

и каждое *полугодие* информируют об этом Министерство образования Республики Беларусь.

Согласно п. 81 Положения, Национальный центр усыновления осуществляет контроль за представлением информации об условиях жизни и воспитания детей, проживающих за пределами Республики Беларусь, гражданами которого являются или на территории которого постоянно проживают усыновители в отношении усыновленных детей *в течение пяти лет* со дня установления международного усыновления ребенка.

Копии отчетов об условиях жизни и воспитания детей, в отношении которых установлено международное усыновление, Национальный центр усыновления *в двухнедельный срок* направляет органу опеки и попечительства, под опекой которого находился ребенок до установления международного усыновления.

П. 84 Положения предусматривает, что при нарушении прав и законных интересов ребенка, установленных законодательством Республики Беларусь и (или) законодательством иностранного государства проживания ребенка, в результате установления международного усыновления оно подлежит отмене в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь и (или) законодательством иностранного государства. Вопрос о жизнеустройстве этого ребенка решается компетентными органами двух государств.

Таким образом, можно сделать вывод, что законодательством Республики Беларусь предусмотрен достаточно строгий контроль за условиями жизни и воспитания детей, в отношении которых установлено международное усыновление.

Правовые и экономические последствия незащищенности товарного знака

*Ксендикова И. С., студ. V к. БИП,
науч. рук. Миловзорова Ю. С., доц.*

Человеческий гений является источником всех произведений искусства и изобретений. Эти произведения являются гарантией жизни, достойной человека. Долг государства — обеспечить надежную охрану всех видов искусства и изобретений. Наш аналоговый мир превратился в цифровой. Мы с энтузиазмом приветствуем появление в нашей жизни цифровой технологии и Интернета, как в свое время приветствовали появление пишущих машинок и фотокопировальной техники. Но при этом необходимо привести в соответствие с законом о товарных знаках, касающиеся Интернета, с тем, чтобы зарегистрированные марки были защищены от несанкционированного использования в качестве названий доменов.

Товарные знаки известны еще с древних времен, а начиная с эпохи индустриализации и развития рыночных отношений заняли ключевые позиции в между-

народной торговле. Товарный знак стал средством индивидуализации продукции предприятия. Он позволяет передать в доступной форме определенное качество или иные характеристики товара. Потребители имеют возможность сделать свой выбор из различных товаров, имеющих на рынке, ориентируясь на товарный знак производителя. Товарные знаки побуждают своих владельцев к улучшению известных и выпуску новых высококачественных товаров, что стимулирует экономический прогресс. Сегодня товарные знаки широко используются практически во всем мире. Повсюду они играют важную экономическую роль в маркетинге и торговле. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары. Эффективная система охраны товарных знаков способствует защите потребителей от разных форм недобросовестной торговли и в определенных условиях может явиться единственным средством защиты прав потребителя. Товарные знаки позволяют потребителю идентифицировать и отличить нужный ему продукт, поэтому каждый производитель товаров стремиться к тому, чтобы именно его продукция была наиболее узнаваема и привлекательна для потребителя. Эффективный товарный знак может быть действенным оружием в конкурентной борьбе. В идеале законодательство о товарных знаках должно также являться гарантией интересов потребителя, а именно обеспечивать устойчивое качество товаров, а также способствовать распространению информации о характере продукта, причем в минимально короткие сроки.

Однако, чтобы используемое организацией обозначение не могло быть применено третьими лицами для индивидуализации своих товаров, необходимо обеспечить такому обозначению правовую охрану — зарегистрировать товарный знак. Регистрация товарных знаков является полезным источником статистической и экономической информации для органов государственного управления.

Однако в настоящее время в связи с развитием технического и прогресса возникает вопрос о регистрации не только товарных знаков, которые могут быть представлены в графической форме, а нетрадиционных товарных знаков, например обонятельных, следовательно необходима разработка определенного порядка регистрации таких знаков и их правовой охраны, но самое главное, критерия по графическому обозначению обонятельных знаков и создания компьютерной программы, способной воспроизводить запахи. Так что при стремительном развитии компьютерных технологий сохраняется надежда на то, что процесс поиска по обонятельным знакам будет достаточно простым: одно нажатие кнопки «мыши» и ощущается легкий аромат одного из зарегистрированных знаков. Учитывая все вышесказанное, пока и не проводится регистрация даже тогда, когда запах достаточно легко и точно может быть словесно описан. С моей точки зрения, в настоящее время данная проблема является основным препятствием для налаживания практики широкой регистрации обонятельных товарных знаков.

Физиологи установили, что среди наших органов чувств самое большое влияние на память человека оказывают запахи, которые намного опережают зрение и слух. Каждый, кто может, почувствовав порой тончайший, едва уловимый аромат свежего ветра, мысленно перенестись к морскому побережью, знает насколько сильным порой бывает это воздействие. Поскольку производители товаров добиваются, прежде всего, отличия своего товара от других в море информации отовара, именно обонятельные товарные знаки предоставляют уникальную возможность выделиться из огромной массы других владельцев товарных знаков. Обонятельный товарный знак может сделать представляемый товар почти магически привлекательным. Именно поэтому промышленно развитые страны неуклонно движутся в сторону налаживания практики правовой охраны обонятельных товарных знаков.

Необходимость защиты законных прав обладателей товарных знаков объясняется экономическими соображениями и большими финансовыми потерями правообладателей при незаконном использовании другими лицами принадлежащих им знаков. Таким образом, когда в государстве создана действенная система защиты промышленной собственности, а также когда государство получает надежную защиту этих прав на международном уровне через соответствующие международные соглашения, все это будет работать только на благо государства, поскольку незащищенность на международном рынке товаров влечет за собой невозможность полноценно использовать рынок развитых государств в коммерциализации товарных знаков.

Введение в концепцию прав человека

*Ксендикова И. С., студ. V к. БИП,
науч. рук. проф. Пастухов М. И.,
д-р юр. наук*

Начиная обзор принципов защиты прав человека, мне кажется принципиально важным начать с начала, то есть сперва понять, что такое «нарушение прав человека» — любая несправедливость, нарушение какого-то конкретного закона или что-то иное. И еще — понять, что такое сами «права человека»: философская концепция, добрые и несбыточные мечты или стройная правовая система. Сейчас стало особенно трудно говорить о самом понятии «права человека», особенно если интересует не только «история философии», но и четкие механизмы защиты прав человека, а значит способы защиты конкретных людей в конкретных обстоятельствах.

В связи с этим и в применении механизмов защиты прав человека возникает целый ряд проблем: непонимание того, что же такое на самом деле права человека, и того, что это имеет самое непосредственное отношение к повседневной жизни чуть ли не каждого человека; путаница между четкими и общепринятыми нормами