

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц		
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																		
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, ___ недель						
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35			
3.	Цикл специальных дисциплин			4568	2118	760	232	694	432																												
	Государственный компонент			3186	1446	464	206	658	118																												
3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3		440	210	48		162		146	70	3,5	146	68	3,5	148	72	3,5																			10,5
3.2	Курсовая работа по учебной дисциплине «Язык и стиль средств массовой коммуникации»			40											40		1																			1	
3.3	Деловая коммуникация	2		90	34	16		18		90	34	2																								2	
3.4	Мультимедийные технологии коммуникации		2,3	168	86	16	70			78	40	2	90	46	2																					4	
3.5	Корпоративные медиа		2,4	194	116	32	84			90	56	2						104	60	2,5																4,5	
3.6	Внутриорганизационная коммуникация	3		128	52	16		36							128	52	3																			3	
3.7	Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности	4	3	198	94	40		54					90	52	2	108	42	2,5																		4,5	
3.8	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности»			40												40		1																		1	
3.9	Этика коммуникационной деятельности		4	72	34	16		18								72	34	2																		2	
3.10	Редактирование	5		128	60	16		44											128	60	3															3	
3.11	Правовое регулирование коммуникации		5	72	34	16		18											72	34	2															2	
3.12	Теория коммуникации	6	5	218	104	40		64											90	52	2	128	52	3												5	
3.13	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория коммуникации»			40															40		1															1	
3.14	Теория и практика связей с общественностью	4,5,6		390	188	64		124								114	52	3	138	68	3	138	68	3												9	
3.15	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»			40																		40		1												1	
3.16	Теория и практика рекламы	7	5,6	370	192	56		136											100	64	2,5	100	64	2,5	170	64	4									9	
3.17	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика рекламы»			40																					40		1									1	
3.18	Социология коммуникации		6	90	46	24		22														90	46	2												2	
3.19	Политическая коммуникация	7		138	68	24		44																	138	68	3,5									3,5	
3.20	Психология коммуникации	7		90	34	16		18																		90	34	2								2	
3.21	Методы исследования коммуникации	7		128	60	8	52																			128	60	3								3	
3.22	Международная коммуникация		7	72	34	16		18																		72	34	2								2	
3.23	Компонент учреждения высшего образования	1,2, 2,4, 5,5, 6	2,3,3, 3,3,4, 4,6,7, 7	1382	672	296	26	36	314	100	42	2,5	266	126	7	260	164	8	238	116	6,5	226	88	5,5	162	68	4,5	130	68	4						38	
4.	Цикл дисциплин специализации		4,5,5, 6,7, 7	764	404	96	164	144											70	34	2	176	106	4,5	260	140	6,5	258	124	7,5						20,5	
5.	Дополнительные виды обучения																																				
5.1	Физическая культура		/1-6	/420	/420			/420		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68											

* При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в образовательном стандарте.
** При составлении учебных планов учреждениями высшего образования дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра информации Республики Беларусь

Д.Г.Шелко

Председатель ЦУО по гуманитарному образованию

В.Данильченко

Председатель ЦУО по юриспруденции

С.В.Дубовик

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию Протокол № 4 от 23 апреля 2013 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего образования

Министерства образования Республики Беларусь

С.И.Романюк

20.06.2013

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович

20.06.2013

Эксперт-нормоконтролер

В.В.Миронович

21.05.2013