

ния бенчмаркинга не обойтись. Грамотно используя данный метод, фирма достигнет цели — максимум прибыли с минимальными затратами.

Литература

1. Кэмп, Р. Легальный промышленный шпионаж. Бенчмаркинг бизнес-процессов: технологии поиска и внедрение лучших методов работы ваших конкурентов / Р. Кэмп — Москва: Баланс-Клуб, 2004. — 416 с.
2. Бенчмаркинг: все лучшее — себе / Ф. Колесник // «Секрет фирмы». — 2002. — № 1.

Применение системы Business Studio для моделирования бизнес-процессов в экономике

*Кучинская О. А., Можилловская Т. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. проф. Иконников В. Ф., д-р техн. наук;
Дунько Э. М., ассистент*

Сегодня идеи бизнес-моделирования и бизнес-инжиниринга приобретают особое значение и актуальность. Это подтверждается тем фактом, что в отдельных компаниях появились подразделения по организационному развитию и анализу, оптимизации бизнес-процессов. Основными задачами новых подразделений является постоянный мониторинг, анализ и улучшение бизнес-процессов деятельности компании.

Специалисты по инжинирингу и бизнес-анализу часто сталкиваются с проблемой выбора системы моделирования. Следовательно, необходимо исследовать рынок данных инструментальных средств. Среди мировых представителей можно выделить IBM WebSphere Business Modeler, CA ERWin, Hyperion Performance Scorecard, ARIS, BPwin, «Бизнес-Инженер», «Орг-Мастер Про». В Республике Беларусь лидирующее место занимает Business Studio.

Business Studio — система моделирования деятельности компании, которая поддерживает полный цикл управления компанией: проектирование — внедрение — контроль — анализ.

Построение системы управления компании с помощью Business Studio позволяет: повысить прозрачность деятельности компании, снизить затраты и время выполнения бизнес-процессов, сохранить в компании знания о правилах выполнения бизнес-процессов при потере ключевых сотрудников,

минимизировать время обучения нового персонала, снизить трудоемкость работ по проектированию и совершенствованию системы управления в 2–3 раза.

Business Studio в первую очередь предназначена для:

- 1) руководителей;
- 2) консультантов по управлению;
- 3) менеджеров по качеству;
- 4) ИТ-специалистов.

Ключевыми преимуществами системы Business Studio являются:

- простота, удобство и высокая скорость освоения специалистами;
- использование самых популярных нотаций моделирования бизнес-процессов, понятных исполнителям без дополнительной подготовки: IDEF0, Процесс (Basic Flowchart), Процедура (Cross Functional Flowchart), EPC;
- интегрированность: в одном инструменте собраны все востребованные бизнесом методики и технологии: BSC/KPI, моделирование бизнес-процессов, имитационное моделирование, функционально-стоимостной анализ, поддержка СМК; использование в качестве основы системы объектно-ориентированной промышленной платформы;
- формирование на выходе конкретизированных регламентирующих документов, не требующих дополнительной доработки.

Business Studio является лидером российского рынка систем бизнес-моделирования. Более 900 компаний России и стран СНГ выбрали Business Studio для моделирования бизнес-процессов и оптимизации системы управления. Около 100 ВУЗов и бизнес-школ используют систему Business Studio в учебном процессе. На сегодняшний день порядка 25 ведущих государственных и частных вузов Беларуси подключились к Партнерской программе сотрудничества с высшей школой и уже используют Business Studio, среди первых были Белорусский экономический университет, Белорусский государственный университет, Минский институт управления. Также среди пользователей Business Studio в Республике Беларусь сегодня – филиал «Гродноэнерго», «Атлант», «Белинвестбанк», «Могилевторгтехника». Частные компании фокусируются на построении эффективной системы управления с помощью Business Studio, госпредприятия чаще всего применяют комплекс как инструмент для обеспечения работы системы менеджмента качества. В России уже сегодня умение работать в Business Studio рассматривается как конкурентное преимущество работника и указывается соискателями в своих резюме. То же самое вскоре произойдет и в Беларуси.

Литература

1. Современные технологии автоматизации и менеджмента качества // [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.mymanager.com. – Дата доступа: 20.02.2011.

2. Воробьев, А. А. Информационное пространство эффективного менеджера / А. А. Воробьев // Методы менеджмента качества. — 2010. — № 11. — С. 34–37.

Развитие торгово-экономических отношений Республики Беларусь со странами Андского сообщества

*Кучинская О. А., Можилловская Т. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Ожигина В. В.,
канд. эк. наук, доц.*

Европейский рынок поделен, и встраиваться в него достаточно сложно. Сотрудничество со странами СНГ, особенно Россией вызывает зависимость Беларуси от сырьевых рынков. Напротив страны Латинской Америки и, в частности, Андское сообщество (АНКОМ), достаточно привлекательны с точки зрения менее высоких технических стандартов, сходства внутренней и внешней экономической политики государства, в т. ч. в ООН, наличия запасов природных ресурсов и даже спроса на товары военного назначения (Колумбия).

АНКОМ создано 26.05.1965 г. на основе Картахенского соглашения в составе Боливии, Колумбии, Перу, Эквадора. В 1973 г. в него вошла Венесуэла. Цель — содействие развитию стран-участниц посредством их интеграции и социально-экономического сотрудничества; ускорению экономического роста и обеспечению занятости; созданию латиноамериканского общего рынка. Направления интеграции: выработка единой экономической политики; координация проектов; гармонизация законодательства; контроль применения принятых в рамках АНКОМ правовых норм и их единой интерпретации.

В 2010 г. товарооборот Беларуси со странами Латинской Америки составил 2814,6 млн долл. (доля в товарообороте — 4,41). Экспорт — 1189,1 млн долл., импорт — 1625,4 млн долл. (доля в экспорте — 3,53% и импорте — 0,88%). Основу экспорта составляют удобрения и сложнотехническая продукция. Доля товарооборота со всеми странами АНКОМ в совокупности во внешнеторговом обороте РБ составила 1,54%, доля в экспорте — 1,43% и доля в импорте — 0,11%.

Товарооборот Беларуси с Венесуэлой в 2009 г. превысил 230 млн долл., почти 100% его составил экспорт. В 2010 г. экспорт был равен 302,3 млн долл., появился импорт — венесуэльская нефть. В Венесуэле открыты представительства РУП «ПО«Белоруснефть», ОАО «Белгорхимпром», ЗАО «Белзарубежстрой», совместные предприятия по добыче нефти, сейсмо-разведывательным