

## Литература

1. Дафт, Ричард Л. Менеджмент / Л. Дафт; пер. с англ. — Санкт-Петербург [изд.]: Питер Пресс, 2008.
2. Брун, М. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление // Проблемы теории и практики управления. — 1998. — № 3. — С. 104–109.
3. Ходкинсон, Джерард П. Компетентная организация: психологический анализ процесса стратегического менеджмента: [перевод с английского] / Джерард П. Ходкинсон, Пол Р. Сперроу. — Харьков: Гуманитарный центр, 2007.
4. Сенге, Питер М. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации / Питер Сенге; пер. с англ. — М.: Олимп-бизнес, 2003. — 406 с.
5. Арджирис, Крис. Организационное научение / Крис Арджирис; пер. с англ. — М.: Инфра-М, 2004.
6. Moilanen, Raili. Diagnosing and measuring learning organizations [Electronic resource] / R. Moilanen. — Learning Organization, The, Vol. 12 Iss: 1, pp.71–89 — Mode of access: <http://www.ecllo.org/pages/uploads/File/Emerald%20Papers/Diagnosing%20and%20Measuring%20LO.pdf>. — Date of access: 13.04.2011.

## К вопросу торговых отношений между США и странами Восточной Европы

*Швед И. И., студ. II к. БГУ,  
науч. рук. Малашенкова О. Ф.,  
канд. эк. наук, доц.*

Соединенные Штаты Америки являются ведущей державой мира как по большинству экономических, так и иных показателей и имеют самый большой в мире совокупный ВВП. В 2006 г. он составил 13,75 трлн. долл. На душу населения в США приходится около 40 тыс. долл., что также выводит США на первые места в рейтинге самых богатых стран мира [1]. Главное, что составляет материальную основу взаимоотношений стран — это взаимопроникновение экономик, порождающее хозяйственную взаимозависимость партнеров и те пределы, за которые разногласия между ними переступить уже не могут.

Необходимо отметить, что отрицательное сальдо торгового баланса США в январе 2011 г. выросло по сравнению с пересмотренным значением за декабрь 2010 г. и составило 46,3 млрд долл. Аналитики США прогнозировали значение этого показателя на уровне 41,4 млрд долл.

В декабре 2010 г. отрицательное сальдо торгового баланса США, согласно пересмотренным данным, составило 40,26 млрд долл. Ранее сообщалось, что дефицит составил 40,6 млрд долл. В январе 2011 г. объем импорта США составил 214,08 млрд долл. (+5,2% по сравнению с декабрем 2010 г.), объем экспорта — 167,74 млрд долл. (+2,7%). При этом в годовом исчислении импорт в США в январе 2011 г. вырос на 19,3%, а экспорт из США — на 15,9%. Следует сделать вывод, что дефицит торгового баланса США продолжает увеличиваться [2].

Несмотря на то, что объем торговли США с Восточной Европой продолжает значительно отставать от объемов торговли со странами Западной Европы, он неуклонно растет со времени перехода этого региона от экономической модели централизованного планирования к рыночной. В 2009 году суммарный объем импорта и экспорта США на быстроразвивающихся рынках региона достиг 58 миллиардов долларов. С 2000 года объем экспорта Соединенных Штатов в восточноевропейские страны вырос на 215 процентов, а объем импорта — на 128 процентов. Под Восточной Европой здесь подразумеваются Россия и бывшие республики европейской части Советского Союза, европейские страны — бывшие члены советского блока (за исключением Восточной Германии), страны, в прошлом входившие в состав Югославии, и три страны Кавказа — Грузия, Армения и Азербайджан.

Несмотря на некоторое охлаждение в политических отношениях, Российская Федерация несомненно является крупнейшим в данной группе стран торговым партнером США — на ее долю приходится около половины (приблизительно 27 млрд долл.) торгового обмена в этом регионе. В 2009 году энергоносители составляли около 57% всего российского импорта в США. Объемы импорта топлива, никеля, меди и других металлов также росли заметными темпами. Объемы экспорта США в Россию росли даже быстрее, чем объемы импорта, достигнув в 2009 году 8,1 млрд долл. и сделав Россию двадцатым крупнейшим рынком экспорта товаров из США. Соединенные Штаты экспортируют в Россию широкий ассортимент промышленных товаров, включая самолеты, электронику, а также автомобили и автомобильные комплектующие. За Российской Федерацией следуют три страны Центральной Европы с относительно зрелыми и стабильными экономическими системами — Польша, Венгрия и Чешская Республика, — суммарный объем торговли с которыми составляет около 23% общего товарооборота США в регионе. Беларусь занимает десятое место в списке торговых партнеров США в Восточной Европе, несмотря на некоторые политические разногласия и натянутые дипломатические отношения между двумя странами. Объем импорта в Беларусь из Соединенных Штатов ограничен и в 2009 году составлял 101,5 млн долл., но вырос по сравнению с 2000 годом на 226 %. С другой стороны, объем белорусского экспорта в Соединенные Штаты за тот же период

вырос на 892%. В 2009 году он достиг 1,1 млрд долл. [2]. По американской официальной оценке, инвестиционный климат в Беларуси явно неудовлетворителен. Наиболее успешным американским инвестиционным проектом в республике можно считать проект (один из первых и крупнейших), начатый корпорацией «Кока-кола» в 1994 г. Общая сумма инвестиций корпорации «Кока-кола» в Беларуси составила 60 млн долларов [3].

В заключение отметим, что экономическая система США, показавшая высочайшие результаты, является культурно-регулируемой моделью рынка с несовершенной конкуренцией, которая основывается на индивидуальном стремлении к полезности при верховенстве закона и подправляется подконтрольной избирателям разновидностью государственного экономического управления.

### **Литература**

1. Рогов, С. М. США на рубеже веков // С. М. Рогов, В. А. Федорович, В. А. Кремениук, М. Г. Носов, В. Б. Супян. — М.: Наука, 2004. — 496 с.
2. Ministry of Foreign Affairs of Georgia [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/eng/index.php?d=economic/investment&id=9>. — Дата доступа 27.02.2011.
3. Сайт посольства Республики Беларусь в США [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.belarusembassy.org/economic/investments/cocacola.htm> — Дата доступа 27.02.2011.

## **Нормирование товарных запасов торговых организаций с использованием экономико-математических методов**

*Шерстук С. Г., студ. IV к. БГЭУ,  
науч. рук. преп. Пароля О. Б.*

Обязательным условием эффективного осуществления экономической деятельности любой торговой организации является оптимальность организации процесса управления товарными запасами, обеспечивающими бесперебойное ведение хозяйственной деятельности. Необходимо отметить, что в настоящее время в управлении товарными запасами организаций не уделяется должного внимания их нормированию. Оно либо не осуществляется, либо его реализация носит условный характер. Совершенствование системы нормирования товарных запасов зависит, прежде всего, от используемых для этой цели методов. Из множества подобных методов наиболее достоверными