

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ
И ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ XXI ВЕКА**

*в рамках 70-й научной конференции студентов и аспирантов
Белорусского государственного университета*

Материалы VI Межвузовской научно-практической
студенческой конференции

30 АПРЕЛЯ 2013 Г., МИНСК



УДК 614 (06)+661.12(06)
ББК 51.1я431+35.66я431
Э40

Редакционная коллегия:

канд. эконом. наук *И.С. Полоник* (БГУ) (отв. ред.);
канд. эконом. наук *Л.В. Воробьёва* (БГУ);
О.В. Домакур (БГУ)

Э40 **Экономические**, медико-социальные и химико-фармацевтические проблемы XXI века

Материалы VI Межвузовской научно-практической студенческой конференции в рамках 70-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 30 апреля 2013 г., Минск / Редкол.: И.С. Полоник (отв. ред.) [и др.] – Мн.: БГУ, 2013. – 58 с.

Представлены научные публикации молодых ученых – студентов и аспирантов Белорусского государственного университета и Белорусского государственного медицинского университета по экономическим, социальным, медико-биологическим и химико-фармацевтическим проблемам современности.

УДК 614 (06)+661.12(06)
ББК 51.1я431+35.66я431

© БГУ, 2013

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бразовская А.А.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 3-й курс
Научный руководитель: профессор А.В. Руцкий*

Строительство является ведущей отраслью народного хозяйства Республики Беларусь, где решаются жизненно важные задачи структурной перестройки материальной базы всего производственного потенциала страны и развития непромышленной сферы. От эффективности функционирования строительного комплекса во многом зависят как темпы преодоления последствий кризиса, так и конкурентоспособность отечественной экономики. В последнее время стало активно развиваться индивидуальное строительство, которое позволяет в большой степени удовлетворять потребности населения в жилье.

Жилищное строительство – важнейшая составляющая государственных приоритетов социально-экономического развития республики. Решение проблемы наращивания темпов жилищного строительства имеет многоцелевой результат: удовлетворение потребностей общества в жилье, создание нормальных и безопасных условий жизнедеятельности, снятие социальной напряженности в обществе.

Отраслевая структура валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2005 и 2011 гг. представлена на рисунке 1 [1].



Рисунок 1 – Структура ВВП по видам деятельности за 2005 и 2011 гг., %

Удельный вес промышленности в ВВП в 2011 году по сравнению с 2005 годом возрос на 0,6 процентного пункта, сельского хозяйства – на 0,2, а удельный вес строительства увеличился на 0,1 процентного пункта.

Первостепенным направлением развития строительного комплекса Беларуси является наращивание объемов жилищного строительства, что решает задачу, предусмотренную Программой социально-экономического развития страны, увеличения темпов роста обеспечения населения доступным и качественным жильем.

В 2011-2015 гг. намечено построить более 40 млн.м² общей площади жилых домов, в 2016-2020 гг. – около 50 млн. м² общей площади на одного жителя республики в год.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Беларуси на 2011-2015 гг. к 2015 году объем ежегодного жилищного строительства планируется увеличить до 9,5-10,0 млн. м² [2].

В 2006-2011 гг. в Беларуси построено 31,7 млн. м² жилья. За счет этого жилищные условия улучшили 241,6 тыс. семей – более 1 млн. человек. Свыше 60 % (19,4 млн. м²) построено гражданами с государственной поддержкой. По итогам 2010 года Беларусь заняла лидирующее положение среди стран СНГ по вводу жилья (699 м² на 1 тыс. жителей) и второе по обеспеченности жильем (24,6 м² на человека).

Проблема жилищного строительства усугубляется тем, что наряду с увеличением объемов строительства жилья в Беларуси повышается количество нуждающихся в собственном жилье. На учете нуждающихся в улучшении жилищных условий на конец 2011 г. состояло 849,2 тыс. граждан (семей), что на 6,3 тыс. меньше чем на конец 2010 г. Из общего количества состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, малые семьи составляют 45,2%, многодетные семьи – 2,3%, граждане, имеющие право на получение помещений социального пользования – 2,3%. На конец 2011 года 178,8 тыс. граждан (семей), или 21,1% состоят на учете 10 лет и более. В 2011 г. получили жилье и улучшили жилищные условия 47,7 тысяч граждан. По сравнению с 2010 г. количество граждан, получивших жилье и улучшивших жилищные условия, уменьшилось на 1,2 тыс., количество многодетных семей на 0,6 тыс., количество молодых семей на 0,1 тыс.

Как видно, проблема строительства нового комфортного жилья стоит остро и потребность в новом жилье велика. Для удовлетворения потребностей населения в жилье используются государственное (бюджетное), кооперативное и индивидуальное виды строительства. Кроме того, в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста объемов частного строительства физическими лицами, причем в условиях города. Это говорит о том, что данные объекты используются для постоянного места жительства.

На сегодняшний день качество крупнопанельных жилых домов устаревших серий уже не отвечают современным требованиям не только с позиций потребителя, но и с позиций государства, вынужденного нести затраты по его

отоплению. Но за последние годы ситуация кардинально изменилась. Была осознана бесперспективность многоэтажного жилья как образца жилищного стандарта, а малоэтажное индивидуальное строительство, наоборот, заслужило общественное признание. Стало активно развиваться индивидуальное строительство, которое позволяет в большей степени удовлетворять потребности населения в жилье, объединив жилье и приусадебное хозяйство. На сегодняшний день такое строительство в основном осуществляется в пригородах в виде поселков индивидуальных коттеджей.

Внесение изменений в Указ Президента от 27 декабря 2007 года №667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков» в части отмены аукционов при выделении участков под индивидуальную застройку гражданам, состоящим на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, положительно повлияло на спрос в данном виде строительства.

Наблюдается тенденция роста объемов индивидуального строительства жилья. В целом доля инвестиций в него к общему объему капитальных вложений в жилищное строительство составляет 21-26%. В 2009 г. индивидуальными застройщиками было построено 1,91 млн. м² жилых помещений. Наибольшая доля такого строительства приходится на Минскую область.

Таким образом, малоэтажное индивидуальное жилищное строительство является одной из перспективных отраслей белорусской экономики. Оборот рынка нового малоэтажного жилищного фонда оценивается в 5-6 млрд. евро в год.

Но на сегодняшний день в республике процессы индивидуального строительства жилья являются все еще достаточно длительными по времени и затратными по финансовым вложениям. Повышение спроса на индивидуальное жилье и ускоренное развитие этой области строительства делает актуальным комплекс вопросов, связанных с внедрением новых высокоэкономичных технологий и конструктивных решений возведения индивидуального жилья.

Должны быть решены задачи по снижению материало- и энергопотребления при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений, переходу на европейские стандарты проектирования и возведения объектов, выходу строительной продукции (работ, услуг) по конкурентоспособности на европейский уровень. Требуют решения задачи по развитию современной инженерной и социальной инфраструктуры, сокращению продолжительности инвестиционно-строительного цикла и достижению соответствия стоимости 1 м² жилья размеру среднемесячной заработной платы в республике.

Предстоит активизировать работу по внедрению ресурсосберегающих и энергосберегающих систем жилых и общественных зданий нового поколения с повышенными теплозащитными, потребительскими и эксплуатационными характеристиками, улучшению потребительских качеств жилых зданий индустриальной постройки 1960–1970-х годов путем их модернизации, в том числе за счет надстройки дополнительных этажей, мансард с последующим дооснащением зданий лифтами.

Решение задачи обеспечения доступности жилья предусматривает дальнейшее развитие системы долгосрочного кредитования жилищного строительства (жилищные строительные сбережения, ипотечное кредитование) и создание рынка арендного жилья.

Повышению качества строительства будет способствовать создание механизма экономической ответственности за качество работ и несоблюдение требований нормативов и документов на всех стадиях строительства, включая предпроектную (инвестиционную), проектную и непосредственно строительную, в том числе усиление ответственности Департамента контроля и надзора за качеством в строительстве.

Литература:

1. Врублевский, Б.И. Жилищно-коммунальное хозяйство: актуальные проблемы развития // Белорусский экономический журнал. – 2009.
2. Отраслевая структура ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross.php>. – Дата доступа: 20.02.2013.
3. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://law.sb.by/1002>. – Дата доступа: 25.02.2013.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь « О концепции развития жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь до 2015 года» от 14.07.2003.
5. Улучшение жилищных условий в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/construction.php>. – Дата доступа: 10.03.2013.
6. Черняк, В.З. Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика – М: 2008.

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Гурченко А.В.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 4 курс
Научный руководитель: профессор А.В. Руцкий*

Бытовое обслуживание населения относится к сфере социально значимого производства, ориентированного на внутренний рынок республики и запросы конкретного гражданина.

Главной задачей развития сферы бытового обслуживания является обеспечение населения вне зависимости от места проживания высококачественными услугами мирового уровня по доступным ценам.

В Республике Беларусь бытовое обслуживание населения развивается динамичными темпами в соответствии с потребительским спросом, ростом требований к качеству услуг и культуре обслуживания. Подтверждением данного факта является рост доли бытовых услуг в объеме платных услуг: в 2006 году – 12,3 процента; в 2007 году – 13,1 процента; в 2008 году – 13,3 процента, в

2009 году – 14,0 процентов, по итогам 2010 года – 13,9 процента, в 2011 наблюдается рост до 15,9, однако к 2012 году снижается до 14,8[1].



Несмотря на положительные тенденции в сфере бытового обслуживания населения, остаются нерешенными многие вопросы. Недостаточно развита стационарная сеть объектов бытового обслуживания в районах массовых застроек, а также в сельской местности. Сохраняется низкий уровень развития выездных форм оказания бытовых услуг, не развита система межтерриториальных и интеграционных связей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих бытовые услуги населению, для реализации совместных проектов, способствующих развитию рынка бытовых услуг.

В связи с этим актуальным является развитие бытового обслуживания в пределах шаговой доступности, развитие бытовых услуг для потребителей с разным уровнем доходов, поддержание и развитие сферы бытового обслуживания в сельской местности, повышение качества бытового обслуживания, что должно наиболее полно удовлетворить спрос населения в бытовых услугах и повысить уровень жизни населения страны.

По своей востребованности бытовые услуги сегодня занимают третье место после жилищно-коммунальных и услуг связи.



На протяжении пяти лет объем платных услуг постепенно снижался. Однако в 2011 наблюдается небольшое увеличение, к 2012 году объем платных услуг, так же как и бытовых, идет на уменьшение. В 2012 году объем бытовых услуг составил 5,9 трлн. рублей. На одного жителя в сопоставимых ценах объем услуг достиг 500 тысяч рублей (в 2011-м – 360 тысяч рублей). В сельской местности показатель составил 260 тысяч рублей на одного жителя (в 2011 году – 125,9 тысяч рублей) [2]. Вместе с тем, плановый рост объема услуг в 10% достигнут не был – во многом из-за роста индекса потребительских цен.

По данным Минторга, в Беларуси 15 тысяч субъектов хозяйствования оказывают бытовые услуги. Из них 24% работают для жителей сельской местности. Порядка 73% субъектов – юридические лица, которые оказывают 60% услуг, 27% – индивидуальные предприниматели (оказывают 40%). В каждом районе страны, а их насчитывается 118, имеется хотя бы одна организация, которая оказывает населению не менее 11 видов основных услуг [4].

В 2012 году по сравнению с 2011-м список наиболее востребованных услуг изменился. Так, в 2011 году наиболее востребованными были такие услуги, как ремонт теле- и радиоаппаратуры, строительство и ремонт жилья, пошив и ремонт изделий, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств. В 2012 году на первое место вышли услуги прачечных, далее идут ремонт и пошив обуви, ремонт и изготовление мебели, ритуальные услуги.

В соответствии с концепцией развития государственной политики в сфере бытового обслуживания на 2011-2015 год [3], в 2013 году объем бытовых услуг планируется увеличить на 12%, в сельской местности – на 7,5%, а также открыть не менее 380 объектов бытового обслуживания населения.

Литература:

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012. – 715 с.
2. Краткий статистический сборник «Республика Беларусь в цифрах», Минстат РБ – Мн., 2012. – 100 с.
3. Концепция реализации государственной политики в сфере бытового обслуживания населения на 2011–2015 годы.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012. – 715 с.
5. http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=178&Itemid=174.

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ ИЗДЕРЖЕК НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ

Дашкевич Е.С.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 2-й курс
Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Л.В. Воробьева*

Инфляция издержек, как известно, в последнее десятилетие в нашей

стране часто опережала инфляцию спроса, и в связи с этим в белорусской инфляции стало принято выделять импортируемую инфляцию, связанную с изменением условий экспорта и импорта материально-энергетических ресурсов, с зависимостью от российских поставок. Нестабильность цен на энергоносители, периодическое их повышение вызывает шоки предложения, формируя импульсы импортируемой инфляции и увеличивая материально-энергетические затраты предприятий. Исходя из теории рыночной экономики, можно выстроить гипотезу, что это существенно подрывает конкурентоспособность белорусских товаров.

В практике мирового хозяйствования классическими примерами инфляции издержек, вызванной шоками цен на энергоносители, импортировавшиеся из стран ОПЕК, является энергетический кризис в США и Западной Европе 1973-1974 гг. и первой половины 80-х, когда в условиях резкого повышения цен многие страны вынуждены были пересмотреть свою энергетическую политику, столкнувшись с падением конкурентоспособности. Каждая искала свой путь выхода из кризиса, коренным образом изменяя структуру топливно-энергетической базы экономики. Был ограничен импорт нефти за счет энергосберегающих мероприятий, увеличено производство собственных энергоресурсов, осуществлена замена нефти углем, ядерным топливом, активизированы научные исследования, разработки и использование энергосберегающего оборудования и технологий. Франция создала систему мощных АЭС; Дания переориентировалась на собственный природный газ, ветроэнергоресурсы и каменный уголь, завозимый на огромных танкерах через океан; Англия стала добывать нефть со дна Северного моря. В США политика энергосбережения за первые 10 лет ее осуществления позволила снизить затраты на энергию более чем на 200 млрд. дол., в 1974–1986 гг. энергоемкость промышленности ежегодно снижалась на 3,7%, а в дальнейшем темп снижения составил около 1,2% в год [1, с. 34 - 36].

В нашей стране проблема энергосбережения возникла гораздо позднее. В начале 90-х гг. Республика Беларусь оказалась самой энергоемкой из всех стран СНГ, за двадцать последующих лет энергоемкость ВВП была снижена в 2,8 раза [2], в некоторые годы достигалось снижение 5-8%, однако до сих пор проблема остается достаточно острой, что создает угрозы для национальной конкурентоспособности.

Одним из важных проявлений конкурентоспособности предприятий является рентабельность производства и продаж. Анализ статистических данных, проводимых по национальной экономике в целом, подтверждает существование отрицательной зависимости между ценами на энергоносители и рентабельностью отраслей [3], что свидетельствует о снижении их конкурентоспособности. Но если эта зависимость напрямую прослеживается в нефтепереработке и энергетике, где высок удельный вес энергоносителей в структуре себестоимости, то в строительстве, транспортной отрасли, сельском хозяйстве и др. эта связь косвенная, скрытая тарифами на энергию для предприятий и ре-

гулированием цен на их конечную продукцию и услуги.

Поскольку расходы на энергоносители являются важной составляющей в себестоимости производимой продукции и услуг, рост цен на топливно-энергетические ресурсы увеличивает себестоимость продукции и, тем самым, снижает их конкурентоспособность. Однако можно заметить, что рост цен на российские импортируемые энергоносители в последние годы значительно опережал рост цен на энергоносители для предприятий реального сектора экономики и, следовательно, истинная причина высокой себестоимости скрывается в других явлениях. Так, с 2006 г. по начало 2013 г. рост цен на природный газ составил 4,6 раза в долларовом исчислении, а рост цен (тарифов) на электроэнергию для промышленных предприятий составил только около 2 раз [2]. При этом после предыдущих повышений, в 2012 г. российский Газпром уменьшил цену на газ для Беларуси примерно на 40%, но в реальном секторе в связи с уменьшением энергетической составляющей цены соответственно не снизились. Это позволило отдельным экспертам сделать вывод, что влияние энергоносителей не так существенно и заявления о том, что рост тарифов на энергоносители лишает конкурентоспособности отечественные товары, мягко говоря, не состоятельны [4]. По их расчетам, если бы даже тарифы выросли на 40%, то себестоимость товаров по энергетическому фактору возросла бы не более чем на 4%. Более значимым фактором инфляции издержек, по их мнению, является высокая материалоемкость белорусской продукции.

Отражением противоречивых взглядов на зависимость «цены энергоносителей – конкурентоспособность» стал конфликт «Белэнерго» и «Белнефтехима» в начале 2013 г., в результате которого представители последнего заявили о невозможности модернизации и эффективных инвестиций в условиях действующих тарифов на энергию и необходимости поиска альтернативных путей обеспечения энергией (самостоятельные закупки в России, собственное производство энергии) [5]. На предприятиях «Белнефтехима» энергетическая составляющая занимает второе место в себестоимости после сырья, производят они около 30% промышленного производства и занимают первое место по валютной выручке. Поэтому искусственное поддержание высоких тарифов на электро- и теплоэнергию особенно болезненно сказывается на них и, тем самым, происходит снижение всей национальной конкурентоспособности.

Однако завышение тарифов является не столько следствием импортируемой инфляции, сколько результатом социальной политики. Получая природный газ из России по льготным ценам, регулирующие структуры производят перекрестное субсидирование, перекладывая на предприятия бремя цен на энергию, недоплаченную домохозяйствами, поэтому цена электроэнергии для промышленных и индивидуальных потребителей различается примерно в четыре раза. В результате такой социальной нагрузки белорусские предприятия вынуждены платить за электроэнергию выше, чем европейские предприятия.

Потери, которые несет страна в связи с инфляцией издержек и падением конкурентоспособности показывают, что социальные функции экономической политики не могут оставаться прежними, если угрожают кризисом всей эко-

номической системы. Конкурентные угрозы должны ускорить решение вопросов о реформировании энергетической отрасли и отмене перекрестного субсидирования, а для этого необходимо жертвовать некоторыми социальными льготами для населения.

Литература:

1. Основы энергосбережения: курс лекций / О.В. Сви́дерская. – 4-е изд., стер. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 296 с.
2. Задачи энергосбережения и энергосбережение на производстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://normel.by/>. – Дата доступа: 3.02.2013.
3. Полоник С.С., Полоник И.С., Энажар Аюб Али Мохамед Влияние роста цен на энергоносители на финансовое состояние отраслей реального сектора экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/items/eiup/30/eiu_30_2012_1.pdf. – Дата доступа: 04.04.2013.
4. Молочко Ф. Энергетикам цены не пришьешь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.neg.by/publication/2012_04_17_15942.html. – Дата доступа: 23.04.2013.
5. Отсутствие в Беларуси рыночных условий в энергетике порождает конфликты между ведомствами. 12.03.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/126562>. – Дата доступа: 11.04.2013.

**О ВОЗМОЖНОСТЯХ СОКРАЩЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ РОСТА
МЕЖДУНАРОДНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ТРУДА**

Комкова Е.А.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 4-й курс
Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Л.В. Воробьева*

Интеграция Республики Беларусь в международный рынок сопровождается ростом международной мобильности белорусских работников, оттоком кадров, что создает определенную напряженность на некоторых рынках труда внутри страны, вызывает озабоченность властей относительно финансовых и производительных потерь от «утечки умов» и др. [1]. Несмотря на то, что общее сальдо миграции положительное, острота проблемы не утрачивается. По результатам исследований специалистов программы «Ла Страда» количество желающих работать за границей белорусов растет: в 2006 году на этот вопрос ответили положительно 6,7%, а в 2012-м уже 16,4%, и еще 11% ответили - «скорее да» [2]. Все это определяет проблему гибкого государственного регулирования и поиска альтернативных вариантов использования внешней мобильности труда. Опыт отдельных белорусских предприятий показывает, что таким альтернативным вариантом может стать работа, связанная с экспортом услуг и капитала, сопровождаемым использованием труда белорусов за границей.

В Докладе о развитии человека: Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие (ООН, 2009) утверждается, что повышение мобильности

труда внутри стран и между ними является условием роста человеческого капитала в мире и способно принести пользу всем странам. Рекомендации экспертов ООН для политики регулирования связаны с тем, что «в странах происхождения мигрантов придание системного характера оценке профиля миграции, ее выгод, издержек и рисков способствовало бы созданию более прочной базы для ее включения в национальные стратегии развития» [3].

Численность выезжающих из Беларуси на работу за рубеж постоянно увеличивается. Анализ трудовой миграции на основе данных официальной статистики не дает реального представления об объемах миграции, многие трудовые мигранты не проходят официальной регистрации. Занятие незаконной трудовой деятельностью на территории иностранного государства подвергает граждан Республики Беларусь опасности быть вовлеченным в противоправную деятельность или стать жертвой преступных посягательств. Согласно исследованию «Влияние миграционных потоков на социально-экономические показатели страны: опыт Беларуси», проведенному по заказу Белорусского института стратегических исследований, отток незарегистрированных трудовых мигрантов из Беларуси более чем в 30 раз превышает зарегистрированную трудовую миграцию и оценивается как минимум в 150 тысяч человек ежегодно. С целью защиты белорусских граждан требуется создать дополнительные условия, способствующие легальной трудовой миграции.

По данным Международной организации по миграции в настоящее время за рубежом находятся от 800 тыс. до 1,2 млн. граждан Беларуси трудоспособного возраста, в основном, в возрасте от 24 до 30 лет [2]. По договорам и контрактам трудовые мигранты выезжают на работу более чем в 20 стран мира, лидируют в рейтинге предпочтений Россия и Польша. Как по официальным данным, так и по экспертным оценкам, 85-90% всех трудовых мигрантов из Беларуси выезжают в Россию.

Подавляющее большинство белорусов, выезжающих на работу в другие страны по договорам и контрактам, заняты на работах, связанных с применением преимущественно физического труда. Самым распространенным видом деятельности являются сезонные сельскохозяйственные работы, услуг и досуга, а также сфера строительства. Нелегальная миграция в этой сфере более значительна с учетом сезонных строительных работ в России, на которых часто работают без договоров и контрактов [4]. Наиболее широко распространена и так называемая «маятниковая» миграция, белорусские строители возвращаются и желают снова уехать на заработки на границу [5]. Такая ситуация создает дефициты на рынках труда строителей. В течение 2012 года ситуация стабилизировалась, отток строительных кадров прекратился, но эксперты считают это временным явлением, связанным с последствиями мирового финансово-экономического кризиса.

Для смягчения потерь и рисков и, одновременно, извлечения выгод для национальной экономики, необходимо искать пути регулирования этих процессов с учетом мотиваций белорусских работников, с одной стороны, и на-

циональных экономических интересов, с другой. Как представляется автору, таким регулирующим действием может стать расширение экспорта строительных услуг. По итогам 2012 года доля экспорта стройуслуг хоть и возросла вдвое, но составила всего 6,3% от общего количества. (Объем оказанных услуг вырос на 87% по отношению к 2011 году.) Услуги оказываются таким странам как Россия, Венесуэла, Таджикистан, активно ведутся переговоры о сотрудничестве с такими странами как Ливия, Ирак [6].

В системе отбора кадров и управления персоналом белорусским предприятиям важно обратить внимание на ту часть рабочих и специалистов, которые приобрели опыт работы за границей, вернулись и/или работают в нашей стране, но хотят работать на зарубежных рынках. Путем грамотного подбора кадров можно использовать их стремление к работе за границей в сочетании с приверженностью к стабильности и социальной поддержке. Опыт такой работы с персоналом имеет ЗАО «Белзарубежстрой», которое уже пять лет занимается экспортом строительных услуг в Венесуэлу. Данная строительная фирма постоянно увеличивает численность работников, командируемых за рубеж, грамотно осуществляя их адаптацию к работе за границей, уменьшая риски и потери самостоятельных выездов, связанные с административными процедурами издержками экономического и психологического характера, криминальными угрозами и др. Распространение такого опыта на строительные и другие предприятия могло бы помочь снизить негативные последствия роста международной мобильности труда.

Литература:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 декабря 2005 г. №1403 «О Государственной миграционной программе на 2006-2012 год.
2. Спасюк Е. Истинных масштабов миграции не знает никто. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/society/2013/01/05/ic_articles_116_180421/. – Дата доступа: 16.04.2013.
3. Доклад о развитии человека 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие / Пер с англ.; ПРООН – М.: Издательство «Весь Мир», 2009. – 232 с. – С. 6.
4. Белорусы предпочитают зарабатывать деньги за границей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorad.by/by/page/world/4501>. – Дата доступа: 16.04.2013.
5. Белорусские трудовые мигранты предпочитают работать в России вахтовым методом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2013/0543/panorm01.php#14>. – Дата доступа: 16.04.2013.
6. Беларусь замахнулась на многократное увеличение экспорта строительных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/336454.html>. – Дата доступа: 16.04.2013.
7. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в I квартале 2013 г. Внешняя торговля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2013_1/09.pdf. – Дата доступа: 16.04.2013.
8. Экспорт строительных услуг Беларуси в январе возрос на 77% до \$23,9 млн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics?id=627756. – Дата доступа: 16.04.2013.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Курпаченко А.Е.

Белорусский государственный университет

Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 2-й курс

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Л.В. Воробьева

В социально ориентированной экономике и в области социально-административного менеджмента особую значимость приобретает оценка социальных последствий мер государственной политики и различных кризисных процессов для того, чтобы принять своевременные меры, противодействующие резкому снижению уровня жизни. В рамках данной проблемы представляет интерес оценка инфляционных последствий. В представленном материале сделана попытка обобщения социальных последствий инфляции потребительских цен, вызванной наращиванием денежных доходов и девальвацией 2011 года.

В теории инфляции основными группами, несущими потери от инфляции, называют лиц с фиксированными доходами и кредиторов при фиксированной ставке процента. С точки зрения рассматриваемой проблемы поэтому можно выделить три группы - это домохозяйства с фиксированными зарплатами, получатели социальных трансфертов (пенсионеры и социально уязвимые группы, получающие пособия) и сберегатели. Как известно, за 2011 год (при статистической оценке: декабрь к декабрю) индекс ИПЦ составил 207,8% [1, с. 22], при этом цены на товары растущего спроса, в том числе на импортируемые, опережали по темпам средние значения инфляции и падения валютного курса, поэтому можно делать вывод, что для многих домохозяйств потери благосостояния составили больше, чем в 2 раза. Последствия инфляции усугубились и в связи с переходом от монетарной политики стимулирования спроса к более жесткой монетарной политике. Со второго квартала 2011 года началось замедление роста реальной заработной платы, а в третьем квартале началось ее снижение, т.е. наблюдались такие негативные социальные и экономические эффекты как снижение реальной покупательной способности, снижение внутреннего спроса и адаптивное изменение его структуры в пользу менее предпочтительных отечественных товаров. Особенно уязвимыми оказались группы населения, зависимые от импортных лекарственных средств. Быстро наладить отечественное производство аналогов дорогостоящих медпрепаратов в таком качестве, объеме и ассортименте, чтобы заменить импорт, в Беларуси невозможно. Но, несмотря на попытки государства перераспределять валюту для фармацевтического рынка, наблюдается тенденция к снижению доли высокотехнологичных препаратов и препаратов, находящихся под патентной защитой, импортируемых в страну. В 2011 году в РБ снизилась доля препаратов импортного производства, как в натуральном, так и в стоимостном выражении [2, с. 12].

Подавляющую часть доходов населения Республики Беларусь (согласно данным СНС 85% [3, с. 77] от всех доходов населения) составляют оплата труда и социальные трансферты. Реальные зарплаты достигли своего минимума в октябре-ноябре 2011 года, упав на 14% по сравнению с январем 2011 года. Изменение реальных зарплат в бюджетном и внебюджетном секторах было неравномерным: бюджетный сектор, который включает значительную часть белорусских домохозяйств, пострадал гораздо сильнее. Второй уязвимой группой стали пенсионеры. А поскольку значительная часть пенсионеров продолжает работать, то данная категория населения несла потери с трех сторон – как пенсионеры, как работники и как сберегатели. Последствия можно представить с помощью измерения в валютных единицах. К концу 2011 года средний размер пенсии составил всего 111,6\$, упав с 192,2\$ в феврале 2011 года (максимальное докризисное значение). Такое снижение доходов поместило пенсионеров в группу социального риска и заставило органы власти принимать дополнительные меры по повышению пенсий.

Государство предприняло ряд мер по компенсации потерь разных групп населения, однако проведены они были только через некоторое время и полностью не смогли восстановить потери благосостояния. Например, рост пенсий составил 60% (декабрь к декабрю) в номинальном выражении, что в реальном означало падение на 21,4% [3, с.28]. Потери сберегателей рублевых вкладов также оказались значительными, в долларовом эквиваленте они составили более 1 млрд., а частичное восстановление произошло только в течение года по мере роста ставки процента.

Третья группа населения – получатели пособий, большинство из которых привязано к бюджету прожиточного минимума (далее БПМ) и полностью зависит от его динамики. Величина же бюджета прожиточного минимума в 2011 году регулярно увеличивалась с темпом, опережающим инфляцию, что связано с различием в корзинах ИПЦ и БПМ. В последнюю входят товары первой необходимости и базовые услуги, цены на которые росли быстрее. Таким образом, снизившаяся покупательная способность доходов социально уязвимых групп населения была частично скомпенсирована пособиями, привязанными к размеру БПМ.

В разрезе групп домохозяйств по доходам обращает на себя внимание, что в большей степени пострадали относительно обеспеченные группы населения. Складывалось впечатление, что инфляция больше коснулась бедных семей, поскольку рост цен на продовольствие – 225% был выше общего индекса потребительских цен в 208% [1, с. 23]. Однако реальные доходы относительно бедных слоев населения оказались в большей мере защищены экономической политикой по увеличению минимальной заработной платы и трансфертов. Оказалось, что реальные доходы тех, кто входил в первый дециль в первом квартале 2011 года существенно увеличились к четвертому кварталу. А вот реальные доходы верхних децилей наоборот сократились больше среднего. Больше всех пострадала самая верхняя, десятая дециль – реальные доходы тех,

кто входил в топ 10% по доходам в первом квартале 2011 года сократились на 30% [4].

Таким образом, сокращение реальных доходов сказалось на населении страны в целом, однако наиболее пострадавшими группами стали пенсионеры, больные, зависимые от импорта, неполные семьи и домохозяйства, владельцы рублевых депозитов, семьи с относительно высоким доходом. Обобщение социальных последствий и вызвавших их причин приводит к выводу о существующем противоречии в проводимой политике. С одной стороны, политика стимулирования спроса и роста доходов соответствует целям социального государства. С другой стороны, такая политика создает проблему инфляции, усиливает вероятность девальваций и, следовательно, требует более активного участия государства в поддержке благосостояния населения, в борьбе с социальными последствиями от инфляции. Поэтому более актуальной становится проблема борьбы с самой инфляцией, а не с ее последствиями.

Литература:

1. Цены в Республике Беларусь, 2012. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн., 2012.
2. Фармацевтический рынок Республики Беларусь 2011. [Электронный ресурс]// Режим доступа: intellix.by/pdf/Obzor_2011.pdf. – Дата доступа: 05.04.2013.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь, 2012. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн., 2012.
4. Борнукова, Е. Влияние девальвации 2011 года на реальные доходы в Беларуси / Е. Борнукова/ BEROС Policy Paper Series, PP no.09.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ

Павлють О.А.

Белорусский государственный университет

Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 1-й курс

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Л.В. Воробьева

Ситуация естественной монополии не является социально-благоприятной, она содержит в себе опасности присущие в целом монопольной организации рынка (ограничение выпуска продукции и установление более высоких цен, что вызывает нерациональное распределение ресурсов и обуславливает усиление неравенства доходов; замедление НТП и другие) и, следовательно, требует государственного вмешательства в целях достижения баланса интересов естественного монополиста и множества потребителей его продукции [4]. Следовательно, государство вынуждено осуществлять по отношению к естественным монополиям прямое или косвенное регулирование. Поскольку естественные монополии экономически эффективны с точки зрения долгосрочных издержек (эффектов от масштаба), то проблемой является поиск оп-

тимальных форм их регулирования, невозможность использования разукрупнений и многовариантность других методов. Такая проблема выбора стоит и перед белорусскими антимонопольными органами.

В теории и на практике используется такой метод как огосударствление собственности естественных монополий. С помощью проникновения государства в структуру естественной монополии достигается создание такой монополии, коммерческая активность которой регулируется рыночной ситуацией, но механизм управления при этом остается под контролем властей. Такая монополия более экономически «непотопляемая»: все финансовые неудачи ложатся на плечи налогоплательщиков. Аспектами проникновения государства в естественно-монополистические структуры являются установка контроля над схемой расходов предприятия, регулирование системы трудоузанности населения, осуществление антиинфляционных мер через прямое регулирование доходов и цен. Однако практика показывает, что национализация - не всегда эффективный способ решения проблемы контроля над деятельностью отраслей естественной монополии. Многие экономисты считают, что эта система дает наибольший успех, когда нация находится в экстренных условиях, например, при наиболее неблагоприятных тенденциях в социально-экономическом развитии. Однако если нет подобной степени экстремальности, то государственная централизация не будет обоснована, поскольку тормозит развитие предпринимательской инициативы, усиливает тенденцию к нерациональному расходованию ресурсов, к застою и консерватизму в хозяйственной деятельности [1].

При сохранении частной собственности монополиста управленческая система не подавляет предприятия, а поддерживает их, создавая и формируя благоприятную рыночную среду функционирования предприятия в условиях естественной монополии. Путем приватизации государство формирует правовую основу становления и развития экономики в условиях естественной монополии, качественное изменение инфраструктуры рынка и введение рыночных механизмов контроля и регулирования естественных монополий. Приватизация может выступать средством возврата национализированной собственности ее прежним владельцам. Однако если приватизация проходит неудачно, правительство с помощью финансовых рычагов приобретает контроль над отдельными предприятиями. Процесс приватизации должен обязательно дополняться процессом национализации как методом преодоления допущенных при приватизации ошибок и злоупотреблений.

Рассмотрим государственное регулирование естественных монополий на практике.

Формирование системы государственного регулирования в США строилось с опорой на частную собственность, а регулирование деятельности естественных монополий во многих европейских странах происходило по иному принципу. Здесь юридической и практической основой осуществления прямого регулирующего воздействия на естественные монополии являлась, прежде всего, общественная собственность – такие фирмы в той или иной форме яв-

ляются государственными или муниципальными предприятиями. В соответствии с такой формой непосредственного государственного контроля и участия в управлении естественными монополиями отсутствует необходимость создания специальных регулирующих органов [2].

В 80-е и 90-е годы XX века странах Западной Европы и Северной Америки произошли принципиальные реформы и структурные изменения в сфере регулируемых естественных монополий. Причиной этого стал пересмотр экономистами-теоретиками сущности естественных монополий. Они заметили, что признаком большинства естественных монополий является наличие большой сети (железнодорожной, трубопроводной, электрической и т.д.), а все остальные услуги, привязанные к сетям не обязательно являются естественно монопольными. Это значит, что строительство и содержание сетей трубопроводов, газопроводов, линий электропередач наиболее эффективно при наличии одного предприятия, а оперирование этими сетями могут осуществлять несколько предприятий-конкурентов, причём конкуренция ведёт к снижению затрат, улучшению качества услуг, повышению их ассортимента и снимает нагрузку по регулированию данного сегмента рынка [3]. В связи с этим многие страны в настоящее время переживают период сокращения естественных монополий. Естественные монополии в США существуют лишь в нескольких отраслях, главным образом, в телекоммуникации и энергораспределении. Государство с помощью законодательных органов определяет сферы и районы, где было бы чрезвычайно неэффективно существование более чем одной компании и где, соответственно, конкуренция нежелательна.

Литература:

1. Государственная собственность: преимущества и недостатки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/hse_ejournal/1998/3/02_03_05.pdf. – Дата доступа: 10.04.2013.
2. Мировые тенденции в области регулирования естественных монополий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/hse_ejournal/1998/3/02_03_05.pdf. – Дата доступа: 10.04.2013.
3. Теория и практика регулирования естественных монополий: отечественная практика и зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econolawresearch.wordpress.com/2010/09/07/>. – Дата доступа: 10.04.2013.
4. Формы и способы регулирования естественных монополий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/economists-3524-1.html>. – Дата доступа: 10.04.2013.

АНАЛИЗ СРЕДНЕЙ И МЕДИАННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Подоматько О.С.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 2-й курс
Научный руководитель: доцент Т.Н. Астапович*

Средней заработной платой является макроэкономический показатель, характеризующий размер начисленной заработной платы, приходящейся на одного работника предприятия, организации, отрасли, народного хозяйства. Определяется делением общей суммы начисленной заработной платы, то есть фонда заработной платы, на среднесписочную численность работников.

Медианный доход – это статистический показатель; уровень, выше и ниже которого получают доход одинаковое количество работников или населения. Медианная заработная плата позволяет получить объективное представление об уровне доходов населения, так как на высших ступенях шкалы оплаты труда заработки могут в разы превышать заработки низкооплачиваемых сотрудников.

Распределение численности работников по размерам начисленной заработной платы [1] в динамике показывает, какое количество трудоспособного населения получает средний доход в определенный период времени (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика распределения работников по размерам начисленной заработной платы в 2009 г. и 2011 г.

Анализ заработной платы в долларах США [2] является отличным от заработной платы в белорусских рублях (рис. 2).

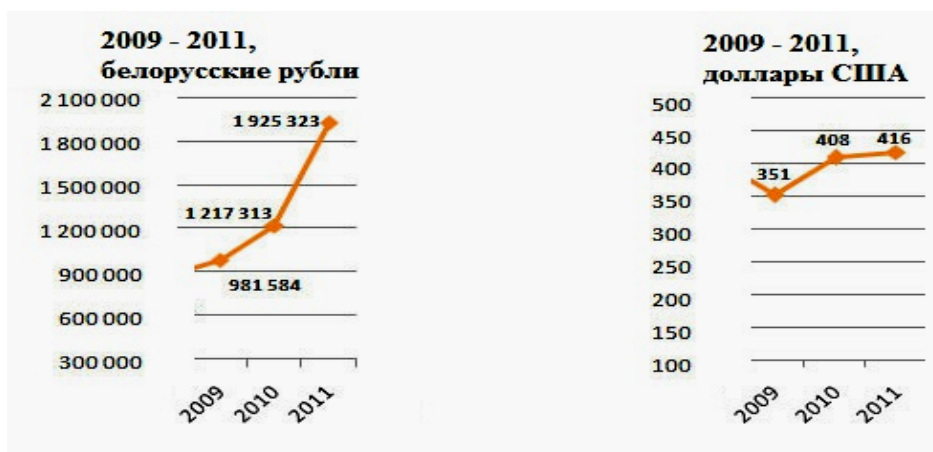


Рисунок 2 – Анализ заработной платы в динамике в белорусских рублях и долларах США за 2009-2011 гг. в Беларуси

Из данных рисунка 1 при помощи статистического анализа [3] были вычислены следующие показатели: арифметическая взвешенная, показывающая средний доход работников: 2009 г. – 927 500 руб. , 2011 г. – 1 511 750 руб.; среднее квадратическое отклонение зарплаты, отражает отклонение значения среднегодовой заработной платы от средней: 2009 г. - 520 680 руб, 2011 г. – 770 000 руб.; коэффициент вариации зарплаты, показывает отклонение значения среднегодовой заработной платы от средней в процентном выражении: 2009 г. – 0,56 или 56%, 2011 г. – 0,51 или 51%; мода, величина работников, чаще всего получающие доход в совокупности единиц или в вариационном ряду: 2009 г. - 743 120 руб., 2011 г. - 1 050 000 руб.; медианна заработной платы, величина от которой ранжируется число работников, получающих зарплату выше и ниже среднего значения: 2009 г. - 820 000 руб., 2011 г. - 1 340 000 руб.

Сравнение медианной и средней зарплаты в динамике (рис.3) показывает, что средняя арифметическая заработная плата является завышенной по отношению к медианной и объективно не отражает средний уровень доход трудоспособного населения.



Рисунок 3 – Динамика изменения средней и медианной заработной платы трудоспособного населения в 2009 г. и 2011 г.

На основании произведенных расчетов, можно сделать следующие выводы:

1) Уменьшение отклонения заработной платы от средней величины, свидетельствует о выравнивании распределения дохода среди населения, что в свою очередь приводит к уменьшению разрыва между богатыми семьями и бедными.

2) Максимальное количество работников увеличило свой доход в 2011 г. по отношению к 2009 г. на 41,3 %, что говорит о повышении заработной платы среди большего количества трудоспособного населения;

3) В 2009 г. 50% работников имели доход ниже 820 000 руб., а другая часть населения - выше, в 2011 г. данное ранжирование происходит от суммы 1 340 000 руб.

4) Во многих странах мира медианная заработная плата составляет примерно 65-70% от средней. В Беларуси медианная зарплата составляет от средней 88,4% в 2009 г. и 88,6% в 2011 г., что можно оценить положительно.

5) Рост медианной заработной платы, а не средней арифметической, отражает повышение благосостояния работников, у которых зарплата ниже среднего значения, то есть малообеспеченных слоев населения.

Литература:

1. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь // Статистический сборник Республики Беларусь, 2010. – 75 с., 2012. – 103 с.
2. Динамика изменения средней заработной платы в Беларуси с 2004 по 2013 годы [Электронный ресурс]. – Минск./ Режим доступа: <http://mojazarplata.by/main/srednjaja-zarplata/dinamika-izmenenija-srednej-zarplaty-v-Belarusi-za-2004-2010-tablicy#-2-2>. – Дата доступа 25.04.2013.
3. Marcelo Fernandes. Statistics for Business and Economics. – London, 2009. – 13-15 с.

СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРИМЕНЕНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ И МЕТАЛЛИЧЕСКИХ АБАТМЕНТОВ

Барьяш К.В., Шипат В.А.

*Белорусский государственный медицинский университет
Специальность «Стоматология», 4 курс
Научный руководитель канд. мед. наук, доцент **Т.В. Крушинина***

Как узнать, какое лечение будет работать лучше, чем другое или что оно не принесет больше вреда, чем пользы? Полноценный ответ на этот на вопрос способна дать только доказательная медицина. Систематические обзоры и мета-анализы являются аналитико-синтетическим исследованием, обобщающим результаты качественных клинических исследований на основе строгих критериев поиска и отбора, и усредняющим результаты, полученные в разных исследованиях [1]. Систематические обзоры высококачественных рандомизированных контролируемых исследований имеют решающее значение для доказательной медицины. В систематическом обзоре рассматривается четко сформулированный вопрос, ответом на который является вывод, существуют или нет убедительные доказательства о пользе конкретного метода лечения. Керамические абатменты сравнительно недавно вошли в повседневную практику врача-стоматолога ортопеда и по этой причине возникает закономерный клинический вопрос: «Сопоставима ли клиническая эффективность керамических и металлических абатментов?».

Цель исследования: оценить успешность клинического применения керамических абатментов в сравнении с металлическими абатментами в течение 5 лет с момента установки конструкции.

Материалы и методы: в соответствии с международными требованиями Кохрановского сотрудничества к написанию систематических обзоров был произведен электронный поиск в крупнейшей библиографической базе статей по медицинским наукам Medline, который был дополнен ручным поиском для выявления рандомизированных контролируемых клинических испытаний, а также проспективных и ретроспективных исследований, представляющих информацию о керамических и металлических абатментах со средним временем наблюдения не менее 3 лет [1-3]. Все пациенты в исследованиях должны были быть клинически обследованы на последующих посещениях. Частота неудач была проанализирована с использованием стандартных и случайных эффектов регрессионной модели Пуассона для получения общей оценки 5-ти летней успешности протезирования [1, 4].

Результаты исследования: Было отобрано 29 клинических и 22 лабораторных исследования из 7136 статей, соответствовавших нашему поисковому запросу. Были получены данные по отобраным исследованиям. Предполагаемая 5-летняя успешность (или выживаемость конструкции) для керамических абатментов составила 99,1% (95% доверительный интервал (ДИ): 93,8-99,9%)

и 97,4%(95% ДИ: 96-98,3%) для металлических абатментов. Частота встречаемости технических осложнений в течение 5-ти лет после установки конструкции составила 6,9% (95% ДИ: 3,5-13,4%) для керамических абатментов и 15,9% (95% ДИ: 11,6-21,65%) для металлических абатментов. Наиболее частым техническим осложнением, возникающим в течение 5-тилетнего использования конструкции, является ослабление винта абатмента, суммарная частота которого составила 5,1% (95%ДИ: 3,3-7,7%). Цельнокерамические коронки, зафиксированные на цельнокерамические абатменты имеют сопоставимые темпы разрушения с металлокерамическими коронками, зафиксированными на металлических абатментах. Общий уровень биологических осложнений после 5-тилетней эксплуатации конструкции составляет 5,2% (95% ДИ: 0,4-52%) для керамических абатментов и 7,7% (95% ДИ: 4,7-12,5%) для металлических абатментов. Эстетические осложнения чаще встречались в случае использования металлических абатментов, однако мета-анализ по данной группе осложнений был невозможен из-за нестандартизированности методов испытаний, включенных в исследование.

Литература:

1. Higgins JPT, Green S, editors. Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions 4.2.6 [updated September 2006]/ Higgins JPT, Green S, editors. John Wiley & Sons, Ltd. – Chichester, UK, 2006. – С. 1-256.
2. Миш К.Е. Ортопедическое лечение с опорой на дентальные имплантаты / Карл Е. Миш; пер. с англ. – Москва : Рид Элсивер, 2010. – С. 15-30, 325-352, 589-600.
3. Medline (MEDlars onLINE): библиографическая база статей по медицинским наукам, Национальная медицинская библиотека США (U.S. National Library of Medicine, NLM)
4. Авива Петри, Кэролайн Сэбин. Наглядная медицинская статистика / А. Петри, К.Сэбин. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – С. 1-168.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКИ С УЧЁТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА

Боярин А.С.

*Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ
Специальность «Логистика», 4-й курс
Научный руководитель: ст. преподаватель **А.В. Королев***

Мобильность стала важнейшей и неотъемлемой частью жизни любого развитого общества. Нагрузка на транспортпроводящую сеть городов постоянно увеличивается ввиду таких явлений как урбанизация, рост уровня жизни общества, автомобилизация и т.д. При этом в архитектуру транспортных сетей многих деловых и промышленных центров не была заложена столь значительная динамика прироста пассажиропотока. Данные факторы приводят не только к транспортным коллапсам, и, следовательно, к временным и экономическим потерям, но также к значительному ухудшению экологической ситуации, что в конечном итоге сказывается на качестве жизни населения городов. В связи с

эти можно отметить, что на сегодняшний день организация пассажирских перевозок в любом крупном городе является достаточно острой экономической, экологической и социальной проблемой [1].

Управление системой городского пассажирского транспорта сталкивается с неравными условиями работы разных видов транспорта на рынке услуг. Данная проблема дополняется существующим противоречием между интересами перевозчика и пассажира: для перевозчика выгодно сократить количество транспортных средств на линии при одновременном увеличении наполнения, так как это снижает затраты (для коммерческого транспорта) или убытки (для муниципального транспорта), пассажиру выгодно увеличение числа транспортных средств. Для традиционных подходов к организации городских пассажирских перевозок характерно стремление к увеличению плотности маршрутной сети, соблюдению минимального интервала движения транспортных средств и размещению остановочных пунктов на маршрутах через примерно близкие по длине перегоны. Если пассажиропотоки имеют четко определенные и относительно немногочисленные начальные и конечные пункты, то имеются необходимые признаки для применения логистических методов для освоения таких пассажиропотоков. Специфика состоит в том, что объектом управления в данном случае является не материальный поток произведенных товаров, а пассажиропоток. Пассажиры, составляющие поток, одновременно являются потребителями логистических услуг по организации своей доставки. При пассажирских перевозках так же, как и при традиционном понимании логистики, остается в силе требование минимизации суммарных издержек при согласованном уровне качества предоставляемых услуг. Логистический подход к модернизации пассажирских перевозок предполагает как можно более полный учет требований пассажиров, которые являются потребителями транспортных услуг городского транспорта [2].

Не менее важной проблемой является увеличение уровня автомобилизации населения и доля пассажирских перевозок на индивидуальном автомобильном транспорте. Это привело к значительному росту интенсивности движения на городских улицах, особенно в курортных и деловых зонах, и повлекло за собой насыщение улично-дорожной сети транспортными средствами и, как следствие, увеличение частоты и продолжительности заторов (пробок) и потери времени, повышение уровня загазованности районов мегаполиса [3].

Одним из решений данной проблемы может быть повышение качества услуг общественного транспорта. Для нахождения компромисса между интересами водителей, ежедневно использующих свой автомобиль для перемещения по городу, и тех, кто предпочитает или в силу обстоятельств использует общественный транспорт, необходимо учесть такие ключевые факторы как мобильность, скорость передвижения, комфортабельность и сокращение количества необходимых пересадок.

Это станет возможным и за счет уменьшения времени на пересадку пассажиров в крупных транспортно-пересадочных узлах, а также более скоростное передвижение в часы пик по специально выделенным полосам.

Транспортно-пересадочные узлы (ТПУ) в качестве основных функций должны обеспечивать пересадку пассажиров с наземного транспорта на скоростной внеуличный (метрополитен, железная дорога и др.), парковку автотранспорта и регулирование маршрутов наземного транспорта. На ТПУ также возможно оказание сопутствующих услуг, например, торговых объектов или общественного питания.

Подобная схема довольно распространена в Европе, где часто здания вокзалов совмещены с торговыми павильонами, а также пунктами остановки других видов наземного транспорта или станциями метро[4].

Рассматривая Республику Беларусь как объект для анализа перспективы развития общественного транспорта в качестве примера можно привести ТПУ, существующие в городе Минске. Проанализируем один из данных объектов (центральный автовокзал), рассмотрим его характеристики и сопоставим их с зарубежными аналогами (таблица 1).

Из таблицы видно, что, несмотря на схожие характеристики и даже большее количество транспортных путей, в Минске данное ТПУ является намного менее эффективным в результате чего его пропускная способность и удобность пользования хуже, чем у финского аналога. Причиной этого является бессистемность звеньев транспортпроводящего узла и недостаток инфраструктуры, объединяющей их. Более того, также отсутствует вспомогательная инфраструктура, в виде зон парковок, заездов и т.д., что является негативным фактором при эксплуатации.

Таблица 1 – Характеристики типовых ТПУ в г. Минске и в г. Хельсинки

Наименование	Статус	Виды транспорта	Коммерческие зоны	Примечание
Центральный автовокзал	закреплён только статус автовокзала	Автобусы международных и внутриреспубликанских маршрутов; Железнодорожное сообщение; Метрополитен; Городской транспорт	Бизнес-центр; Паркинг; Торговые объекты	Транспортный узел состоит из отдельных объектов, не имеющих общей инфраструктуры
Камппи	Подземный автобусный терминал и станция метрополитена, расположенные под торговым центром Камппи	Метрополитен; пригородные автобусы; междугородные автобусы; Маршруты пригородного сообщения электропоездов.	Бизнес-центр; Паркинг; Торговые объекты; Объекты общественного питания;	Комплексное сооружение, включающее в себя транспортные системы, административное здание, объекты общественного питания и торговли

Модернизация действующих и внедрение новых ТПУ, создание новых маршрутов и полос движения для общественного транспорта, повышение комфортабельности подвижного состава позволит предоставить жителям городов транспортные услуги высокого качества, а именно уверенность в том, что до конечного пункта в любой части города можно будет добраться точно в срок, комфортабельно и с минимальными временными издержками, что позволит части населения отказаться от использования личного автомобиля тем самым снижая нагрузку как на транспортную систему, так и на экологическую ситуацию города.

Литература:

1. Губенко В.К. Управление экологическим риском в системе городской логистики / В.К. Губенко, А.А. Лямзин, А.П. Литвинов // Вестн. ХНАДУ. – 2010. – Вып. 48. – С. 112-115.
2. Йонкис А. Применение логистики в сфере оптимизации потоков городского транспорта / ОНПУ. – Одеса, 2011. - Вип. 1(35). – С. 295-299.
3. Хмелёв Н.В. Городская логистика // Тезисы научно-практической Интернет-конференции «Дни науки студентов и аспирантов ВлГУ» [Электронный ресурс] – Режим доступа – sntk.vlsu.ru/index.php/seksii-dokladov/171-institut-ekonomiki-i-menedzhmenta-doc/ekonomicheskij-fakultet/ekonomika-i-strategicheskoe-upravlenie/1122-gorodskaya-logistika, свободный. – Дата доступа: 20.03.2013.
4. Транспортно-пересадочные узлы и реализация принципов доминирования общественного транспорта в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistic.ru/>. – Дата доступа: 20.03.2013.

ПРОЕКТ МОДЕРНИЗАЦИИ ГУ «САНАТОРИЙ «СОСНЫ»

Ивашко А.В., Шарандикова А.А.

Белорусский государственный университет

Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 4-й курс

Научный руководитель: канд. эконом. наук И.С. Полоник

Актуальность. В Республике Беларусь имеется потенциал с климатическими и рекреационными ресурсами для создания современной санаторно-курортной индустрии, способной привлечь отечественных и иностранных туристов. Растущая коммерциализация деятельности способствует тому, что санаторно-курортный продукт в большем объеме стал реализовываться посредством рынка. Увеличивается численность индивидуальных потребителей, приобретающих курортные услуги за собственные средства и поэтому предъявляющих совершенно иные требования к уровню санаторного обслуживания. В новых условиях санаторно-курортные учреждения вынуждены самостоятельно утверждаться на рынке. Достижение рентабельного функционирования представляется возможным только с учетом предоставления качественных разнообразных услуг, ориентированных на удовлетворение индивидуальных потребностей, перехода к сервисной форме функционирования, поиска путей повышения конкурентоспособности.

Результаты маркетинговых исследований показали, что общий спрос на санаторно-курортные услуги в Беларуси сохраняется на достаточно высоком уровне и в перспективе прогнозируется его рост. Сокращается различие в сезонной загрузке санаториев в зимний и летний период. Повышается качество сервиса. Однако в санатории «Сосны» в 2012 г. имело место некоторое снижение общего количества отдохнувших на 4,6%. При этом количество проданных путевок гражданам РБ уменьшилось на 18%, а для граждан РФ возросло на 11,5%. Поэтому обеспечение конкурентоспособности услуг, предоставляемых ГУ «Санаторий «Сосны» будет определять актуальность и значимость рассматриваемого проекта модернизации санатория на 2013-2015 гг.

Целью работы является разработка проекта модернизации ГУ «Санаторий «Сосны» на 2013-2015 гг. на основе оценки социально-экономической эффективности капитальных вложений в обновление и модернизацию основных средств санатория, которые морально и физически устарели.

Санаторий «Сосны» был официально открыт 1 августа 1976 года. Анализ материально-технической базы ГУ «Санаторий «Сосны» показал, что сроки эксплуатации основных зданий составляют более 30 лет, что существенно превышает установленные нормативными актами сроки в 1,5 – 2 раза; здания эксплуатируются в условиях постоянной загрузки номеров, частой смены заездов отдыхающих, повышенной влажности окружающей среды на берегу озера и других факторов, влияющих на износ зданий и потребность в их ремонте.

Существующая инфраструктура изношена и не обеспечивает потребности современного санаторно-курортного комплекса, что становится фактором, сдерживающим его дальнейшее развитие. Во многом достижение современного высокого качества обслуживания становится невыполнимой задачей без надлежащего инфраструктурного обеспечения санаторно-курортного комплекса.

Поэтому, основными инвестиционными проектами развития санатория «Сосны» на 2013-2015 годы, является:

1. проведение капитального ремонта с модернизацией зданий и сооружений;
2. приобретение нового современного медицинского и технологического оборудования, а также обновление имеющегося оборудования (таблица 1).

В таблице 1 представлен перечень мероприятий проекта обновления с суммами затрат.

В связи с проведением ремонта спальных корпусов следует ожидать запланированного на время ремонта сокращения числа отдыхающих. Но ввиду повышения стоимости путевок за проживание в более комфортных номерах после ремонта общая выручка от реализации путевок увеличится на 68,5%.

Таблица 1 – Предлагаемые для реализации проекты на 2013-2015 гг.

Реализуемые проекты	СМР
Капитальный ремонт с модернизацией жилых корпусов	14,978 млрд. руб.
Капитальный ремонт с модернизацией столовой	3,950 млрд. руб.
Капитальный ремонт с модернизацией лечебного корпуса	18,0 млрд. руб.
Приобретение современного медицинского и технологического оборудования для модернизации рабочих мест и расширения услуг	5,387 млрд. руб.
<i>Общие инвестиционные затраты на реализацию проектов модернизации</i>	<i>42,3 млрд. руб.</i>

Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении санатория, в период реализации плана модернизации составит 24,7 млрд. руб. Из ожидаемой суммы чистой прибыли предлагается направить до 10 млрд. руб. собственных средств на реализацию плана модернизации санатория. В этом случае дефицит денежных средств составит: $42,3 - 10 = 32,3$ млрд. руб. Поэтому для реализации Программы модернизации санатория в период первых двух лет реализации проекта потребуется поддержка инвестора или финансовая помощь из инновационного фонда Управления делами Президента Республики Беларусь.

- Простой срок окупаемости проекта составит 3 года и 3 месяца.
- Динамический срок окупаемости проекта 4 года и 1 месяц.
- Чистый дисконтированный доход 38,56 млрд. руб.
- Индекс рентабельности 1,85.

Выводы:

В результате выполнения настоящей Программы модернизации Государственного лечебно-оздоровительного учреждения «Санаторий «Сосны»:

- расширится спектр предоставляемых услуг, существенно повысится их качество и достигнет общеевропейского уровня;
- гибкая ценовая политика и высокое качество оказываемых услуг позволят обеспечить конкурентоспособность, исключить сезонные колебания спроса, обеспечить загрузку располагаемых мощностей на уровне близком к 100%;
- стабилизируется финансовое положение, чистая прибыль в 2014 г. по отношению к 2013г. увеличится в 2 раза, а так же размер налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды в 1,3 раза;
- будет обеспечен дальнейший рост экспорта санаторно-курортных услуг, а, следовательно, и валютных поступлений в государственный бюджет.

ЗНАЧИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Левчук М. Н.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 4 курс
Научный руководитель: ст. преподаватель **О.В. Домакур***

Кредитоспособность – это такое финансово-хозяйственное состояние предприятия, при котором существует уверенность в эффективном использовании заемных средств, способности и готовности заемщика вернуть кредит в соответствии с установленными условиями договора [1].

Банки используют различные системы анализа кредитоспособности заемщика. Причинами такого многообразия являются:

- различная степень доверия к количественным (т.е. поддающимся измерению) и качественным (т.е. поддающимся измерению с большим трудом, с высокой степенью допустимости) способам оценки факторов кредитоспособности;
- особенности индивидуальной культуры кредитования (кредитной культуры) и исторически сложившейся практики оценки кредитоспособности;
- использование определённого набора инструментов минимизации кредитного риска, сопровождающееся пристальным вниманием к отдельным инструментам;
- многообразии факторов, оказывающих влияние на уровень кредитоспособности, которое приводит к тому, что банки уделяют им различное внимание при присвоении кредитного рейтинга;
- результат оценки кредитоспособности заемщика, принимающий различные формы, – некоторые банки останавливаются на простом расчёте финансовых коэффициентов, другие – присваивают кредитные рейтинги и рассчитывают уровень кредитного риска.

В связи с тем, что предприятия сильно различаются по характеру их производственной и финансовой деятельности, сформировать единые универсальные методические указания по изучению кредитоспособности и расчету соответствующих показателей не представляется возможным. Во всяком случае такая ситуация складывается в отечественной практике. В современной международной практике также отсутствуют твердые правила изучения кредитоспособности, так как учесть все многочисленные специфические особенности клиентов практически невозможно.

Для оценки кредитоспособности используется значительно меньший перечень показателей, чем для оценки финансового состояния предприятия, при этом акцент делается на способность предприятия возратить назад вложенные собственные средства (коэффициенты оборачиваемости собственного капитала и оборачиваемости чистых текущих активов или собственных оборот-

ных средств) как в краткосрочном, так и в долгосрочном плане. Также важны показатели соотношения собственного и заемного капитала (отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу, отношение дебиторской задолженности к выручке от реализации), позволяющие определить способность предприятия вернуть взятые или отданные займы средства. Также важно знать уровень краткосрочной платежеспособности предприятия (коэффициент быстрой или абсолютной ликвидности), так как возврат долгов обычно осуществляется из текущих доходов.

Уровень кредитоспособности, таким образом, зависит от роста выручки предприятия, приемлемого соотношения собственного и заемного капитала и незначительной дебиторской задолженности. Рост заемного капитала, несмотря на увеличение рентабельности собственного капитала, может привести к закредитованности предприятия и в конечном итоге неспособности вернуть все долги. А наличие некоторой суммы дебиторской задолженности позволяет предприятию расширять клиентскую базу и увеличивать объемы выручки в долгосрочном периоде.

Оценка кредитоспособности предполагает определение класса каждого показателя путем сопоставления его фактического значения с нормативным. С помощью рейтинговой оценки кредитоспособности определяется класс кредитоспособности оцениваемого предприятия. В результате предприятия 1-го класса считаются финансово устойчивыми и кредитуются с некоторыми льготами (снижение процентной ставки, предоставление доверительного кредита); предприятия 2-го класса считаются финансово неустойчивыми и кредитуются на общих основаниях; предприятия 3-го класса являются ненадежными и кредитуются на особых условиях (высокие ставки, штрафы и санкции) [1, с. 12-13].

Финансовое состояние, так же как и кредитоспособность предприятие не могут быть всегда постоянными, они меняются в зависимости от внутренних и внешних факторов. Здесь важно понимание условий классификации и способности найти баланс между большим количеством показателей, характеризующих деятельность предприятия.

Литература:

1. Оценка кредитоспособности заёмщика – юридического лица и её роль в управлении кредитным риском : метод. указ. / сост. М.В. Жарикова – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 24 с.
2. Методика финансового анализа: Учебное пособие / Негашев Е.В., Шеремет А.Д. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 378 с.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА БГУ

Туманова Д.А., Петров И.С.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 3-й курс
Научные руководители: доцент **Т.Н. Астапович**,
доцент, канд. тех. наук **В.Е. Гурский***

Организационная культура является атрибутом организации и представляет собой совокупность поведенческих норм, символов, ритуалов, мифов, традиций, которые соответствуют ценностям, присущим организации, разделяемым ее сотрудниками, передающимся в виде «жизненного опыта» организации, отражающим ее индивидуальность и определяющим ее восприятие самой себя и других организаций в социальной и материальной среде. Поэтому Анализ и развитие положительных тенденций в динамике организационной культуры позволяют повысить управляемость вуза, обеспечить его конкурентоспособность, особенно в условиях неопределенности и нестабильности внешней среды.

Диагностика организационной культуры Гуманитарного факультета БГУ проводилась с использованием методики OCAI (The Organizational Culture Assessment Instrument), разработанной в Мичиганском университете К. Каммероном и Р. Куинном. Данной методикой предусмотрены четыре профиля культуры: клановая, адхократическая, иерархическая и рыночная.

Иерархия. Организация сосредоточена на внутренних проблемах, стабильности, управляемости, контроле.

Конкуренция (рынок). Организация сосредоточена на взаимодействии с внешней средой, стабильности, управляемости, контроле. Она ориентирована на результат.

Адхократия. Организация сосредоточена на внешних факторах и характеризуется высокой степенью гибкости и индивидуализма.

Семья. Семейная, или клановая, культура воспроизводит организацию как большую семью, с неформальным подходом к работе и акцентом на управленческих командах.

Предполагается, что корпоративная культура каждой реальной организации представляет собой сочетание четырех вышеназванных культур. Это сочетание выражается графически в виде так называемого организационного профиля в координатах конкурирующих ценностей: гибкость и дискретность – стабильность и контроль, внешний фокус и дифференциация – внутренний фокус и интеграция.

В ходе изучения организационной культуры Гуманитарного факультета были проинтервьюированы декан, два заместителя декана, два заведующих кафедрами и двадцать пять преподавателей. Участие в исследовании для сотрудников университета было добровольным.

На рисунке 1 приведены профили организационной культуры Гуманитарного факультета в существующем сегодня и предпочитаемом состоянии. Реальное положение отражено сплошной голубой линией, желаемое – красной штрих-пунктирной.

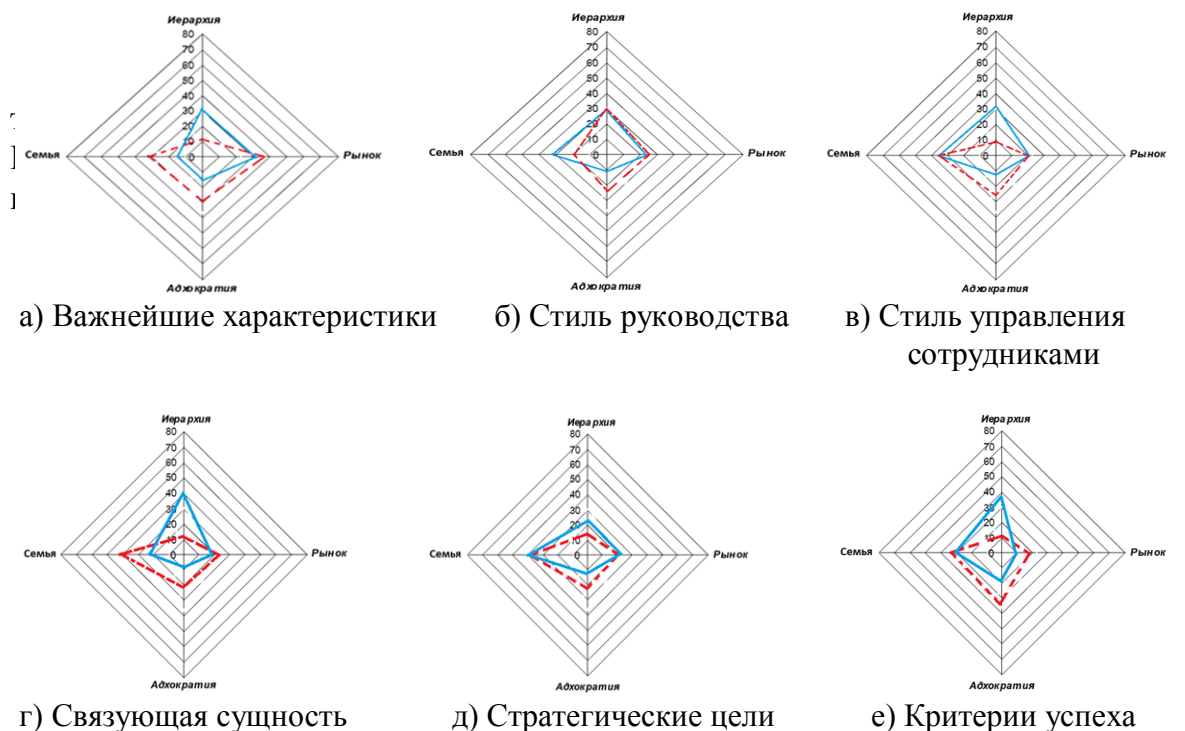


Рисунок 1 – Существующие и предпочитаемые организационные профили Гуманитарного факультета БГУ

Примечание – Источник: собственная разработка

Система руководства в состоянии «как есть» демонстрирует незначительный акцент на «иерархии», что соответствует четкой организации, координации и плавному ведению дел. Желательным для коллектива факультета является увеличение акцента на «адхократии», когда руководство способно обеспечить широкие возможности для инноваций и экспериментов.

В таких компонентах организационной культуры, как «стиль управления сотрудниками» и «связующая сущность», выявлено стремление сотрудников факультета к построению семейного типа культуры. Для сотрудников было бы предпочтительным, если бы на факультете большее значение придавалось высокой сплоченности коллектива, учитывались мнения и личные цели каждого.

Организационный профиль, характеризующий цели Гуманитарного факультета в состоянии «как есть» свидетельствует о значительном преобладании иерархического типа культуры. Цели факультета четко структурированы, доведены до каждого сотрудника. Факультет видится как система, ставящая

перед собой цели во всех областях деятельности, однако желательным является преобладание адхократической культуры. Коллектив считает, что при определении целей факультета нужно обращать больше внимания на личные нужды и потребности сотрудников, а также предоставить сотрудникам большую свободу в выборе направлений их деятельности.

Критерии успеха факультета в состоянии «как хотелось бы» характеризуются переносом акцента на увеличение семейной и адхократической составляющих, т.е. сотрудникам хотелось бы, чтобы при оценке результатов учитывался и накопленный ими потенциал, и их возможности, а не только уже достигнутые результаты.

Обобщая описание отдельных компонентов организационной культуры Гуманитарного факультета, можно сказать, что его организационные профили заметно отличаются друг от друга. Общим свойством всех профилей является акцент на культуре типа «иерархия» в состоянии «как есть» и тенденция переноса акцента на культуру типа «семья» и «адхократия» в состоянии «как хочется». На рисунке 2 смоделирован оптимальный организационный профиль факультета с учетом профилей в состояниях «как есть» и «как хотелось бы». Он показан фиолетовой линией.

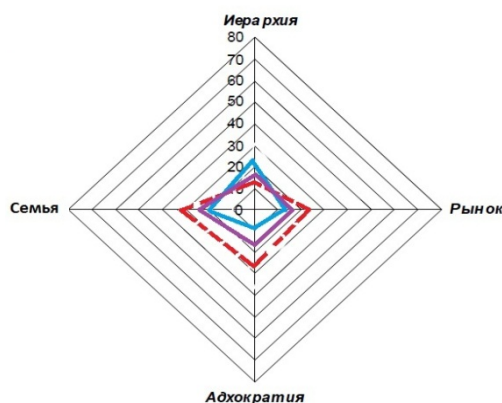


Рисунок 2 – Оптимальный организационный профиль Гуманитарного факультета БГУ

Примечание – Источник: собственная разработка

Из рисунка 2 следует, что для создания оптимального профиля организационной культуры, необходимо снизить влияние иерархии, сделать акцент на стимулировании творчества и инноваций («адхократия»), а также на формировании конкурентоспособности факультета на рынке образовательных услуг («рынок»). На основании проведенного исследования можно предложить следующие основные направления корректировки организационной культуры Гуманитарного факультета:

1. Анализ ключевых ценностей факультета.

2. Развитие стратегического управления. Привлечение сотрудников к различным фазам стратегического планирования деятельности факультета.
3. Децентрализация управления.
4. Обеспечение устойчивой обратной связи с потребителями продуктов деятельности факультета.
5. Внедрение системы мотивации новаторства на всех уровнях организационной структуры факультета.
6. Использование методологии бенчмаркинга для совершенствования процессов управления.
7. Построение системы тимбилдинга: проведение тренингов, деловых игр, корпоративных мероприятий для сплочения коллектива.

Реализация данных направлений станет не только залогом успешного развития факультета, но и инструментом формирования его обновленной корпоративной культуры, сплочения персонала во имя достижения коллективно определенных целей и задач.

Для выявления возможных изменений организационных профилей факультета повторное исследование организационной культуры Гуманитарного факультета БГУ рекомендуется провести как минимум через 2-3 года. Через данный промежуток времени начнутся намеченные сдвиги в культуре факультета, однако об изменении культуры в целом говорить будет еще рано, и это естественно, так как для преобразования организационной культуры такого большого подразделения БГУ, как Гуманитарный факультет, необходимо не менее 5–10 лет.

Литература:

1. Cameron K.S., Quinn R.E. Diagnosing and changing organizational Culture. N. Y.: Addison-Wesley Publishing Company, 1999.
2. Пушных В.А. Роль корпоративной культуры в управлении изменениями организации // Инженерное образование. 2004. – № 2.
3. Томилин О.Б. Диагностика и развитие организационной культуры университета в стратегическом управлении, 2004.
4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2002.
5. Яблонскене Н.Л. Корпоративная культура современного университета, 2006.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ИНВАСТРОЙ»

Химорода А.С.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 2-й курс
Научный руководитель: профессор А.В. Руцкий*

Повышение эффективности является одной из важнейших проблем современного общества. Она волнует экономическую науку и хозяйственную прак-

тику на протяжении многих столетий. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков.

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию

ЗАО «Инвастрой» осуществляет свою деятельность с 1994 г. в сфере розничной торговли. Акционерами являются физические лица.

Анализ данных таблицы 1 и 2 показывает о нестабильном положении организации по важнейшим показателям эффективности.

Таблица 1 – Прибыль от реализации ЗАО «Инвастрой», млн.руб.

Показатель	2010	2011	2012	Изменение		Темп роста, %	
				2011 к 2010	2012 к 2011	2011 к 2010	2012 к 2011
Выручка от реализации (за вычетом налогов)	14128	23390	41416	9262	18026	165,6	177,1
Себестоимость реализованных товаров	10741	16660	29442	5919	12782	155,1	176,7
Расходы на реализацию	3785	5442	10592	1657	5150	143,8	194,6
Прибыль (убыток) от реализации	-398	1288	1382	1686	94	423	107,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации

В 2011 г. убыток от финансовой деятельности заметно снизил чистую прибыль. В 2012 г. убытки от текущей и финансовой деятельности превысили прибыль от реализации.

Таблица 2 – Формирование чистой прибыли ЗАО «Инвастрой», млн.руб.

Показатель	2010	2011	2012
Прибыль от реализации	-398	1288	1382
Прибыль (убыток) по текущей деятельности	0	0	-125
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	1783	-1128	-1645
Налоги, сборы из прибыли	406	24	0
Чистая прибыль	979	136	-388

Примечание – Источник: данные организации

Таким образом, можно выделить следующие проблемные положения:

- высокие расходы на реализацию;
- убытки от текущей деятельности;
- убытки от финансовой деятельности.

Поэтому предприятию следует разработать мероприятия по снижению затрат на реализацию, например, организовать доставку товаров собственными силами покупателя, пересмотреть условия работы с организациями, осуществляющими доставку товаров, с целью наиболее оптимального варианта с точки зрения цены доставки; изменить политику ценообразования с целью увеличения объема продаж.

Кроме того, предприятию следует более эффективно использовать основные фонды, пересмотреть условия сдачи некоторых объектов в аренду.

А также важным направлением является снижение убытка от финансовой деятельности. Предприятию следует пересмотреть условия кредитования с целью снижения процентов к уплате, не допускать штрафов и пени, скорректировать политику формирования товарного ассортимента с целью защиты от колебаний валютного курса, возможно также использование инструментов хеджирования.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЕНТАЛЬНЫХ ИМПЛАНТАТОВ

Шаблинская О.Е.

Белорусский государственный медицинский университет

Специальность «Стоматология», 5 курс

Научный руководитель: канд. мед. наук, доцент С.Н. Пархамович

Преимущества дентальной имплантации сегодня являются неоспоримыми. Процент остеоинтеграции стоматологических имплантатов в сформированной костной ткани очень высок: до 97% [1]. Протезирование на имплантатах становится всё более востребованным. Наряду с увеличивающимся количеством операций имплантации расширяются показания к данному виду лечения. Все большее количество специалистов повышают требования к местоположению имплантатов, что важно для дальнейшего рационального протезирования [2].

Из местных условий, влияющих на эффективность имплантации, первостепенное значение имеют размеры и структура костной ткани. Значительные функциональные нагрузки обуславливают выбор имплантатов с оптимальной длиной и диаметром внутрикостной опорной части; в то же время требуется достаточный объём костной ткани вокруг имплантатов для профилактики её перегрузки и резорбции [3].

Идеальная локализация не возможна без тщательного планирования операции. В связи с этим планирование имплантации должно базироваться на точных данных клинико-рентгенологической диагностики.

Цель работы: разработать комплекс диагностических мероприятий повышающих качество подготовительного этапа лечения стоматологических пациентов.

Задачи: изучить с помощью метода компьютерной томографии (КТ) состояние костной ткани альвеолярных отростков верхней и нижней челюсти.

Объекты и методы. Для достижения цели проведена научно-исследовательская работа, включившая рентгенологическое обследование челюстно-лицевой области пациентов.

Анализ рентгенологического обследования проводился на основании данных КТ 60 пациента в возрасте от 16 до 83 лет. Исследование проводилось на панорамном рентгеновском стоматологическом аппарате с функцией томографии Gendex CB-500 на базе Республиканской клинической стоматологической поликлиники. При исследовании каждого пациента были получены реформаты в саггитальной, корональной, аксиальной и панорамной проекциях.

Объект исследования – альвеолярный отросток верхней и нижней челюсти пациентов. Для проведения исследования выбирали участки альвеолярной костной ткани в области первого премоляра, первого и второго моляров правой половины челюстей каждого исследуемого пациента, так как именно в задних отделах полости рта наиболее часто требуется замещение потерянных зубов.

При проведении исследования оценивали следующие показатели: высоту альвеолярного отростка нижней челюсти по отношению к верхней стенке нижнечелюстного канала; толщину губчатого слоя нижней челюсти между кортикальными пластинами и нижнечелюстным каналом; высоту и толщину альвеолярного отростка верхней челюсти по отношению ко дну верхнечелюстной пазухи; оптическую плотность альвеолярной костной ткани при адентии в зонах пригодных к постановке имплантатов и в области недавно удаленных зубов.

Результаты. В ходе проведения научно-исследовательской работы и анализа полученных данных были установлены средние значения высоты и ширины альвеолярных отростков челюстей исследуемых пациентов (таблица 1, 2).

Таблица 1 – Средние значения высоты и ширины альвеолярного отростка верхней челюсти, мм

	Исследуемая анатомическая область					
	1.5		1.6		1.7	
	зуб есть	зуб отсутствует	зуб есть	зуб отсутствует	зуб есть	зуб отсутствует
высота	12,71±4,23	9,49±3,55	10,06±3,55*	5,5±2,3	9,38±2,62*	6,56±3,38
толщина	9,65±2,15*	5,17±2,62	12,14±2,67*	5,18±2,46	12,53±2,46*	6,99±3,21

* – достоверность различий в сравнении с результатами в области отсутствующих зубов ($p < 0,05$)

Таблица 2 – Средние значения высоты и ширины альвеолярной части нижней челюсти, мм

	Исследуемая анатомическая область					
	4.5		4.6		4.7	
	зуб есть	зуб отсутствует	зуб есть	зуб отсутствует	зуб есть	зуб отсутствует
высота	16,189±2,9	14,4±2,17	16,38±2,87*	14,11±3,03	15,83±12,6*	11,69±2,26
толщина щёчно	1,76±0,7*	1,22±0,39	2,13±0,68*	1,71±0,71	2,66±1,17*	1,72±0,73
толщина язычно	1,72±0,64	1,43±0,58	1,4±0,48	1,19±0,48	1,27±0,44	1,1±0,5

* – достоверность различий в сравнении с результатами в области отсутствующих зубов ($p < 0,05$)

Вывод: КТ позволяет детально исследовать состояние альвеолярных отростков верхней и нижней челюстей, определить оптимальные параметры их костной ткани для планирования проведения операции дентальной имплантации.

Литература:

1. Кулаков А.А., Григорьян А.С. Интеграция имплантатов в костную ткань: теоретические аспекты проблемы. // *Стоматология.* – 2010. – №5. – С. 4-8.
2. Ушаков А.И., Серова Н.С. Планирование дентальной имплантации при дефиците костной ткани и профилактика операционных рисков. // *Стоматология.* – 2012. – №1. – С. 48-53.
3. Misch С.Е. *Dental Implant Prosthetics:* – Mosby, Inc. – 2005. – 616 p. – P.143 – 145.

CONSUMER ASPECT IN ECONOMICS: THE PROBLEM OF HAVING EVERYTHING AND AFFORDING NOTHING

Kryuk Y.E.

*Belarusian State University
Specialty «international relations», 3 course
Scientific adviser: senior lecturer S.A. Zudova*

Nowadays, more and more people face the problem of consumption. Mostly this trouble concerns everyday shopping. Consumption is experienced as a combination of pleasure and guilt, anticipation and fear, desire and suppression. According to Elvin Toffler's analyses of «economy of unsustainability» in the book «Future Shock», «...the technical progress is nowadays aimed at the production of short duration products than long-term ones», which leads to rapacious consumption and formation of «disposable culture». [1] In the majority of cases our very models of political and civic participation come from consumption. And undoubtedly it is the main element of consumer culture.

Consumer aspect can be considered from three points of view: economic, political and socio-cultural. The economic factor is represented by the ability to buy a product or not, to swallow the bait or restrict oneself. It can also be established by affording to buy something in one's own country and shopping abroad. Especially sharp this difference is felt by tourists, refugees and immigrants. What one can afford in Belarus, he won't be able to buy at the same price in Great Britain, France or other countries of the European Union. It concerns such spheres of consumption as water and transportation. For example, one bottle of water costs 4 € in France whereas in Belarus you'll buy 8 bottles of the same drink at this price. One trip by tube in Great Britain costs 4£ whereas in Belarus it is the price one pays if uses for a month [2]. This very difference leads to a comprehensive conclusion: the standard of life in the country is illustrated by the level of economic development. At the same time «The World Economic Outlook» issued by the International Monetary Fund predicts that annual price changes for key commodities will decrease by 2012 (e.g. this change will concern oil, metals and energy production, their costs will bring down from 58% to 7 %). Analyzing such an optimistic issue one would not believe having correlated domestic price change with the world issue [3].

The political factor deals with the problem how to maintain such a situation in the country which would be appreciated by everyone. Moreover, sensible politicians should try to settle the following problem: how to make people consume more in order to invest in economics and how to keep up this process, which everybody is content with. Why does one say, that politics is interrelated with consumption? Because in the world of economics people do vote with their dollars, euros and pounds. The question of equality is always open in economics, because «equality may be the goal in politics, but inequality, illustrated as «the Great Depression», which politicians try to end up, is the rule in consumer markets» [4]. As the case stands, the government

uses all sources to draw people into economics: brands and-trends, advertisement, taxes. Here is a useful motto expressed by Ray Kroc: «If you work just for money, you'll never make it, but if you always put the customer first, success will be yours» [5]. Consumption as well as economy is an interrelated process: there is no money without consumption and vice versa, there is no consumption without people, who earn the money.

The socio-cultural aspect is represented by three main questions: What to buy? Where to buy? Will the content of the wallet be sufficient? Dale Carnegie said «Dealing with people is probably the biggest problem you face, especially if they are consumers» [5]. This aspect comes up when the problem of affording and consuming is tackled by people with unsteady income or no income at all. The main catalyst of quarrels and misunderstandings in the society is personal dissatisfaction with one's inability to satisfy own needs, which exposes to such dangers as muggings, shoplifting, kidnapping and committing crimes people's lives. Above all, most global issues on consumption psychology in the world state that «...it effects our lifestyle, causes stress and addiction to “compensatory consumption” — that is, consuming even more to feel better, make us get involved in constant debts» [6].

To survive in this world, one should be in a whirl. Actually «...in a consumer society there are inevitably two kinds of slaves: the prisoners of addiction and the prisoners of envy» [7] and no one can escape this. The government can't please all our demands; people are responsible for their own satisfaction. Consumption involves many aspects of life nowadays and determines who we are. But the simple truth is that everything the person obtains has to be reached by him.

List of sources:

1. Alvin Toffler: still shocking after all these years: New Scientist meets the controversial futurologist. Access mode: <http://www.sociosite.net/topics/texts/toffler.php> The date of access: 03.04.2013
2. FAOSTAT Access mode: <http://faostat.fao.org/site/570/DesktopDefault.aspx?PageID=570#ancor> The date of access: 25.10. 2011
3. World economic outlook: a survey by the staff of the International Monetary Fund. – Washington, DC: International Monetary Fund, 2011.
4. Consumer contradictions in politics. Consumer culture / Douglas J. Goodman and Mirelle Cohen.- Santa Barbara[etc.]: ABC-Clio, 2004.
5. Woopidoo quotations. Inspirational Business Quotes. Access mode: http://www.woopidoo.com/business_quotes/customer-quotes.htm The date of access: 25.10.2011
6. Global Issues. Social, Political, Economic and Environmental Issues That Affect Us All. Access mode: <http://www.globalissues.org/article/236/creating-the-consumer> The date of access: 25.10.2011
7. Consumer quotes and expressions. Access mode: <http://thinkexist.com/quotes/with/keyword/consumer/> The date of access :25.10.2011

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА РОЛИ ГОСУДАРСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Воронецкая Л.Г.

Белорусский государственный университет

Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 3-й курс

*Научный руководитель: ст. преподаватель **О.В. Домакур***

Бедность и неравенство являются препятствием на пути экономического прогресса, т.к. приводят к социальным конфликтам и политической нестабильности. Поэтому социальная политика является неотъемлемой частью государственной политики.

В то же время перед государством возникает ряд вопросов: как разрешить дилемму между социальной справедливостью и экономической эффективностью; сколько ресурсов выделять на проведение социальной политики и как она связана с уровнем экономического развития страны и экономической политикой; какие функции государства необходимы и достаточны для организации социальной политики. Поиск ответов на эти вопросы следует начинать с анализа научных трудов известных представителей экономической мысли.

Л. Эрхард называл себя «либералом нового, современного типа» [1, с. 170]. По его мнению политика социального рыночного хозяйства доказала всему миру, что ее принципы – свободная конкуренция, свободный выбор предметов потребления, как и вообще свобода раскрытия и процветания личности – ведут к лучшим экономическим и социальным успехам, чем любой вид направляемого властями или принудительного хозяйства [1, с. 42]. Там, где человек и его семья, сознавая ответственность перед самим собой, в состоянии сами позаботиться о себе, – там принудительная защита со стороны государства должна прекратиться. Необходимо ограничить объем коллективной обеспеченности. Однако, само собой разумеющимся долгом общественности является забота об обеспечении людей на старости лет [1, с. 153]. По мнению Эрхарда, существует неразрывная связь между хозяйственной и социальной политикой: вмешательства социальной политики и мероприятий по оказанию помощи требуется тем меньше, чем успешнее будет развиваться экономическая политика [1, с. 148]. Хорошая социальная политика нуждается в валютной устойчивости. Таким образом, рыночная свобода, стабильные цены и устойчивая валюта должны стать приоритетом экономической политики государства [1, с. 157].

Ф.А. фон Хайек в книге «Дорога к рабству» предостерегает от увлечения социалистическими идеями. Либералы говорят о необходимости максимального использования потенциала конкуренции для координации деятельности, а не призывают пускать вещи на самотек. Они подчеркивают, что для создания эффективной конкуренции нужна хорошо продуманная система законов [2, с. 59].

Экономическая свобода, являющаяся необходимой предпосылкой любой

другой свободы, в то же время не может быть свободой от любых экономических забот. А именно это обещают социалисты, часто забывая добавить, что они заодно освободят людей от свободы выбора вообще [2, с.113].

В числе необходимых условий подлинной свободы, помимо пресловутой «экономической свободы», часто и с большим основанием называют также экономическую защищенность. Речь идет о защищенности от тяжелых физических лишений, о гарантированном минимуме для всех и о защищенности, определяемой неким стандартом, уровнем жизни [2, с.129].

Определенный минимум, достаточный для сохранения здоровья и работоспособности, может быть обеспечен каждому. Точно так же государство может помогать гражданам, ставшим жертвами непредвиденных событий. [2, с. 130]. Однако чем больше старания обеспечить всеобщую экономическую защищенность, воздействуя на механизмы рынка, тем меньше оказывается реальная защищенность людей [2, с. 137].

В. Ойкен, являясь духовным отцом «социального рыночного хозяйства» [3, с. 12], утверждал, что без свободы защищенность невозможна. В централизованно управляемой экономике отсутствие свободы как раз и порождает незащищенность [3, с. 82].

Нет никаких мер экономической политики, которые бы одновременно, пусть прямо или косвенно, не влекли за собой социальных последствий и не имели социального значения. Тот, кто хочет представлять социальные интересы, должен в силу этого уделять внимание в первую очередь формированию общего порядка [3, с. 170]. В условиях конкурентной экономики это означает, прежде всего, реализацию ее основного принципа, а именно создание функционирующего механизма цен полной конкуренции [3, с. 171].

Возможность осуществления накоплений лучше, чем благотворительная помощь или государственные субсидии. Помимо таких общих рисков, как болезни и т.п., существуют еще и особые риски трудовой деятельности, которые рабочий, хотя и обязан нести, но сам не должен за них отвечать. В этом отношении страховое дело приобретает особое значение для рабочих. Если самопомощи и страхования оказывается недостаточно, то возникает необходимость в государственных благотворительных учреждениях. Но там, где только возможно, акцент должен делаться на укреплении свободной инициативы индивида [3, с. 173].

Дж. Гэлбрейт отмечает нестабильность экономической системы при отсутствии государственного регулирования, которая наиболее болезненно отражается на ценах и доходах рыночной системы, особенно на доходах рабочих [4, с. 234]. По мере того, как государство во все большей мере начнет использоваться в интересах общества, станет возможным рассмотрение тех реформ, для осуществления которых требуется государственное вмешательство. В первую очередь, следует принять меры по уменьшению неравенства в доходах между планирующей и рыночной системами, по улучшению конкурентных возможностей рыночной системы и уменьшению ее эксплуатации со стороны

планирующей системы. [4, с. 280]. Затем приходит очередь политики в отношении планирующей системы. Под планирующей системой Гэлбрейт подразумевал господство крупных корпораций, которые не подчиняются законам рынка, т.к. обладают значительной властью над ценами, издержками, потребителями, поставщиками, обществом и государством, и как следствие – над экономикой страны в целом. Политика государства в отношении планирующей системы состоит в упорядочении ее целей с тем, чтобы они не определяли интересы общества, а служили им.

Гэлбрейт считает, что экономикой нужно управлять, в т.ч. контролировать зарплату и цены, целью налоговой политики должно быть достижение большего равенства в доходах. [4, с. 334]. Еще одна цель государственного регулирования состоит в предоставлении гарантированного дохода, или других его источников как неотъемлемого права тех, кто не может найти себе применение [4, с. 328].

Таким образом, Л. Эрхард, Ф.А. фон Хайек и В. Ойкен сходятся на том, что следует бороться с монополизацией рынка и создавать условия для конкуренции. Они понимают что конкуренция не может существовать без поддержки и регулирования ее со стороны государства. Однако оно не должно вмешиваться в рыночное хозяйство, особенно там где оно эффективно. Роль государства заключается в установлении «правил игры» и в надзоре за их соблюдением.

Что касается социальной политики, то она связана с экономической политикой сильнее, чем кажется. Желательной является такая социальная политика, которая направлена на уязвимые группы населения и на тех, кто в силу непреодолимых обстоятельств оказался в трудной жизненной ситуации. Остальные должны иметь возможность самостоятельно обеспечить себе достойный уровень жизни.

Идеи Дж. Гэлбрейта несколько отличаются. По его мнению, постоянное вмешательство государства является необходимым условием для усиления влияния рыночной системы и ослабления власти монополий. Но при этом он считает невозможным в сложившихся условиях переход к полной конкуренции и отказ от государственного управления экономикой.

Гэлбрейт критиковал монополии, т.к. они обладают огромной властью, ослабляют конкуренцию, приводят к неэффективному использованию ресурсов, диспропорциям в экономике, нарушениям экономической стабильности, которая не может восстановиться самостоятельно. Рыночная система страдает от власти планирующей системы. В таких условиях мелкие фирмы не могут эффективно функционировать. Гэлбрейт не утверждает, что и рыночная система в чистом виде является совершенной. А в условиях расцвета монополий она вообще очень уязвима. Кроме того, фирма в рыночной системе не обладает большим капиталом, чтобы обеспечивать технический прогресс.

С точки зрения Гэлбрейта важными функциями государства должны быть регулирование и вмешательство не только в планирующую систему, но и в

любую часть рыночной системы, а также обеспечение выравнивания доходов с помощью активной социальной политики. В сущности, такое вмешательство государства не ведет к установлению полной конкуренции, а приближает экономику к централизованному управлению и государственному планированию, первым шагом к которому является национализация и огосударствление некоторых предприятий и отраслей, предложенных Дж. Гэлбрейтом в рамках политики «Нового Социализма».

Очевидно, что активная социальная политика отягощает экономику и ее может позволить себе страна с высоким уровнем экономического развития. Прежде чем проводить такую политику следует построить прочный экономический фундамент. Без роста экономической эффективности заботы о расширении социальных программ не приведут к успеху.

Кроме того, само по себе неравномерное распределение не является несправедливым. Справедливым будет предоставление государством равных возможностей всем гражданам. Слишком активная социальная политика нарушает действие рыночного механизма и снижает стимулы к деловой активности в результате чрезмерного перераспределения богатств. Однако не следует забывать и о положительных эффектах от социальной политики. Она стимулирует общественное развитие и экономический рост в долгосрочной перспективе. Там, где существуют «провалы» рынка социальная политика обеспечивает справедливость в производстве общественных благ.

Поэтому необходимо найти баланс в перераспределении доходов при котором экономика будет развиваться эффективно, а социальное неравенство не будет слишком велико.

Литература:

1. Эрхард Л. Благосостояние для всех. – 207 с. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/443767/> – Дата доступа: 20.01.2013.
2. Хайек Ф. Дорога к рабству / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2005. – 264 с.
3. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. / Перевод с немецкого. Общ. ред.: Цедилина Л.И. и Херрманн-Пиллата К. – М. – 200 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/942016/> – Дата доступа: 20.01.2013.
4. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества./ Перевод с англ. Под общ. ред. Иноземцева Н.Н. и Милейковского А.Г. – М.: «Прогресс», 1979. – 390 с.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «АВТОСПЕЦТРАНС»

Ивашко А.В.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 4 курс
Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Л.В. Воробьева*

В современной системе хозяйствования происходит процесс трансформации экономических и управленческих отношений, в котором выделяется возрастание роли социальных инвестиций, в связи с чем организация все более

заинтересована в формировании эффективной социальной политики. В настоящее время в научной литературе только появляются методики оценки такой политики и они еще не получили достаточного признания. Еще большую проблему составляет отсутствие практических навыков анализа социальных инвестиций, что могло бы помочь в ее объективной оценке и совершенствовании управления организацией.

Для решения данной проблемы нами была предпринята попытка проанализировать и оценить социальную политику ОАО «Автоспецтранс» - специализированного автотранспортного предприятия Республики Беларусь. Для оценки были использованы: а) методика построения «Матрицы эффективности социальных инвестиций и социальной политики», разработанная Лабораторией технологии социального партнерства [1], б) анализ динамики абсолютных и относительных показателей социальных затрат; в) отчетность предприятия за 2009-2012 гг.

В соответствии с методикой построения матрицы исследование было проведено по четырем индикаторам, по которым получены следующие результаты.

Индикаторы внутренних инвестиций «Забота». В соответствии с данными индикаторами на одного работника в 2012 г. в ОАО «Автоспецтранс» пришлось 1,7 млн. бел. руб. социальных инвестиций в человеческий капитал, включая затраты на рост компетентности работников, охрану их труда и здоровья, развитие корпоративной культуры и т.д. По данному направлению индикаторов возможностями, которые предоставило ОАО «Автоспецтранс» в 2012 г. в среднем воспользовалось около 30% сотрудников организации (каждый четвертый сотрудник).

Однако, определяя пути совершенствования управления, следует отметить, что для того чтобы социальные инвестиции были эффективными, необходимо предоставлять именно те услуги и возможности, которые имеют спрос у самих работников. Поэтому в процессе данного исследования работникам ОАО «Автоспецтранс» было предложено оценить по 10-бальной шкале направления, которые наиболее важны для них. В результате наибольшим количеством баллов работники оценили возможность льготного приобретения абонементов в бассейн и тренажерный зал, а также проводимые мероприятия по развитию корпоративной культуры: посещение театра, кино, экскурсий (работники оплачивают 20% и 12% соответственно от полной стоимости абонемента). Наименьшим количеством баллов (4 балла) работники оценили возможность добровольного медицинского страхования работников от несчастных случаев и страхование водителей от несчастных случаев во время поездки за границу. В первую очередь это связано с тем, что только 27 работников застраховано по данным видам страхования. Это работники, осуществляющие работы на высоте и водители автомобилей Евро-5, которые осуществляют постоянные рейсы в страны ЕС.

В группу показателей индикатора «Добросовестность» были включены затраты на внедрение системы менеджмента качества ISO 9001:2009, которая создает такой социальный эффект как максимальное удовлетворение потребителей качеством предоставляемой услуги при безусловной сохранности перевозимого груза. Для достоверности получения соответствующего эффекта организация проводит оценку удовлетворенности потребителей путем анализа анкетирования и опросов, наличия замечаний и предложений, изменений объемов производимых работ. Так в 2012 г. была проведена оценка уровня удовлетворенности потребителей, в соответствии с которой уровень был признан удовлетворительным, и были приняты соответствующие корректирующие мероприятия по улучшению уровня оказываемых услуг.

Показателем для оценки по данному индикатору является и активное участие в профессиональных конкурсах. Водители ОАО «Автоспецтранс» стали победителями конкурса «Лучший международный автомобильный перевозчик года 2012» БАМАП (Ассоциация международных автомобильных перевозчиков) и «Лучший международный автоперевозчик Евразии 2012» БАМАП.

В целом по данному индикатору «Добросовестность» размер социальных инвестиций в 2012 г. составил, по нашим расчетам, 31 млн. бел. руб.

Анализ внешних социальных инвестиций ОАО «Автоспецтранс» по индикатору «Сопричастность» показал, что в ОАО «Автоспецтранс» экономия электропотребления составила 12%, что организация заботится об эстетическом состоянии прилегающей территории, постоянно обновляется асфальтобетонное покрытие на территории и при выезде с прилегающей территории, а так же заменяется тротуарная плитка (на эти цели было затрачено 124,9 млн. бел. руб.). Было также выявлено, что за период 2009-2012 гг. количество произошедших ДТП по вине водителей организации постоянно снижается, в пределах 10% ежегодно, чему содействует мероприятия, направленные на улучшение безопасности дорожного движения. С 2009 г. в организации начали проводить конкурс среди водителей «Работа без аварий», в соответствии с которым водители, которые не попали в ДТП за текущий год, награждаются значками «За работу без аварий» и денежными премиями. О социальном эффекте по таким мероприятиям косвенно можно судить по тому, что общая сумма вознаграждений за работу без аварии составила 29,9 млн. бел. руб., что в 1,4раза больше, чем в 2011 г.

ОАО «Автоспецтранс» оказывает спонсорскую помощь как отдельным категориям людей (ветераны ВОВ), так и общественным и бюджетным организациям, как в денежной форме, так и выполняя определенные ремонтные и подсобные работы). В 2012 г. была оказана спонсорская помощь данным бюджетным учреждениям в размере 45 млн. бел. руб.

Таким образом, внешние социальные инвестиции индикатора «Сопричастность» в 2012 г. составили 198,9 млн. бел. руб.

В результате анализа по четвертому индикатору в «Матрице ЭСИСП» индикатору «Успеха» было замечено, что в 2012 г. по отношению к 2009 г.

снизился уровень заболеваемости сотрудников организации на 60%, что способствовало увеличению роста производительности труда одного работающего (она выросла в целом на 81%) и выручки на одного работающего (рост на 80%). Коэффициент текучести кадров также сократился на 19%.

Подводя итог расчетам *абсолютных количественных показателей затрат на социальные инвестиции*, следует отметить положительную динамику по всем позициям матрицы. Темп роста общих социальных инвестиций составил за четыре года 158%. Однако, поскольку основным источником социальных инвестиций предприятия является прибыль, представляет интерес *удельный вес социальных инвестиций в составе чистой прибыли организации*. Динамика относительных показателей оказалась отрицательной. Удельный вес общих социальных инвестиций в составе чистой прибыли сократился за четыре года на 22,9%. При этом прибыль предприятия не падала, наоборот, выросла почти в три раза. Оценить это соотношение абсолютных и относительных показателей достаточно сложно. С одной стороны, это может свидетельствовать о недооценке руководством значимости социальных затрат, с другой стороны, это может свидетельствовать о расширении возможностей распределения части прибыли на модернизацию и инновации, что, в результате увеличит и социальные эффекты. Вопрос о том, должны ли соответствовать друг другу динамика прибыли (или дохода) и динамика социальных затрат остается открытым и требует дальнейшего исследования.

Давая общую оценку социальной политики организации на основе проведенного исследования, обратим внимание на то, что за исследуемый период наблюдались рост известности организации, увеличение признания и уважения со стороны работников и доверия со стороны клиентов, стабильность и развитие итоговых экономических показателей, снижение коэффициента текучести кадров, что в совокупности позволяет признать проводимую в ОАО «Автоспецтранс» социальную политику эффективной. Проведенное исследование позволяет также сформулировать рекомендации по совершенствованию управления предприятием. Проведенный анализ демонстрирует недостаточное внимание проблеме обучения и повышения квалификации персонала, проблеме обеспечения работников жильем. Мало внимания уделено проблеме социального партнерства, размер социальных инвестиций и трудовой договор должны обсуждаться и стать документом в результате согласования социальных партнеров: администрации и профсоюза.

Литература:

1. Методика оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства // International Academy of Philanthropy. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akadem-iap.ru/docs/book_matrix.pdf. – Дата доступа: 03.04.2013

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ФАНДРАЙЗИНГА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сергунина А.С.

*Белорусский государственный университет
Специальность «Менеджмент (социально-административный)», 3-й курс
Научный руководитель: доцент **Т.Н. Астапович***

*«Чтобы воплощать в жизнь добрые помыслы,
нужны миссионеры. И не важно, что ты по-
жертвуешь – свое время или с трудом зарабо-
танный доллар, это маленькое пожертвование
станет катализатором для того, чтобы жизнь
менялась к лучшему».*

Билл Гейтс

Благотворительная деятельность является источником помощи и поддержки для миллионов людей во всем мире, и, следовательно, состояние гражданского общества является одним из ключевых индикаторов качества жизни. Там, где гражданское общество было ослаблено в результате воздействия мирового финансового кризиса, жизни многих людей изменились в худшую сторону, что привело к снижению объемов денежных пожертвований. Из истории известно, что рынки обладают способностью к восстановлению. Гораздо сложнее воссоздать прежние условия жизни в сообществах. Поэтому очень важно, чтобы в условиях финансовой неустойчивости предпринимались действия по сохранению и развитию института благотворительных пожертвований.

В соответствии с мировым рейтингом благотворительности 2012 года, РБ опустилась на 4 позиции, с 87 на 91 место из 146 стран. В рейтинге РБ была характеризована следующими показателями:

- 16% граждан РБ делали пожертвования;
- 30% - участвовали в волонтерском движении;
- 28% - помогали незнакомым нуждающимся людям [1].

В связи с этим представляет интерес применение современной технологии сбора внебюджетных средств, которая для белорусского общества в определенной степени являются новой. В развитых странах эту технологию принято именовать фандрайзингом (от англ. Fundraising).

Под «фандрайзингом» понимается деятельность, которая направлена на привлечение и аккумуляцию средств из различных источников. Фандрайзинг представляет собой специально организованный процесс сбора пожертвований для благотворительных организаций или для обеспечения социальных программ [2].

Рассмотрим возможность применения различных инструментов фандрайзинга на примере Общественного Объединения «Белорусского Республиканского Общества «Дети в Бед».

ОО "БРО "Дети в беде" – общественная некоммерческая организация, не получающая от государства финансовой помощи, существующая исключительно за счет пожертвований, поэтому проблема поиска средств становится основной.

Целями ОО «БРО «Дети в беде» являются:

- привлечение внимания общественности, органов государственной власти и управления к проблемам детей, страдающих онкологическими и гематологическими заболеваниями, к вопросам профилактики и лечения этих заболеваний, медико-социальной реабилитации, организации оздоровления и санаторно-курортного лечения;
- содействие в организации оказания медицинской, социально-бытовой, юридической, психологической, гуманитарной и иной помощи своим членам,
- а также, исходя из имеющихся возможностей, в оказании гуманитарной помощи малообеспеченным и социально незащищенным гражданам.

Это одна из таких организаций, для которых вопрос финансирования является немаловажным аспектом. В организации широко используется помощь волонтеров, в качестве которых выступают как белорусские граждане, так и иностранцы.

Волонтеры осуществляют следующие виды деятельности:

- обслуживают в качестве переводчика и гида представителей зарубежных стран, с которыми сотрудничает ОО «БРО «Дети в беде»;
- помогают при переводе деловой переписки, связанной с деятельностью ОО «БРО «Дети в беде»;
- сопровождают группы детей на оздоровление (по согласованию с председателем ОО «БРО «Дети в беде»);
- посещают РНПЦ детской онкологии, гематологии и иммунологии (по согласованию с председателем ОО «БРО «Дети в беде»);
- проводят благотворительные мероприятия для онкологически больных детей (по согласованию с председателем ОО «БРО «Дети в беде»).

Но волонтерская помощь недостаточна для выполнения функций организации, поэтому необходимо использование различных инструментов для сбора средств.

1. *Почтовые рассылки* (эффективный способ напоминания о существовании организации, требует постоянного доступа в интернет). Так как у организации отсутствует собственный сайт – это затрудняет исполь-

- зование почтовый рассылкой, поэтому на сегодняшний момент данный инструмент не может быть использован;
2. *Благодарности.* Постоянно используются данной организацией, являются неотъемлемым атрибутом каждой НКО; благодарности применяются как в устной форме, непосредственно благотворителям и через интервью, так и в письменной форме;
 3. *Ежегодный отчет.* В родительский комитет ОО «БРО «Дети в беде» представляется письменный отчет о проделанной в уставных целях отделением работе за год, также, такой отчет отправляется организации, с которыми сотрудничает ОО «БРО «Дети в беде», обычно данный инструмент используется в совокупности с благодарностями благотворителям;
 4. *Ящики и специальные места для сбора пожертвований.* Достаточно затратный способ из-за установки специальных ящиков, регистрации в государственных органах и их фиксации в общественных местах. Данной организацией не применяется ввиду недостатка средств;
 5. *Индивидуальные пожертвования и завещательные дарения.* Каждая НКО ищет своих жертвователей, но такая форма как завещательные дарения – возможны, но не распространены в Республике Беларусь, поэтому говорить об актуальности и эффективности данного инструмента не приходится;
 6. *Видеофильмы.* Используя такой инструмент фандрайзинга как видеофильмы, волонтеры информируют общество о существовании данной организации, освещают ее деятельность. Данный инструмент используется благотворительными фондами, с которыми сотрудничает ОО «БРО «Дети в Беде», перед благотворительными концертами;
 7. *Веб-страницы.* Интернет - это неотъемлемая часть повседневной жизни. НКО – такой же субъект экономической жизни страны, региона и дело, в том числе и фандрайзера, предоставить возможность клиенту, партнеру, донору знать об НКО, доверять ей и, возможно, принять решение о ее поддержке; ОО "БРО "Дети в беде" не имеет собственного сайта, поэтому жертвователи не могут в полной мере довериться той информации, которая у них имеется, иные же просто не осведомлены о существовании данной НКО.

Акции по сбору частных пожертвований. Используя такой инструмент фандрайзинга как акции по сбору частных пожертвований, волонтеры также освещают деятельность организации, а участники акций могут стать новым источником ее финансирования. В основном акции представляют собой организацию благотворительных встреч и благотворительных концертов [3].

За 2012 год благотворительным фондом «Прикосновение к жизни», сотрудничающим с ОО "БРО "Дети в беде", были проведены следующие мероприятия:

- Ежегодный благотворительный концерт при поддержке Миротворческих Сил Казачьей Гвардии, приуроченный к Международному дню защиты детей 1 июня;
- Акция «Подари мечту детям»;
- Прошла благотворительная игротека в Детском онкологическом центре в Боровлянах;
- Благотворительные акции по сбору подарков детям в ТЦ Корона и Замок;
- Ежегодная благотворительная акция «Неделя милосердия – пространство для любви»;
- Благотворительная акция по сбору средств и вещей для подопечных фонда и др.

Кроме рассмотренных инструментов фандрайзинга во многих благотворительных организациях других стран используются также добровольные отчисления из заработной платы служащих компаний. По словам ведущего фандрайзера United Way 70% поступлений приходится на этот источник. При этом бизнес-корпорации не требуют этих действий от своего персонала – основная побуждающая идея - создание лучшей жизни в регионе, жизнь в хорошей, нормальной, здоровой стране [4].

Таким образом, в практике работы ОО "БРО "Дети в беде" для сбора средств используется довольно ограниченный набор инструментов. Так как в настоящее время наблюдается рост волонтерства, можно начать с такого приема, как ящики и специальные места для сбора пожертвований, видеофильмы, благотворительные распродажи (недавно был открыт первый благотворительный магазин в г. Минске «KaliLaska») и лотереи. Данные инструменты просты в реализации и эффективны с точки зрения этики и гуманистики.

При осуществлении фандрайзинга необходимо руководствоваться следующими правилами:

- просить деньги нужно не на свою организацию, а на конкретный проект, имеющий целевую группу и осязаемые результаты, очевидные и понятные всем;
- основная цель - заинтересовать донора в деятельности ОО, построить долгосрочные отношения. Донор должен стать эмоционально вовлеченным в деятельность организации, переживать успехи и неудачи вместе с ней (сопричастность);
- не пренебрегать незначительными взносами/пожертвованиями.

Фандрайзинг должен быть хорошо спланированным и эффективным процессом. Прежде чем остановиться на конкретном методе привлечения средств, необходимо:

- 1) учесть временные рамки. Сколько времени потребуется на привлечение средств посредством конкретного метода - планирование, органи-

- зация, осуществление и т.д. (Например, обращение в фонды – трудоза-
тратный и длительный процесс. Помимо времени, которое организа-
ция тратит на составление проекта, у каждого фонда существует опре-
деленная процедура рассмотрения заявки и принятия решения);
- 2) предварительно оценить эффективность данного метода и возмож-
ность при его помощи собрать необходимую организации сумму. А
для этого необходимо просчитать расходы, которые понесет организа-
ция во время сбора средств (оборудование, канцелярские товары,
транспорт и т.д.), человеческие ресурсы (какое количество штатных
сотрудников, добровольцев потребуется, нужно ли дополнительно
привлекать людей, если да, то сколько и каких - нужны ли люди с оп-
ределенными знаниями, навыками);
 - 3) оценить имеющиеся источники финансирования (зарубежный фонд,
государственные или местные органы власти, и т.д.) и выбрать опти-
мальный с точки зрения эффективности применения выбранных мето-
дов.

Таким образом, грамотное применение инструментов фандрайзинга по-
зволит благотворительной организации расширить количество источников
финансирования и увеличить его объем. А людей в Беларуси готовых придти
на помощь достаточно.

Литература:

1. Мировой рейтинг благотворительности 2011 [Charities Aid Foundation 2011] [Электрон-
ный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.cafrussia.ru/CAFRussia/research/worldgivingindex11/> – Дата доступа:
20.01.2013.
2. Фандрайзинг (благотворительная деятельность) [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.donare-mvdprof.ru/news/fandrajzing-blagotvoritelnaja-dejatelnost> – Дата доступа:
25.01.2013.
3. Универсальный набор инструментов по сбору частных пожертвований [Электронный ре-
сурс]. Режим доступа: <http://kze.docdat.com/docs/64/index-452088.html>. – Дата доступа:
30.01.2013.
4. United Way Global Corporate Leadership [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.unitedway.org/partners/corporate-partners/> – Дата доступа: 25.02.2013.

ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ

Кгуик У.Е., 41
Барьяш К.В., 24
Боярин А.С., 25
Бразовская А.А., 5
Воронецкая Л.Г., 43
Гурченко А.В., 8
Дашкевич Е.С., 10
Ивашко А.В., 28, 46
Комкова Е.А., 13
Курпаченко А.Е., 16
Левчук М. Н., 31
Павлють О.А., 18
Петров И.С., 33
Подоматько О.С., 21
Сергунина А.С., 50
Туманова Д.А., 33
Химорода А.С., 36
Шаблинская О.Е., 38
Шарандикова А.А., 28
Шипат В.А., 24

СОДЕРЖАНИЕ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	5
<i>Бразовская А.А.</i>	5
ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	8
<i>Гурченко А.В.</i>	8
ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ ИЗДЕРЖЕК НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ	10
<i>Дашкевич Е.С.</i>	10
О ВОЗМОЖНОСТЯХ СОКРАЩЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ РОСТА МЕЖДУНАРОДНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ТРУДА.....	13
<i>Комкова Е.А.</i>	13
СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	16
<i>Курпаченко А.Е.</i>	16
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ.....	18
<i>Павлють О.А.</i>	18
АНАЛИЗ СРЕДНЕЙ И МЕДИАННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	21
<i>Подоматько О.С.</i>	21
СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРИМЕНЕНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ И МЕТАЛЛИЧЕСКИХ АБАТМЕНТОВ.....	24
<i>Барьяш К.В., Шипат В.А.</i>	24
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКИ С УЧЁТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА.....	25
<i>Боярин А.С.</i>	25
ПРОЕКТ МОДЕРНИЗАЦИИ ГУ «САНАТОРИЙ «СОСНЫ».....	28
<i>Ивашко А.В., Шарандикова А.А.</i>	28
ЗНАЧИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ.....	31
<i>Левчук М. Н.</i>	31
АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА БГУ	33
<i>Туманова Д.А., Петров И.С.</i>	33
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ИНВАСТРОЙ».....	36
<i>Химорода А.С.</i>	36
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЕНТАЛЬНЫХ ИМПЛАНТАТОВ	38
<i>Шаблинская О.Е.</i>	38

CONSUMER ASPECT IN ECONOMICS: THE PROBLEM OF HAVING EVERYTHING AND AFFORDING NOTHING	41
<i>Kryuk Y.E.</i>	41
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА РОЛИ ГОСУДАРСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	43
<i>Воронецкая Л.Г.</i>	43
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «АВТОСПЕЦТРАНС».....	46
<i>Ивашко А.В.</i>	46
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ФАНДРАЙЗИНГА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	50
<i>Сергунина А.С.</i>	50
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	55
СОДЕРЖАНИЕ	56

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ
И ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ XXI ВЕКА**

**Материалы VI Межвузовской научно-практической студенческой
конференции в рамках 70-й научной конференции
студентов и аспирантов
Белорусского государственного университета**

МИНСК, 30 апреля 2013 г.

Компьютерная верстка *Н.И. Шандора, Л.В. Коробкина*

Ответственный редактор
канд. эконом. наук И.С. Полоник