

УДК 338.48-32 (075.8)

ББК 75.81я73

П64

Рекомендовано
ученым советом географического факультета
29 октября 2009 г., протокол № 2

Р е ц е н з е н т ы:

кандидат географических наук, доцент *Д. Г. Решетников*;
кандидат географических наук, доцент *О. Ю. Панасюк*

Потаева, Г. Р.

П64 Основы экскурсоведения : пособие для студентов геогр. фак., обучающихся по спец. 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова. – Минск : БГУ, 2011. – 159 с.
ISBN 978-985-518-384-7.

В пособии рассматриваются особенности экскурсии как основного элемента познавательного туризма, теоретические и практические аспекты разработки и проведения экскурсий, сущность экскурсионного продукта, инновации в познавательном туризме и экскурсиях.

Предназначено для студентов географического факультета БГУ, обучающихся по специальности «География туризма и экскурсионный менеджмент».

УДК 338.48-32 (075.8)
ББК 75.81я73

ISBN 978-985-518-384-7

© Потаева Г. Р.,
Федорцова Т. А., 2011
© БГУ, 2011

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время экскурсия является важной составляющей туристско-экскурсионного обслуживания.

Данное пособие ставит перед собой цель способствовать формированию у студентов, получающих образование по туристским специальностям, представлений по теории экскурсионного дела, навыков подготовки и проведения экскурсий, организации и продвижения экскурсионного продукта, использования инноваций в познавательном туризме и экскурсиях.

Задачами пособия «Основы экскурсоведения» являются формирование понятия о сущности экскурсии, об отличиях ее от других путей познания человеком окружающего мира. Значительное место отводится вопросам методики подготовки экскурсий, начиная с предварительной работы (определение темы, сбор материалов) и заканчивая непосредственной разработкой экскурсии (написание текста и технологической карты). В пособии также рассмотрены методические приемы показа и рассказа, основные требования к технике проведения экскурсий, проблемы дифференцированного подхода к вовлечению в экскурсионный процесс представителей различных возрастных, социальных, национальных, профессиональных и других категорий населения. Важным элементом издания являются рассмотренные в нем возможности актуализации экскурсионной работы путем использования инновационных технологий.

В приложении приведены методические материалы по организации экскурсионной работы.

1. ЭКСКУРСИЯ – ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Познавательный туризм в современном мире

Познавательный туризм – посещение туристских центров с познавательными целями. Его основа – богатая экскурсионная программа. Важнейшие объекты – культурно-исторические и природные достопримечательности, музеи, памятники. Наиболее ценные из них включены в созданный в 1972 г. Список всемирного наследия ЮНЕСКО, который в настоящее время включает более 500 различных объектов, расположенных во многих странах.

Экскурсия является основным, базовым элементом познавательного туризма. Осознание необходимости сохранения культурного многообразия в мире, новое понимание культуры в общественном развитии расширяет перспективы данной формы деятельности как фактора регионального развития. Наблюдающееся в последние годы увеличение предложения экскурсионных программ как в нашей стране, так и за рубежом обусловлено пониманием важности для общества культурно-познавательной деятельности, признанием необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни своего народа, предков, культуры других этносов. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры (объектами культурного наследия), которые становятся возможными благодаря познавательному туризму на экскурсионных маршрутах. Таким образом, базисом выступает культурный капитал, который выражается в материальном и духовном наследии народа.

В настоящее время познавательный туризм является одной из ведущих отраслей внутреннего и международного туризма. В условиях глобализации он рассматривается уже не только как разновидность туристской деятельности, но и как важный механизм повышения самосознания народа и управления межкультурным диалогом народов.

Однако культура – понятие многогранное. В общем понимании культура – определенная сфера жизни общества, получившая институциональное закрепление, совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу, нации. Культура отражает уровень качественного развития духовных достижений. Материальная культура – физические объекты, созданные гением человека. Нематериальную культуру образуют язык, искусство, обычаи, традиции, религия, ритуалы, символы, ценности, нормы и правила, законы, знания, идеи. Культурный базис и включение религии обуславливают неоднозначность определения познавательного туризма как сферы деятельности.

В отечественной и зарубежной литературе употребляются два термина для обозначения вида туризма, главной целью которого является познание, ознакомление с культурой различных народов, – культурный и познавательный туризм. Соотношение данных понятий исследователями определяется неоднозначно:

- понятия «культурный» и «познавательный» туризм – синонимы. Познавательный туризм включает все виды туризма, направленные на познавательные и ознакомительные цели: туристские программы основаны на изучении культурного и природного наследия человечества (а также отдельных наций) во всем разнообразии;

- познавательный – подвид культурного туризма. Разделение культурного туризма на познавательный и паломнический основано на специфике паломнических туров, главной целью которых является не достижение новых впечатлений или расслабления, простого ознакомления с культурно-историческим наследием, а посещение мест, имеющих особое религиозное значение, в целях духовного роста, укрепления в вере и упрочения сил. Вследствие различия конечных целей путешествий, характера организации целесообразно разделять термины «познавательный» и «культурный» туризм.

До настоящего времени существует проблема синтеза практического и концептуального подходов к определению понятия «познавательный туризм». Согласно концептуальному подходу, познавательный туризм – вид деятельности, связанный с временным пребыванием населения вне постоянного места жительства в целях ознакомления с культурой, получения новой информации и впечатлений и в целом для удовлетворения культурных потребностей человека. Практический подход определяет познавательный туризм как все виды деятельности, связанные с перемещением населения вне постоянного места жительства к памятникам культурно-исторического и духовного наследия (памятники архитектуры, фестивали, национальные праздники). Главное отличие состоит в том, что в концептуальном подходе главным критерием является мотивация туристов.

Необходимость интеграции практического и концептуального подходов определяется тем, что не все посещения культурно-исторических памятников носят познавательный характер. Поиск новинки часто является главным мотивом путешествия, в то время как изучение особенностей архитектуры, искусства, истории интересует ограниченный круг туристов. При посещении памятников культурно-исторического наследия часто мотивацией выступает возможность отойти от повседневной жизни, увидеть объект вживую.

Таким образом, познавательный туризм в своем классическом понимании, предполагает знакомство с новыми территориями, народами, архитектурой, бытом местного населения, т. е. новой, недостаточно известной или вовсе неизвестной культурой, представленной в виде материальных памятников культурного и природного наследия, в музейных коллекциях, городах и туристских исторических центрах, а также продуктах духовного творчества с познавательной целью (Александрова А. Ю. Структура туристского рынка. М., 2002).

Культурные артефакты принято подразделять на несколько групп:

1. Памятники материальной культуры:

- археологические памятники, музеи;
- памятники архитектуры (руины, знаменательные сооружения, исторические города);
- памятники искусства (живопись, скульптура, древнее ремесло).

2. Памятники нематериальной культуры:

- музыка и танцы (классика, фольклор, современность);
- драма (театр, кино);
- язык, литература, события.

В начале 1990-х гг. в Европе наиболее привлекательными для посещения, согласно опросу Европейской ассоциации по туризму (ATLAS), являлись музеи и памятники архитектуры (59 % опрошенных). В настоящее время отмечается тенденция увеличения интереса к «живому» наследию (фестивали, ярмарки, музыка, танцы и др.).

Следует отметить и новый ресурс познавательного туризма – центры интерпретации культурного наследия. Ограниченность туристско-рекреационных ресурсов отдельных стран определила создание центров интерпретации культурного наследия. Самым известным в мире центром интерпретации является Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. В музее собраны копии памятников искусства со всего мира. Гипсовые слепки и другие копии начали заказываться в 1890–1911 гг. в зарубежных мастерских по формам, снятым непосредственно с оригиналов; в ряде случаев они делались впервые. Так, более чем за 100 лет здесь собралась одна из крупнейших в России художественных коллекций зарубежного искусства с древнейших времен до наших дней.

Характерно для современного уровня развития познавательного туризма и изменение в характере показа культурных объектов.

Выход на рынок массовых услуг, связанных с проведением досуга, ставит объекты наследия в один ряд с самыми разными конкурентами, включая цирки и казино, супермаркеты и рестораны, зоопарки и пляжи, телевидение и Интернет. Это накладывает свой отпечаток на содержание и методы презентации культурных объектов, способствуя заимствованию популярных приемов. Наиболее успешные в коммерческом плане культурные центры Великобритании используют в своих рекламных материалах такие ключевые слова, как «переживание, вызов, стимул», «свет, звук и запахи», «смотри, почувствуй, слушай и делай», «веселье и восхищение для каждого», «образование и развлечение, но больше всего – веселье». Внимание к запросам массового потребителя открыло для менеджеров культуры новую область интерпретации, основанную на восприятии через активное взаимодействие.

В настоящее время все более широкое применение при показе туристских объектов находит образовательная методика, сочетающая классическое обучение с развлечениями, практическими занятиями и деятельным освоением мира, комплексный подход воздействия на своих посетителей. Усилия интерпретаторов, образовательные по цели, но развлекательные по форме, направлены на максимальное вовлечение в историю места, задействующее не только сознание, но и чувственное восприятие.

В зависимости от исследуемого аспекта культуры познавательный туризм можно подразделить на несколько подвидов:

- этнический;
- этноэкологический;
- фольклорно-этнографический;
- путешествия в целях культурного и языкового обмена;
- путешествия в целях изучения архитектурных памятников и др.

Культура обеспечивает туристам погружение в иное состояние общества, в котором живет народ другой страны, города, региона, и на этой основе – резкую смену впечатлений. Имеет место полезный эффект развлекательности и зрелищности явлений и образов, а также последующий релаксационный эффект. Познавательный туризм, основанный на впечатлениях, как прямых, так и опосредованных, в результате знакомства или изучения и познания чужой или своей культуры и культурных артефактов предлагает туристу подлинные впечатления.

По характеру участников познавательный туризм подразделяют на несколько видов:

1. Профессиональный, основанный на контактах профессиональных исполнителей и участников творческих коллективов, артистов и художников. Он осуществляется в рамках фестивалей искусств, творческих встреч и т. д.

2. Специализированный, направленный на удовлетворение потребностей туристов в части детального изучения местных обычаев, истории и быта населения, фольклора и иного культурного наследия.

3. Неспециализированный, программы которого основаны на потреблении культурных благ как сопутствующего этапа, но не являющегося основной целью туристской поездки, например экскурсионная часть туристской программы на море, внеобрядовое посещение святых мест, культовых объектов с познавательными целями.

4. Сопутствующий, который является дополнительной и необязательной частью туристской программы. Обычно сопровождает деловой туризм, спортивный туризм и др.

5. Культурный квазитурим, туризм для местного населения, выступающего в роли экскурсантов и активно потребляющего культурный продукт.

На международном туристском рынке наиболее широко представлены программы неспециализированного познавательного туризма, которые рассчитаны на широкие слои населения. Профессиональный и специализированный виды туризма представлены в меньшей степени, их организация предлагается на основе разработки индивидуального тура.

При разработке программ познавательного туризма необходимо учитывать географические и социальные аспекты организации данного вида туризма. С точки зрения внутреннего туризма познавательный (экскурсионный) туризм имеет достаточно равномерное распределение в течение года. Международные туры имеют ярко выраженную сезонность – проводятся преимущественно весной или осенью. Исключения составляют комбинированные туры (экскурсионная программа с отдыхом на море), которые наиболее популярны летом, а также туры, привязанные к различным фестивалям, национальным праздникам и др. Средняя продолжительность познавательного тура в Европе для граждан данного региона составляет около 6 дней, туристы из других регионов останавливаются в конкретной стране на короткий период, однако в целом в Европе на 2–2,5 недели. Аналогичная тенденция наблюдается и в других регионах мира.

Типичный профиль туриста, путешествующего с познавательными целями, определяется неоднозначно. Согласно проведенным исследованиям Всемирной туристской организации, это туристы, имеющие высокий уровень

образования (более 20 % опрошенных культурных туристов имеют высшее образование), широкий круг интересов, коммуникабельные, в возрасте от 45 до 64 лет. Однако отмечается тенденция увеличения числа молодежи среди лиц, путешествующих с познавательными целями в летний период. Так, в Европе в 2003 г. около 15 % культурных туристов летом составляли студенты.

При организации познавательных туров большое внимание необходимо уделять изучению круга интересов различных социальных групп. Интересовать человека может многое, в особенности что-то непривычное и необычное, поэтому в настоящее время актуальной становится проблема формирования инновационной туристской среды (гостиничная инфраструктура, объекты питания), внедрения новых видов и форм интерпретации культурного наследия.

Таким образом, существующие подходы к определению феномена познавательного туризма свидетельствуют не только о его сложности, но и о трансформациях, связанных с изменяющимися условиями современного мира. Основой выделения познавательного туризма как вида деятельности должна стать мотивация туристов, в частности ознакомление, познание всех культурных артефактов различных регионов. Однако в настоящее время традиционным музеям, культурно-историческим памятникам бросает вызов новое поколение культурных артефактов (фестивали, праздники, анимационные программы), появляются интеграционные объекты, сочетающие познавательные и развлекательные элементы (тематические парки). В основе инновационного подхода к разработке программ познавательного туризма лежит комплексное использование нововведений, которые внедряются как в гостиничную инфраструктуру, сферу питания туристов, так и в непосредственный процесс ознакомления с культурно-историческими объектами. В целом расширение культурной базы познавательного туризма дает положительный эффект в привлечении более широких социальных групп населения, что отражается на динамике развития познавательного туризма, выступающего как высокодоходная, экономически эффективная отрасль хозяйства.

1.2. Ресурсы познавательного туризма в Беларуси

Познавательный историко-культурный потенциал Беларуси формировался на протяжении многих столетий. С IX в. известны древние государственные образования в бассейнах рек Западная Двина и Днепр – Полоцкое и Турово-Пинское княжества. В конце X в. было принято христианство по восточному обряду, что имело решающее значение для дальнейшего культурного развития белорусских земель.

Широко известны имена просветителей XII в. Евфросинии Полоцкой и Кирилла Туровского. Ювелир Лазарь Богша по заказу Евфросинии изготовил уникальный крест – шедевр национального и мирового искусства, который, к сожалению, был утерян в военном вихре прошлого столетия. Полоцк первым из городов Киевской Руси обрел политическую независимость. Богатую историю воплотили в себе памятники Полоцка – Спасо-Евфросиниевский монастырь, Софийский собор, Богоявленский монастырь.

В XIII в. Белорусское Понеманье стало центром образования одной из крупнейших феодальных монархий Европы – Великого княжества Литовского, Русского и Жемойтского. Новогрудок являлся первой столицей этого государства. Старобелорусский язык был и государственным, и повседневным разговорным языком. На нем создавались летописи, хроники, художественные, религиозные, научные произведения, а также Статут Великого княжества Литовского, Русского и Жемойтского от 1588 г. – самый совершенный свод законов средневековой Европы, классический образец феодального права, действовавший на белорусской земле до 1840 г. На старобелорусском языке написаны и найденные археологами берестяные грамоты – послания на бересте, которыми обменивались простые люди.

В середине XVI в. Великое княжество Литовское и Королевство Польское объединились в новое государство – Речь Посполитую. Время с середины XVI до конца XVII в. – расцвет шляхетской (дворянской) культуры. На наших землях удельный вес дворянского сословия был чрезвычайно высок – шляхетское звание имела каждая шестая семья. Открывались многочисленные мануфактуры, появлялись театры. Возникали и развивались дворцово-парковые усадьбы, которые запечатлены в рисунках талантливого художника Наполеона Орды. Величественный замок XV–XVI вв. в поселке Мир – памятник мирового значения, включенный ЮНЕСКО в Список всемирного культурного наследия. В Несвиже, столице магнатского рода Радзивиллов, сохранился окруженный системой парков дворцовый комплекс XVI в. Фарный костел XVI в. – первый памятник барокко на территории Восточной Европы, сохранивший фресковую живопись середины XVII в. и усыпальницу рода Радзивиллов.

В конце XVIII в. белорусские земли вошли в состав Российской империи. Строились усадьбы и дворцы в стиле классицизма, особенно в восточной части страны.

В XX в. по белорусской земле прокатились три революции и три кровопролитные войны. В 1918 г. была провозглашена независимость Беларуси, а в 1922 г. она вместе с Россией и Украиной стала основательницей Советского Союза. В 1991 г. Беларусь, Россия и Украина денонсировали союзный договор в Вискулях, в части Беловежской пуци, находящейся на территории Беларуси.

Самый героический и трагический период новейшей истории Беларуси – Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Жесточайший террор фашистских оккупантов вызвал массовое сопротивление. В партизанском и подпольном движении участвовало абсолютное большинство народа. Беларусь – страна, которая в значительной степени самостоятельно сумела освободить себя от фашистского нашествия. Цена свободы безмерна: за годы войны в Беларуси погибло более 3 млн человек (каждый третий житель), в том числе 860 тыс. евреев, планомерно уничтожавшихся фашистами. Сегодня у нас существует большое количество памятников, посвященных войне. В Минске находится единственный в мире Музей истории Великой Отечественной войны. В 1971 г. был создан величественный мемориал «Брестская крепость-герой». Символ страданий мирного населения

в годы войны – мемориальный комплекс «Хатынь». На месте сожженной со 149 жителями деревни архитекторы Ю. Градов, В. Занкович, Л. Левин и скульптор С. Селиханов в 1968 г. создали мемориал, ныне знаменитый на весь мир.

Особенности культурных традиций – основа познавательного туризма в Беларуси. Население белорусских земель всегда отличалось восприимчивостью к новым влияниям как с Запада, так и с Востока. Многие общественно-культурные движения здесь приживались, преломляясь через местные традиции. В XVI в. в Беларуси были популярны идеи Возрождения и Реформации, в XVII в. – контрреформации. Крупнейшим представителем культуры этой эпохи был Франциск Скорина из славного города Полоцка – белорусский и восточнославянский первопечатник и просветитель. В Беларуси имели хождение самые радикальные учения, в том числе и плебейская Реформация в образе арианства с его социальным идеалом коммун. Постепенно сформировался уникальный феномен толерантности – терпимости к различным конфессиям, идейным течениям, этническим группам. На территории Беларуси за весь период Средневековья никого не предали смертной казни за вольнодумство. Здесь находили убежище и защиту диссиденты соседних стран, например русские старообрядцы, потомки которых в Беларуси сохранили древнюю веру по сей день.

Беларусь в силу различных причин политического плана, прежде всего из-за отсутствия на протяжении ряда столетий национального государства, выступала донором для других народов. Уроженцы современной территории Беларуси Адам Мицкевич и Владислав Сырокомля стали классиками польской литературы, Станислав Монюшко – известным польским композитором, Тадеуш Костюшко – национальным героем США, Франции и Польши, Игнатий Домейко – одним из пионеров чилийской науки, Николай Судзиловский-Руссель – первым президентом Гавайской республики, Симеон Полоцкий – воспитателем первого российского императора Петра Великого, Михал Клеофас Огинский – польским композитором и российским дипломатом. Белорусы стояли у истоков российского книгопечатания, способствовали становлению русской профессиональной литературы. Родом из Беларуси изобретатель и конструктор современных самолетов и вертолетов Игорь Сикорский, математик Владимир Платонов, астрофизик Борис Кит. В Беларуси родились первый президент Израиля Хаим Вейцман, премьер-министры этой страны, лауреаты Нобелевской премии Менахем Бегин и Шимон Перес, президент Всемирного еврейского конгресса в 1949–1978 гг. Наум Гольдман и др. Беларусь подарила миру великих живописцев XX в. Василия Кандинского, Казимира Малевича, Марка Шагала.

Наиболее интересные объекты познавательного туризма в Беларуси:

- памятники истории и культуры – исторический центр Гродно, памятники Полоцка, Несвижа, Новогрудка, Мирский замок, церкви оборонного типа в Сынковичах и Мурованке, Брестская крепость, Лидский замок, памятники Пинска, Слонима, Могилева, Гомеля, Мстиславля, Витебска, Бобруйска, Кревский замок, костелы в Ишкольди, Камаях, дворцы в Коссово и Ружанах и др.;

- места, связанные с важными историческими событиями – Новогрудок (создание ВКЛ), Гродно (2-й и 3-й разделы Речи Посполитой), Полоцк (центр одного из древнейших славянских княжеств), Жировичи (местонахождение чудотворной иконы), Брест (церковная уния 1596 г., мирный договор между Советской Россией и Германией в 1918 г., героическая оборона Брестской крепости в 1941 г.), Хатынь, деревня Студенка Борисовского района (переправа наполеоновской армии через Березину) и др.;

- места, связанные с выдающимися историческими личностями – Адамом Мицкевичем (Новогрудок, озеро Свитязь, Щорсы, Бальценики, Тугановичи), Михалом Клеофасом Огинским (Слоним, Гродно, Залесье), Элизой Ожешко (Мильковщина, Гродно, Людвиново), Тадеушем Костюшко (Коссово, Сехновичи, Гродно), Марком Шагалом (Лиозно, Витебск), Сымоном Будным (Несвиж, Заславль), Кастусем Калиновским (Свислочь) и др.;

- музеи Минска, Гродно, Витебска, Полоцка, Гомеля, Могилева, Бреста, Слонима, Новогрудка, Барановичей, народного творчества в Ветке, Мирском замке, Купаловский заповедник, Коласовский заказник, заповедник материальной культуры «Дудутки»;

- центры народных ремесел и промыслов.

На территории Беларуси предлагаются разнообразные познавательные туры:

- региональные – по Поозерью, Понеманью, Поднепровью, Центральной Беларуси, Восточному и Западному Полесью, по старинным усадьбам Минщины, Гродненщины и др.;

- специализированные – «Шлях Адама Мицкевича», «Замки Беларуси» и др.;

- «ностальгические» – для выходцев из Беларуси и их потомков;

- паломнические – с посещением православных и католических святынь Беларуси.

1.3. Динамика и структура развития познавательного туризма

Познавательный туризм как самостоятельный вид выделился сравнительно давно, но и в настоящее время является важным компонентом международного туризма. На протяжении столетий происходило постепенное выделение познавательного туризма в самостоятельную отрасль, его качественная трансформация вследствие изменения социально-экономических и культурно-исторических условий в различных регионах мира.

В истории развития познавательного туризма можно выделить несколько этапов в зависимости от степени его организации, характера предоставления туристских услуг, особенностей познавательной деятельности. Проанализировав работы российских исследователей (М. Б. Биржакова, Л. П. Воронковой, М. В. Соколовой), можно выделить следующие вехи в развитии познавательного туризма, структурированные в последующем тексте и табл. 1.

Уже в Древнем мире выделяются путешествия с познавательными целями, но данные поездки были неорганизованными, совершались лишь незначительной частью населения, представителями обеспеченных слоев (патрициев), носили больше развлекательный, чем познавательный характер.

Территориальная возможность путешествий в первых веках нашей эры значительно расширилась благодаря завоеваниям и открытиям земель путешественниками из стран более высокой цивилизации. Наиболее массовое перемещение людей в Средневековье происходило во времена Крестовых походов 1096–1270 гг. За рыцарями-завоевателями следовали купцы, священники, паломники и нищие. Несмотря на завоевательную суть походов, они имели положительный эффект на создание предпосылок последующих взаимных путешествий между западными и восточными государствами. Значительный отпечаток на развитие туризма наложило также господство религиозных воззрений, вследствие чего большая часть путешествий была связана с передвижением паломников к святым местам.

Согласно историческим документам, начиная с середины XVI в. жители Северной Европы регулярно ездили в известные учебные центры Италии и к памятникам великих цивилизаций в Южную Европу. Однако данные путешествия были доступны лишь знати, дипломатическим посланникам. Понятие «тур» было введено гораздо позже, в 1750-х гг., и вскоре термин «турист» был принят для обозначения участников развлекательных и образовательных путешествий. Туры, длящиеся первоначально 2–3 года, постепенно сокращались по времени, тогда как количество туристов увеличивалось. В начале XVIII в. туристские потоки приобрели целевую специализацию. Именно на данном этапе возникли первые туры, главной целью которых является ознакомление с культурно-историческим наследием различных стран – «гранд-туры» по крупным городам Европы.

В XIX в. индустриальная революция внесла большие изменения в жизнь общества. Томас Кук использует паровозы для поездок городской бедноты за город, на выставки и ралли. Отметив коммерческие перспективы массового туризма, он положил начало современной туристской индустрии. Таким образом, начиная с XVIII в. появляется постоянный спрос на путешествия, в том числе на экскурсионные туры. Поездки с туристскими целями совершаются как внутри стран, так и за их пределами, формируются международные центры познавательного туризма (Франция, Италия). Развитие коммуникационно-дорожной системы, использование в туристских целях новых видов транспорта способствуют появлению элементов комплексного обслуживания туристов (прототипы пакет-туров), совершенствуются услуги проживания и питания.

Начало XX в. связано с возникновением разных видов транспорта. Развитие морского и авиационного транспорта повлекло за собой увеличение международных поездок. По статистическим данным, накануне Первой мировой войны максимальное число американцев, выехавших за границу, составило 287 тыс. человек. Первая мировая война, Великая депрессия 1930-х гг., зарождение и распространение фашизма оказали отрицательное влияние на развитие туризма. К концу 1930-х гг. фашистские режимы

Таблица 1

Основные этапы развития познавательного туризма

Период	Общественно-экономическая формация	Ключевые транспортные достижения	Особенности познавательной деятельности	Черты развития познавательного туризма	Основные центры познавательного туризма
Древний мир	Рабовладельческий строй: классовое разделение, товарное производство, захватнические войны, имущественное неравенство и частные собственности, рабовладение	Сооружение крупных торговых кораблей, изобретение компаса	Познавательная деятельность носит сопутствующий характер: основные цели путешествий – открытие и завоевание новых земель, торговля, деловые поездки, оздоровление. Проводятся отдельные экспедиции, в Римской империи – развиты поездки с развлекательными целями (характерно для патрициев)	Формирование навыков путешествий; создание предпосылок географических открытий, путешествий с познавательными целями; начало систематизации географических знаний; появление элементов организованного обслуживания путешественников (временное проживание, питание, транспорт, проводники, переводчики); выделение путешествий с образовательными и познавательными целями (характерно для зажиточного класса); появление специальных карт-путеводителей	Средиземноморский регион (Древний Египет, Древний Рим, Древняя Греция)

Продолжение табл. 1

Период	Общественно-экономическая формация	Ключевые транспортные достижения	Особенности познавательной деятельности	Черты развития познавательного туризма	Основные центры познавательного туризма
Первые веки нашей эры – период Средневековья и Возрождения	Феодализм: феодальная зависимость крестьян, частые войны, классовое неравенство, нищета, жизненная неустроенность зависимых крестьян	Строительство новых мореходных судов	Сопутствующая функция познавательной деятельности при Крестовых походах, передвижении паломников к святым местам, бродяжничество, путешествиях в университетах, деловых поездках. Совершалось множество путешествий в целях открытия и посещения неизвестных земель	Создание предпосылок последующих взаимных путешествий между западными и восточными государствами; забвение и разрушение материальной культуры античности; развитие ломничества к христианским святыням и путешествий с образовательной целью, сформировавшиеся впоследствии в определенные виды туристских услуг; появление основных элементов инфраструктуры туризма: дороги, постоялые дворы, харчевни	Италия (Рим, Сицилия), Палестина, Испания
Новое время, промышленная революция (XVIII – XIX вв.)	Развитие капитализма: научно-технический прогресс, увеличение производительности труда, индустриальная революция и распространение	Изобретение парохода, парохода, паровоза, совершенствование почтовой связи и дорожно-транспортных коммуникаций	Появляется постоянный спрос на путешествия как внутри стран, так и за их пределами. Интерес к достопримечательностям культуры, оздоровление,	Закладывается целевая специализация туристских потоков; получают большее распространение путешествия с познавательной целью для осмотра произведений искусства, «гранд-туры»	Франция, Италия

	<p>империализма, борьба трудящихся за социальные права, повышение благосостояния, появление свободного времени (выходные дни, оплачиваемые отпуска)</p>		<p>мода, образование, развлечения и отдых на природе становятся основными целями путешествий</p>	<p>по крупным городам Европы; начало развития массового туризма для всех слоев (вторая половина XIX в.); организация первого путешествия – прототипа будущих пакет-туров (1841 г., Томас Кук), появление элементов комплексного обслуживания туристов; строительство выскоклассных гостиниц, развитие ресторанного бизнеса; формирование туристских центров</p>	
<p>Первая половина XX в. (1900–1950 гг.)</p>	<p>Капитализм: нарастание психологической нагрузки, интенсификация жизни людей, повышение благосостояния населения, увеличение времени отпусков. Расширение международных экономических и культурных</p>	<p>Изобретение двигателя внутреннего сгорания, интенсивное развитие автомобилей, изобретение самолета, строительство морских лайнеров</p>	<p>Усиливается спрос на непосредственное знакомство с природными, культурно-историческими, архитектурными и другими объектами как своей, так и других стран мира. Получают развитие классические экскурсии</p>	<p>Увеличение количества морских перевозок; интенсивное развитие познавательного туризма (между Первой и Второй мировыми войнами); формирование однообразных программ обслуживания туристов, унифицированных пакетов услуг вследствие непереносимости спроса;</p>	<p>Западная Европа, Азия, Северная Африка, США</p>

Окончание табл. 1

Период	Общественно-экономическая формация	Ключевые транспортные достижения	Особенности познавательной деятельности	Черты развития познавательного туризма	Основные центры познавательного туризма
	связей, увеличение подвижности населения			развитие массового конвейерного туризма	
Вторая половина XX в. – наше время (с 1950 г.)	Капитализм: переход к «обществу свободного времени», ориентация людей на наслаждение жизнью, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления	«Транспортная революция», интенсивное развитие авиационной промышленности	Интенсивное развитие различных видов познавательных туров, переход от материального к живому культурному наследию, внедрение развлекательных элементов в экскурсионные программы, широкое распространение комбинированных туров	Дифференциация туристского продукта для различных социальных групп; формирование индустрии познавательного туризма со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством; развитие массового дифференцированного туризма	Западная Европа, Азия, Северная Африка

утвердились в Италии, Германии, Португалии, Испании и в ряде стран Восточной Европы. Однако в странах с благоприятной политической обстановкой массовый туризм продолжал свое развитие.

В период между Первой и Второй мировыми войнами в характере рекреации происходит качественный сдвиг от развлекательных и оздоровительных поездок к турам с познавательными целями. Усиливается тяга к непосредственному знакомству с природным, культурно-историческим наследием своей страны и других государств мира. В туризм, особенно познавательный, вовлекаются довольно широкие слои интеллигенции. В целом развитие туризма до Второй мировой войны характеризуется стандартностью набора предоставляемых услуг. Такая ситуация давала возможность туроператорам формировать для туристского рынка унифицированные пакеты услуг. Данные тенденции массового конвейерного туризма были характерны и для экскурсионных программ, которые не отличались разнообразием, так как элементарные туристские услуги, из которых они формировались, удовлетворяли потребителя.

Середина XX в. является началом нового этапа в развитии туризма. После Второй мировой войны наблюдался интенсивный рост международных туристских прибытий и поступлений от туризма. В период с 1950 по 2007 г. численность международных туристских потоков увеличилась более чем в 35 раз (с 25,3 до 898 млн чел.), а поступления от этого вида услуг возросли более чем в 350 раз (с 2,1 до 898 млрд долл.). В 2007 г. доля туризма в общем объеме экспорта услуг достигла 35 %. Согласно данным Всемирной туристской организации в настоящее время на путешествия с познавательными целями приходится около 20–25 % всех путешествий.

В начале XXI в. международный познавательный туризм выступает не как стандартизированный «конвейерный», а в качестве массового дифференцированного. В основе протекающих до настоящего времени трансформаций в развитии познавательного туризма лежат следующие факторы:

- научно-технические;
- общеэкономические;
- социодемографические;
- личностно-поведенческие;
- культурные и общественно-психологические.

Научно-технические факторы. Научно-техническая революция (НТР) способствовала быстрому развитию автомобилизации и авиационных перевозок. Одновременно с возрастанием количества автотуристов значение железнодорожного транспорта при перевозке туристов снижалось. Однако поезда по-прежнему остаются основным видом транспорта для таких регионов, как Латинская Америка, Азия, Африка и Австралия (например, экскурсионный тур «Гордость Африки» – путешествие по странам на поезде). Во второй половине XX в. в туристских целях стали широко использоваться авиалайнеры, скорость и дальность маршрутов которых постоянно увеличивается. Авиатранспорт способствовал развитию новых туристских направлений, увеличению дальности путешествий, появлению экскурсионных туров, сочетающих два вида транспорта (авиаперелет и автобус).

Хотя и наблюдалось некоторое снижение доли авиационного транспорта в начале XXI в., обусловленное террористическими актами на авиалайнерах, в 2005 г. самым популярным при международных перевозках опять стал авиатранспорт, оттеснив автомобильный на второе место. Таким образом, «транспортная революция» способствовала превращению туризма во второй половине XX в. в массовое явление.

Характерной особенностью развития познавательного туризма в XXI в. является использование различных средств передвижения при организации туристских маршрутов. По-прежнему высоким спросом пользуются автобусные экскурсионные туры. Интенсивно развиваются комбинированные туры, предполагающие использование различных средств передвижения. На мировом туристском рынке увеличивается предложение экскурсионных программ с перелетом в ту или иную страну и с последующей экскурсией на автобусе. Однако автомобильный (в частности, автобусный) вид транспорта является доминирующим при организации познавательных туров. Железнодорожный транспорт используется преимущественно в слаборазвитых туристских регионах (в отдельных странах Африки и Латинской Америки).

Общеэкономические факторы. Наблюдающаяся тенденция к увеличению количества свободного времени, имеющая постоянный характер и обусловленная внедрением достижений НТР (увеличение производительности труда, автоматизация производства), является объективным фактором дальнейшего поступательного развития туризма как отрасли при условии достижения достаточно высокого уровня благосостояния населения. Поэтому в целом определяется высокая зависимость всех видов туризма от состояния мировой экономики. Данная зависимость четко прослеживается при сравнении показателей роста международных туристских прибытий и поступлений с темпами роста ВВП и мирового экспорта. Согласно данным Всемирной туристской организации, увеличение поездок с познавательными целями прямо пропорционально росту международных туристских прибытий.

Максимальное увеличение международных туристских прибытий (более 60 %) наблюдалось в первое послевоенное десятилетие. В данный период отмечался рост материального благополучия и покупательной способности все более широких слоев населения, в результате чего произошла структурная перестройка туризма: возникают массовый туризм и индустрия туризма, туристская поездка становится из привилегии избранных необходимым условием нормального существования большинства.

В 1970-х гг. наблюдалось постепенное уменьшение международных туристских прибытий, но хотя темпы роста и снизились, однако оставались на сравнительно высоком уровне. При снижении международных туристских прибытий мировой ВВП и экспорт продолжали расти очень быстро вплоть до экономического кризиса 1973–1975 гг., связанного с подорожанием нефти, ростом цен. В годы кризиса произошла переориентация спроса на более дешевые виды туризма, что предотвратило резкое падение темпов туристских поступлений и в целом глубокий кризис в туристской индустрии.

Познавательные туры являлись более экономичными, поэтому курортный туризм, который активно развивался на рынке в начале 1970-х гг. ввиду большого спроса на него у туроператоров, в последующие годы начал проявлять признаки упадка. Возникновение новых типов поведения в по-

ребительском обществе (альтернативный туризм, экологический туризм, научный, активный туризм, «дружелюбный» по отношению к окружающей среде и др.) было быстро обращено в свою пользу туроператорами, которые все больше стали предлагать «культурный продукт», познавательные туры.

Экономический кризис 1981–1983 гг. с минимальными показателями роста экспорта товаров и услуг, ВВП обусловил резкое снижение туристской активности. Во второй половине данного десятилетия экспансия туризма переходит в русло интенсивного развития, проявляющегося в углублении расщепления спроса на рынке туризма, выявлении новых целевых групп потребителей и освоении нетрадиционных сегментов рынка. В условиях насыщения туристского рынка и стагнации темпов спроса на туруслуги, особое значение приобретает специализированный туризм по интересам. Начиная с данного периода, возрастает роль нововведений и инноваций, значение которых увеличивается с каждым годом. В свою очередь, предложение новых туристских услуг вызывает их удорожание, что приводит к значительному превышению темпов роста туристских поступлений над туристскими прибытиями.

Анализ спроса и предложения на познавательные туры в 1980-х гг. указывает на установление рыночного равновесия. В целом наблюдаемая тенденция уменьшения международных туристских прибытий в годы нестабильного развития экономики характерна и для познавательных туров. Посещения музеев в СССР, Чехословакии, Венгрии, Польше и Румынии увеличивались на 54 % в течение 1970-х и на 13 % в 1980-х гг. (Александрова А. Ю. Структура туристского рынка).

Уменьшение темпов роста в 1993 г. было связано с изменением геополитической ситуации в Европе, главным образом в Восточной. Образование новых независимых государств, нестабильная политическая и экономическая обстановка повлекли за собой уменьшение прибытий в Европу и как следствие в целом мире. Ухудшение геополитической обстановки сопровождалось экономическим кризисом, связанным с резким падением производства в странах Восточной Европы и СНГ. В Германии результатом воссоединения была существенная диспропорция в посещаемости музеев Западной и Восточной Германии: в Восточной Германии наблюдался рост, а в Западной – застой.

В 1998 г. в Азиатско-Тихоокеанском регионе отмечался сильный финансовый кризис, который в большей степени отразился на международных туристских поступлениях (второй этап с отрицательными темпами роста), в то время как в динамике международных туристских прибытий наблюдался период стагнации. Спад туристской активности в 2001 г. был обусловлен террористическими актами в США, произошедшими в сентябре 2001 г., а также некоторым экономическим спадом в 2000 г. (темпы роста ВВП и экспорта были отрицательными).

В 2004 г., после трех лет стагнации, наблюдался рост международных туристских прибытий. Однако при увеличении абсолютного количества международных туристских прибытий темпы роста уменьшались до 2007 г. вследствие ухудшения общеэкономической ситуации в мире (5,3 % – 2005 г., 4,3 % – 2006 г.). Стабилизация развития мировой экономики обусловила увеличение показателей международных туристских поступлений и при-

бытий, которые, однако, не достигли показателей 2004 г. Мировой спрос на туризм в начале XXI в. продолжает увеличиваться, но более медленными темпами по сравнению со второй половиной XX в.

Таким образом, в динамике международных туристских потоков и поступлений можно выделить ряд особенностей:

1. Увеличение международных туристских прибытий по времени не совпадает с ростом ВВП и экспорта, а опаздывает на полгода – год. При достижении наивысших значений темпов экономического роста, спрос на туристском рынке только начинает оживляться.

2. Экономические кризисы оказывают на туристскую индустрию меньшее влияние, чем, например, на такие отрасли, как автомобильная, строительная, производство мебели и другие, ориентированные на производство товаров длительного пользования. Это обусловлено тем, что туризм трансформировался из предмета роскоши в необходимую элементарную потребность массового потребителя. Именно в годы кризиса происходит смещение спроса от дорогостоящих видов туризма к более дешевым, предотвращая тем самым глубокую депрессию в туристской индустрии.

3. Международные туристские поступления увеличивались более быстрыми темпами до 1996 и с 2002 гг., что выражается в динамичном росте величины средних туристских поступлений в расчете на одного иностранного посетителя (рис. 1). В период с 1950 по 2009 г. доходы на одно прибытие увеличились в 11 раз (с 83 до 845 долл.).

На современном этапе наблюдается некоторое отставание роста расходов от роста прибытий. Незначительное падение доходов на одно прибытие наблюдалось в 1980-х гг. и было связано с общим экономическим кризисом в мире. Уменьшение доходов на одно прибытие в 2001–2002 гг. было обусловлено медленным восстановлением высокодоходного бизнес-туризма (рис. 2), сравнительно высоким ростом количества коротких поездок (под влиянием дешевых авиаперевозок) и повышением роли турнаправлений, предлагающих большую воспринимаемую ценность за те же деньги. В последние годы наблюдается стабилизация показателя доходов на одно прибытие на уровне 1000 долл.

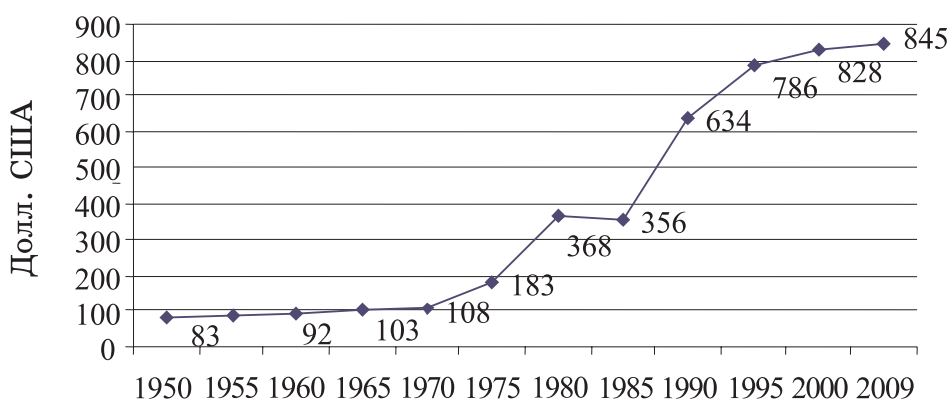


Рис. 1. Динамика доходов на одно прибытие, долл., 1950–2009 гг.

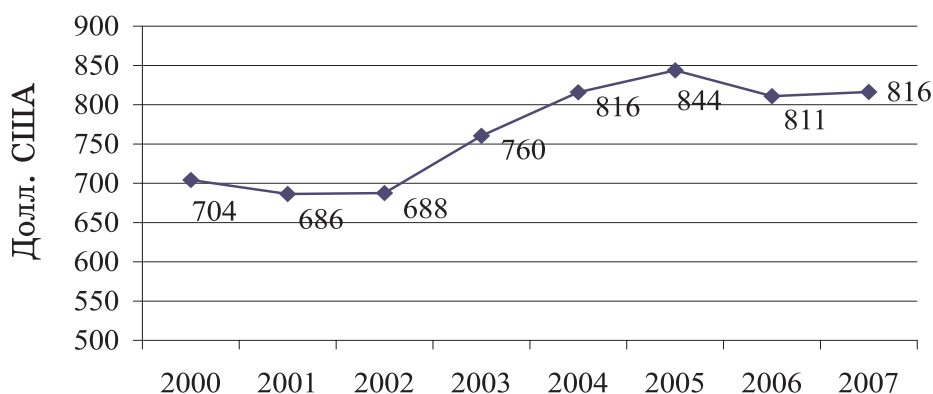


Рис. 2. Динамика доходов на одно прибытие, долл., 2000–2007 гг.

В целом отмеченная тенденция интенсивного увеличения международных туристских прибытий со второй половины XX в. свидетельствует не только о росте цен, но и об интенсификации развития туристского комплекса и о расширении предложения товаров и услуг туристского потребления.

Социодемографические факторы. Их влияние проявляется в следующих аспектах: изменение возрастной и социальной структуры общества, структуры семьи, уровня доходов различных слоев общества, соотношения городского и сельского населения. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения туристской активности пожилых людей. Если еще в 1960-х гг. традиционно старшей возрастной группе потребителей приписывались такие черты, как низкая покупательская способность, экономность, общественная пассивность, то в настоящее время ситуация качественно изменилась. Люди пожилого возраста представляют наиболее быстрорастущую долю туристов во всем мире, что является следствием их большей материальной обеспеченности. Около 50 % данной категории людей составляют самостоятельные пожилые люди, стремящиеся к активному наслаждению жизнью и имеющие достаточные материальные средства, которые они готовы отдать на собственное потребление. Это определяет перспективность развития познавательного туризма, преимущественно ориентированного на данную социальную группу.

Личностно-поведенческие факторы. Во второй половине XX в. актуальной целевой группой туристского рынка познавательных туров становятся «одиночки» (несемейная молодежь до 35 лет). Имея достаточно высокий уровень потребностей, молодые люди, получая в относительно раннем возрасте материальную независимость, не желают связывать себя семейными узами. Данной категории туристов свойственны высокий уровень образования, установка на успех в профессиональной деятельности, повышенные требования к комфорту и качеству жизни. Они уделяют много внимания организации своего свободного времени, стремясь наслаждаться жизнью в полной мере.

В 1970–1980-х гг. к традиционно активным на туристском рынке группам добавляются новые сегменты, ранее для туризма не актуальные: жители сельских районов. Однако данная группа потребителей еще невели-

ка и по-прежнему действует принцип: чем меньше населенный пункт, тем ниже интенсивность туризма среди его жителей и тем ближе выбираемые ими цели туристских поездок.

Перечень потенциальных культурных туристов также пополнили служащие нового типа – работающие на условиях part time или по контракту, от проекта к проекту. Удлинение выходных и каникул вызвало закономерное желание проводить их более содержательно, осваивая новые виды спорта, искусств или развлечений (Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб., 2004).

Культурные и общественно-психологические факторы. Большое влияние на изменение спроса потребителя оказывает система духовных ценностей общества. За рассматриваемый период в главных районах потребления туристских услуг произошла трансформация общества производительности и благосостояния в «общество свободного времени», для которого характерно: ориентация на наслаждение жизнью, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления. В 1950–1970-х гг. отмечалось сходство целевых установок экономики и общества. Труд воспринимался как основная составляющая существования человека, а отдых как средство восстановления сил для дальнейшего труда.

В настоящее время турист стремится больше потреблять, но теперь это в меньшей степени относится к материальным ценностям и больше ориентировано на впечатление, познание и наслаждение. Производство обеспечивает практически полное удовлетворение самых разнообразных материальных потребностей людей. Работа рассматривается как необходимое средство поддержания высокого уровня жизни, а отдых – возможность самореализации личности. Новый потребитель – более информированный, независимый, раскрепощенный, критически и привередливо относящийся к предлагаемым ему товарам и услугам, избалованный их изобилием, жаждущий калейдоскопа впечатлений и удовольствий, активный и самостоятельный. Под влиянием изменения спроса потребителя наметились две новые тенденции при организации познавательных туров:

- внедрение развлекательных элементов в программы познавательного туризма;
- интенсивное развитие комбинированных туров.

До недавнего времени области исторического наследия и развлекательной, популярной культуры традиционно считались несовместимыми, отвечающими разным потребностям человека. Большая часть музеев и заповедников и по настоящее время ориентирована на исключительно академическую манеру достижения просветительских целей. Постепенное расширение представлений о функциях учреждений культуры и стремление к увеличению аудиторий способствует появлению новых форм работы с посетителями, сочетающих возможности приятного времяпровождения и приобщения к наследию культуры посредством внедрения развлекательных элементов.

Рост книгоиздания и распространение информационных ресурсов Интернета позволяет удовлетворять образовательные потребности не выходя из дома. Причиной похода в музей или поездки к историческому объ-

екту в наши дни может стать лишь желание сменить обстановку, пережить необычные ощущения или просто развлечься.

Формой культурного развлечения должен служить не привычный осмотр, а деятельное участие в тех или иных процессах. Наиболее распространенные акции, протяженные во времени и пространстве, позволяют затрагивать все виды чувств и сознание посетителей: «путешествие» на том или ином виде транспорта внутри объекта или в его окрестностях; освоение «дела» в ремесленных мастерских; дегустация старинных блюд в историческом антураже; реконструкция исторического события через спектакль, актерами в котором становятся сами гости музея. Интерактивные средства интерпретации постепенно стирают грани между разными организациями культуры, превращая привычный музей в школу, театр, клуб. Единственным ограничением в этом процессе может стать сохранность объектов и историческая достоверность.

Столкновения противоречивых предпосылок, включающих задачи сохранения объектов наследия, высокие просветительские цели, экономическая необходимость привлечения публики и стремление удовлетворить ее ожидания обусловило формирование разных популяризаторских стратегий в широком диапазоне. Степень «развлекательности» связана с финансовой зависимостью объекта культуры от объема посетительского потока. Например, музеи, обеспеченные государственной и благотворительной поддержкой, чаще не склонны к проведению развлекательных программ, а частные парки отдыха, напротив, определяют весь спектр своих услуг, исходя из соображений потенциальной прибыли. Музей демонстрирует публике уникальные экспонаты, которые в определенных случаях могут восприниматься без каких-либо комментариев. «Действующие» объекты культуры также не требуют специальной интерпретации: например, родовое поместье десятого графа Глазго Патрика Робина Арчибальда Бойля привлекает посетителей именно тем, что на протяжении восьми столетий там продолжает жить одна и та же семья. Сам уклад жизни графа и его супруги становится своеобразным аттракционом. В отличие от них многочисленные «покинутые» объекты, утратившие свои функции, так же как и вновь создаваемые центры, остро нуждаются в некоем смысловом содержании, которое могло бы наполнить их жизнью. Развлекательные приемы позволяют адаптировать это содержание для восприятия самых разных аудиторий, через переживания донося до них замысел автора. Однако любая развлекательная программа должна быть адекватна объекту интерпретации, акцентируя его значение и достоинства, а не снижая или скрывая их. Профессиональная этика требует от авторов интерпретации основывать свои решения на базе глубоких исследований, обеспечивающих не только историческую точность, но и богатство сюжетных линий.

Типичное негативное явление в культурном массовом туризме – навязывание стереотипа культуры – надуманного выхолощенного образа явления, упрощенного воспроизведения для быстрого освоения и легкого развлечения. Таковым может быть стереотип образа шотландца в клетчатой юбке (килт), играющего на волынке с бутылкой вечного шотландского виски,

или русского в шароварах, сапогах, папахе, с рюмкой водки, танцующего с медведем в обнимку. Местная туристская индустрия создает некий образ явления или совокупности материальных предметов, за счет которой она и существует. Формируется типовой образ деятельности туристов, ориентированный на местное производство туристского продукта. Для туристов специально генерируются обряды, которых не существует, плавучие красочные лодочные рынки на воде, которых уже нет и местным жителям они не нужны, и прочее на потребу массовому туристу-потребителю. Истинная культура остается невостребованной, незамечаемой, непознанной, а полученные впечатления – весьма далекими от истинных и аутентичных. Туризм превращается в конвейерное производство.

Таким образом, во второй половине XX в. познавательный туризм становится массовым явлением, с каждым годом спрос на туристские услуги увеличивается. Однако рост международных прибытий и поступлений от туризма происходит неравномерными темпами, что обусловлено влиянием общеэкономических, демографических факторов, а также факторов культурного и общественно-психологического характера. Переход от рынка производителей к рынку потребителей, произошедший на рубеже 1960–1970-х гг., был обусловлен ростом благосостояния общества, насыщением рынка разнообразными товарами и услугами, что в свою очередь, удовлетворив первостепенные потребности членов общества, вызвало к жизни новые более сложные и утонченные мотивационные критерии потребителей. Данные условия определяют необходимость обновления туристского продукта, введение различного рода инноваций при разработке программ познавательного туризма. Под влиянием растущего спроса в условиях жесткой конкуренции туристские фирмы будут стремиться обновить туристский продукт и сменить свою торговую марку, активизируя поиск перспективных рыночных ниш. Таким образом, роль инноваций в развитии познавательного туризма с каждым годом увеличивается.

1.4. Географические сдвиги в познавательном туризме во второй половине XX – начале XXI в.

Познавательный туризм, являясь важной отраслью мирового хозяйства, отличается крайне неравномерным уровнем развития в регионах мира, что объясняется как дифференциацией стран по уровню социально-экономического развития, различиями в структуре потребительского спроса и жизненных установках различных социальных и демографических групп населения, так и неравномерностью распределения рекреационно-туристских ресурсов, многоаспектной туристской политикой государств и международных организаций. В период с середины XX в. до начала XXI в. в пространственной структуре международного туризма произошли существенные изменения. Географическое распределение потоков международного туризма в главных своих чертах уже сложилось к середине XX в., но под влиянием общемировых и локальных процессов и в настоящее время происходят постоянные изменения.

В первой половине XX в. лидирующими регионами по уровню развития международного познавательного туризма были Европа и Америка (преимущественно США). Европа была исторически первым мировым центром туризма, в котором основным генератором туристских потоков на протяжении веков оставалась Великобритания. Только количество музеев в этой стране в период с 1880 по 1980 г. увеличилось в 12 раз. Позднее складывался рынок путешествий в США. К началу XX в. наряду с Великобританией популярными центрами международного познавательного туризма становятся Италия, Греция, Германия, Франция, Австро-Венгрия (Александрова А. Ю. Структура туристского рынка; Биржаков М. Б. Введение в туризм).

Спецификой развития познавательного туризма в предвоенный период явилось то, что преимущественно развивался внутренний туризм и туризм между странами, далекими от военных конфликтов. Полярность мира (возникновение после Первой мировой войны Советской России, фашистской Германии), нестабильная политическая ситуация во многих европейских странах, интерпретация туризма как канала сбора разведывательной информации усиливало конфронтацию и сдерживало развитие туризма. Усиливающийся экономический кризис и последовавшая за ним Великая депрессия 1930-х гг. привели к резкому сокращению финансовых возможностей различных слоев населения для осуществления туристских поездок, что существенно повлияло на развитие туризма в целом.

Окончание Второй мировой войны положило начало новому этапу в развитии туризма. В 1950-х гг. начинается туристское освоение Средиземноморского побережья Африки, а в 1960-х гг. на рынок познавательного туризма выходят страны Юго-Восточной Азии, Южной Америки, Западной Африки. Каждый из этих регионов искал свою нишу на туристском рынке, стремился создать свой неповторимый туристский продукт. Европа и Северо-Американский регион утратили монопольное положение в мировом туризме.

Динамика международного туризма по регионам мира во второй половине XX в. отражает главные тенденции развития познавательного туризма. В целом наблюдаемые изменения международных туристских прибытий различных регионов мира повторяют общемировые тенденции развития туризма. Падение темпов роста туристских потоков вследствие экономических кризисов 1980–90-х гг., террористических актов 2001 г., распространения атипичной пневмонии 2003 г. и ее всплеска в 2009 г. наблюдается на уровне всех туристских регионов. Однако в каждом регионе отмечаются свои периоды роста, спада, стагнации, обусловленные воздействием локальных факторов.

При общем тридцатикратном увеличении туристских потоков на планете в Европе и Америке они росли темпами, близкими к среднемировым (рис. 3, а). Американский регион выделяется более затяжным кризисом в 2001–2003 гг., в то время как в Европе уже в 2002 г. темпы роста международных туристских прибытий становятся положительными. Молодые туристские регионы (Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Ближний Восток) развиваются более интенсивно. Однако они менее устойчивы к воздействию политических, экономических и природных факторов. Периоды с максимальными показателями туристских прибытий сменяются резкими спадами.

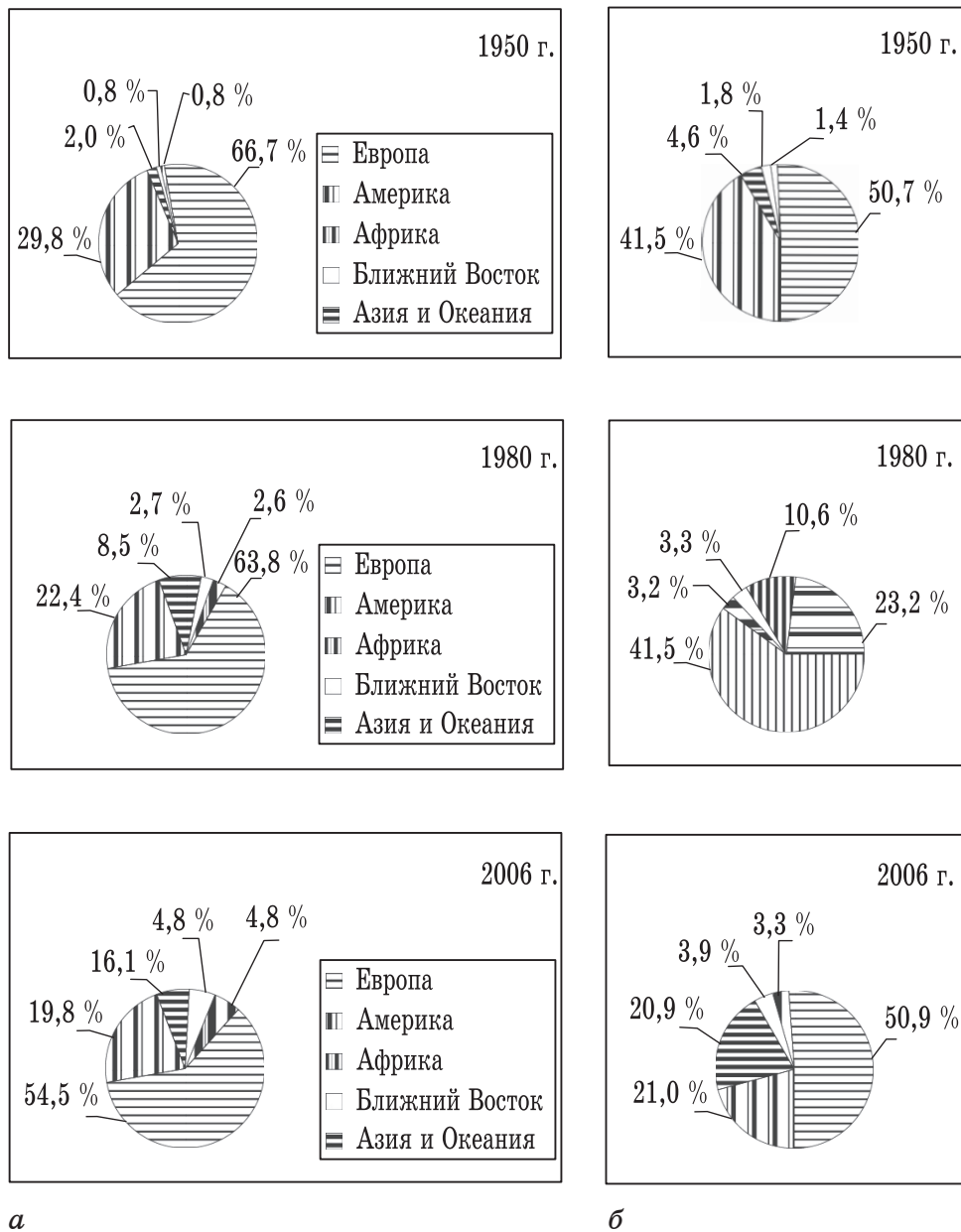


Рис. 3. Динамика международных туристских прибытий (а) и поступлений от туризма (б)

Африканский регион и Ближний Восток, посещаемость которых увеличивается сравнительно быстро, при низких абсолютных значениях показателей прибытий оказывают слабое влияние на общую динамику познавательного туризма вследствие политической нестабильности, частых за последнее время террористических актов, военных конфликтов, которые поставили под угрозу безопасность путешествий, вызвали снижение спроса на услуги международного познавательного туризма.

Некоторое сокращение туристской активности в странах Восточной и Юго-Восточной Азии и Океании в 1997–1998 гг. было связано с мировым финансовым кризисом. Но уже в 1999 г. регион преодолел его послед-

ствия, поставив новый рекорд по туристским прибытиям – 94 млн поездок. Постепенное повышение материального благосостояния населения и последовавшее изменение структуры потребления, в которой видное место заняли поездки с туристскими целями, а также увеличение продолжительности свободного времени оказали решающее воздействие на развитие международного туризма в регионе (особенно в новых индустриальных странах – НИС). Развитие въездного туризма обусловлено также увеличением мощностей и конкурентными ценами воздушного транспорта, что способствует развитию внутрирегионального туризма. За прошедшие десятилетия именно Азиатско-Тихоокеанский регион является наиболее динамично развивающимся: средние многолетние темпы роста числа прибытий в 9 раз опережают среднемировые.

Неравномерность темпов роста международного туризма привела к сокращению доли Европы и Америки в международных туристских прибытиях при одновременном повышении удельного веса Азиатско-Тихоокеанского региона и некоторой стабилизации положения остальных регионов. При увеличении доли Африки по-прежнему ведущим регионом по туристским прибытиям остается Европа, которая и в ближайшее время сохранит свое лидерство (см. рис. 3, б).

В Европе происходило формирование индустрии познавательного туризма со своими институтами, продуктом (услугами), производственным циклом, методами организации и управления производством. По настоящий день познавательный туризм играет ведущую роль в туриндустрии Европы. По оценкам Европейской комиссии, в 1986 г. количество культурных туристов составляло 35 млн чел., 35 % которых были не из ЕС. Развитию познавательного туризма в Европе способствует ежегодно проводимый выбор культурной столицы, который организуется в двух целях: сделать культуру городов доступной для европейской аудитории и создать целостное представление о европейской культуре (табл. 2).

«Культурная столица Европы» – проект Европейской комиссии, инициированный министром культуры Греции Мелиной Меркури. С 1985 г. в проекте приняли участие 37 городов Европы. Титул присуждается городу на основании оценки специально разработанной культурной программы для конкретного, особого года. К городу-соискателю обращаются с просьбой творчески представить основные достопримечательности города. Таким образом, историческое наследие и культурная жизнь города важны в той мере, в какой они являются основанием организации программы культурной столицы Европы. Программа культурной столицы Европы – особая программа, которая должна отвечать ряду выдвигаемых Европейской комиссией требований:

- направленность на Европу – программа должна способствовать развитию сотрудничества европейских государств, раскрытию как культурного разнообразия Европы, так и общеевропейских культурных ценностей. Тема программы должна быть актуальна для всей Европы;

- гражданская направленность – программа должна быть интересна для жителей культурной столицы Европы и всего населения страны, стать составной частью долгосрочного развития культуры города.

Таблица 2

Культурные столицы Европы, 1985–2008 гг.

Год	Страна	Город	Бюджет, млн евро
1985	Греция	Афины	7,7
1986	Италия	Флоренция	24,4
1987	Нидерланды	Амстердам	3,3
1988	Германия	Берлин	27,0
1989	Франция	Париж	0,6
1990	Великобритания	Глазго	60,0
1991	Ирландия	Дублин	8,6
1992	Испания	Мадрид	57,9
1993	Бельгия	Антверпен	17,6
1994	Португалия	Лиссабон	55,0
1995	Люксембург	Люксембург	24,0
1996	Дания	Копенгаген	100,0
1997	Греция	Салоники	295,0
1998	Швеция	Стокгольм	50,0
1999	Германия	Веймар	32,0
2000	Франция Испания	Брюссель Сантьяго-де-Компостела	25,0 37,0
2001	Нидерланды Португалия	Роттердам Порто	24,0 нет данных
2002	Бельгия Испания	Брюгге Саламанка	нет данных нет данных
2003	Австрия	Грац	нет данных
2004	Италия Франция	Генуя Лилль	нет данных нет данных
2005	Ирландия	Корк	нет данных
2006	Греция	Патра	140,0
2007	Люксембург Румыния	Люксембург Сибиу	56,0 нет данных
2008	Великобритания Норвегия	Ливерпуль Ставангер	139,2 36,1

Необходимость творческого представления культурно-исторических памятников в рамках проведения программы «Культурная столица Европы» определяет интенсивное внедрение инновационных подходов к разработке программ познавательного туризма, что требует значительных капиталовложений. Но с момента проведения данной программы отмечается увеличение международных туристских прибытий в города – культурные столицы, что значительно повышает социально-экономическую эффективность познавательного туризма в целом.

Таким образом, Европейский регион продолжает оставаться главным международным центром познавательного туризма. Однако в целом наблюдается неуклонное снижение удельного веса староосвоенных в туристском отношении регионов Европы и Америки за счет более высоких темпов роста молодой индустрии туризма Восточной Азии и Тихоокеанского региона и гораздо в меньшей степени других макрорегионов. Суммарно Европа и Америка все еще концентрируют 3/4 мирового туристского рынка как по количеству посетителей, так и по объему доходов, хотя их общий удельный вес заметно снизился по сравнению с показателями 1950 г.: 96,2 % прибытий и 91,8 % поступлений. Снижение концентрации объемов обслуживания на двух доминирующих направлениях свидетельствует о расширении мирового туристского пространства и значительном росте конкуренции на рынке международных путешествий.

По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. Европа сохранит за собой статус крупнейшего международного центра познавательного туризма. Вторым наиболее важным направлением станет Азия и Тихоокеанский регион. Данный регион выделяется богатством и разнообразием памятников культурно-исторического наследия. Азия – регион зарождения всех главных мировых религий (буддизм, ислам, христианство, индуизм).

Обмен культурными традициями на протяжении тысячелетий определяет уникальное сочетание на территории Азиатско-Тихоокеанского региона неповторимых памятников архитектуры и объектов культового назначения. Азия станет лидером международных туристских прибытий не столько благодаря развитию лечебно-оздоровительного, курортного туризма, сколько познавательного. В настоящее время крупными международными центрами познавательного туризма становятся Китай, Индия, Таиланд.

Поиск новых впечатлений определяет повышение спроса на туры в страны Африки и Ближнего Востока. Высокими темпами в данных регионах развиваются комбинированные туры, которые предлагаются преимущественно в Марокко, Сирию. Однако основная часть доходов поступает от организации пляжного отдыха (ОАЭ, Египет, Тунис).

Географические сдвиги в распределении туристских потоков среди регионов нашли отражение и на уровне стран. Начиная с 1960-х гг. туристская ось «Европа – США» начала существенно расширяться. Лидирующая до войны Великобритания начала уступать свои позиции Франции, которая благодаря проведению высокоэффективной туристской политики, богатым туристским ресурсам смогла привлечь большое количество туристов и стать лидером по международным туристским прибытиям (табл. 3). Значительно уступили свои позиции Австрия и Швейцария. Это обусловлено тем, что данные страны имеют более узкую специализацию и позиционируют себя на мировом рынке как дорогие туристские направления с высоким уровнем обслуживания. Канада, занимавшая в 2002 г. 7-е место по международным туристским прибытиям, в 2006 г. не попала даже в список 15 стран-лидеров (сокращение внутрирегиональных прибытий, в частности из США).

**Международные туристские прибытия на 1000 человек
местного населения в ведущих странах мира, 2008 г.**

Рейтинг	Страна	Прибытия на 1000 чел., чел.
1	Австрия	2 429,8
2	Испания	1 281,4
3	Франция	1 251,2
4	Италия	635,3
5	Великобритания	497,8
6	Турция	279,1
7	Германия	260,7
8	Австралия	247,0
9	Мексика	212,6
10	США	167,7
11	Китай	35,9

В начале XXI в. изменилась лидирующая пятерка стран мира по международным туристским прибытиям, которая оставалась неизменной около 30 лет. В 2006 г. в лидирующую пятерку вошел Китай. В настоящее время он устойчиво занимает 4-е место. Россия в 2006 г. вошла в лидирующую десятку, обогнав Турцию, которая показала отрицательные темпы роста международных туристских прибытий (минус 6,7 %). В староосвоенных туристских странах (преимущественно Западная Европа) наблюдается стабилизация количества туристов и отмечаются минимальные темпы роста.

В целом страны-лидеры по международным туристским прибытиям отличаются дифференцированным рынком международного туризма, на котором представлены практически все известные виды путешествий, в том числе и на познавательный туризм.

В процессе развития международного туризма увеличивается отрыв США по доходности туристских направлений. Лидерство США на мировом рынке туризма предопределяется ведущей ролью этой страны в современной мировой экономике, аккумулярованным здесь капиталом. По туристским поступлениям другие страны значительно отстают от США. Отмечается снижение доходов от международного туризма в Германии, которая с 5-го места в 2004 г. опустилась на 7-е. Самые высокие темпы роста туристских поступлений также наблюдаются в Китае и Турции.

Значение туризма как отрасли хозяйства, реальный уровень развития туризма в стране определяют такие показатели, как международные туристские прибытия на 1000 чел. местного населения, доходы от туризма на 1000 долл. ВВП, коэффициент эффективности туризма.

Максимальные показатели прибытий на 1000 чел. местных жителей наблюдаются в небольших островных государствах, для которых туризм является главной отраслью получения доходов национальной экономики. Высокие показатели отмечаются и в ряде стран Западной Европы, в том

числе в Австрии, Испании и Франции. Аналогичная ситуация отмечается и по показателю туристских поступлений в совокупном ВВП (табл. 4). Страны, отличающиеся максимальными показателям в международных туристских поступлениях, по данному показателю занимают весьма скромные места, что говорит о том, что эти страны характеризуются высокими показателями экономического развития и туризм является вспомогательной, а не доминирующей отраслью. В то время как для большинства малых государств туризм – отрасль специализации экономики в целом.

Таблица 4

**Международные туристские поступления на 1000 долл. ВВП
в ведущих странах мира, 2008 г.**

Рейтинг	Страна	Поступления на 1000 долл. ВВП, долл. США
1	Австрия	56,0
2	Испания	42,3
3	Турция	29,6
4	Австралия	23,2
5	Франция	23,1
6	Италия	21,2
7	Великобритания	15,7
8	Германия	12,8
9	Мексика	11,2
10	США	6,6
11	Китай	3,4

Наиболее объективную картину эффективности туризма по странам можно получить с помощью коэффициента эффективности туризма, который фактически показывает выручку от туризма на душу населения в стране в сопоставлении со среднемировой и учитывает также удельный вес поступлений от туризма в ВВП страны в сравнении со среднемировой долей.

Коэффициент эффективности туризма рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{от}} = \frac{100 X_{\text{нд}} \cdot X_{\text{ВВПм}}}{X_{\text{ВВП}} \cdot X_{\text{ндм}}},$$

где $K_{\text{от}}$ – коэффициент эффективности туризма; $X_{\text{нд}}$ – поступления от туризма страны на душу населения; $X_{\text{ВВПм}}$ – доля поступлений от туризма мира в его ВВП; $X_{\text{ВВП}}$ – доля поступлений от туризма страны в ее ВВП; $X_{\text{ндм}}$ – поступления от туризма мира на душу населения.

Проведенные расчеты отражены в табл. 5. Наиболее высокие показатели эффективности туризма отмечаются в Австрии, Франции, Австралии, ниже среднемировых – в Китае, Турции. Такое соотношение показывает, что туризм в Китае и Турции при значительных туристских прибытиях в настоящее время неэффективен в отношении потенциальных доходов от туризма, которые могли получать данные страны в соответствии с ис-

пользованием своих туристско-рекреационных ресурсов. Особенно выделяется Китай – страна гигант (большая по площади и численности населения), имеющая большой потенциал в приеме иностранных туристов.

Таблица 5

Коэффициент эффективности туризма в ведущих странах мира, 2008 г.

Рейтинг	Страна	Коэффициент эффективности туризма (по поступлениям)
1	США	433,7
2	Австрия	349,2
3	Австралия	331,9
4	Великобритания	327,6
5	Франция	314,5
6	Германия	306,5
7	Италия	304,6
8	Испания	272,9
9	Мексика	107,6
10	Турция	86,8
11	Китай	68,8

В целом место страны по территории, численности населения, ВВП и количеству международных прибытий характеризует показатель среднего индекса размера (СИР) и рассчитывается по формуле:

$$\text{СИР} = (D_t + D_n + D_{\text{ВВП}} + D_{\text{пр}})/4,$$

где D_t – доля страны в мире по территории; D_n – доля страны в мире по населению; $D_{\text{ВВП}}$ – доля страны в мире по ВВП; $D_{\text{пр}}$ – доля страны в мире по международным прибытиям.

Проведенные расчеты отражены в табл. 6.

Таблица 6

Средний индекс размера для ведущих странах мира, 2008 г.

Рейтинг	Страна	Средний индекс размера
1	Китай	11,65
2	США	9,35
3	Франция	3,22
4	Испания	2,46
5	Италия	2,08
6	Германия	2,06
7	Великобритания	2,00
8	Мексика	1,83
9	Австралия	1,79
10	Турция	1,29
11	Австрия	0,80

При анализе показателя СИР ведущих стран по развитию туризма можно отметить следующие особенности. Самый низкий показатель отмечается в Австрии, однако она сравнима с Турцией, незначительно отстает от Мексики, что свидетельствует о высоком уровне развития туризма в такой небольшой стране относительно Мексики и Турции. Практически одинаковые показатели отмечаются в таких странах, как Италия, Великобритания, Испания, что обусловлено равными показателями развития стран и международных туристских прибытий. Более высокий уровень СИР у Франции вследствие большей доли в международных туристских прибытиях.

Интегральным показателем, отражающим общий уровень развития туризма является сумма мест (СМ), которая рассчитывалась для 11 ведущих стран (по международным туристским прибытиям и поступлениям) по формуле:

$$СМ = М_{пр} + М_{пос} + М_{коэф},$$

где $М_{пр}$ – место страны по прибытиям на 1000 чел. местного населения; $М_{пос}$ – место страны по поступлениям на 1000 долл. ВВП; $М_{коэф}$ – место страны по коэффициенту эффективности туризма.

Проведенные расчеты отражены в табл. 7.

Таблица 7

Ранг страны по ведущим показателям развития туризма, 2009 г.

Страна	Рейтинг страны			Сумма мест	Итоговый ранг страны
	Прибытия на 1000 чел., чел.	Поступления на 1000 долл. ВВП, долл. США	Коэффициент эффективности туризма		
Австрия	1	1	2	4	1
Испания	2	2	8	12	2
Франция	3	5	5	13	3
Австралия	8	4	3	15	4
Великобритания	5	7	4	16	5
Италия	4	6	7	17	6
Турция	6	3	10	19	7
Германия	7	8	6	21	8
США	10	10	1	21	9
Мексика	9	9	9	27	10
Китай	11	11	11	33	11

По сумме мест абсолютное первенство принадлежит Австрии, которая и лидирует по общему уровню развития туризма. При небольшой площади и малой численности населения, но с богатыми туристско-рекреационными ресурсами Австрия смогла сформировать высокоразвитый рынок туристских услуг. За Австрией с отрывом следуют Испания и Франция. Наиболее низкий общий уровень развития туризма отмечается в Китае, который хоть и входит в лидирующую десятку стран мира по туристским поступлениям и

прибытиям, но реализация туристского потенциала такой большой страны невелика. Поэтому в целом лидирующая десятка стран по международным туристским прибытиям и поступлениям не отражает реальный уровень развития туризма в странах.

Таким образом, к началу XXI в. складывается пространственно иерархизованная структура международного туризма вообще и познавательного туризма в частности.

Пространственная структура международного туризма во многом определяет географию нововведений. Страны центра мирового туристского пространства генерируют инновации в туризме, которые затем постепенно распространяются в мире, проникая первоначально в страны полупериферии, а затем – периферии. Однако в каждой отдельной стране инновации изменяются, приспособляются к особенностям той или иной страны или государства. Таким образом, инновации способствуют интеграции и консолидации мирового туристского рынка.

2. СУЩНОСТЬ ЭКСКУРСИИ

2.1. Понятие «экскурсия».

Признаки экскурсии

В разные времена в термин «экскурсия» вкладывалось различное содержание. Формулировки отражали расхождение во взглядах на экскурсию. Однако менялись не только взгляды – трансформировалась сама экскурсия как явление: изменялось содержание, усложнялась и совершенствовалась методика проведения. Пройдя сложный путь развития, экскурсия в настоящее время является важным звеном туристско-экскурсионного обслуживания, конечным туристским продуктом, выполняющим большую познавательную, воспитательную, пропагандистскую роль.

Сущность экскурсии заключается в том, что это – одна из форм познания окружающего нас мира, состоящая из двух важнейших элементов: показа заранее подобранных зрительных объектов в природе, в окружающей действительности или в помещении и рассказа о них, который выступает как пояснение зрительного ряда. Если лишить экскурсию показа, то это уже будет не экскурсия, а просто лекция или беседа. Лишенная рассказа экскурсия останется лишь осмотром достопримечательностей, эффективность влияния которого на сознание экскурсантов будет минимальной.

В основе экскурсии лежат принципы научности, доходчивости, доступности, убедительности, связи с жизнью. Соблюдение этих принципов повышает эффективность экскурсии, улучшает ее качество. Исходя из принципа научности, содержание экскурсии должно соответствовать данным современной науки в той области, о которой идет речь. Все факты, события, теоретические положения должны даваться в научной трактовке, получать объективную оценку с позиций тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение.

Важная роль принадлежит доступности содержания экскурсии. Успех ее определяется тем, насколько понятно излагается материал, насколько он по своему содержанию доступен данной аудитории, соответствует ее общеобразовательному уровню, уровню готовности к восприятию. Важно также соблюдать принципы доходчивости и убедительности, которые обеспечиваются отбором наиболее понятных и убедительных фактов и примеров, использованием различных сравнений, доказательств, ссылок на источники, демонстрацией копий подлинных документов, карт, схем.

Материал экскурсии должен быть построен на основе тесной связи теории и практики и обязательно соотнесен с современностью. Прошлое и настоящее, независимо от освещаемой темы, в экскурсии должны увязываться между собой, причем чаще всего не хронологически.

Каждая экскурсия независимо от цели и темы имеет свои обязательные признаки, и при отсутствии хотя бы одного из них она как форма познавательной деятельности, основанная на своем, присущем только ей методе познания окружающей действительности, перестает существовать.

Спецификой любой экскурсии как формы воспитания и обучения является органическое сочетание в ней показа с рассказом. Количественное соотношение этих двух составляющих в каждом конкретном случае меняется. Оно зависит от темы экскурсии, числа объектов, характеризующего их материала, связанных с ними событий и многого другого, в том числе состава группы экскурсантов. Но в любом случае показ и рассказ должны находиться в органическом единстве: в основе экскурсии всегда лежит демонстрация наглядности, сопровождаемая устным анализом, пояснениями, историческими справками.

Экскурсия представляет собой особый механизм воздействия на человека, так как в ней совершенно изменяется содержание, структура и характер источников информации. В частности, информация поступает к экскурсанту не из источников без обратной связи (книги, радио, телевидение и т. д.), не через восприятие третьих лиц (писателей, журналистов, кинооператоров и т. д.), а через осмотр объектов в естественной обстановке, знакомство с ними непосредственно, тем самым экскурсант превращается в участника событий. Эффект участия обогащает характер самой информации, придает ей эмоциональную окраску, обостряет восприятие, что повышает уровень ее усвоения. Многомерный характер информации на экскурсии (объемность, красочность, естественность) в сочетании с ее смысловым содержанием воздействуют почти на все органы чувств, усиливая восприятие, оставляя глубокий след в сознании человека. Восприятие информации на экскурсии носит не только рациональный, понятийный характер, но и возбуждает эмоции, пробуждает образы, обостряя чувственные реакции человека.

Наиболее полное определение понятия «экскурсия» дано Б. В. Емельяновым: «Экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лаборатории научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника и др. Показ чувственно воспринимаемых объектов происходит под руководством

квалифицированного руководителя – экскурсовода – и подчинен задаче раскрытия четко определенной темы» (Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. М., 2004. С. 21).

Каждая экскурсия независимо от темы и цели имеет свои признаки и особенности и при отсутствии хотя бы одного из них не может быть названа экскурсией. Таких признаков шесть:

- продолжительность по времени проведения от одного академического часа до одних суток;
- наличие экскурсионной группы от 1–5 человек (индивидуальные туристы) до 40 человек и более (автобус, теплоход и т. д.);
- наличие квалифицированного руководителя – экскурсовода (в Беларуси – прошедшего профессиональную государственную аттестацию);
- первичность зрительных впечатлений, показ экскурсионных объектов, обязательный выход экскурсантов из автобуса для непосредственного осмотра объектов;
- передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту;
- целенаправленность осмотра, наличие определенной темы, диктующей порядок и последовательность показа объектов в экскурсии.

2.2. Классификация экскурсий

Классификация экскурсий заключается в разделении их на группы и виды и выделении основных черт, определяющих характер их подготовки и проведения.

В основе классификации лежит деление экскурсий на группы:

- 1) по содержанию,
- 2) составу участников,
- 3) месту проведения,
- 4) способу передвижения,
- 5) форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся на обзорные (многоплановые и одноплановые) и тематические. Обзорные многоплановые экскурсии дают общее представление о городе (районе, области, стране). Строится обзорная многоплановая экскурсия на показе различных по форме и содержанию объектов города: памятников истории и культуры, зданий и сооружений, новостроек, мест знаменательных событий, памятников природы и др. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом, что дает общее представление о городе, области, районе, стране. Рассказ о городе ведется от его возникновения до настоящего времени. Рассматриваются также и перспективы развития города. Независимо от места, где готовятся и проводятся обзорные многоплановые экскурсии, они схожи между собой по своей структуре. Такие экскурсии имеют своей целью представить город как своеобразный исторически сложившийся комплекс. Названия обзорных экскурсий носят общий характер – «Минск – столица Беларуси», «Блистательный Санкт-Петербург», «Город трех религий» (Иерусалим) и т. д. От обзорных многоплановых экскурсий по городу следует отличать обзорные одноплановые, например «Минск литературный», «Минск театральный» и др.

Тематические экскурсии всегда посвящены раскрытию одной темы: содержат анализ исторического периода, значительного события, произведения зодчества, одного компонента природы и т. д. Подразделяются на исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, производственные, природоведческие, литературные и т. д. Каждая из этих групп в зависимости от содержания имеет подгруппы. Один и тот же город или памятник может быть объектом различных тематических экскурсий, например: Новогрудок включен в тематические маршруты «Дорогами Мицкевича», «Искусство и ремесло», «Дорога замков»; памятник В. И. Ленину перед Домом правительства на площади Независимости в Минске – в обзорную экскурсию «Город-герой Минск – столица Республики Беларусь», искусствоведческую «В камне и бронзе»; мемориальный комплекс «Хатынь» – в военно-историческую экскурсию «Мемориальный комплекс “Хатынь”», природоведческую «В Березинский заповедник», историческую «В город-патриарх Полоцк».

По составу участников можно выделить экскурсии для взрослых и для детей; местных жителей и туристов из ближнего и дальнего зарубежья; городского и сельского населения; организованных групп и индивидуальных посетителей. В зависимости от состава группы в содержание экскурсии, методику проведения вносятся определенные изменения. Так, при проведении самой популярной в Беларуси экскурсии «Архитектурные и исторические памятники Мира и Несвижа» для белорусских студентов и школьников упор делается на раскрытие богатого прошлого нашего народа, воспитание патриотических чувств; для туристов из России в экскурсии акцентируется внимание на истории создания Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, провозглашении вольности городов (Магдебургском праве), жизни белорусской шляхты. При проведении этой же экскурсии для туристов из так называемого дальнего зарубежья дается большая экскурсионная справка об историческом пути развития славянских земель.

По месту проведения экскурсии бывают городскими, загородными, производственными, музейными. Существуют также комплексные (комбинированные) экскурсии, сочетающие признаки нескольких видов (городская обзорная экскурсия по Слониму, включающая посещение краеведческого музея; загородная экскурсия в Новогрудский край с производственной экскурсией на стеклозавод «Неман»). Обе части такой экскурсии обычно связаны одной общей темой. В таких экскурсиях очень важно, чтобы текст городской (внемузейной) части не повторял материалы музея. Поэтому более правильно, чтобы такие экскурсии от начала до конца проводил один экскурсовод. Проведение комплексной экскурсии на одну тему двумя разными экскурсоводами (одним по городу, а другим по музею) вызывает неизбежные повторы в рассказе и показе, трудности использования экспонатов «портфеля экскурсовода», отсутствие связи между вступительной и заключительной частями экскурсии.

По способу передвижения экскурсии делятся на пешеходные, транспортные и комбинированные. У пешеходных экскурсий большое будущее, так как они более доступны по цене и имеют целый ряд преимуществ с точки зрения их экскурсионной сущности. Они отличаются от автобусных тем, что экскурсанты имеют возможность глубже изучать объекты, полнее

чувствовать себя участниками событий, о которых идет речь. Они более экскурсионны по своему характеру, чем экскурсии на ту же тему с использованием транспорта, так как их участники имеют возможность без помех непосредственно наблюдать объекты, слушать комментарии экскурсовода. В пешеходных экскурсиях создаются условия для детального показа объектов, для них характерна небольшая протяженность маршрута (5–6 км), объекты показа расположены неподалеку друг от друга. Свои преимущества имеют и транспортные экскурсии, в которые можно включать объекты, значительно удаленные друг от друга. В Беларуси наиболее распространены автобусные экскурсии. Широко могут использоваться также речные и морские теплоходы (в Санкт-Петербурге и Венеции), вертолеты (экскурсия по Нарочанскому национальному парку). Комбинированные экскурсии состоят из органически связанных между собой отрезков: пешеходного и транспортного, которые раскрывают одну тему и подчинены единой цели. Например, обзорные экскурсии по Вильнюсу, Таллину, когда знакомство экскурсантов со старой частью города проходит пешком, а новые районы города осматриваются на автобусе.

По форме проведения помимо стандартных экскурсий следует выделить:

- экскурсии-прогулки (в основном на природоведческие темы), совмещающие в себе элементы познания и отдыха;
- экскурсии-массовки, на которых участники мероприятия передвигаются одновременно по маршруту на нескольких автобусах и мероприятие завершается общим концертом, гуляньем, посещением каких-то массовых мероприятий («Фэсты старасвецкай культуры» в Дудутках);
- учебные или тренинговые, являющиеся составной частью учебного процесса при подготовке новых экскурсоводов и повышении квалификации работающих. Они могут быть одной из форм занятий методической секции экскурсоводов. Иногда проводятся в виде показательных и открытых экскурсий, задача которых – отработка тех или иных приемов проведения экскурсии, приемов показа и рассказа, усвоение логических переходов от одной подтемы к другой. Задача всех учебных экскурсий – обучить экскурсоводов методике и технике проведения экскурсий, помочь им овладеть конкретными практическими навыками;
- пробные экскурсии, целью которых является проверка знаний и навыков вновь подготовленных экскурсоводов или подготовивших экскурсию на новую для себя тему.

Экскурсии могут использоваться как форма учебной работы. В этом случае по форме проведения они могут проходить как:

- экскурсии-консультации, которые дают развернутые наглядные ответы на вопросы экскурсантов. Эти вопросы подбираются и формулируются заранее, чтобы можно было внести необходимые изменения и дополнения в содержание проводимой экскурсии, дать возможность экскурсоводу подготовиться к ее проведению. Такие экскурсии могут проводиться не только для школьников по какому-либо предмету, но и для различных категорий экскурсантов, например «Как выращивают цветы» (в оранжерею) и т. п.;
- экскурсии-демонстрации, дающие наглядное представление о природных явлениях, производственных процессах. В рассказе экскурсовода

чаще всего используются приемы характеристики, справки, описания. Такие экскурсии не только дают понятие об экскурсионных объектах, но и поясняют принципы их действия, показывают сущность происходящих природных процессов и явлений;

- экскурсии-уроки, представляющие собой форму сообщения знаний в строгом соответствии с учебной программой. Методика подготовки и проведения экскурсии-урока имеет сходство с методикой обычного школьного урока, так как к ней готовится не только экскурсовод, но и экскурсанты, которые перед такой экскурсией получают задания, изучают по учебникам материал, а затем во время экскурсии их закрепляют и проверяют. Заканчивается экскурсия проверкой и оценкой знаний. Существует несколько видов экскурсий-уроков: *вводная* – предваряет изучение программного материала в целом по учебному предмету или по одному из его разделов; *повторительно-обобщающая* – проводится одновременно с изучением предмета или его раздела и бывает посвящена изучению нового материала; *заключительная* – подводит итоги изучения предмета или раздела и обобщает полученные знания;

- экскурсии-беседы, в которых показ занимает второстепенное место, а основой служит раскрытие темы приемами устной речи, т. е. рассказа. В таких экскурсиях часть материала может переноситься во вступление, которое длится около 30 минут и более.

2.3. Экскурсионные объекты, их типы и методы оценки

Объектную базу экскурсий, основу их зрительного ряда, с помощью которого раскрывается содержание экскурсии, образуют экскурсионные объекты. Часто они отождествляются с культурно-историческими ресурсами, которые представляют собой наследие прошлых эпох общественного развития. На практике они действительно служат объектной базой для разработки и проведения экскурсий и других видов культурно-познавательных рекреационных занятий, выполняя очень важные познавательные и воспитательные функции. Образующие культурно-историческими объектами пространства определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов. Фактически же не все наследие прошлого относится к экскурсионным объектам. К ним принято причислять только те культурно-исторические объекты, которые исследованы научными методами и оценены как имеющие значение и способные использоваться при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения потребностей в познании некоторого множества людей в течение определенного времени.

Существует множество классификаций экскурсионных объектов, в основу которых положены различные признаки. Довольно широко в практике используется следующее деление *по объекту*:

- на *памятники архитектуры и градостроительства*: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы,

остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов; сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, связанные с ними произведения искусства;

- *природные объекты*: леса, рощи, реки, озера, пруды, заповедники, отдельные деревья, реликтовые растения, а также памятники садово-паркового искусства;

- *памятники истории и археологии*: городища, курганы, земляные валы, остатки древних поселений, дорог, горных выработок, каналов, места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, участки исторического и культурного слоя древних населенных пунктов;

- *памятники искусства*: произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства;

- *документальные*: экспозиции государственных и народных музеев, постоянных и временных выставок.

Кроме того, экскурсионные объекты делятся:

- *по содержанию* – на *одноплановые* (растение, животное, произведение живописи, река) и *многоплановые* (произведения архитектуры, лес, поле, площадь города). Многоплановые экскурсионные объекты содержат обширную информацию разного плана. Часто они одновременно выступают как памятники архитектуры, истории, выполняют какие-то определенные функции. Например, площадь Независимости в Минске показывают в нескольких экскурсиях: обзорной, искусствоведческой, архитектурной. В каждой из этих экскурсий данный экскурсионный объект имеет свое семантическое содержание, которое определяется темой экскурсии;

- *функциональному значению* – на *основные* (целевые), на которых раскрываются подтемы экскурсии, и *дополнительные*, показываемые во время переездов, в ходе логических переходов, а также *сопутствующие*, которые создают фон, не относятся непосредственно к теме экскурсии. Главную роль в экскурсии играют основные (целевые) объекты, дополнительные имеют второстепенное значение. Например, в экскурсии «Архитектурные памятники Мира и Несвижа» целевыми объектами являются Мирский замок, Несвижский замок, фарный костел, в то же время панорама населенных пунктов Мира и Несвижа дополняет своей архитектурой показ, а осмотр местности по пути следования является фоном.

При разработке экскурсии следует принимать во внимание то, что в структуре экскурсионного показа на разные по функциональному значению объекты нужно планировать необходимый объем времени: на основные (целевые) объекты более 50 % суммарного времени экскурсии, на дополнительные – не менее 30 %, а на сопутствующие – менее 20 %.

Важно учитывать деление культурно-исторических объектов на материальные и духовные. *Материальные* охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а *духовные* – совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте.

Все объекты, используемые в экскурсиях, подразделяются на две группы – *движимые* и *недвижимые*.

Первую группу составляют памятники искусства, археологические находки, минералогические, ботанические и зоологические коллекции, документальные памятники и другие вещи, предметы и документы, которые можно легко перемещать. Использование объектов этой группы связано с посещением музеев, библиотек и архивов, где они обычно концентрируются. Ко второй группе относятся памятники истории, градостроительства и архитектуры, археологии и монументального искусства и другие сооружения, в том числе и те памятники искусства, которые составляют неотъемлемую часть архитектуры. Существенным моментом при разработке и организации экскурсий является то, что объекты этой группы представляют собой самостоятельные одиночные или групповые образования.

Изучение и анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих экскурсионные ресурсы, с позиций туристской отрасли хозяйства должен включать их учет, характеристику и типологию.

При учете и характеристике экскурсионных объектов надо указать название объекта, его местоположение, маркировку, владельца, литературные и прочие источники по объекту, схему местоположения и краткую характеристику объекта.

Следующим важным этапом оценки экскурсионных объектов является их типология *по значимости*. За основу принимается информационная сущность экскурсионных объектов: уникальность, типичность среди объектов данного вида, познавательное и воспитательное значение, аттрактивность (внешняя привлекательность).

Информативность экскурсионных объектов может быть измерена количеством необходимого и достаточного времени на их осмотр. Для определения времени осмотра объекта необходима классификация объекта по основанию, которое бы отражало продолжительность осмотра. Для этого используют два классификационных признака: степень организации объекта для показа и место положения экскурсантов по отношению к объекту осмотра.

По степени организации объекты подразделяются на *специально организованные* для показа и *неорганизованные*. Организованные объекты требуют больше времени осмотра, так как они являются целью осмотра и составляют основу экскурсии. Неорганизованные объекты служат сопутствующим экскурсии общим планом (фоном), который охватывается одним взглядом без детального рассмотрения.

По месту положения экскурсантов по отношению к объекту осмотра объекты подразделяются на *интерьерные* (внутренний осмотр объекта) и *экстерьерные* (внешний осмотр объекта). Суммарное время осмотра экстерьерных объектов в экскурсиях всегда больше времени осмотра интерьерных объектов (пожалуй, лишь за исключением музеев и некоторых других хранилищ исторических ценностей).

Проведение комплексной оценки предполагает пошаговое выполнение следующих процедур (этапов оценки):

- 1-й шаг – выделение и группировка признаков, по которым ведется оценка;
- 2-й шаг – определение интенсивности признака;

- 3-й шаг – разработка критериев оценки и оценочных шкал;
- 4-й шаг – проведение балльной оценки по каждому единичному признаку;
- 5-й шаг – проведение комплексной балльной оценки по всем признакам;
- 6-й шаг – ранжирование и категоризация экскурсионных объектов с установлением их приоритета.

В качестве критериев оценки могут использоваться различные признаки и свойства объектов. Однако в отечественной практике при оценке экскурсионных объектов специалисты пользуются перечнем критериев, разработанным И. И. Пирожником. К ним относятся: познавательная ценность, известность, экзотичность, масштабность, фон, акустическая среда, комфортность сезонов.

Критерий *познавательной ценности* отображает информацию, которую несет объект. Оценивается в баллах от 1 до 3 (1 балл присваивается объекту в том случае, если он отображает информацию, представляющую интерес для местного населения, 2 балла – для населения всей страны, 3 балла – объект интересен за рубежом).

Известность оценивается по аналогичной схеме по трехбалльной системе (1 балл – известен местному населению, 2 балла – известен в пределах страны, 3 балла – известен и за рубежом).

Критерий *экзотичности* также оценивается в пределах от 1 до 3 баллов в зависимости от того, в пределах какой территории объект имеет аналоги (1 балл – аналоги встречаются в пределах данной местности, 2 балла – в пределах страны, 3 балла – известны только мировые аналоги данного объекта).

Масштабность оценивает общий вид объекта, то впечатление, которое он оставляет. Объекту присваивается 1 балл, если его можно увидеть только вблизи, 3 балла, если объект замечен и издалика (2 балла – промежуточное значение).

По критерию *фон* объекту присваивается 1 балл, если объект теряется на общем фоне, 2 балла, если объект составляет контраст с фоном, а 3 балла, если гармонирует.

Акустическая среда для объекта может быть благоприятной (когда экскурсию можно вести и вблизи объекта, не опасаясь сильных посторонних шумов, в этом случае ставится 1 балл) и неблагоприятной (когда экскурсию вблизи объекта проводить невозможно ввиду сильных шумов, тогда ставится 0 баллов).

Комфортность сезонов оценивается в зависимости от того, как долго в течение года можно проводить осмотр объекта (1 балл – если объект доступен для осмотра только 3 месяца (1 сезон), 2 балла – 6 месяцев, 3 балла – 9 месяцев и 4 балла – если осмотр возможен в течение всего года).

После оценки объекта по всем перечисленным критериям подсчитывается общая сумма баллов, которая может колебаться в пределах от 6 до 20. Если экскурсионный объект набирает 11–13 баллов, то он получает низкую оценку, 14–16 – среднюю и 17–20 – высокую.

Оценка культурно-исторических объектов

Название объекта	Критерии оценки							Сумма баллов
	Познавательная ценность	Известность	Экзотичность	Выразительность		Медико-географические свойства		
				Масштабность	Фон	Акустическая среда	Комфортность сезона	
	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–0	1–4	6–20

В настоящее время имеет смысл при оценке экскурсионных объектов, наряду со сложившимися критериями, о которых было сказано выше, учитывать их устойчивость к нагрузкам и емкость.

Устойчивость к нагрузкам определяет, какой поток экскурсантов может выдержать данный объект или культурный комплекс. Это особенно важно для музеев, где необходимо поддерживать определенный температурно-влажностный режим для сохранения экспонатов. Для наиболее посещаемых экскурсионных объектов стоит вопрос о применении современных технических средств для повышения их устойчивости к рекреационным нагрузкам и о регулировании потоков экскурсантов.

Емкость экскурсионных объектов определяется продолжительностью периода, в течение которого экскурсанты могут воспринимать содержащуюся в нем информацию, и зависит от двух факторов: аттрактивности объекта и психофизиологических возможностей человека, которые отличаются значительной индивидуальностью и имеют определенные границы.

3. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Экскурсию следует рассматривать как результат специфического творчества. Создание новой экскурсии по любой теме – сложный процесс, требующий большого напряжения интеллектуальных сил.

Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний и умений специалистов, которые ее разрабатывают, их компетентности, понимания и степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: подготовки и проведения. Оба эти процесса связаны и взаимообусловлены, поэтому невозможно добиться высокого качества проведения экскурсии при непродуманной, торопливой ее подготовке.

Процесс подготовки экскурсии включает подбор объектов, материалов и их исследование. В этом процессе важно все – последовательность организации работы, методика.

Разработка новой темы обычно продолжается от 3–6 месяцев до года. Выделяют два основных направления подготовки экскурсии:

а) разработка новой темы, т. е. создание нового туристского продукта;
б) подготовка экскурсовода (начинающего или уже работающего) к новой для него, но уже разработанной и проводимой экскурсии.

Первое направление – процесс создания новой экскурсии, когда необходимо пройти весь путь от составления плана до написания самой экскурсии как нового туристского продукта.

Второе направление – подготовка экскурсии, новой для данного экскурсовода, когда он добавляет к разработанному до него материалу что-то свое, составляет индивидуальный текст.

Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе. В состав группы включается 3–7 человек или больше, в зависимости от степени сложности темы. В состав творческой группы могут включаться научные сотрудники музеев, преподаватели институтов, другие специалисты. Каждому из участников группы обычно поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии, а иногда одного или нескольких основных вопросов. Объединяет подготовленный материал руководитель творческой группы. Вся работа в процессе подготовки темы носит коллективный характер. В настоящее время новые экскурсии разрабатываются и отдельными экскурсоводами, имеющими большой опыт экскурсионной работы.

Вся подготовка новой экскурсии делится на две основные ступени:

1. *Предварительная работа.* Подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение, т. е. весь процесс накопления знаний по данной теме. Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

2. *Непосредственная разработка* самой экскурсии, которая включает:

- обработку фактического материала;
- составление экскурсионного маршрута;
- работу над содержанием экскурсии;
- написание контрольного текста;
- работу над методикой проведения экскурсии, составление технологической карты, выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа для отдельных частей;
- подготовку необходимой документации для новой экскурсии.

Взаимоотношение этих двух ступеней (частей) для вновь создаваемых экскурсий почти всегда одинаково. Примерно половину времени участники творческой группы затрачивают на сбор материалов и отбор объектов. В отдельных случаях на предварительную работу расходуется больше времени.

Темпы работы над темой определяются уровнем компетентности членов творческой группы, сложностью темы.

Схема всех экскурсий, независимо от их темы и места проведения, одинакова: вступление, основная часть, заключение. Основная часть представляет собой сумму подтем, в которых раскрывается тема экскурсии. Количество подтем может быть от пяти до десяти в зависимости от сложности темы и наличия объектов. Если тема является стержнем для показа и рассказа и оказывает влияние на направление маршрута, то подтема должна

рассматриваться как часть темы, объединяющая несколько основных вопросов. Схематически структура экскурсии выглядит так:

- вступление;
- основная часть, включающая подтемы и основные вопросы, соединенные логическими переходами;
- заключение.

Наиболее полное отражение построение экскурсии находит в индивидуальном тексте экскурсовода. Четкую формулировку все подтемы и основные вопросы получают в технологической карте экскурсии.

Продуманная, глубокая подготовка новой экскурсии является основой высокого качества продукции, которую приобретает заказчик. Классиком экскурсоведческой науки Б. В. Емельяновым в процессе подготовки новой экскурсии был выделен ряд основных этапов, ставших классическими, которые располагаются в следующем порядке:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы;
- отбор литературных источников;
- определение других источников;
- изучение источников – литературных, архивных, статистических;
- ознакомление с экспозициями и фондами музеев;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- составление технологической карты экскурсии;
- заключение о тексте и технологической карте;
- прием (сдача) экскурсии;
- утверждение экскурсии.

3.1. Предварительная работа по подготовке новой экскурсии

Определение цели и задач экскурсии. Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели, которая помогает творческой группе более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры, другие объекты и даются пояснения экскурсовода. Четко сформулированная цель правильно намечает тему экскурсии.

Нельзя смешивать цель и задачи экскурсии. Неправильно, когда вместо цели называются задачи, стоящие перед экскурсией. Задачи экскурсии служат основой для вступительного слова экскурсовода, они определяют глубину раскрытия темы, объем материала экскурсии.

В качестве примера приведем цель и задачи экскурсии «Минск – столица Республики Беларусь».

Цель экскурсии:

- содействовать расширению кругозора и формированию определенных гражданских позиций;
- вызвать чувство гордости за нашу столицу, за ее историческое прошлое и за достижения настоящего;
- способствовать воспитанию любви к родному городу, своему народу и уважения к другим народам;
- воспитывать национальное самосознание, уважение к белорусской культуре и истории;
- привлечь внимание к истории родной страны и вызвать интерес к ее изучению, формировать видение связи между прошлым и настоящим, воспитывать позитивное отношение к сохранению наследия.

Задачи экскурсии:

- познакомить с достопримечательными местами города, его архитектурным обликом, наиболее значительными проспектами, площадями, улицами, а также зданиями и памятниками прошлого и настоящего;
- на примере исторических, архитектурных памятников, литературных, природоведческих и других объектов дать представление о некоторых этапах истории города и Беларуси;
- с помощью конкретных объектов показать Минск как столицу страны и раскрыть его роль как главного хозяйственного, политического и культурного центра страны;
- при проведении экскурсии с учащимися на конкретных объектах расширить и закрепить их знания по курсу истории Беларуси.

Выбор темы. Что же такое тема вообще? Тема – это то, что положено в основу, это главная мысль произведения. Тема представляет собой понятие, относящееся к содержанию чего-либо. Она показывает, чему, какому именно кругу явлений посвящено данное произведение, к чему автор стремится привлечь внимание своих читателей, слушателей, зрителей, экскурсантов, что и с каких позиций хочет осмыслить. Русский лексикограф В. И. Даль давал этому термину такое толкование: тема – это «положенье, задача, о коей рассуждается или которую разъясняют». Таким образом, тема определяется как главная мысль той формы, в которой знания доносятся до аудитории – лекции, доклада, телепередачи, экскурсии.

В современной экскурсионной практике очень важно обеспечивать правильный выбор темы экскурсии, который зависит от спроса на туристском рынке, конкретного заказа. Четкая определенность темы оказывает влияние на содержание экскурсии и в конечном счете на ее эффективность. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Формулировка темы представляет собой краткое, концентрированное изложение основного содержания экскурсии, которое объединяет в одно целое объекты и подтемы экскурсии.

В результате правильного выбора темы, экскурсии могут быть построены на одних и тех же экскурсионных объектах, но раскрывать их разные стороны и по своему содержанию быть абсолютно непохожими. Так, объекты важнейшего экскурсионного центра Беларуси – Несвижа – являются основой для раскрытия нескольких тем экскурсий – «Архитектурные и исторические памятники Мира и Несвижа», «Несвиж – столица белорусских привидений», «Радзивиллы – белорусские короли».

Тему экскурсии нередко смешивают с ее названием. Но это не одно и то же. Тема, как мы уже определились, призвана концентрировать внимание авторов-разработчиков, экскурсоводов, проводящих экскурсию, на определенном круге объектов и событий, связанных с ними, последовательном логическом изложении материала. Название же экскурсии – это ее имя. Его задача – активизировать, заинтересовать заинтриговать экскурсантов, подготовить их к восприятию материала. У одной и той же темы может быть несколько названий в зависимости от состава участников и от поставленных задач. Например, обзорная экскурсия по Минску для гостей столицы носит название «Город-герой Минск – столица Республики Беларусь»; для местных жителей – «Родной город» или «Город девяти веков»; для школьников младших классов – «С чего начинается Родина?»; вечерний вариант – «Огни родного города» или «Минск зажигает огни».

Отбор литературы. В процессе разработки экскурсии большое значение имеет отбор литературы, так как она является основой для составления текста экскурсии, а в будущем – важным источником при подготовке экскурсоводов к проведению новой для них экскурсии. Отбор литературы включает составление подробного списка книг, брошюр, статей, опубликованных в периодической печати, которые раскрывают тему. Назначение списка – определить примерные границы (объем) предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь экскурсоводам в использовании фактического и теоретического материала при подготовке индивидуального текста. Перечень литературы размножается в нескольких экземплярах для удобства в работе творческой группы и тех экскурсоводов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсий по данной теме.

В списке указываются автор, название, год издания книги, а также главы, разделы, страницы, которые содержат необходимый материал. При большом количестве литературных источников список может быть разделен на две части: «Основная литература» и «Дополнительная литература».

Отбор других источников. Помимо различного рода публикаций в печатных изданиях материалы по теме экскурсии могут находиться в других источниках. Они хранятся, например, в музеях, государственных и личных архивах. Могут быть использованы также воспоминания участников и очевидцев исторических событий, фотодокументы, хроникально-документальные, научно-популярные и художественные кинофильмы.

Начинается работа по отбору других источников экскурсионного материала с составления перечня адресов и источников по теме экскурсии. В этом перечне приводятся адреса доступные работникам, готовящим новую экскурсию. В настоящее время значительную помощь в поиске и систематизации материалов экскурсий могут оказать компьютерные технологии: электронные энциклопедии, каталоги.

Составление списка литературы и перечня других источников по теме завершает первую часть этапа предварительной работы.

Изучение источников. Далее члены творческой группы приступают к изучению и накоплению (сбору) теоретических и фактических материалов, раскрывающих экскурсионную тему. Источники могут быть более или менее равномерно распределены между экскурсоводами, которым поручена разработка новой темы.

Изучение любого первоисточника – будь то книга, архивные документы или экспозиция музея – сопровождается конспектированием, а в ряде случаев выписыванием наиболее важных мыслей, фактов, которые могут быть использованы при составлении текста. При этом ведутся записи различного вида. К этим записям предъявляются основные требования – соответствие источнику, точные ссылки на место их нахождения: автор, издательство, название издания, страница, название музея, раздел экспозиции, стенд, архив, фонд, номер документа.

При изучении материалов по теме экскурсии рекомендуется использовать следующие виды записей:

1. Выписки: цитаты по одной проблеме или подтеме из нескольких источников. Такие выписки делаются на отдельных карточках, из которых составляется картотека. На каждой карточке, кроме самой цитаты, приводятся сведения об источнике: автор, название произведения, издательство, место и год издания, том, страница. Рекомендуется здесь же назвать библиотеку, архив, где хранится данная книга или документ. Впоследствии карточки могут быть использованы в рассказе экскурсовода.

Выписки могут также делаться в виде краткой записи наиболее важных положений, интересных примеров, фактов или формулировок. Это происходит после того, как прочитано все литературное произведение, документ целиком и у экскурсовода создается общее представление о произведении или документе.

2. Тезисы – краткая запись произведения (документа) в целом, его частей или отдельных мыслей автора. Запись делается своими словами и фактического материала не содержит. Иногда тезисы составляются в форме ответов на вопросы.

3. Конспект – последовательное, логическое изложение содержания произведения. В этом виде запись содержит план прочитанного, тезисы, фактический материал. Существуют различные типы конспектов: свободный, когда содержание произведения излагается словами человека, который ведет конспект; тематический, когда записи передают содержание интересующей нас части произведения; хронологический, когда соблюдается временная последовательность описываемых событий.

Наиболее часто используется комбинированный конспект, когда свободное изложение содержания произведения сочетается с точным пересказом положений произведения.

При изучении материалов в архивах могут быть сняты копии с подлинных документов для последующей работы с ними. Кроме того, полученные копии включаются в «портфель экскурсовода».

В подготовке новой экскурсии значительное место занимает работа над ее содержанием. Практически эта работа начинается уже в ходе накопления материалов, во время изучения первоисточников, специальной литературы.

В самом начале работы над содержанием экскурсии определяются ее хронологические рамки. Приступая к отбору материалов, авторы экскурсии должны четко представлять, какой исторический отрезок времени будет в ней освещен, какие события лягут в ее основу. Экскурсия может быть посвящена большому периоду, событиям нескольких лет, одному событию, одному дню.

Огромное значение имеет фактическая сторона любой экскурсии. В ее содержание следует включать только достоверные, тщательно выверенные факты и сведения, имеющие отношение к теме.

При подготовке экскурсии используются различные формы отбора фактического материала и способы определения степени его значимости: беседы с участниками и очевидцами исторических событий, встречи со специалистами, научными работниками, просмотры научно-популярных, хроникально-документальных и учебных кинофильмов, прослушивание магнитофонных записей, изучение материалов государственных музеев и архивов.

Необходимо заранее определить примерный объем фактического материала, который потребуется для создания контрольного текста экскурсии. Нередко получается так, что впоследствии используется лишь незначительная часть из того, что было собрано членами творческой группы. При этом большой и напряженный труд экскурсоводов затрачивается напрасно. Не лучше получается, когда делается попытка втиснуть весь имеющийся материал в рамки одной экскурсии.

При отборе материала для экскурсии следует иметь в виду обязательность его связи со зрительным рядом, с объектами, которые предполагается использовать при показе. На заключительных этапах у создателей экскурсии должен остаться в основном тот материал, который будет максимально раскрыт зрительно.

Ознакомление с экспозициями и фондами музеев. Музей представляет собой хранилище памятников истории и культуры, расположенных по определенной системе, которая дает возможность их наилучшего обозрения и изучения посетителями.

Знакомство членов творческой группы с музеем начинается с изучения тематико-экспозиционного плана. Затем изучаются экспонаты, вошедшие в экспозицию. После происходит знакомство с теми предметами, подлинными документами, которые не вошли в музейную экспозицию и хранятся в запасниках (фондах) музея. Авторы экскурсии так же, как при чтении литературных и архивных материалов, делают необходимые записи для того, чтобы в дальнейшем обработать их для использования в контрольном тексте экскурсии.

На заключительной стадии знакомства с экспозициями и фондами музея члены творческой группы прослушивают экскурсии научных работников музея. Участие в этих экскурсиях, изучение методических приемов показа экспонируемых памятников помогают лучшему восприятию экспозиции, более полному использованию ее материалов в будущей экскурсии.

Существуют различные формы использования экспозиций музеев в экскурсии. Простейшая из них – обычные экскурсии в музеи, рассчитанные на 1–3 академических часа. Возможно использование определенной части музейной экспозиции для раскрытия одной из подтем обзорной или тематической экскурсии. Содержание подтемы в подобных случаях включается в тексты экскурсий. В технологической карте называется подтема, которая раскрывается в музее, время пребывания (10–30 минут) и основные вопросы для показа и рассказа экскурсовода.

При включении осмотра музейной экспозиции в обзорную или тематическую экскурсию ее с начала до конца должен проводить один экскурсовод.

Только в этом случае будет обеспечена необходимая последовательность в изложении материала и четкая организация экскурсии. Группе, например, не придется ожидать, когда освободится экскурсовод музея, повторно слушать рассказанную информацию.

Известны несколько вариантов включения осмотра музея в качестве части экскурсии. Такой осмотр может быть началом экскурсии, когда проводится вступительная беседа в одном из его залов. Другой, наиболее распространенный вариант, когда определенная подтема раскрывается в музее уже по ходу экскурсии. Удачно входит музей в структуру экскурсии, когда он становится заключительной частью маршрута. В этом случае итоговая беседа проводится с группой в помещении музея.

Выбор того или иного варианта использования музейной экспозиции в экскурсии во многом зависит от места расположения музея, его близости к наиболее приемлемому маршруту и наличия договоренности с дирекцией музея о возможности сокращения времени, отведенного на обычную экскурсию в данный музей.

Нередко авторы экскурсий строят ее таким образом, что группа туристов или экскурсантов не заходит в музей (он только включается в маршрут). Однако его материалы используются в рассказе экскурсовода, а копии документов, фотографии экспонатов включаются в «портфель экскурсовода».

В зависимости от избранной формы использования экспозиции музея в разрабатываемой теме члены творческой группы организуют свою работу.

3.2. Разработка экскурсии

Отбор и изучение объектов. Перед создателями экскурсии стоит задача – отобрать из множества памятников самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они в себе несут.

Правильный отбор памятников в качестве экскурсионных объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсии и наиболее глубокое раскрытие ее темы. При отборе памятников для показа необходимо учитывать их познавательное, воспитательное значение, художественную ценность, сохранность и т. п. (см. разд. 2.3). Отбирая объекты для новой экскурсии нужно следить, чтобы они были индивидуальны, характерны только для данной экскурсии. По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты.

Если нельзя исключить тот или иной памятник из предполагаемого маршрута ввиду его уникальности, например ансамбль парка Янки Купалы, который показывается в ряде экскурсий – обзорной, литературной, искусствоведческой, то такие памятники должны быть раскрыты по-своему. При его показе должны быть выявлены те стороны и особенности, которые, как правило, не нашли отражения в экскурсиях на другие темы, где используется данный объект. При показе таких памятников в зависимости от темы каждый раз в рассказе используется иной фактический материал. Применяются другие методические приемы показа. Поэтому интерес экскурсантов при их повторном осмотре не снижается. Например: объект стела-указатель и дорога на мемориальный комплекс «Хатынь» в экскурсии «Березинский биосферный заповедник» служит для раскрытия подтемы «Роль природной сферы

в композиционном и эмоциональном построении мемориального комплекса «Хатынь», в экскурсии «В город-патриарх Полоцк» подтема к этому объекту сформулирована так: «Всемирно известный комплекс «Хатынь» – воплощение в бронзе и камне трагедии белорусского народа в годы минувшей войны», в экскурсии на мемориальный комплекс «Хатынь» – это подтема «Мемориальный комплекс «Хатынь» – место увековечения памяти сотен белорусских деревень, уничтоженных оккупантами, всех погибших на белорусской земле».

При отборе объектов необходимо учитывать историческое значение памятника, его возможности для раскрытия избранной экскурсионной темы.

Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа, оказывают влияние на качество и эффективность будущей экскурсии. Чем больше объектов показа, тем поверхностнее будет освещена тема; если же объектов мало, экскурсия получится неполноценной. Для экскурсии, рассчитанной на 4–5 академических часов, рекомендуется отобрать 15–20 основных объектов. Желательно, чтобы объекты одной экскурсии не дублировались в другой. Необходимо отбирать для наблюдения объекты, которые имеют непосредственное отношение к теме. При отборе объектов следует оставлять наиболее типичные и удачные для создания маршрута, нужно отказаться от тех объектов, которые, хотя и раскрывают тему, но расположены неудобно (далеко, плохая видимость и т. п.).

При подготовке экскурсии, кроме оценки экскурсионных объектов, следует больше внимания уделять изучению их на месте, в естественной обстановке. Изучение объектов по источникам – книгам, альбомам, фотографиям – дает необходимые исходные данные, оценка уточняет их относительную значимость. Однако встреча с экскурсионным объектом непосредственно на месте его расположения, наблюдения за ним, изучение различных его сторон позволяют в будущем свободно ориентироваться у памятника, квалифицированно вести его показ, давать более четкую словесную характеристику.

Отбор экскурсионных объектов должен заканчиваться составлением карточки или паспорта на каждый из них. Это способствует разработке новых экскурсий. Современные информационные технологии позволяют иметь электронные каталоги изученных объектов, что еще больше облегчает их использование при разработке экскурсий.

В карточку экскурсионного объекта вносятся сведения, разносторонне его характеризующие. В начале карточки называется вид памятника (место битвы, обелиск, захоронение, скульптурный памятник и др.). Затем рассматриваются следующие позиции:

1. Наименование памятника (первоначальное и современное, а также название, под которым памятник известен у населения).

2. Историческое событие, с которым связан памятник, дата события.

3. Местонахождение объекта, его почтовый адрес. На чьей территории памятник расположен (города, поселка, промышленного предприятия, совхоза, колхоза).

4. Описание памятника (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, как выглядит).

5. Источники сведений о памятнике: литература, где описан памятник и события с ним связанные, архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ).

6. Сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации).

7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).

8. В каких экскурсиях памятник используется в качестве объекта показа.

9. Дата составления карточки. Фамилия и должность составителя.

Карточка включает фотографию объекта, воспроизводящую его нынешний вид.

В карточки на другие группы экскурсионных объектов – архитектурные, природные, археологические – могут быть включены и иные вопросы. Например, в карточку на памятник архитектуры: имеются ли скульптура, изразцы, стенопись в декоративном убранстве памятника (снаружи, внутри); сведения о типе и конструкции здания; техническое состояние памятника (степень его сохранности).

Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на определенной территории (район, область, страна), ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более многогранным и эффективным.

Окончание работы по отбору объектов для будущей экскурсии и их характеристик позволяет перейти к составлению маршрута экскурсии.

Составление маршрута. Маршрут экскурсии – это хорошо продуманный, связанный с процессом показа объектов путь следования экскурсионной группы, автобусной или пешеходной. Маршрут строится, прежде всего, в зависимости от принятой для данной экскурсии последовательности осмотра объектов. Построение маршрута определяется темой экскурсии, местом расположения объектов. Очень важно, чтобы маршрут способствовал наиболее глубокому раскрытию темы.

При составлении маршрута стоит задача: организовать показ объектов в логической последовательности, обеспечить зрительную основу для раскрытия темы. При этом необходимо исходить из того, что расположение памятников на территории, подлежащей показу, наличие путей и площадок показа сами по себе не определяют последовательность маршрута. При составлении маршрута, помимо логической последовательности размещения объектов, необходимо предусмотреть своеобразное нарастание в их показе, наличие кульминационных пунктов, которые позволят поддерживать устойчивое внимание экскурсантов на протяжении всей экскурсии.

Существуют три принципа построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Хронологический принцип применяется в том случае, когда необходимо раскрывать тему со строгим соблюдением хронологии происходящих событий. Примером такого построения маршрута могут служить экскурсии «Янка Купала в Минске», «Якуб Колас в Минске».

Тематический принцип построения маршрута используется в экскурсиях, для которых наиболее важным является раскрытие всех аспектов данной темы, но сама тема не предполагает обязательной хронологии изложения. По этому принципу построены экскурсии «Минск литературный», «Минск спортивный», «По садам и паркам города».

Наиболее распространенным является *тематико-хронологический принцип* построения маршрута. Все обзорные городские экскурсии, будучи многоплановыми по своему содержанию, построены в соответствии с этим принципом. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только внутри каждой подтемы.

Обязательными требованиями при определении пути следования экскурсионной группы являются следующие:

- изучаемые объекты не должны располагаться слишком близко друг к другу, заслонять один другой или контрастировать;
- переезд или переход между экскурсионными объектами не должен занимать более 10–15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз при изложении экскурсоводом материала.

Маршрут в целом должен обеспечить необходимую зрительную основу для наиболее полного раскрытия темы экскурсии. При этом учитывается важное требование экскурсионной методики – недопустимость повторных проездов по одному и тому же участку маршрута: улице, площади, мосту, шоссе (так называемых «петель»). В ряде случаев экскурсоводу уже в ходе мероприятия ввиду непредвиденных обстоятельств (ремонт улицы, транспортная «пробка» и др.) приходится изменять маршрут. Необходимо так организовать подготовку новой экскурсии, чтобы к моменту ее проведения было несколько вариантов движения группы.

Объезд маршрута. После того как маршрут составлен, участники творческой группы проводят автобусный объезд или обход намеченного маршрута.

При организации объезда (обхода) маршрута ставятся следующие задачи:

- ознакомиться еще раз с улицами, площадями, по которым проложен маршрут;
- уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки автобуса или группы;
- предусмотреть подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;
- провести расчет времени, которое необходимо для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (группы) между ними;
- уточнить время экскурсии в целом;
- проверить целесообразность использования намеченных приемов показа;
- выбрать лучшие точки для показа объектов и расположения экскурсионной группы.

После объезда (обхода) уточненная схема экскурсионного маршрута согласовывается с Госавтоинспекцией и после этого окончательно наносится на бумагу и затем размножается. После утверждения экскурсии схема вручается всем заинтересованным лицам: методистам, экскурсоводам, водителям автобусов, оператору диспетчерской службы, работникам Госавтоинспекции. Такой порядок позволяет избежать недоразумений в ходе проведения экскурсии, обеспечивает нужную четкость в работе. Экскурсовод во время показа и рассказа не отвлекается, например, на то, чтобы дать нужное указание водителю автобуса, куда следует повернуть, по какой улице ехать дальше, у какого памятника сделать остановку, где припарковаться. Все это нарушает ход экскурсии, снижает ее эффективность.

Подготовка контрольного текста экскурсии. После утверждения маршрута члены творческой группы приступают к составлению контрольного текста экскурсии. Для него отбираются только те данные, которые могут быть использованы в рассказе экскурсовода по теме данной экскурсии.

Текст представляет собой материал, необходимый для наиболее полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию, факты и примеры, характеризующие основные вопросы каждой из подтем. Текст призван обеспечить направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается правильная оценка показываемых объектов.

Существуют два вида текстов. Один из них – первичный по времени создания – составляется творческой группой при разработке новой темы экскурсии. Он носит название контрольного текста и выполняет контрольные функции. Это означает, что при подготовке к проведению экскурсии экскурсовод строит свою работу с учетом требований этого текста. Контрольный текст служит основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему, поэтому при его составлении необходимо, чтобы материал излагался как того требуют цель и тема экскурсии.

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Такое построение создает удобство для работы при подготовке новых вариантов текстов, рассчитанных на различные группы экскурсантов, а также при составлении индивидуальных текстов экскурсоводов. В отдельных случаях, когда материал невозможно расположить в хронологическом порядке, например в обзорной городской экскурсии, контрольный текст представляет собой материал к подтемам экскурсии. Он может не отражать структуры экскурсии и не строиться в маршрутной последовательности, с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов и следует рассказ об исторических событиях.

Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом, изложенным в соответствии с требованиями научности. С использованием его положений, фактического материала и выводов, экскурсовод строит свой индивидуальный текст.

В этом тексте содержатся также данные, которые в соответствии с требованиями технологической карты экскурсии должны составить содержание вступительного слова и заключения, а также логических переходов между подтемами экскурсии.

Контрольный текст представляет собой развернутый материал в помощь экскурсоводам готовящимся проводить или уже ведущим экскурсию на данную тему. На основе его могут быть созданы различные варианты экскурсий на ту же тему, в том числе для детей и взрослых, для различных групп экскурсантов. Материал, включенный в контрольный текст, дает возможность раскрывать одну и ту же подтему на различных экскурсионных объектах.

Контрольный текст должен быть удобен для пользования, так как он является важным документом для всех экскурсоводов, подготавливающих свои индивидуальные тексты. Цитаты, цифры и примеры сопровождаются ссылками на источники. Все основные положения экскурсии на данную тему

должны в обязательном порядке излагаться и трактоваться в соответствии с содержанием контрольного текста. В экскурсионном анализе объектов недопустимо отступление от него.

Другой вид текста экскурсии – текст индивидуальный. Этот текст для проведения экскурсии на данную тему каждый экскурсовод составляет самостоятельно после изучения литературы, рекомендованной по данной теме.

Требования к любому тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала (даты, цифры, факты, названия, фамилии и др.), наличие информации по теме, обязательное полное раскрытие темы, хороший литературный язык.

Основное отличие индивидуального текста от контрольного состоит в том, что он отражает структуру экскурсии и построен в полном соответствии с маршрутом экскурсии. Материал в индивидуальном тексте размещается в той последовательности, в которой показываются объекты – памятники истории и культуры. Индивидуальный текст имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящена одной из подтем. Все части индивидуального текста строятся по следующей схеме:

- характеристика объекта (или группы объектов);
- общий материал, посвященный определенному периоду истории, в целом по городу, району, области, стране;
- локальный материал, характеризующий конкретные события, связанные с данным объектом, местом;
- обобщения и выводы по раскрываемой подтеме, логический переход к следующей подтеме.

Составленный в соответствии с этими требованиями индивидуальный текст представляет собой готовый для «исполнения» рассказ. Индивидуальный текст содержит полное и четкое изложение того, что следует рассказать на экскурсии. Здесь не может быть неоправданных сокращений при изложении сущности исторических событий, оценке их значения, в выводах по подтемам. Не допускается также упоминание фактов без их датировки, без ссылок на источники, где они изложены с достаточной полнотой. И в то же время текст этого вида отражает особенности речи «исполнителя». Рассказ экскурсовода состоит как бы из отдельных частей, прикрепленных к зрительным объектам. Объединяются эти части выводами по каждой подтеме и логическими переходами между подтемами.

В индивидуальном тексте каждая подтема представляет собой отдельный рассказ, пригодный для использования в ходе проведения экскурсии. Текст должен дать полное представление о том, как, почему и где произошло событие, в каком авторитетном источнике об этом сказано.

По своему содержанию оба текста – контрольный и индивидуальный – совпадают. А это означает, что при наличии правильно составленного контрольного текста у всех экскурсоводов, освоивших данную тему экскурсии, бывают «стандарты» в лучшем понимании этого слова. Они одинаковы по своему содержанию, совпадают в оценках исторических событий и фактов, в выводах, которые делаются по отдельным подтемам и по теме в целом. Проводя, например, анализ одного и того же зрительного объекта, экскурсоводы показывают и рассказывают одно и то же. В этом состоит смысл контрольного текста как эталона (образца), которому следует подражать.

Однако при одинаковом содержании экскурсоводы могут использовать разные обороты речи, могут излагать рекомендуемые факты, цифры и примеры в иной последовательности.

Кроме того, они могут, находясь у одного и того же экскурсионного объекта, использовать различные методические приемы показа, формы рассказа. В отдельных случаях одно и то же положение, выдвинутое несколькими экскурсоводами в соответствии с контрольным текстом, может быть раскрыто на разных фактах, примерах. Все это придает индивидуальные особенности каждой экскурсии, не меняя главного – ее содержания.

Построение всех индивидуальных экскурсионных текстов одинаково. Они всегда состоят из трех частей: вступление (вводное слово), основная часть, заключение.

Вступление, в свою очередь, подразделяется на две части – организационную и информационную. В первой части вступления экскурсовод называет свою фамилию, имя, отчество, знакомит группу с водителем экскурсионного автобуса (фамилия, имя, отчество, класс, опыт), с темой экскурсии, ее маршрутом, длительностью по времени, сообщает время и место ее окончания. Затем следует инструктаж экскурсантов о поведении и правилах безопасности – говорится, например, о том, что в пути следования на автобусе необходимо соблюдать определенные правила: не вставать с мест во время движения, занимать одни и те же места, не отлучаться на остановках не уведомив экскурсовода, не разговаривать.

Во второй части вступления – информационной – кратко излагается содержание экскурсии, ее задачи. При этом называются отдельные подтемы, упоминаются 2–3 наиболее интересных объекта без их подробной характеристики.

Нужно очень четко определить, сколько следует сказать во вступлении о предстоящей экскурсии, чтобы у экскурсантов появился интерес к осмотру. Основные требования к вступлению – краткость и динамичность. Оно не должно утомлять слушателей. Общее время, отведенное вводному слову, обычно не превышает 5–7 минут. Отличительная черта этой части состоит в том, что она не связана с показом экскурсионных объектов. Поэтому проводится она сразу же после посадки в автобус, до начала движения по маршруту, чтобы появление зданий и объектов природы за окном не отвлекало участников экскурсии. От степени их внимания к сообщению экскурсовода в этот момент в значительной мере зависит успех всей экскурсии.

После вступления начинается основная часть, составляющая сущность экскурсии – показ и рассказ, раскрывающие тему. Структура этой части более сложна, в нее обычно входит от пяти до двенадцати подтем. Каждая из них раскрывается на одном или нескольких объектах. При этом содержание подтемы составляет как сам объект, так и события, связанные с ним.

В заключительной части экскурсии подводятся итоги того, что увидел и услышал ее участник. В индивидуальном тексте эта часть занимает сравнительно немного места, не более двух страниц. Экскурсовод в краткой форме излагает выводы по теме в целом, подчеркивает основное, обобщает впечатления экскурсантов. Заключение не должно заменяться одной-двумя

стандартными фразами: «Мы с вами осмотрели город...» или «На этом наша экскурсия заканчивается».

Логические переходы. Перед создателями новой экскурсии, особенно тематической, стоит важная задача – связать между собой содержание всех подтем в единое целое. Это достигается определенной последовательностью показа экскурсионных объектов. Не меньшую роль играют логические переходы. Они должны рассматриваться как важная, хотя и не имеющая самостоятельного значения, часть экскурсии. Хорошо подобранные и составленные логические переходы придают экскурсии необходимую стройность.

Часто в экскурсиях при следовании от одной подтемы к другой пользуются формальным, или конструктивным, переходом, который не связан с содержанием экскурсии и не представляет собой словесного мостика от одной части экскурсии к другой. Например: «А теперь мы проедем на площадь», «Сейчас мы с вами пройдем дальше», «Давайте осмотрим еще одно примечательное здание». Такие переходы не способствуют установлению органической связи между отдельными частями экскурсии и не в состоянии объединить весь материал в единое целое.

Используются формальные переходы обычно в тех случаях, когда у экскурсоводов недостает практического опыта на подготовку экскурсии. Нельзя, однако, отрицать правомерность использования таких переходов вообще, считать их одной из характерных ошибок в экскурсионной работе. В тех случаях, когда передвижение между объектами занимает считанные секунды, переходы такого рода неизбежны: «Теперь посмотрите сюда» или «Прошу обратить внимание на памятник, расположенный рядом». Неизбежны такие переходы при осмотре экспозиций в музеях и на выставках, где залы, тематические разделы и тем более отдельные стенды, посвященные различным подтемам, расположены неподалеку друг от друга.

Длительность логического перехода обычно равна по времени переезду от объекта к объекту. Однако он может быть и больше и меньше, логический переход может начинаться до начала передвижения группы к следующей остановке или может заканчиваться уже на остановке. Содержание логического перехода диктуется не экскурсионным объектом, его особенностями, а содержанием самой экскурсии, той подтемы, после которой делается переход как логический словесный мостик к последующей подтеме.

Нередко делается попытка при помощи логического перехода связать между собой показываемые памятники, перекинуть словесный мостик от объекта к объекту вне зависимости от содержания рассказа, сопровождающего показ этих памятников. Это неправильно, потому что содержание логических переходов между одними и теми же памятниками в экскурсиях на разные темы различно. Так происходит потому, что каждый раз рассказ ведется об иных событиях, а логический переход, являясь частью рассказа, лишь отражает его содержание.

Значение логических переходов в экскурсии велико. Предваряя содержание очередной подтемы, в ряде случаев вызывая нужные эмоции у участников экскурсии, такие переходы создают необходимые условия для лучшего усвоения как отдельной подтемы, так и всей темы в целом.

Важно также связать между собой отдельные составные части внутри подтема, в особенности основные вопросы, входящие в подтему. Такая логическая связь будет способствовать более глубокому раскрытию подтемы.

Все эти требования находят отражение в индивидуальных текстах, которые будущие экскурсоводы составляют во время обучения или в ходе подготовки к проведению новой для них экскурсии.

Составление «портфеля экскурсовода». «Портфель экскурсовода» – принятое экскурсионными работниками условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Внешний вид – папка или небольшой портфель.

Назначение «портфеля экскурсовода»:

- восстановить недостающие зрительные звенья. Это особенно важно потому, что в экскурсиях нередко получается так, что не все можно показать в натуре. Например, историческое здание, которое разрушилось от времени, или вид деревни, сожженной фашистскими захватчиками;

- показать, что на этом месте было до того, как построили данное здание или жилой микрорайон (фотографии, например, деревни или пустыря, панорамы строительства осматриваемого предприятия, жилого массива), что на этом месте планируется в будущем (проект здания, сооружения, площади, памятника);

- показать фотографии людей, которые имеют отношение к данному объекту или к событиям с ними связанным;

- показать копии подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод;

- дать зрительное представление о растениях, минералах, механизмах путем показа подлинных образцов, фотографий, макетов, муляжей.

В «портфель экскурсовода» включаются не только фотографии, но также географические карты, схемы, чертежи, рисунки, копии подлинных документов, образцы продукции промышленных предприятий, гербарии, коллекции минералов. Содержание «портфеля экскурсовода» диктуется темой экскурсии.

В «портфель экскурсовода» включаются те пособия, которые удобны для пользования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае они будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов – памятников истории и культуры, рассеивать их внимание. В экскурсиях на исторические и архитектурные темы фотографии, репродукции с гравюры или рисунка из «портфеля экскурсовода» позволяют экскурсантам зрительно представить здания, части зданий, крепостей, сооружений в их первоначальном виде.

Содержимое «портфеля экскурсовода» тщательно отбирают из имеющихся в распоряжении творческой группы наглядных материалов. Они должны быть наиболее выразительными, способными оказать помощь экскурсоводу в освещении темы. Методические приемы и техника использования наглядных пособий тщательно продумываются и проверяются на практике. После этого рекомендации по использованию материалов «портфеля экскурсовода» включаются в технологическую карту экскурсии.

Важно, чтобы круг наглядных пособий для экскурсии не был ограничен фотографиями, чтобы «портфель экскурсовода» не превратился в фото-

портфель. Это обеднит экскурсию и не позволит «портфелю экскурсовода» выполнить свое назначение. К каждому пособию, включенному в «портфель экскурсовода», прикладывается листок с пояснениями. Иногда пояснение приклеивается с обратной стороны пособия и дается экскурсоводом при показе пособия экскурсантам.

В некоторых случаях словесный портрет к пособиям прикладывается в виде отдельной справки, которая носит название «Пояснения к “портфелю экскурсовода” на тему (указывается название пособия)». Каждое пояснение в справке носит тот же порядковый номер, что и соответствующее пособие.

Перечень наглядных материалов, которые будут включены в «портфель экскурсовода», составляется и неоднократно уточняется на всем протяжении разработки новой темы экскурсии. Большую помощь в подборе наглядных материалов для «портфеля» могут оказать музеи, выставки, архивы. Их подбирают обычно из запасников музеев, из наиболее интересных архивных материалов.

В настоящее время важным резервом повышения действенности экскурсий является использование технических средств. С их помощью глубже раскрывается тема, усиливается зрительный ряд экскурсий.

Составление технологической карты экскурсии. После завершения предварительной работы, обеспечивающей методическую сторону подготавливаемой экскурсии, ее авторы приступают к составлению технологической карты экскурсии (прил. 3).

Технологическая карта экскурсии – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какие методические приемы следует применить для того, чтобы экскурсия прошла наиболее успешно.

Экскурсовод, готовясь к экскурсии на данную тему, найдет в технологической карте экскурсии советы по ее структуре – в какой последовательности вести показ и рассказ, какие наглядные материалы из «портфеля экскурсовода» и когда именно лучше всего продемонстрировать. Здесь же содержатся рекомендации по технике проведения экскурсии – расположению экскурсионной группы около объектов, темпу движения экскурсантов на маршруте, пути следования от объекта к объекту.

Технологическая карта экскурсии в краткой форме излагает требования экскурсионной методики к построению конкретной экскурсии с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Этот документ делает обязательными для экскурсоводов рекомендации по методике проведения экскурсии на определенную тему и для определенной группы экскурсантов (школьники, молодежь, сельские жители).

Технологическая карта экскурсии является обязательным документом. Без наличия такого документа экскурсия на данную тему не может ни проводиться, ни тем более оплачиваться. То же требование предъявляется и к индивидуальному тексту, наличие которого дает экскурсоводу право на проведение экскурсии по данной теме.

Правильно составленная технологическая карта экскурсии дисциплинирует экскурсовода, направляет его внимание на полное раскрытие темы в четкой последовательности, с использованием определенной методики

показа объектов, а также обязательных рекомендаций по содержанию и направленности освещения подтем и основных вопросов.

Технологическая карта экскурсии содержит советы, когда и как организовать показ включенных в маршрут экскурсионных объектов, как и в какой последовательности вести рассказ об этих объектах и о событиях с ними связанных. Здесь указывается цель и тема экскурсии, перечисляются объекты показа, формулируются подтемы и включенные в каждую из них основные вопросы, называется общая продолжительность экскурсии и время, отводимое на каждую из ее частей, методические приемы показа и рассказа. Все это служит основой высокого качества проведения экскурсии.

Технологическая карта экскурсии должна отвечать следующим требованиям: указывать экскурсоводу пути для полного и правильного раскрытия темы; вооружать наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов; соединять показ и рассказ в единое целое. Значение технологической карты экскурсии состоит в том, что она устанавливает четкий порядок проведения экскурсии, определяет соотношение основных элементов – показа и рассказа, содержит необходимые рекомендации по методике.

Технологическая карта составляется на каждую тему экскурсии, при этом учитываются запросы и интересы экскурсионной группы. В таких вариантах находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы данной группы экскурсантов, особенности методики проведения.

После формулировки цели, задач и маршрута излагаются общие методические указания. В них экскурсоводу напоминает о закономерностях методики проведения экскурсии, даются советы по эффективному использованию методических приемов, как учесть особенности маршрута, избежать утомления экскурсантов.

Технологическая карта экскурсии так же, как и индивидуальный текст экскурсовода, состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. Такие разделы, как вступление и заключение, располагаются до и после материалов, излагаемых по схеме, которая объединяет семь граф. Вступление и заключение не разносятся по графам, в том числе и по таким, как «Организационные указания» и «Методические указания».

Объем технологической карты экскурсии зависит от количества экскурсионных объектов, числа освещаемых подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута (прил. 3). Обязательное требование – правильное заполнение всех граф. Технологическая карта экскурсии, как правило, составляется членами творческой группы.

Рецензирование экскурсии. Обязательный этап создания новой экскурсии – заключение о тексте и технологической карте экскурсии. Заключение представляет собой оценку основных документов экскурсии, компетентное мнение о правильности составления этих документов, об их содержании, о возможности проведения качественной экскурсии на основе данного текста и технологической карты экскурсии.

Заключение в форме письменного отзыва о контрольном тексте (тексте бюро) и технологической карте экскурсии дает специалист, который не является участником творческой группы по разработке новой темы экскурсии. Письменному отзыву может предшествовать рецензирование технологической карты экскурсии, так же как и контрольного текста, специалистами данной отрасли знаний, научными работниками или методистами других научно-исследовательских и культурно-просветительных учреждений.

Рецензия, в зависимости от поставленной перед рецензентом задачи, представляет собой отзыв, оценку документа в целом или его определенной части – подтемы, одного из экскурсионных объектов.

Прием экскурсии. При положительной оценке контрольного текста и технологической карты экскурсии, наличии хорошо укомплектованного «портфеля экскурсовода» и карты-схемы маршрута назначается дата приема (сдачи) новой экскурсии.

Сдача новой экскурсии поручается руководителю творческой группы. В случае его болезни или других уважительных причин экскурсию сдает один из членов группы.

В приеме экскурсии участвуют руководитель экскурсионного учреждения, члены творческой группы, менеджеры по реализации туристских услуг, экскурсоводы, сотрудники музеев, научные работники и другие заинтересованные лица.

Процесс сдачи новой экскурсии творческой группой носит деловой характер. Не допускается подмена серьезного обсуждения прослушанной экскурсии общими рассуждениями и лестными отзывами по адресу ее создателей. Этот этап подготовки новой экскурсии играет важную роль потому, что дает возможность обнаружить и своевременно устранить недостатки в содержании экскурсии, отборе экскурсионных объектов и использовании методических приемов проведения экскурсии.

Прием (сдача) экскурсии проводится в форме товарищеской дискуссии, открытого обмена мнениями, выявления и обсуждения недочетов. Участники приема экскурсии должны быть предварительно ознакомлены с контрольным текстом и технологической картой экскурсии, картой-схемой маршрута экскурсии, карточками (паспортами) объектов, содержанием «портфеля экскурсовода», списком использованной литературы, материалами к экскурсии (справками, рефератами, фотографиями).

Основой для обсуждения экскурсии, которое организуется сразу же по ее окончании, служит общепринятая схема анализа экскурсии.

Утверждение экскурсии. По итогам заключительного прослушивания при положительном мнении участников приема новой экскурсии о ее содержании и методике проведения руководителем экскурсионного учреждения издается приказ (распоряжение) о приеме новой экскурсии. Этот документ является актом утверждения экскурсии.

Однако может случиться так, что экскурсия в своем нынешнем виде почему-либо не будет принята участниками прослушивания. Тогда авторам экскурсии дается определенное время (неделя, месяц) на исправление отмеченных недостатков, например, на изменение и дополнение контрольного текста, подбор более эффективных методических приемов показа объектов и рассказа о них, определение иной последовательности осмотра памятников истории и культуры, переделку логических переходов и т. д. (табл. 9).

Перечень документов, необходимых для каждой темы экскурсии

Название документа	Содержание документа
Список литературы по теме	Перечисляются все книги, брошюры, статьи, которые использовались при подготовке экскурсии
Карточки (паспорта) объектов	Сведения, характеризующие экскурсионный объект: вид памятника, его наименование, событие, с которым он связан, место нахождения, краткое описание, источники сведений, сохранность, в каких экскурсиях используется, охрана памятника
Контрольный текст экскурсии	Тщательно подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему экскурсии. Содержание текста раскрывает все подтемы и основные вопросы, служит основой для проведения экскурсии и составления индивидуальных текстов экскурсоводов
Индивидуальные тексты экскурсоводов	Материал, изложенный в соответствии со структурой экскурсии, с ее маршрутом. Дает характеристику объектов и событий. По форме – это готовый рассказ. Составляется каждым экскурсоводом индивидуально в процессе освоения новой для него темы экскурсии
Схема маршрута	Путь следования экскурсионной группы. Обозначены начало и конец маршрута, объекты показа, остановки для наблюдения экскурсионных объектов, места выхода группы к объектам
«Портфель экскурсовода»	Папка с фотографиями, схемами, картами, чертежами, рисунками, репродукциями, копиями документов, образцами продукции промышленных предприятий, другими пособиями, аудио- и видеозаписями
Технологическая карта экскурсии	Рекомендации по проведению экскурсии: указаны приемы показа и рассказа, последовательность показа объектов, наглядных пособий «портфеля экскурсовода», даны указания по технике ведения экскурсии, учету состава группы
Материалы экскурсии	В папке (папках) содержатся материалы по экскурсионной теме: рефераты, справки, таблицы, цифровой материал, выдержки из документов, различные копии, цитаты из литературных произведений. Эти папки систематически пополняются
Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию по данной теме	Содержит сведения об экскурсоводах, прошедших Государственную аттестацию по данной теме экскурсии

После приема экскурсии к ее проведению считается допущенным руководителем творческой группы или тот ее участник, который сдавал экскурсию, т. е. провел ее. Остальные члены творческой группы в установленном порядке проводят пробные экскурсии каждый в отдельности. Однако, учитывая их активное участие в разработке данной темы, экскурсия может быть принята не на маршруте, а в ходе собеседования в учебной аудитории, за столом.

Все другие экскурсоводы бюро, самостоятельно подготовившие данную тему, проводят пробные экскурсии в обычном порядке.

В январе 1999 г. был принят межгосударственный стандарт (ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»), согласно которому результатом проектирования услуги «экскурсия» являются следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии.

3.3. Совершенствование экскурсионной работы

Освоение новых тем экскурсоводами. Процесс освоения новой для экскурсовода темы представляет собой подготовку к проведению новой для себя экскурсии, в разработке которой данный экскурсовод участия не принимал. Вся работа по подготовке новой экскурсии была проведена, все шестнадцать основных этапов, о которых шла речь выше, уже успешно пройдены участниками творческой группы. Экскурсия принята и утверждена для проведения. Тем не менее экскурсоводом, который приступает к освоению новой для себя темы, должна быть проделана большая работа.

Из шестнадцати этапов подготовки экскурсии для экскурсовода в освоении новой для него темы, обязательными являются семь этапов: сбор материалов, изучение рекомендованной литературы, знакомство с экспозициями музеев, изучение экскурсионных объектов, объезд (обход) маршрута, подготовка индивидуального текста, проведение пробной экскурсии (ее сдача).

Значительная часть работы по подготовке экскурсии была уже проделана. Участники творческой группы четко сформулировали цель, задачи и тему. Источники теоретического и фактического материала определены, библиография составлена, объекты показа отобраны, маршрут следования группы утвержден, необходимые методические приемы и логические переходы названы. Утверждена также методическая разработка, в которой зафиксирован весь порядок проведения экскурсии, определена методическая сторона дела. К этому моменту имеется контрольный текст, который определяет содержание всех вопросов, подлежащих освещению на экскурсии.

Все это в значительной мере упрощает работу экскурсовода, приступившего к подготовке новой для него экскурсии. Экскурсовод получает возможность значительно сократить затраты времени на предварительную работу и благодаря этому сосредоточить свое внимание на усвоении и непосредственной отработке содержания экскурсии, которую ему предстоит проводить. Экскурсовод тщательно изучает содержание методической разработки по данной теме, глубоко вникая при этом в каждую ее графу, каждую формулировку и строку. Особое внимание уделяется знакомству с содержанием графы «Методические указания».

Значительная часть времени затрачивается на изучение экскурсионных объектов, включенных в маршрут. Экскурсовод ведет эту работу не только

в музее, учебной аудитории, но и вблизи объектов, еще раз вникая в рекомендуемые методической разработкой приемы, находясь на местах непосредственного расположения памятников истории и культуры.

Совершенно недопустимо, когда экскурсовод ограничивается запоминанием текста, написанного другими, не разрабатывает самостоятельно индивидуальный текст. В этом случае знания экскурсовода не выходят за рамки текста и он не располагает дополнительными сведениями по теме. Все это сказывается на качестве проведения экскурсии.

Обновление и дополнение текста. Проведение этой работы связано с поисками новых материалов по теме, в том числе и статистических. Экскурсовод, утвержденный в качестве ответственного за тему, внимательно следит за выходящей литературой, публикациями в периодической печати, знакомится с фондами музеев и архивов. По мере необходимости он вносит предложения о дополнениях и изменениях контрольного текста, замене цифр, примеров, фактов, уточнении выводов по отдельным подтемам, цитат из директивных документов. Когда же в пределах экскурсионного маршрута появляются новые объекты или по какой-либо причине выходят из строя используемые в настоящее время (ремонт, реставрация, снос здания и т. п.), ответственный за тему вносит предложение об их замене другими, об изменении места, с которого ведется показ, об изменении самого маршрута.

Если изменения и дополнения значительны и составляют более чем треть контрольного текста, необходимо такой текст заново утвердить в порядке, принятом для вновь разработанной экскурсии.

После внесения требуемых дополнений и изменений в контрольный текст соответствующие изменения вносятся экскурсоводами в индивидуальные тексты по данной теме.

Каждый экскурсовод обязан следить за материалами, которые публикуются в периодической печати и других изданиях. Однако никаких изменений в свой индивидуальный текст, в содержание и методику проведения экскурсии никто из экскурсоводов вносить по своему усмотрению не должен.

4. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

4.1. Экскурсионная методика, ее сущность

Свое название методика получила от греческого слова «methodos», что в буквальном переводе означает ‘путь к чему-либо’. Методика представляет собой совокупность, систему общих и частных приемов получения нового знания. Методику разделяют на общую и частную. Экскурсионная методика является частной, так как связана с процессом распространения знаний с помощью экскурсии как специфической формы сообщения знаний. Экскурсионная методика – это наука о способах и приемах проведения экскурсий. Она представляет собой систему требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также систему методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на любые темы и для различных групп людей.

По мнению авторитетного специалиста в области экскурсоведения Б. В. Емельянова, «...экскурсионная методика выступает как основа профессионального мастерства экскурсоводов, как механизм, повышающий эффективность изложения и донесения до экскурсантов содержания экскурсии, как процесс упорядочения деятельности экскурсовода» (Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник). Использование экскурсионной методики дает возможность экскурсоводу за время экскурсии перенести в сознание экскурсантов большой объем знаний. Экскурсантам она помогает увидеть, запомнить и понять значительно больше, чем на лекции, раскрывающей ту же тему, так как основана на показе экскурсионных объектов в их естественной среде.

Методика проведения экскурсии построена на общении экскурсантов с объектами, различных видах анализа, зрительных сравнениях, с учетом возможности использования всех органов чувств экскурсантов, особенно зрения.

Экскурсионная методика представляет собой систему специфических методов воздействия на аудиторию, которые основаны на законах психологии, педагогики, логики. Это воздействие производится с учетом особенностей, запросов и интересов различных групп населения.

Предметом экскурсионной методики является целенаправленное изучение, систематизация, формулирование и применение на практике методических приемов, при помощи которых осуществляется проведение экскурсии.

На практике экскурсионная методика представляет собой сумму определенных умений и навыков позволяющих экскурсоводу проводить работу по разработке новой экскурсии, готовиться к проведению очередной экскурсии, проводить экскурсию на данную тему, закреплять полученные экскурсантами знания, совершенствовать свои знания.

Выполняя функции частной методики, экскурсионная методика имеет дело с методическими приемами, используемыми в различных экскурсиях. Одновременно она выполняет роль общей методики. Так происходит в тех случаях, когда речь идет об использовании в экскурсиях принципов и требований общих для всех форм воспитательной работы – наглядности, научности, систематичности, доступности, убедительности и т. д.

Экскурсионная методика состоит из нескольких самостоятельных, связанных друг с другом частей:

- методики разработки новой темы (разд. 3);
- методики разработки экскурсоводом новой для него темы (уже разработанной творческой группой);
- методики подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии;
- методики проведения экскурсии;
- методики послеэкскурсионной работы.

Наиболее глубоко разработана методика проведения экскурсий. Эта методика делится на две части: методику показа и методику рассказа.

Экскурсионная методика неразрывно связана с такими понятиями, как показ и рассказ. Показ и рассказ являются основными элементами экскурсии. А методика показа и методика рассказа – два основных раздела экскурсионной методики.

Методика показа – большая часть экскурсионной методики по объему и сложности подготовки и осуществления. *Методика рассказа* – меньшая часть, носящая по отношению к первой части подчиненный характер. Методика показа сложна потому, что она оригинальна сама по себе и в отличие от методики рассказа не применяется ни в одной из других форм воспитательной и культурно-массовой работы. Поэтому исключено заимствование методических приемов из других методик.

4.2. Методический прием в экскурсии: его сущность и назначение

Методический прием – это особый способ подачи экскурсионного материала, способ изложения содержания. В каждой экскурсии содержание выражается в конкретной форме и с помощью методических приемов доносится до экскурсантов.

Чаще всего методические приемы делятся на две группы – приемы показа и приемы рассказа. Но практика требует применения еще более сложной классификации методических приемов: по их назначению, времени и месту использования и т. д. (Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник).

Задача методических приемов – обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории. Методические приемы выступают:

- как оптимальный способ выполнения определенных действий;
- средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение и изучение объекта экскурсантами;
- основа процесса трансформации устной информации в зрительную;
- основа анализа и синтеза на экскурсии и т. д.

Все методические приемы, правильное использование которых составляет одну из основ профессионального мастерства экскурсовода, могут быть по своему назначению подразделены следующим образом:

- приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ);
- приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

4.3. Классификация методических приемов

Методические приемы подразделяются на несколько групп в зависимости от их назначения:

- приемы, задача которых – помочь экскурсоводу установить прочные контакты с экскурсантами;
- приемы, задача которых добиться устойчивого внимания экскурсионной группы к наблюдаемому объекту;
- приемы, закрепляющие внимание к рассказу, возбуждающие у экскурсантов интерес к определенным вопросам;
- приемы, обеспечивающие зрительное восприятие экскурсионного материала.

В классификации приемов непосредственного проведения экскурсии выделяют две группы:

- *приемы показа*, куда входят: приемы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из целого; приемы, задача которых – опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта; приемы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, и др.;

- *приемы рассказа* – это приемы, построенные на характеристике объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, а также приемы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т. д.

По степени сложности практически все методические приемы можно разделить на две категории: более простые, создающие условия для проведения экскурсии, и более сложные – непосредственное проведение экскурсии.

Методические приемы также делятся:

- на *общие*, применяемые на всех экскурсиях независимо от того, что показывается и о чем идет рассказ. Например, прием зрительной реконструкции, прием локализации;

- *частные*, присущие одному виду экскурсий (производственных, музейных, природоведческих); сюда же входят приемы, которые применяются при показе какого-либо одного объекта;

- *единичные*, используемые в определенное время года или суток (зима, лето, утро, вечер), когда изменяется, например, точка, с которой ведется показ. Такие приемы, как правило, являются «находкой» одного экскурсовода и не применяются всеми, кто проводит подобные экскурсии.

При использовании методических приемов экскурсовод должен учитывать уровень подготовки группы (например, знакомство со стилями в архитектуре, разновидностями монументальной скульптуры). Качество проведения экскурсии зависит не только от знаний экскурсовода, не меньшую роль играет его умение применять на экскурсионном маршруте изученные приемы во всем их разнообразии. Для этого экскурсоводу нужна профессиональная подготовка.

Экскурсия – это одна из форм познания окружающего нас мира, состоящая из двух важнейших элементов: показа заранее подобранных зрительных объектов в природе, в окружающей действительности или в помещении и рассказа о них, который выступает как пояснение зрительного ряда. Если лишить экскурсию показа, то это уже будет не экскурсия, а просто лекция или беседа. Экскурсия, лишенная рассказа, останется просто осмотром достопримечательностей, влияние которого на сознание экскурсантов будет минимальным.

Показ и рассказ – важнейшие составные элементы экскурсии, причем показ объектов занимает в ней ведущее место. Показ в экскурсии – это целенаправленный, последовательный процесс представления экскурсоводом тех объектов (памятников архитектуры, мемориальных мест, исторических зданий и др.), на которых полностью раскрывается содержание экскурсионной темы.

Показ не существует отдельно от рассказа, и это накладывает на экскурсовода определенные обязанности, требует вести рассказ только о том, что уже было показано, показывается в данный момент или будет показываться. В процессе знакомства с объектами, обращая на них внимание

экскурсантов, нужно сделать так, чтобы у них работали мысль, чувства, воображение. Только в этом случае будет достигнута главная задача показа – постижение экскурсантами внутреннего содержания объектов.

Все это может быть достигнуто через методику ведения экскурсии и систему методических приемов показа, рассказа и особых методических приемов, о которых речь пойдет ниже.

4.4. Показ – основной элемент экскурсии. Сущность и особенности показа

Всякая экскурсия ставит своей задачей продемонстрировать заранее подобранные объекты и обогатить при этом определенными впечатлениями, в основном зрительными. Именно это составляет суть экскурсии.

Показ в экскурсии представляет собой наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами. Он в данном случае рассматривается как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности предмета.

Показ – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, во время которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью.

Особенностью показа в экскурсии является способность с его помощью обнаружить, раскрыть то или иное качество (свойство, способность) наблюдаемого объекта, возможность сделать явным, очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет. При экскурсионном показе экскурсант видит не только памятник, но различает разные части, внешние особенности, принимает участие в их анализе. В результате он учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать.

В задачи данного приема входит следующее:

- указать на экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;
- показать объекты, которых уже нет (сохранились только на фотографии или на рисунке);
- воссоздать историческое событие, которое происходило на данном месте;
- рассказать о действиях выдающейся личности (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;
- воссоздать в воображении экскурсантов объект таким, каким он был в период описываемого события.

Эффективный показ экскурсионных объектов требует определенных условий. К их числу относятся:

- правильно выбранные точки показа;
- время, выгодное для показа;
- возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- умения и навыки экскурсовода;
- подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

Показ, как важнейший элемент экскурсии (ее зрительная основа), имеет свои характерные особенности. К ним относятся:

1. *Активность показа.* Показ – это не пассивное любование памятниками природы или произведениями, созданными руками человека, а целенаправленное наблюдение (изучение, исследование) объектов. Это анализ чувственно воспринимаемых объектов с помощью экскурсионной методики, процесс, требующий активных действий экскурсовода и экскурсантов.

2. *Логическая последовательность показа.* В экскурсии каждый последующий объект является ступенькой в раскрытии темы. Это обстоятельство определяет место данного объекта среди других. Логичность показа, связь объектов между собой обеспечиваются определенной последовательностью.

3. *Главенствующее значение показа.* Без показа не может быть экскурсии. Показ первичен и в тех случаях, когда с его помощью иллюстрируется рассказ. Для большинства экскурсий объекты являются единственным доказательством, зрительным аргументом выдвинутых экскурсоводом положений.

4. *Определяющая роль показа.* На экскурсии в большинстве случаев показ предшествует рассказу. Это привело к рождению формулы: «от показа к рассказу». Основой экскурсии являются зрительные восприятия и впечатления, полученные при участии других органов чувств. Они служат поводом к началу рассказа. Но в ряде случаев показ и рассказ используются одновременно, а иногда рассказ предшествует показу.

5. *Сюжетность показа.* Показ объекта в экскурсии обычно носит сюжетный характер. Сам по себе сюжет в экскурсии более сложен, чем в произведении изобразительного искусства. Для него характерна совокупность действий, хода исторического события, жизни и деятельности мастера культуры, государственного деятеля. В тематических экскурсиях просматривается четкая сюжетная линия, которая объединяет элементы показа и рассказа.

6. *Парадоксальность показа.* Состоит в том, что экскурсант в ходе показа видит больше того, что перед ним находится в данный момент. Наблюдение объекта под руководством экскурсовода создает условия для того, чтобы экскурсант увидел больше, чем при осмотре объекта самостоятельно. Данный парадокс представляет собой формально-логическое противоречие, которое состоит в том, что человек «видит» объект или его части, в данный момент не находящиеся в его поле зрения. Например, он мысленно представляет не только лицевую стену здания, но и то, что находится за этой стеной, внутри здания. На основании образного рассказа экскурсовода перед его мысленным взором возникает кабинет писателя, гостиная наполняется людьми. Например, при осмотре Буйничского поля экскурсанты, получив информацию об историческом событии, «видят» участников сражения, ход боев и др.

Все это достигается в результате профессионального использования в экскурсии методических приемов показа, на которых мы остановимся более подробно.

4.5. Методические приемы показа

Круг методических приемов показа в экскурсии довольно разнообразен. Они позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, которые незаметны при обычном осмотре, дают возможность экскурсантам мысленно расчленить памятник на составные части, вообразить утраченные детали, «видеть» не существующий в настоящее время объект в его первоначальном виде, исторические события, которые происходили много лет назад.

Прием предварительного осмотра. Этот прием только направляет внимание экскурсантов, приглашает к первому знакомству с экскурсионным объектом, его внешним видом. Он используется в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника, и представляет собой первую ступень наблюдения объекта. В настоящее время существуют два варианта использования этого методического приема. Первый начинается словами экскурсовода: «А это такой-то памятник, ознакомьтесь с ним» или «Перед вами такой-то памятник». Тем самым он приглашает экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение объекта, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали. После этого экскурсовод направляет внимание группы на определение сущности объекта, что дает экскурсантам возможность:

а) составить представление об исторической местности, где происходили рассматриваемые события;

б) представить данный объект в естественной обстановке;

в) дать определенную оценку объекту;

г) получить представление о его природном окружении.

Второй вариант использования приема предварительного осмотра состоит в том, что началом служит краткое вступительное слово экскурсовода, в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта, какие его качества и конкретные особенности рекомендуется выявить в ходе наблюдения. Часто такой вариант методического приема предварительного осмотра используется в природоведческих экскурсиях, а также в производственных.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности (например, с панорамной площадки в Раубичах – панораму спортивного комплекса). Для панорамного показа могут быть использованы башни, колокольни, крепостные стены, мосты и другие высокие точки, откуда открывается город, поля сражения, долины реки. Для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, предстающей перед ними, необходимо выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы. Другая особенность панорамного показа состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов. Экскурсовод же должен показать те объекты, которые раскрывают тему, перейдя от общего показа к частному.

Прием экскурсионного анализа. Суть приема состоит в мысленном расчленении экскурсионного объекта для более полного восприятия. Тип анализа зависит от цели и темы экскурсии, а также от характера самого объекта. Анализ может быть исторический, искусствоведческий, естественнонаучный. Каждый из них употребляется самостоятельно при показе

различных объектов или они комбинируются при одновременном показе нескольких объектов. При искусствоведческом анализе экскурсовод выявляет идею произведения, его художественный образ, средства и приемы, с помощью которых художник воплотил свою идею. Для исторического анализа характерно выявление черт эпохи, связей с историческими объектами и явлениями. При естественнонаучном анализе свойства объекта раскрываются методами тех наук, которым посвящается экскурсия. Первой ступенью любого вида анализа является выделение объекта из окружающей среды, второй (и основной) – установление многообразных связей объекта с содержанием экскурсии. Например, показывая памятник Янке Купале в искусствоведческой экскурсии «В камне и бронзе», мы используем искусствоведческий анализ, в процессе которого обращаем внимание на особенности памятника как произведения искусства, дополняя его историческим анализом. Показывая этот же памятник в обзорной экскурсии по городу, мы будем использовать исторический анализ как основной и искусствоведческий как дополнительный.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Основное назначение этого методического приема – мысленно восстановить несохранившиеся экскурсионные объекты в первоначальном виде или воссоздать картину прошлого, обстановку будущего. Сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик экскурсионного объекта. Делает это экскурсовод, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов. Этот прием широко используют при показе памятных мест, где проходили военные сражения, народные восстания, забастовки, митинги и другие события. Сюда же относят места, связанные с жизнью и деятельностью государственных лиц, известных писателей, ученых, композиторов, художников. Его можно применять при показе архитектурных памятников, плохо сохранившихся или перестроенных, археологических раскопок и т. п. Задача указанного приема – дать экскурсантам возможность «зрительно» восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, воссоздать историческое событие, которое произошло на данном месте. Если здание превратилось в руины (в результате войны или от времени), произвести зрительную реконструкцию экскурсоводу помогают уцелевшие части и детали. Если же постройка не сохранилась, на помощь приходят наглядные пособия «портфеля экскурсовода». Используются фотографии объекта, рисунки, чертежи, схемы, изобразительный материал, характеризующий объект или обстановку, в которой происходили события.

Эффективность использования приема зрительной реконструкции зависит от степени подготовленности экскурсовода. Используя этот прием, он должен сам зрительно представлять событие, явление, первоначальный облик сооружения, его прежнее окружение или ландшафт. Компетентность экскурсовода позволяет не только убедительно рассказать экскурсантам о событии, но и дать зрительное представление о нем. Кроме того, методический прием реконструкции требует от экскурсовода владения образной речью.

Прием зрительного монтажа является одним из вариантов методического приема реконструкции. Экскурсовод, используя прием зрительного монтажа, составляет нужный образ, суммируя внешний облик нескольких объектов, а также их отдельных частей. Составные части могут быть «за-

имствованы» из тех объектов, которые в данный момент служат предметом наблюдения экскурсантов. В зрительном монтаже используются фотографии, чертежи, рисунки. Примером может служить воссоздание облика площади Свободы в обзорной экскурсии по Минску.

Прием локализации событий конкретизирует показ, дает экскурсантам четкое представление о том, где произошло событие, о котором идет речь. В результате использования этого методического приема осуществляется связь событий с конкретным местом. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии определенными рамками, приковать их взгляды к данной конкретной территории, к тому месту, где произошло событие. (Например: «В стенах этого здания была поставлена первая опера» или «За этим столом Янка Купала писал свои бессмертные произведения» и т. д.) При изложении материала этот прием предусматривает переход от общего к частному.

Прием абстрагирования представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей в целях последующего глубокого наблюдения. Этот методический прием позволяет экскурсантам рассмотреть те признаки экскурсионного объекта (памятника истории и культуры, монументальной скульптуры), которые служат основой для раскрытия темы (подтемы) экскурсии. Прием абстрагирования строится на наблюдении или одного из объектов с помощью мысленного отвлечения от других объектов, расположенных рядом, или одной из частей объекта (этажа здания, балкона, крыльца и др.) при отвлечении от других его частей, которые менее существенны или не нужны для раскрытия данной темы. Этот прием получил свое название от термина «абстрагирование», означающего мысленное выделение, вычленение отдельных признаков, свойств, связей и отношений конкретного предмета. Использованию этого приема предшествует объяснение экскурсовода, какие части памятника, здания будут предметом показа. Абстрагирование позволяет экскурсантам «не видеть» того, что не имеет отношения к данной экскурсии.

Прием зрительного сравнения. Одна из задач данного методического приема – выявить характерные черты, особенности объекта, показать его оригинальность, неповторимость. Этот прием построен на зрительном сопоставлении различных объектов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов; сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты. Методический прием сравнения проводится как по сходству объектов, так и по контрасту. Сравнение может быть зрительным, словесным, а также мысленным, когда данный объект сопоставляется с находящимся в другом городе, но всем известным или с объектом, показанным экскурсантам ранее.

Использование приема зрительного сравнения дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта (например, высоту памятника, длину крепостных стен, ширину улицы), позволяет сократить количество цифр в рассказе, число используемых фактов и примеров, время, затрачиваемое на объяснение.

Сравнение должно быть выразительным. Только тогда оно окажется эффективным и запомнится экскурсантам.

Развитие методики проведения экскурсий и поиск новых методических приемов, позволяющих углубить процесс показа в экскурсии, способствовали расширению системы методических приемов показа. Этот поиск привел к тому, что современное экскурсоведение выделяет такие методические приемы показа, как прием интеграции и прием зрительной аналогии.

Прием интеграции (восстановление, восполнение) построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое. Использование приема интеграции не вызывает трудностей, ведь для каждого человека познание окружающего мира начинается с изучения единичных предметов и фактов. Показывая объект (здание, сооружение, памятное место), экскурсовод идет путем интеграции, т. е. объединения различных сторон, деталей, свойств в единое целое.

Действие методического приема интеграции в экскурсии связано с методом синтеза – соединения отдельных частей, деталей, обобщения разорванных фактов в единое целое. Например, прием интеграции может быть использован при показе архитектурного ансамбля. Сначала показывается каждое здание в отдельности, затем экскурсовод объединяет (интегрирует) зрительные впечатления, полученные экскурсантами при наблюдении отдельных объектов. На заключительном этапе показа группа наблюдает ансамбль как единство нескольких зданий, и экскурсовод делает выводы, характеризуя ансамбль в целом.

Прием зрительной аналогии основан на действии одного из общих методов научного познания – метода аналогии. Прием аналогии построен на сравнении:

а) данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта;

б) наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты видели ранее.

Механизм действия этого приема состоит в том, что экскурсовод «ставит» перед экскурсантами два объекта, причем только один из них физически находится перед их глазами.

Прием зрительной аналогии более сложен, чем прием зрительного сравнения. При зрительном сравнении сопоставляются два схожих между собой здания, сооружения, монумента, растения, памятных места, портрета, находящихся в данный момент перед экскурсантами. Задача экскурсовода, использующего этот прием при показе объекта, – привлечь экскурсантов к активному поиску аналогии, вызвать в памяти представление о внешнем виде аналогичного объекта, который они видели на прежних экскурсиях. При этом у каждого экскурсанта может быть своя аналогия.

Прием зрительной аналогии иногда называют приемом ассоциации. Особенно часто этот прием показа строится на ассоциации по сходству. Реже используются ассоциации по противоположности (черное – белое, холод – тепло, свет – темнота), по порядку времен, по единству места расположения объектов или действий (исторических событий).

Прием переключения внимания. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с дома, построенного в начале прошлого века,

на нынешнее многоэтажное здание или переход от наблюдения панорамы города к наблюдению объектов природы). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект.

Методический прием движения. Следует различать два понятия: «движение» как признак экскурсии и «движение» как методический прием.

Названный методический прием представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта в целях лучшего его наблюдения (например, осмотр крепостных стен, следование экскурсантов вдоль конвейера на заводе и др.). В ряде случаев движение группы используется для того, чтобы экскурсанты получили представление о крутизне склона горы, высоте башни (колокольни, минарета), глубине рва, расстоянии до объекта и т. п. Иногда используют замедленное движение на автобусе вокруг комплекса объектов. Во время такого движения наблюдаемый комплекс на глазах экскурсантов как бы вращается, выявляя все новые объекты.

Иногда движение пешеходной группы организуется при панорамном показе, например вдоль смотровой площадки – это первый вариант. Такое использование данного методического приема дает возможность вести многоплановый показ панорамы, позволяет выявлять повторяемость деталей, сходство и различия, их характерные особенности.

Второй вариант указанного методического приема – обход вокруг здания, сооружения, памятника (этот вариант известен под названием «движение вокруг объекта»). Например, движение вокруг жилого микрорайона «Восток» в обзорной экскурсии по Минску позволит выявить особенности новой застройки города, показать рациональность расположения зданий – жилых, коммунально-бытовых, культурно-просветительских, выявить их функциональные особенности, продемонстрировать сочетание с искусственными водными объектами и т. д. Третий вариант – движение к объекту. Методически оно построено таким образом, что в ходе передвижения автобусной или пешеходной группы объект начинает постепенно вырисовываться все ярче, возникая и увеличиваясь в размерах на глазах экскурсантов. Это позволяет экскурсоводу выявить особенности объекта, обращая на них внимание группы, показать объект вначале в сочетании с окружением, затем перейти ко все более мелким деталям и на основе такого показа подвести экскурсантов к необходимым выводам.

Большую эффективность дает использование приема движения в тех случаях, когда по замыслу авторов экскурсии ее участники должны ощутить динамику конкретного события. Экскурсовод во время показа (например, поля, где проходило сражение) предлагает участникам самим проделать путь, которым следовали герои события.

Профессионально и умело используя формы и варианты методического приема движения в экскурсии, можно добиться более эффективного усвоения наглядного материала.

Показ мемориальной доски. При наличии на экскурсионном объекте мемориальной доски экскурсоводу следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных. Только после этого внимание экскурсантов обращается на мемориальную доску, которая на данном объекте

установлена. Если мемориальная доска хорошо видна экскурсантам и они уже прочли надпись на ней, экскурсоводу не следует зачитывать ее вслух.

Освещение подтемы может быть начато с показа мемориальной доски в том случае, если объект, о котором идет речь, не сохранился, а она установлена на здании (сооружении, мемориале), воздвигнутом на месте, где находился этот объект.

4.6. Рассказ в экскурсии и его особенности

Как было отмечено выше, экскурсия – это уникальное явление, представляющее собой сочетание экскурсионного показа и рассказа. Важно в процессе проведения экскурсии обеспечить их органическое единство, т. е. единство между тем, что получает человек при наблюдении объектов, и пояснениями экскурсовода. В этом контексте необходимо определить и понять, что такое экскурсионный рассказ. В экскурсионном плане рассказ следует понимать и рассматривать как методическое понятие, вследствие чего он характеризуется тем, что применяется на экскурсии и ведется экскурсоводом, имеет свои особенности. Рассказ – это условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Это образная, специально подобранная, выверенная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц.

В экскурсии рассказ экскурсовода выполняет две задачи:

- комментирует, поясняет, дополняет увиденное;
- реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

Глубина рассказа диктуется объектом, его особенностями, количеством информации, которой объект располагает. Время рассказа на экскурсии должно быть значительно меньше общей продолжительности экскурсии.

Основные требования к экскурсионному рассказу: тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность.

В экскурсии используются две формы рассказа:

а) повествовательный рассказ, который дает экскурсантам ясное представление о том, где и каким образом происходили события;

б) реконструктивный рассказ, задачей которого является восстановление перед мысленным взором экскурсантов того или иного объекта (здания, сооружения, памятного места).

В практике экскурсионной работы можно выделить шесть особенностей рассказа:

1. *Зависимость рассказа от скорости передвижения группы.* Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии. Например, рассказ, подготовленный для экскурсии с детьми, нельзя без изменения использовать на экскурсиях для взрослых из-за различной скорости передвижения этих групп. Также неодинаков рассказ на пешеходной и автобусной экскурсиях на одну и ту же тему.

2. *Подчиненность рассказа показу.* Рассказ экскурсовода не может быть абстрагирован от объектов показа, которые расположены на маршруте. Содержание рассказа подчинено задаче показа объектов. Рассказ сопровождает показ объектов, дополняет и поясняет то, что видят экскурсанты, направлен на зрительное воссоздание картины, которая по замыслу авторов экскурсии должна возникнуть перед мысленным взором экскурсантов. Содержание рассказа определяется объектом показа (природа, экспозиция музея, исторический памятник, места знаменательных событий).

3. *Использование в рассказе зрительных доказательств.* Особенность экскурсионного рассказа состоит в том, что в нем отсутствуют устные доказательства. Их роль выполняет зрительный ряд. Экскурсовод должен так строить показ, чтобы «заговорил» сам объект, чтобы экскурсанты увидели то, о чем он рассказывает. Это достигается путем образного рассказа, умелого показа памятника, демонстрации наглядных материалов из «портфеля экскурсовода». Рассказ, не связанный со зрительным рядом, излишние подробности в рассказе ведут к такому недостатку, как лекционность.

4. *Адресность рассказа,* т. е. привязка к наблюдаемым экскурсантами объектам. Адресный характер рассказа экскурсовода состоит в том, что, повествуя, экскурсовод имеет в виду конкретный объект – здание, архитектурный ансамбль, инженерное сооружение, памятник природы и т. д.

Особенность методики состоит в том, чтобы сформулировать указания экскурсантам: на что обратить внимание; указать, чему адресует рассказ экскурсовод, какую часть здания, сооружения (этаж, окно, балкон, пролет моста) он имеет в виду, какие растения показываются. Такое понимание достигается при помощи конкретных указаний, где именно происходило это событие, где проживал тот человек, о котором рассказывает экскурсовод, чью деятельность он характеризует. Если показ происходит на улице, застроенной несколькими домами, рядом расположенными и порой схожими между собой, экскурсовод называет цвет (белый, бежевый, красный), в который окрашено нужное здание, его внешние признаки – этажность, особенности конструкции. Убедившись, что экскурсанты поняли, о каком здании пойдет речь (узнали адрес рассказа), экскурсовод продолжает ведение экскурсии.

5. *Конкретность экскурсионного рассказа* требует, чтобы на экскурсии преподносился не материал вообще, а материал, раскрывающий конкретную тему. Неправильно рассматривать конкретность в рассказе экскурсовода как обилие фактического материала (фактов, примеров, дат, цифр, фамилий действующих лиц). Конкретизация материала в экскурсии – выражение мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

6. *Утверждающий характер рассказа.* Рассказывая об историческом событии, экскурсовод с максимальной убедительностью утверждает, что оно происходило именно так, именно на этом месте, что его участниками были называемые им лица, а не кто-нибудь иной. Экскурсовод, характеризуя конкретное событие, относит его к настоящему (прошлому или будущему) времени, преподносит его как объективный факт и указывает на конкретное лицо, которое совершает (совершало или будет совершать) это действие.

Необходимо иметь в виду и такую особенность рассказа, как наличие в нем подтекста. Подтекст – это внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода. Подтекст находит выражение в чувствах экскурсовода, эмоциональной насыщенности его рассказа, в жестах и мимике, в тональности речи. Суть подтекста – отношение экскурсовода к предмету разговора, оценка определенного факта или какой-то детали в излагаемом материале.

В экскурсионном рассказе используются различные формы, которые получили название методические приемы рассказа. К ним относят методические приемы справки, описания, характеристики, объяснения, комментирования и т. д.

4.7. Методические приемы рассказа

Основная задача методических приемов рассказа – преподнести факты, примеры, события так, чтобы экскурсанты получили образное представление о том, как это было, увидели большую часть того, что было им рассказано экскурсоводом.

В современном экскурсоведении приемы рассказа разделяют на две группы. Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов. Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, ссылки на очевидцев, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы рисуют картину событий, действия конкретных персонажей.

Методические приемы, связанные с **формой рассказа:**

Экскурсионная справка – это сжатая характеристика объекта, лаконичное описание фактов. Прием экскурсионной справки используется в сочетании с такими приемами показа, как прием зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования. Справка часто используется в обзорных (многоплановых) экскурсиях по городу. В справке фиксируется основная информация об объекте показа. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), имена авторов проекта, параметры, назначение и др. При осмотре дополнительных объектов этот прием используется самостоятельно, когда, изложив справочный материал, экскурсовод заканчивает знакомство группы с экскурсионным объектом. По своей форме данный прием напоминает *путевую экскурсионную информацию*, но в отличие от нее имеет прямое отношение к теме экскурсии.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов). Для описания объекта характерны точность, конкретность. Этот прием предполагает изложение экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности. Например, в обзорной экскурсии по Минску описание памятника народному поэту Беларуси Янке Купале дается так: «Как живой идет он по родной

белорусской земле, навстречу своему народу, служению которому он отдал все свои силы, талант и жизнь. Кажется, что будто он куда-то только что шел, но немного устав, приостановился, очарованный пейзажем, да так и остался стоять здесь навечно во всем своем величии. Ветер подхватил наброшенное на плечи пальто. В правой руке он держит палку-посох, а левую прижимает к сердцу».

Прием описания относится не только к объектам (архитектурным памятникам), но и к историческим событиям. В отличие от описания объектов описание исторических событий носит образный характер. Оно позволяет экскурсантам мысленно представить, как происходило событие. Таким образом, прием описания событий носит подчиненный характер, смыкаясь с методическим приемом зрительной реконструкции.

В автобусной экскурсии прием описания используется при всех видах показа как с выходом экскурсантов из автобуса, так и без выхода (наблюдение объектов из окна или во время движения автобуса по маршруту).

Прием репортажа. Репортаж является жанром журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. Журналист, использующий данный жанр, всегда является очевидцем или участником отмечаемого события. В экскурсии – это краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе, очевидцами которых являются экскурсанты. Рассказ при этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения (например, о спортивных соревнованиях или тренировках, которые происходят при посещении спортивных объектов в экскурсии «Минск – спортивный»). Этот прием эффективен тогда, когда объект показывается в развитии, он помогает увидеть, как изменяется объект в ходе наблюдения.

Сложность использования такого приема состоит в том, что рассказ в значительной своей части не готовится заранее, он не входит целиком в индивидуальный текст экскурсовода, а носит характер импровизации, т. е. составляется экскурсоводом на ходу, во время наблюдения происходящего.

Прием цитирования. Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста или приводимые в точности чьи-либо слова (прямая речь). Цитирование как методический прием рассказа обозначает введение в рассказ экскурсовода выдержек из художественных произведений, включение в экскурсию точных отрывков из исторических документов, мемуаров, статей. Этот прием употребляется, когда цитируемый отрывок совпадает с конкретным экскурсионным объектом, дополняет зрительные впечатления экскурсантов. К цитированию прибегают для подтверждения, яркого и убедительного выражения своей мысли, сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода времени, воспроизведения картины события и ознакомления с чьим-то авторитетным мнением (прием ссылки на авторитет). Например, в обзорной экскурсии по Минску, описывая сражение на Немиге в марте 1067 г., экскурсовод подчеркивает: «Сражение было настолько кровопролитным, что даже 120 лет спустя о нем с горечью и болью так напишет автор “Слова о полку Игореве”: “На Немиге снопы стелют головами, молотят цепями булатными, на току жизнь кладут, веют душу от тела. Немиги кровавые берега не добром были посеяны; посеяны костями русских сынов”».

Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ, т. е. выступает в роли зрительно воспринимаемой информации. Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков.

В ряде случаев цитаты используются в других приемах, например зрительной реконструкции, литературного монтажа, ссылки на очевидцев и др. В некоторых экскурсиях на основе приема цитирования используется прямая речь. При этом ставится задача – сделать экскурсантов участниками разговора между историческими личностями, очевидцами исторических событий. Делается это с помощью небольших выдержек из мемуаров.

Используя прием цитирования нужно помнить, что цитата должна быть краткой, точной, яркой и обязательно приведенной к месту и ко времени. Злоупотреблять цитатами не следует, чтобы у экскурсантов не сложилось впечатление, что у экскурсовода нет собственных мыслей по теме экскурсии.

Методические приемы, связанные с **характеристикой рассказа:**

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В экскурсии дается речевая характеристика объектов и «действующих» в экскурсии лиц.

В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. При этом объект займет свое место в ряду других, сходных по характеристике, или, наоборот, характеристика его свойств покажет отличие от других объектов. Словесная характеристика предшествует экскурсионному анализу объекта, представляет собой начальный этап анализа. Прием описания касается лишь внешних сторон объекта, не давая характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств. При использовании же приема характеристики дается оценка качественных сторон объекта, таких как познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность авторского решения, выразительность, сохранность и др. Вот пример характеристики памятника: «Однако постепенно в Беларуси выработался свой отличительный тип барочного храма и сложилось местное направление, известное как “виленское барокко”. Примером такого храма является костел бывшего женского бернардинского монастыря. Костел был построен в 1642 г. на одной из самых высоких точек города. Его башни до настоящего времени занимают важное место в городском силуэте. Белорусские барочные храмы двухбашенные. Фигурный фронтон, непрямая деталь барокко, уже не доминирует в композиции фасада, а располагается между двумя многоярусными башнями, на которых и сосредоточено все богатство внешней отделки. Красота этих построек главным образом в стройности высотной композиции. Для белорусского барокко характерна высотность, вертикальность композиции, вытянутость линий. Волнообразные покрытия, сложный силуэт и сквозные проемы верхних ярусов придают башням ажурность и легкость. Декоративная обработка яруса увеличивается кверху вместе с уменьшением масштаба пластики, т. е. чем дальше вверх, тем больше барочных форм».

Прием объяснения – форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений. Это видно на следующем примере: «В борах обычно хорошо развиваются мхи и лишайники, хотя состав их меняется в зависимости от почвы и ее влажности. На сухих оподзоленных песках обычны лишайниковые боры с древесиной невысокого качества. На супесчано-суглинистых почвах с небольшим увлажнением распространены полнодревесные боры-зеленомошники с вереском, черникой и можжевельником. При заболачивании почв боры из зеленомошников превращаются сначала в долгомошники с кукушкиным льном, хвощами, осоками и молнией. Затем при сильном заболачивании в них развивается сфагновый покров с багульником и голубикой. Поэтому сосна здесь растет плохо. Лес редет и уступает место верховому болоту. Около рек и ручьев в борах очень густой травостой, много папоротников и кустов таволги. В таких местах сосна растет хорошо, высота деревьев больше 30 метров».

Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства. Экскурсовод поясняет смысл изображенного художником на картине, содержание памятника монументальной скульптуры. В архитектурной экскурсии с помощью этого приема выявляются особенности конструкции здания, характерные черты целого ансамбля. Особенность приема объяснения состоит в том, что рассказ об объекте носит доказательный характер.

Прием комментирования. Комментарий в периодической печати используется в двух видах: как толкование событий, явлений, текстов и как рассуждение или критическое замечание о чем-нибудь, вызывающем интерес у читателей.

В экскурсии методический прием комментирования используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.

Иногда комментарий используется в экскурсиях на архитектурные темы в виде критических замечаний о внешнем виде здания, его конструкции, особенностях инженерных сооружений и т. п. Прием комментирования широко используется при показе экспозиций музеев и выставок в качестве пояснений к экспонатам.

Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий. В экскурсии на тему «Архитектурные памятники Мира и Несвижа» можно апеллировать к древним стенам Несвижского замка, которые «видели» многие исторические события. Далее экскурсовод может воссоздать эти картины прошлого. В рассказе об исторически более близких событиях можно сослаться на таких очевидцев, как местные жители.

Прием словесного (литературного) монтажа. Используя его, экскурсовод строит свой рассказ на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии

или один из основных ее вопросов. Этот прием дает возможность воссоздать картину событий.

Использование экскурсоводом литературного монтажа основано на «преобразовании» одного вида искусства (словесного) в другой (изобразительный). Поэтому для литературного монтажа нужно подбирать такие отрывки из художественных произведений, которые позволят экскурсантам «увидеть» картину событий, почувствовать их динамику.

Прием соучастия. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся на коронации Миндовга...». Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается картина коронации.

Прием столкновения противоречивых версий используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности). В качестве примера можно привести использование этого методического приема в экскурсии «Площадь Свободы о времени и о себе»: «Предание связывает основание Минска то с неким Минчем, то с богатырем Менеском, по именам которых будто бы и сам город в древности был назван Менском. По другой версии, это название произошло от слова “мена”. Полагают, что когда-то на месте нынешнего города находился меновый пункт (торговый рынок). Известный белорусский археолог Г. В. Штыхов считает, что название Минску дала река Менка, впадающая в Птичь в 12 километрах севернее современного города Дзержинска. Археологи обнаружили там древнее поселение. По мнению ученого, его жители по каким-то причинам в IX в. перешли с берегов Менки на Немигу и основали там новое поселение, сохранив за ним старое название».

Прием персонификации используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника). Рекомендуются делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, или на основе описания какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали.

Прием проблемной ситуации состоит в том, что в рассказе экскурсовода ставится проблема, связанная с темой экскурсии. Постановка проблемы перед экскурсантами заставляет их задуматься и понуждает найти правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы. В ряде случаев экскурсантам предлагается найти альтернативу предложенному решению вопроса.

Проблемный вопрос, умело поставленный перед экскурсантами, вызывает интерес к подтеме. Например, подъезжая к Троицкому предместью экскурсовод говорит: «Троицкое предместье... Вдумайтесь, почему же оно так называется?» Экскурсанты задумываются. После минутного молчания отвечает сам экскурсовод.

Прием индукций применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам, и в показе, когда экскурсовод от характеристики одного памятника переходит к характеристике целого ансамбля или системы инженерных сооружений. Например, охарактеризовав одну из деталей архитектурного

памятника (замка, дворца), экскурсовод переходит к характеристике памятника в целом, рассматривает весь художественный ансамбль.

В рассказе используется также методический *прием дедукции* как способ рассуждения при переходе от общего к частному. В ряде случаев оба эти приема используются при показе одного объекта. Каждый из них применяется как взаимное дополнение.

Климактерический прием предполагает такое изложение экскурсионного материала, когда в начале сообщаются менее интересные и мало-значительные факты и аргументы, затем – более значительные и наконец – самые интересные. Такая последовательность, по мнению сторонников этого приема, способствует нарастанию интереса экскурсантов к рассказу.

Антиклимактерический прием состоит в том, что изложение материала в рассказе начинается с более значительных по своему содержанию и архитектуре объектов. Интерес к теме, разбуженный у экскурсантов в начале экскурсии позволяет в дальнейшем успешно ознакомить их с менее интересным материалом.

Однако следует иметь в виду, что в экскурсиях климактерический и антиклимактерический приемы следует рассматривать как формы изложения материала, как структурные особенности построения рассказа. К показу предлагаемые приемы не имеют отношения, так как последовательность показа объектов определяется не степенью их значимости, а тем местом на маршруте, которое определено каждому из них в соответствии с необходимостью полного и логического раскрытия темы.

В методических пособиях по экскурсионному делу называются и другие приемы: использование цифр и фактов, логического доказательства, взаимодействия интересов, ретроспективы, пословиц и поговорок, художественной литературы. Все они не могут быть названы методическими приемами ведения экскурсии из-за отсутствия необходимых для этого признаков.

4.8. Особые методические приемы

Помимо методических приемов показа и рассказа, на экскурсии используются особые приемы, которые помогают лучше усвоить содержание материала. Среди них важное место занимает прием, делающий экскурсию более документальной, доказательной. Например, в качестве дополнительного эпизода вводится встреча экскурсантов с одним из участников исторических событий. При этом должна обеспечиваться документальность выступлений участников событий. Фактический материал, который они используют, тщательно выверяется. Для этой работы привлекаются данные музеев, архивов и научных учреждений, печатные источники.

Методические приемы **активизации внимания экскурсантов:**

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения. Его задача – снять усталость. Однако, используя данный прием, не следует комкать экскурсию, сокращая материал по теме. Нельзя сводить дело

к шуткам, анекдотам, разбрасыванию «юмористических штрихов» среди серьезного изложения материала, чтобы придать сложной информации непринужденный характер.

Прием дискуссионной ситуации. Экскурсовод выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссию, что дает возможность в части экскурсии заменить монологическую форму материала открытым диалогом. Свою точку зрения по выдвинутому положению высказывают 2–3 экскурсанта. Затем экскурсовод, подводя итоги, делает выводы.

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Подумайте, почему этот памятник так назван? Вспомните, на что похоже это здание (эта башня)? Какие приметы на местности говорят о прошлом? Постарайтесь объяснить, почему здесь сделана такая надпись». Когда экскурсовод дает подобные задания, он не предполагает, что участники их тут же выполняют. Прием направляет внимание экскурсантов на конкретное здание, определенную его часть, на те детали, понимание которых важно для усвоения рассматриваемых вопросов. Задача этого приема – заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение. Что же касается ответов на эти вопросы, экскурсовод дает их сам в дальнейшем рассказе, как бы суммируя мнения экскурсантов.

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие более эффективным.

Прием вопросов-ответов. В ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам в целях активизации их внимания. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить какие-либо ответы от участников экскурсии, они выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов:

а) вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме;

б) вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса. Они рассматриваются как прием ораторской речи;

в) вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты. Такие вопросы заостряют внимание на содержании экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему. Например, раскрывая подтему о героизме советских летчиков в годы Великой Отечественной войны и характеризуя эпизод, когда один из наших самолетов, подбитый врагом, горящим факелом врезался в танковую колонну фашистов, экскурсовод задает вопрос: «Был ли другой выход у летчика? – и здесь же отвечает за него: – Да, был. Летчик мог покинуть горящую машину и, использовав парашют, спасти свою жизнь. Но он решил ценой собственной жизни одержать еще одну победу над врагами».

Прием исследования способствует активизации восприятия содержания экскурсии ее участниками, чаще он используется в экскурсиях с детьми и подростками. Например: глубина колодца определяется при помощи

горящего листа бумаги, который, падая, освещает сначала стенки, затем далекое дно; глубина ущелья измеряется брошенным камешком.

Методические приемы **демонстрации наглядных пособий**, включенных в «портфель экскурсовода»:

Иллюстрационный прием получил наиболее широкое распространение. Например, рассказ экскурсовода о флоре и фауне данного края сопровождается показом фотографий растений и животных.

Эффективен и **комментирующий прием**. В этом случае показ экспоната предшествует рассказу. Рассказ является лишь пояснением к экспонату из «портфеля экскурсовода». Например: показ изображения корабля в разрезе сопровождается рассказом о его устройстве; при показе здания демонстрируется фотография его внутреннего убранства с последующими комментариями экскурсовода и др.

Применяется **прием контраста**, когда фотография (или рисунок) показывается для того, чтобы продемонстрировать, как изменилось историческое место (площадь, улица, здание), которое они в данный момент осматривают. Фотография и рисунок контрастируют с наблюдаемым объектом. Прием построен на сравнении зрительно воспринимаемой информации.

Важным резервом повышения действенности экскурсии является **использование технических средств** – магнитофона, видеомагнитофона, киноаппаратуры и др. С их помощью глубже раскрывается тема, усиливается зрительный ряд экскурсий. Для показа несохранившихся зданий, сооружений, памятников можно использовать диапозитивы и диафильмы.

Могут быть прослушаны выступления участников событий в магнитофонной записи. При следовании группы по местам, где жили и творили выдающиеся писатели, поэты, композиторы, в экскурсию включают исполнение их произведений в звукозаписи. Такие музыкальные и литературные записи не должны быть длительными. Они являются частью экскурсии, подчинены ее теме и не представляют собой самостоятельного мероприятия.

5. ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

5.1. Технические приемы проведения экскурсий

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований. В их число входят: знакомство экскурсовода с группой; правильная расстановка группы у объекта; выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус (другое транспортное средство); использование экскурсоводом микрофона; соблюдение регламента времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем; ответы на вопросы экскурсантов и т. д.

Знакомство экскурсовода с группой. Экскурсовод, войдя в автобус, знакомится с группой. Он здоровается с присутствующими, называет свою фамилию,

имя, отчество, экскурсионное учреждение, которое представляет, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т. е. начинает экскурсию вступлением.

Важно, чтобы с самого начала экскурсовод подчинил свои действия установившимся правилам общения с группой. Он не сразу начинает говорить. Возникает пауза, которая длится 10–20 секунд. Происходит первое знакомство, от него во многом зависят дальнейшие контакты экскурсовода с группой. Экскурсанты постепенно замолкают, поудобнее рассаживаются, их внимание переключается на экскурсовода. Экскурсанты оценивают, на что способен экскурсовод, что интересного им расскажет, а экскурсовод думает о том, как заинтересовать этих людей, как привлечь их внимание к теме.

При правильной организации экскурсионной работы подготовка к ней должна происходить заранее. Делают это организаторы экскурсии или турагенты.

Сюжет экскурсии должен быть заранее известен экскурсанту. Экскурсант должен знать тему экскурсии. Чрезвычайно важно, чтобы рекламная деятельность и покупка экскурсии были отделены от проведения экскурсии 1–2 днями. Это существенно в том отношении, что за данный промежуток времени произойдет известная психологическая установка экскурсанта. Он успеет вдуматься и вжиться в сюжет экскурсии.

У каждой темы свое вступление. Если состав группы различен (например, местное население и приезжие туристы, взрослые и дети), у одной и той же экскурсии будут разные вступления. Экскурсовод особое внимание обращает на подготовку и исполнение вступления, которое дает конкретную установку экскурсантам, позволяет наладить с ними контакт.

Выход экскурсантов из автобуса. К выходу экскурсантов нужно заранее готовить. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы остается сидеть в автобусе, не выходя для наблюдения памятников на месте их расположения. Тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом.

Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта.

На остановках, где предусмотрен выход экскурсионной группы, экскурсовод выходит первым, показывая пример группе и определяя направление ее движения к объекту. В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки, например санитарные или для приобретения сувениров, экскурсовод сообщает точное время (час и минуты) отправления автобуса. Необходимо требовать от экскурсантов соблюдения регламента проведения экскурсии, что влияет на график движения автобуса по маршруту. Если время стоянки в загородной экскурсии по каким-то причинам сокращается или увеличивается, экскурсовод сообщает об этом всем экскурсантам.

Расстановка группы у объекта. При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы для наблюдения экскурсионного объекта. Делается это на тот случай, когда место, определенное технологической картой экскурсии, занято другой группой или когда солнечные лучи светят в глаза, мешая осматривать объект. Бывают и другие причины, мешающие использовать рекомендованное место. В жаркое время место для расположения групп выбирается в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей, под

кроной деревьев. В отдельных случаях методика требует, чтобы для осмотра объекта было выбрано несколько точек: дальняя, если объект показывается вместе с окружающей средой или другими объектами; ближняя, если анализируются отдельные детали здания, сооружения, местности, объекта природы. Эти особенности отражаются в графе «Указания по организации» технологической карты экскурсии. Каждый экскурсовод внимательно изучает эти указания и до выхода с группой на маршрут уточняет вопросы, связанные с расстановкой группы для наблюдения объектов. Следует также обеспечить безопасность экскурсантов при осмотре объектов и при переходе через автомагистрали.

При одновременном расположении нескольких групп у одного объекта между ними должно быть сохранено такое расстояние, чтобы один экскурсовод своим рассказом не мешал другому, чтобы одна группа не заслоняла другой объект наблюдения. Известные трудности при соблюдении этого условия вызывает размещение групп для показа музейной экспозиции.

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой. Место экскурсовода – в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько рядом, остальные – позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5–7 метров. Экскурсовод должен добиваться, чтобы при передвижении группы на маршруте не нарушалась целостность. При растянутости группы не все услышат рассказ экскурсовода, его пояснения и логические переходы. Обязанность экскурсовода руководить передвижением группы на маршруте.

Большое значение в технике проведения экскурсии играет темп движения группы, который зависит от ее состава (дети, молодежь, средний возраст, пожилые люди) и от рельефа местности (подъем в гору, неблагоустроенность дороги, преодоление канав, опасных зон в работающих цехах и т. д.).

В пешеходной экскурсии темп движения экскурсантов медленный, неторопливый, так как объекты показа расположены рядом друг с другом.

Более сложно установить необходимый темп движения группы в автобусной экскурсии. Здесь, выйдя из автобуса, экскурсовод начинает движение не сразу, особенно если объект расположен в отдалении. Он дает возможность большинству экскурсантов выйти из автобуса и затем, не торопясь, но и не слишком медленно, во главе группы направляется к цели. Подойдя к объекту, он начинает свой рассказ не сразу, а после того, как соберется вся группа.

Экскурсовод руководит передвижением экскурсантов и в ходе их самостоятельной работы на маршруте. Экскурсанты обходят вокруг объекта, чтобы самим прочесть надпись на нем, войти внутрь его, увидеть своеобразные черты архитектуры. Они взбираются на холм, чтобы определить его высоту, поднимаются на колокольню, башню, чтобы убедиться в необычном «шаге» ступеней крутой лестницы, спускаются в крепостной ров для определения его глубины и т. д. Эти передвижения экскурсантов обогащают их дополнительной информацией и новыми впечатлениями, дают возможность ощутить неповторимость объектов, особенности событий, которым посвящена экскурсия.

Возвращение экскурсантов в автобус. Во время передвижения группу возглавляет экскурсовод, при посадке в автобус он стоит справа от входа и незаметно пересчитывает экскурсантов, входящих в салон. Убедившись в том, что собрались все участники экскурсии, он входит в автобус последним и подает водителю условный знак о начале движения.

Необходимо избегать пересчета экскурсантов, уже занявших места в автобусе. Это вносит ненужную нервозность, порой вызывает комические ситуации, нарушая тем самым ход экскурсии.

Место экскурсовода. Экскурсовод в автобусе должен занимать такое место, откуда ему хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. В то же время экскурсанты должны его видеть. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье рядом с водителем (кресло за водителем предназначено для другого водителя). Стоять экскурсоводу при движении автобуса (как и экскурсантам) не разрешается в целях безопасности.

На пешеходной экскурсии экскурсовод должен располагаться вполоборота к объекту. Проведение показа зрительно воспринимаемых объектов требует, чтобы они находились перед глазами экскурсовода, ведь он анализирует их на основе своих зрительных впечатлений. Это особенно важно в загородных экскурсиях, когда экскурсовод во время движения автобуса, сидя на своем месте спиной к экскурсантам, смотрит в переднее стекло автобуса и рассказывает о том, что они уже видят или вот-вот увидят.

Соблюдение времени в экскурсии. В технологической карте экскурсии указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах. Здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ экскурсовода, перемещение по маршруту к следующему объекту и движение группы около наблюдаемых объектов. Умение уложиться в отведенное время к экскурсоводу приходит не сразу. Для этого требуется большая практика, в том числе проведения экскурсии с часами в руках: дома, у конкретного объекта. Нужно добиться соблюдения времени при проведении логического перехода, освещении отдельно взятой подтемы и основных вопросов. Помогает экскурсоводу расчет затраты времени на отдельные части экскурсии. На основе такого хронометража, с учетом замечаний прослушивающего, экскурсовод вносит соответствующие коррективы в свой рассказ. Из экскурсии убирается все лишнее, что ведет к перерасходу времени. Нередко экскурсия по причинам, не зависящим от экскурсовода, значительно сокращается по времени. Виной этому являются затянувшиеся сборы группы, не вовремя поданный завтрак, опоздание автобуса и др. В результате экскурсия начинается с опозданием. У экскурсовода остается один выход – сокращать время, отведенное на раскрытие темы. Делать это следует, сохраняя все главное в содержании экскурсии и убирая второстепенное. Для этого надо заранее подготовиться к возможному сокращению материала экскурсии.

Техника проведения рассказа при движении автобуса. Рассказ во время движения в автобусе должен вестись экскурсоводом через микрофон. Если оборудование плохо функционирует или микрофон вообще отсутствует, экскурсоводу вести рассказ во время движения бесполезно. Шум двигателя и тряска автобуса ограничивают слышимость, так что пояснения будут слышны лишь экскурсантам, сидящим вблизи. В этом случае материалы

о ближайшем участке маршрута экскурсовод дает до начала движения, а в ходе движения сообщает только названия объектов или местности. При наличии важных объектов или населенных пунктов необходимо остановить автобус, выключить двигатель и только после этого давать пояснения. Это должно быть заранее согласовано с водителем.

Ответы на вопросы экскурсантов. В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы: вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты; вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод; риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов; вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме. Первые три группы вопросов связаны с методикой проведения экскурсий и лишь четвертая группа вопросов имеет отношение к технике проведения экскурсий. Содержание их различно – иногда они связаны с объектами, иногда – с жизнью известных людей, а нередко – с событиями, не имеющими отношения к теме экскурсии. Главное правило работы с такими вопросами – не следует прерывать рассказ и давать немедленный ответ на них, не нужно также отвечать на вопросы по завершении каждой из подтем экскурсии. Это рассеивает внимание и отвлекает аудиторию от восприятия содержания раскрываемой темы, так как не всех в группе волнуют именно эти вопросы. Поэтому экскурсоводу следует отвечать на вопросы не в ходе экскурсии, а по ее окончании. Содержание ответов не должно носить дискуссионный характер, т. е. вызывать у экскурсантов желание поспорить, продолжить тему, затронутую в вопросе.

Делая вступление к теме, экскурсовод сообщает своим слушателям о таком порядке ответов на вопросы.

Паузы в экскурсии. Экскурсовод не должен говорить непрерывно. Между отдельными частями рассказа, рассказом и экскурсионной справкой в пути, логическим переходом и рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, должны быть небольшие перерывы.

Паузы выполняют следующие задачи:

- первая – смысловая, когда время перерывов используется людьми для обдумывания того, что они услышали от экскурсовода и увидели своими глазами. Для закрепления фактического материала в памяти, формулирования своих выводов и запоминания увиденного. Важно, чтобы экскурсанты имели у каждого объекта свободное от показа и рассказа время для самостоятельного осмотра, подготовки к восприятию того, что будет показано и рассказано на следующей остановке;

- вторая – дать кратковременный отдых экскурсантам. Она не несет какой-либо смысловой нагрузки. Это особенно важно для тех, кто еще не привык к такой активной форме культурно-просветительной работы, как экскурсия.

Паузы в загородных экскурсиях совмещаются с отдыхом, который в соответствии с существующим порядком предоставляется экскурсоводу: 15 минут по истечении каждого экскурсионного часа работы (45 минут). Этот отдых может быть суммирован и использован экскурсоводом в конце экскурсии. В экскурсиях могут быть также паузы – свободное время на приобретение сувениров, печатной продукции, утоление жажды, а также для санитарных остановок в продолжительных экскурсиях.

Техника использования «портфеля экскурсовода». Содержание «портфеля экскурсовода», его значение и роль в использовании методических приемов показа имеют отношение к методике подготовки и проведения экскурсии. Каждый экспонат – фотография, рисунок, репродукция картины, портрета, чертежа, копия документа – имеет свой порядковый номер. Это определяет последовательность демонстрации данного экспоната экскурсантам.

Экспонат может быть показан экскурсоводом с его рабочего места, передан в руки экскурсантов по рядам для более подробного ознакомления.

Иногда в соответствии с технологической картой экскурсии экскурсовод организует проигрывание магнитофонных и видеозаписей. Важно заранее проверить исправность аппаратуры, наличие необходимых записей, обеспечить слышимость для всех участников экскурсии. Экскурсовод должен уметь пользоваться этой аппаратурой.

Во время проведения экскурсий используются элементы ритуала (церемониала, выработанного народными обычаями). Экскурсанты в местах захоронений и мемориалов чтят память погибших минутой молчания, присутствуют при смене почетного караула, участвуют в шествиях и митингах, прослушивают траурные мелодии. Экскурсоводу необходимо знать порядок возложения цветов, прохождения экскурсантов в местах расположения братских могил и обелисков, участия в почетном карауле, в минуте молчания, правила поведения у Вечного огня и на местах захоронения героев Гражданской, Великой Отечественной и других войн. Перед началом экскурсии экскурсовод обо всем сообщает, подчеркивая значение соблюдения ритуала при посещении исторических мест.

5.2. Дифференцированный подход в экскурсиях для разных категорий населения

Важную роль в организации экскурсионного обслуживания играет дифференцированный подход, который требует подготовки и проведения экскурсии с учетом запросов, интересов и особенностей различных групп населения.

Качество экскурсий зависит от правильного дифференцированного подхода к их организации, содержанию и методике подготовки и проведения.

Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию позволяет решить такие проблемы, как расширение тематики экскурсий, форм экскурсионного обслуживания, учет и удовлетворение запросов и интересов потребителей экскурсионных услуг, повышение эффективности экскурсий.

Применение дифференцированного подхода требует знания обслуживаемой аудитории. Это вызывает необходимость проведения определенной классификации, группировки экскурсантов.

В качестве основы таких группировок могут выступать различные признаки. Наиболее распространенными из них являются возраст, род занятий, интересы, степень подготовки к восприятию материала и т. д. Рассмотрим некоторые из них.

Так, признаком группировки выступает разделение экскурсионных групп по возрасту. Учет возраста (дети/молодежь, люди среднего возраста,

пенсионеры) влияет на продолжительность экскурсии, методику ведения, содержание.

В настоящее время наиболее востребованными на белорусском туристском рынке являются экскурсии для школьников, которые делятся на школьные, включающие урочные, внеурочные и факультативные, и внешкольные. Школьные экскурсии имеют учебный характер, их содержание связано с учебной программой соответствующего класса. Организация таких экскурсий включает следующие элементы: подготовку учителя, подготовку учащихся, работу учащихся в процессе экскурсии, беседу с учащимися по итогам экскурсии, проверку и оценку знаний по материалам экскурсии.

Внешкольные экскурсии направлены на расширение кругозора и воспитание школьников. Они строятся не по предметному, а по тематическому принципу.

Проведение экскурсий основано на дидактических принципах и правилах педагогики. Например, для младших школьников оптимальной является продолжительность экскурсии в один экскурсионный час, для средних – два экскурсионных часа, для старших – три экскурсионных часа. При разработке экскурсии для младших школьников нужно руководствоваться тем, что у них наиболее развита наглядно-образная память, для старших – словесно-логическая. В методических приемах раскрытия материала экскурсии следует исходить из дидактических правил: от простого к сложному, от неизвестного к известному, от частного к общему. В экскурсиях для школьников необходимо разнообразить методические приемы, чередуя их с активной не только мыслительной, но и физической деятельностью.

Для младших школьников рекомендуется разрабатывать пешеходные экскурсии на близкие расстояния, которые будут раскрывать понятные им темы. При разработке экскурсий для этой категории нужно принимать во внимание, что они быстро утомляются от однообразия, не умеют сосредотачиваться и работать коллективно, не обладают устойчивым вниманием. Основная задача таких экскурсий – создать обстановку, располагающую к размышлению и анализу.

Для среднего школьного возраста характерна смена видов деятельности и впечатлений. Эти ребята быстро запоминают и прочно сохраняют конкретные сведения, построенные на аналогии, сравнении, поэтому следует применять при проведении экскурсии соответствующие методические приемы. Экскурсии для данной категории должны быть более насыщенны по содержанию и количеству объектов.

При разработке и проведении экскурсий для старших школьников нужно следить, чтобы экскурсия была богата фактическим материалом об экскурсионных объектах. В этом возрасте идет формирование личности, поэтому большое значение имеет пример взрослых. Экскурсовод должен уметь подобрать соответствующую форму общения. Большое значение имеет внешний вид экскурсовода, манеры поведения и общения.

В качестве признака группировки может выступать род занятий экскурсантов. Этот признак ведет к созданию отдельных групп педагогов, врачей, служащих, студентов и т. д. При проведении экскурсии для подобных групп учитываются профессиональные интересы каждой из них.

Признаком дифференциации групп может выступать характер общественной деятельности людей: профсоюзные работники, члены общественных организаций, объединений и т. д.

Признаком дифференциации экскурсантов могут выступать виды любительских занятий, которым люди отдают часы своего досуга. Сюда входят участники коллективов и кружков художественной самодеятельности, любители музыки, театра, кино, искусства, природы, фотографии, различных видов коллекционирования. Этот признак группировки оказывает влияние на методику подготовки и проведения экскурсии для данной категории экскурсантов.

Дифференциация по степени подготовки экскурсантов дает возможность проводить разные по глубине содержания экскурсии, служит основой для изложения материалов различной степени сложности.

Главное отличие экскурсий в этом виде группировки экскурсантов – это содержание. Примером может служить проведение экскурсий на одну и ту же архитектурную тему для различных по степени подготовки групп. Здесь может быть выделено несколько групп, отличающихся друг от друга уровнем подготовки: школьники 5–7-го классов, десятиклассники, рабочие, студенты гуманитарного вуза, инженеры, педагоги, студенты архитектурного вуза, архитекторы. Для всех групп проводится экскурсия на одну тему – «Архитектура нашего города». И хотя рассказ идет об одном, объекты показа одни и те же, для каждой из выделенных групп эта экскурсия должна проводиться по-разному. По мере накопления знаний у аудитории возрастает сложность экскурсии, иным становится показ экскурсионных объектов, проводится более глубокий анализ материала, усложняются используемые экскурсоводом методические приемы.

Еще один вид группировки был в свое время разработан Б. В. Емельяновым. Его сущность состоит в том, что участники всех экскурсий делятся на определенные группы не по профессиональному признаку или образованию, не по уровню своего развития или возрасту, а в зависимости от отношения этих людей к экскурсии как к виду предоставляемых услуг. Группы в этом случае отличаются друг от друга только устойчивостью интереса людей к самой экскурсии как форме обогащения знаниями, форме отдыха. При этом виде группировки выделяются три основные категории экскурсантов.

Первая категория экскурсантов. В нее входят наиболее любознательные люди, которые хотят знать буквально все. Этим участникам экскурсий экскурсоводы должны рассказать все новое о науке, технике, строительстве, искусстве, архитектуре, показать наиболее интересные объекты. Их можно определить как тип «хочу все знать». В эту группу входят люди, различные по своему роду занятий, культурному кругозору, возрасту. Все они сходны в одном – в стремлении получить знания, поэтому их привлекают любые темы экскурсий.

Вторая категория экскурсантов. Участников экскурсий, отнесенных к этой категории, можно условно обозначить как тип «уточните мою точку зрения». Сюда могут быть отнесены люди, которые имеют широкий кругозор, обладают обширными знаниями и проявляют определенный интерес к одной из областей знаний. Они ставят задачу дополнить имеющуюся у них информацию или уточнить свою точку зрения по интересующей их проблеме или теме. Именно поэтому экскурсанты этой категории так тщательно выбирают тему предстоящей экскурсии.

Таких экскурсантов в отличие от первой категории интересуют не экскурсии вообще как форма своего культурного досуга, а только экскурсии на определенную тему. Если нужной экскурсии не окажется, то они могут избрать другой вид занятий, который обогатит их нужными знаниями. Для таких участников нужно расширять предложение, разрабатывать новые темы экскурсий, использовать инновации в экскурсионном обслуживании.

Третья категория экскурсантов. К ней относят людей, которые стремятся заполнить свой досуг по возможности интересными зрелищами без четко определенной цели. Они идут на экскурсию только потому, что им нечем заняться. В начале экскурсии они обычно имеют смутное представление о сути мероприятия, в котором решили участвовать. В ходе экскурсии в такой группе происходит расслоение. Часть экскурсантов, увлеченная рассказом экскурсовода, заинтересованная объектами показа, становится активными участниками мероприятия. Другие проявляют вежливую заинтересованность или не скрывают своего безразличия к экскурсии. Следует, однако, заметить, что значительное число экскурсантов, отнесенных к третьей категории, в будущем пополняет группы первой и второй.

Деление экскурсантов на категории, в основе которого лежат только интересы людей, их отношение к экскурсии, позволяет внести элементы определенности в экскурсионную работу, помогает решить ряд важных вопросов.

Сложность в работе экскурсовода на маршруте состоит в том, что в одной экскурсионной группе почти всегда присутствуют экскурсанты всех трех названных категорий.

Этот вид группировки несовершенен потому, что не дает возможности решить ряд вопросов, связанных с дальнейшим расширением тематики, повышением квалификации экскурсоводов, с методикой подготовки и проведения экскурсий.

Кроме представленной группировки экскурсантов существуют и другие ее виды, в основе которых лежат различные признаки.

6. ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОДУКТ

6.1. Состав и особенности экскурсионного продукта

Отметим, что в данном разделе речь пойдет об экскурсионном продукте в широком понимании. Синонимом может быть понятие «познавательный туристский продукт».

Экскурсионный продукт является частью туристского продукта. Однодневные экскурсии и 2–3-дневные экскурсионные туры предполагают наряду с познавательной составляющей инфраструктурное обеспечение возрастающих рекреационных потребностей населения. Экскурсант сегодня – человек, имеющий, как правило, опыт зарубежных путешествий; опыт знакомства с наиболее выдающимися памятниками различных стран, культурным достоянием человечества. Многие из этих объектов имеют развитую инфраструктуру, хорошо сделанные и понятные сайты в Интернете, великолепное

информационное обеспечение, развитую систему сувенирной продукции, хорошую степень сохранности и т. д. Кроме того, современный экскурсант – это человек с более развитыми рекреационными потребностями по сравнению со вчерашним днем. Поэтому, говоря об экскурсионном продукте какого-либо объекта или культурного комплекса, следует формировать его с учетом обеспечения познавательной, информационной, обслуживающей составляющих.

Экскурсионный продукт вслед за туристским продуктом вообще можно представить в виде треугольника, который является совокупностью:

- основных туристских услуг;
- дополнительных туристских услуг;
- туристских товаров.

Основные туристские услуги являются базой, «платформой», которая определяет современный экскурсионный продукт – предмет потребления. Отнесение к ним только услуг по экскурсионному сопровождению туриста, как это рассматривалось раньше, неправомерно – это вчерашний день подхода к туризму, транспортному обслуживанию, питанию, размещению и экскурсиям. В нашей схеме присутствуют три услуги из классической схемы (транспорт, питание, размещение), еще три объединены понятием «туристская среда», а также добавлено самое важное для продвижения туристского продукта – информационное обеспечение. Таким образом, предлагаемая схема экскурсионного продукта такова:

1. Разработанная система экскурсий с дифференцированным подходом к разным категориям туристов.

2. Транспортное туристское обслуживание – развитая система доставки экскурсантов в область, а также к объектам, система стоянок с обслуживающей инфраструктурой, сеть современных и разнообразных видов доставки и обслуживания экскурсантов (ретро-поезда на основе узкоколеек со специальными вагонами, повозки с лошадьми, водный транспорт, вертолеты и т. д.), наличие заправочных станций и др.

3. Услуги по размещению экскурсантов – система гостиниц уровня 1–4 звезды, рассчитанных для приема различных категорий туристов, оборудованные места для палаточных лагерей, сельские дома, этнографическое жилье (шалаша, кибитки) и др., примеров чему великое множество в зарубежных странах.

4. Услуги по питанию экскурсантов – от предприятий быстрого питания (как по западному образцу типа McDonald's, так и, что самое главное, предприятий питания с местной кухней) до ресторанов с этнографической едой-анимацией – жареный барашек, блины из русской печи, вяленые по старинным рецептам колбасы и ветчины. То же самое и напитки – безалкогольные и слабоалкогольные. Для экскурсионного продукта важным является обеспечение кофе-чая в автобусе.

5. Сформированная туристская среда – развитая система целевых туристско-экскурсионных объектов и их окружения. В понятие туристская среда входит:

- классические музеи с развитой экспозицией;
- создание центров интерпретации культурного наследия местного населения, выдающихся личностей, выдающихся исторических событий;

- разработанная система анимаций на основе существующих и предлагаемых туристских объектов (рыцарские турниры, исторические реконструкции с участием самих туристов, фольклорные и этнографические праздники, магнатские пиры), причем предпочтительно такие анимации сделать регулярными – каждое воскресенье летом и раз в месяц в межсезонье;

- обустроенная и приспособленная к посещению большим количеством людей природная среда – с живописными ландшафтами, видовыми точками в местах стоянок, современными туалетами, оборудованными и выделенными местами для приготовления шашлыков и пикников, мусорницами и т. д.

6. Информационное обеспечение – понимается как целая система продвижения и формирования туристского продукта. Это и буклеты «7 причин, почему Вы должны посетить этот объект», предлагаемые на пограничных переходах, в самолетах, поездах, и короткие видеоролики с аналогичным содержанием, и туристские карты (есть прекрасный образец туристских карт различных городов мира, выполненных Рубеном Атояном), и путеводители, распространяемые в центрах туристской информации в городах страны. Это также красочные бесплатные буклеты, которые каждый турист получает на память, посетив объекты области и т. д.

Стороны нашего треугольника в схеме туристского продукта составляют дополнительные туристские услуги и туристские товары.

Дополнительные туристские услуги – система объектов обслуживания, к которым привык современный человек и без которого невозможно комфортно себя чувствовать в месте отдыха. В систему объектов входят:

1) банковские услуги – круглосуточная возможность получения денег со своего счета (карточки), обмен валюты и т. д.;

2) страхование – как транспортных средств, так и медицинское;

3) фотоуслуги – пункты типа «Кодак»: возможность купить фото-пленки, напечатать в кратчайший срок снимки с фотопленки и цифровые, продажа фотоаппаратов, ксерокопирование, изготовление сувенирной продукции, фотографирование профессионалом с выставлением на стендах через пару часов и возможностью приобретения своей фотографии (одновременно создание «Портрета дня» данного места отдыха) и др.;

4) прокат разнообразного туристского инвентаря – велосипедов, лодок, мячей, мангалов, туристской одежды и т. д.;

5) бытовые услуги – создание мини-комбината бытового обслуживания – парикмахерская, чистка, ремонт и т. д.;

Туристские товары – система небольших магазинов:

1) сувениры, качественные и неповторимые, характерные только для данной местности;

2) бытовая техника;

3) потребительские товары – купальники, полотенца, еда и напитки;

4) одежда – летняя, пляжная, теплая, с национальными мотивами;

5) парфюмерия – является наиболее популярным сувениром, привозимым с места отдыха;

6) алкоголь – качественный, дорогой, оригинальный. Из Италии везут «Амаретто», Великобритании – джин, Франции – коньяк. Для Беларуси это могут быть дорогие наливки, бальзамы и водки на травах в сувенирной упаковке.

6.2. Жизненный цикл экскурсионного продукта

Жизненный цикл экскурсионного продукта описывает эволюцию продукта с момента его первоначального появления на рынке до полного прекращения реализации. Среди продуктов есть долгожители и однодневки, но нет и не может быть вечного продукта, так как со временем спрос падает и дальнейшая его реализация становится невыгодной ни с экономической, ни с социальной точки зрения. Концепция жизненного цикла товаров и услуг исходит из того, что любой товар, какими бы великолепными потребительскими свойствами он ни обладал, рано или поздно вытесняется с рынка другим, более совершенным. Постоянно только наличие потребностей, а средства их удовлетворения все время изменяются. Каждый предложенный на рынок продукт имеет определенный цикл жизни, в течение которого он находит своих покупателей.

Туристско-экскурсионный продукт проходит в своем развитии четыре последовательные стадии: внедрение на рынок, рост, зрелость и спад.

Внедрение – начальная стадия жизненного цикла, на которой создается рынок для нового экскурсионного продукта. Началом этой стадии считается момент, когда туристско-экскурсионное предприятие впервые предложило его целевой аудитории. Стадия характеризуется медленным темпом объема продаж и возможными потерями из-за высоких затрат на производство и продвижение (особенно на рекламу). Продолжительность стадии внедрения варьируется в широких пределах и зависит от качества экскурсионного продукта, степени его соответствия современным рекреационным потребностям населения, целевой аудитории, правильно выбранной стратегии продвижения и последовательной его реализации. Вместе с тем основным преимуществом для туристских фирм на данном этапе является практически полное отсутствие конкуренции.

Стадия *роста* наступает с признанием покупателями продукта и быстрым увеличением спроса на него. Сбыт расширяется, а за ним растет и прибыльность. Характерной особенностью стадии роста является то, что те фирмы, которые раньше других приступили к развитию данного продукта, имеют значительные конкурентные преимущества. Однако это ни в коем случае не освобождает их от забот по дальнейшему совершенствованию продукта. На стадии роста туристское предприятие стремится расширить сферу сбыта продукта и проникнуть в новые сегменты рынка – местное население, школьники, деловые туристы, международные туристы и т. д. Это позволяет максимизировать количество новых туристов. Следовательно, стадия роста очень выгодна, а ее продление является важнейшей задачей.

Стадия *зрелости* характеризуется замедлением роста объема продаж, стабилизацией и даже падением по мере насыщения рынка. Это объясняется рядом факторов:

- изменением потребностей потребителей;
- выходом на рынок новых, более совершенных экскурсионных маршрутов;
- усилением конкуренции;
- продукт может оказаться недостаточно рентабельным для фирмы ввиду появления новых возможностей более эффективного продвижения другого продукта.

На этой стадии большинство возможных потребителей уже съездили на маршрут, их круг практически не расширяется. Особое значение имеет «феномен верности», который побуждает вновь воспользоваться уже известным продуктом – таких «преданных» туристов туристские фирмы очень ценят. На стадии зрелости основные усилия фирма сосредотачивает на сохранение объемов экскурсионных потоков. Она снижает цену, проводит активные рекламные кампании, дифференцирует экскурсионный продукт и улучшает качество. В противном случае продукт быстро теряет свои позиции на рынке и оказывается на стадии спада.

Стадия *спада* означает наступление того момента, когда туристская сфера начинает пресыщаться данным продуктом. Спад проявляется в резком сокращении объема продаж и в конечном счете – рентабельности. Он часто обусловлен изменением потребностей покупателей или появлением на рынке новых продуктов.

Переход туристского продукта на стадию спада может быть обусловлен рядом причин. Во-первых, появлением на рынке новых, более привлекательных экскурсионных маршрутов. Во-вторых, исчезновением потребности, которой отвечал данный продукт: например, если маршрут был приурочен к какой-либо великой дате в истории страны или юбилею личности, люди, привлеченные этим событием, удовлетворили свою потребность и изменили предпочтения в сфере туризма и отдыха. Однако данная стадия не может продолжаться достаточно долго. На стадии спада у туристских фирм есть несколько альтернативных вариантов действий. Во-первых, можно уменьшить существующее предложение; во-вторых, можно оживить продукт и таким образом укрепить его положение на рынке или пересмотреть каналы сбыта; в-третьих, прекратить выпуск продукта. Какое из трех направлений выберет фирма, определяется конкретной ситуацией.

Длина жизненного цикла продукта (тура, маршрута, программы), фазы и форма кривой различны для каждого продукта. В последние годы специалисты по маркетингу утверждают, что в туризме пакеты туров (туристских продуктов) быстрее проходят стадию зрелости, а жизненный цикл делается короче. На самом деле эта тенденция соответствует тем главным проблемам, с которыми сталкивается рынок туризма. Когда увеличивается количество новых предложений, то туры, уже существующие на рынке, быстрее входят в стадию зрелости.

Типичный жизненный цикл продукта имеет отчетливо выраженные стадии внедрения, роста, зрелости и спада (рис. 4).

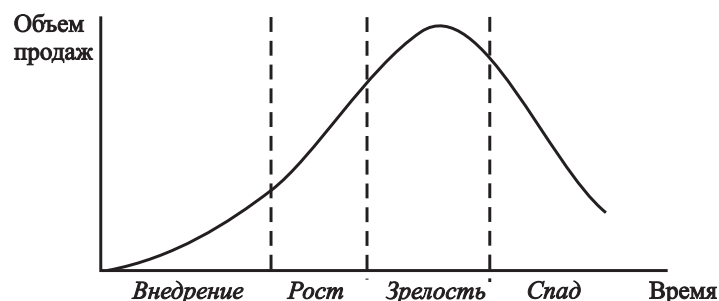


Рис. 4. Типичный жизненный цикл туристского продукта

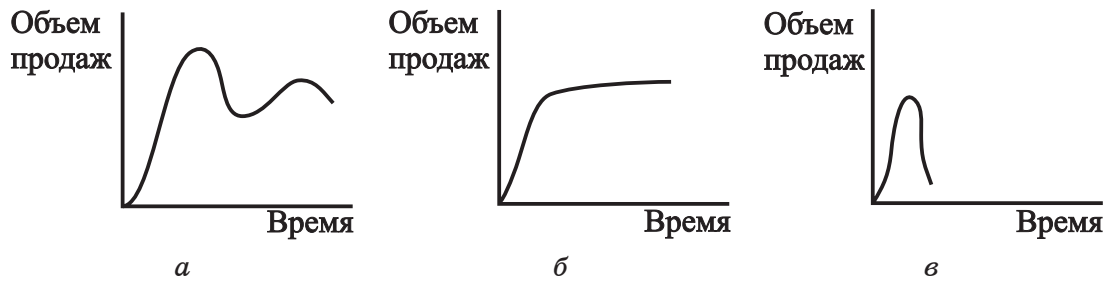


Рис. 5. Разновидность жизненных циклов продуктов

Кривая не всегда принимает классический вид. Одной из разновидностей является кривая с повторным циклом (рис. 5).

Второй «горб» сбыта возникает в результате стимулирования продаж на стадии спада (рис. 5, а). По заключению Высшего совета по туризму Франции, продукты, хорошо известные на туристском рынке, но приносящие в течение нескольких лет мало прибыли (фестивали, спортивные игры, поездки на отдых в сельскую местность), после смены имиджа «набирают силу» и могут вновь стать значимыми.

Иную форму имеет кривая, описывающая жизненный цикл продукта со стабильным сбытом в течение длительного времени (экскурсионный продукт объектов ЮНЕСКО) (см. рис. 5, б). Протяженная стадия зрелости, определяющая общий вид графика, поддерживается благодаря чрезвычайно высокой приверженности потребителей, совершающих повторные поездки, а также чрезвычайно широкой аудитории потенциальных туристов.

Некоторые экскурсионные маршруты, наоборот, проходят стадии жизненного цикла в ускоренном темпе. Они переживают быстрый рост и столь же резкое падение интереса потребителей.

Концепция жизненного цикла может быть распространена и на крупные туристские центры, которые западные специалисты считают ключевым элементом туристского продукта. В своем развитии они проходят несколько стадий. Количество и названия их в работах приводятся разные, но большинство ученых склонны к более дробному делению жизненного цикла туристского центра на шесть стадий: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация и упадок. Главным показателем перехода от одной стадии к другой служит изменение количества туристских прибытий.

Концепция жизненного цикла туристского продукта имеет прикладное значение. Она используется при принятии стратегических решений, служит надежной базой для планирования туристского продукта. Знание стадийности развития позволяет предвидеть изменения в пристрастиях и вкусах потребителей, конкуренции и соответственно учесть их в плане развития, достичь сбалансированного сочетания новых, растущих и зрелых продуктов, управлять жизненным циклом и удлинять его.

Итак, существование жизненного цикла туристско-экскурсионного продукта означает, что перед предприятиями, развивающими его, встают три крупные проблемы. Во-первых, фирмы должны своевременно изыскивать новые продукты для замены находящихся в стадии спада (проблема разработок новинок). Во-вторых, фирма должна уметь эффективно органи-

зовывать работу с ныне существующими продуктами на каждой стадии их жизненного цикла (проблема стратегического подхода к стадиям жизненного цикла туристского продукта). В-третьих, не менее важная задача состоит в оптимизации структуры предлагаемых фирмой продуктов с точки зрения принадлежности их различным стадиям жизненного цикла.

7. ИННОВАЦИИ В ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ И ЭКСКУРСИЯХ

7.1. Формирование инновационной среды в центрах познавательного туризма

В центрах познавательного туризма во второй половине XX в. все большую популярность получают тематические парки и центры интерпретации культурного наследия, посредством которых формируется инновационная среда. Тематические парки позволяют дополнить информационную составляющую центра туризма, погрузиться в эпоху создания памятника, познакомиться с выдающимися личностями истории и культуры и тем самым расширить объем туристского продукта центра, облегчить восприятие туристами объема информации. Наряду с оригинальными памятниками истории и культуры в центрах интерпретации культурного наследия и тематических парках могут быть копии предметов и объектов, муляжи. Наибольшие возможности кроются в использовании информационных технологий. Это направление обустройства центров туризма получает в последние годы все большее развитие. Например, в 2005 г. количество человек, посетивших тематические парки, составило 328 млн, они потратили около 20 млрд долл.

К тематическим относятся парки аттракционов или иные предметно-ориентированные парки всевозможных развлечений для широкой публики туристов – детей и взрослых. Все многообразие тематических парков можно разделить на группы:

- традиционные;
- с ведущей познавательной функцией;
- с ведущей развлекательной функцией;
- природные парки;
- антропогенные парки.

Традиционными тематическими парками являются дельфинарии, океанариумы, зоопарки всех видов. Данные виды парков появились сравнительно давно, однако на современном этапе существенно изменилась их организация.

История зоопарков насчитывает более 5000 лет. Первоначально зоопарки служили культовым и развлекательным целям владельцев и не рассматривались в качестве объектов показа животных широкой публике. Во времена Римской империи зоопарки открыли для показа обществу. Их создавали в целях престижа, а не сохранения уникальных видов животных,

вследствие чего условиям содержания не отводилось особого внимания. Животное служило для развлечения, забавы и одновременно демонстрировало богатство и мощь своего владельца. Только в XVII в. животные начали рассматриваться как уникальные существа. В данный период создаются классические зоопарки с содержанием зверей в клетках (при оптимизации условий их существования). Первое изменение в характере показа животных связано с зоопарком в городе Гамбурге – Штеллине (1907). Именно здесь появилось первое лишенное изгороди из решетки ущелье для хищных животных, за которым была искусственная горная стена, выполненная швейцарским архитектором Урсом Эггеншвилером. Данный факт послужил основой в создании современных зоопарков и зооархитектуре.

После Второй мировой войны для зоопарков начался новый период, период осознания их важности. Популяции животных, находящихся на стадии исчезновения в результате разрушения их мест обитания по всему миру, быстрое снижение уровня фундаментальных знаний в области естественных наук у населения, а также увеличение объема свободного времени у людей, живущих в городах, тенденция экологизации спроса – все это определяет растущий интерес к зоопаркам. Во второй половине XX в. зоопарки превратились из мест, предназначенных первоначально только для содержания животных и развлечения, в места истинной встречи с природой, в центры сохранения исчезающих животных, а также в парки отдыха и просвещения. В настоящее время существуют следующие инновационные тенденции в организации зоопарков:

1. Внедрение развлекательных элементов. Например, в зоопарке «Лесная сказка» в Барнауле планируется построить детский игровой комплекс, водную зону отдыха (открытый бассейн, шезлонги, аттракционы), экстрим-зону с дорожками и площадками для катания на скейтбордах и роликовых коньках.

2. Создание открытых экспозиций, имитирующих реальные условия существования животных. Данное направление предполагает возможность наблюдения за животными за пределами клетки. В немецком городе Дуйсбурге была создана аналогичная зона: посреди обезьянника стоит раскидистая пальма, вокруг которой предусмотрены места для отдыха людей. На пальме живут эдиповы тамарины. В Чехии предлагается программа «Африканское сафари», когда посетители проезжают в специальных автобусах среди свободно бегающих копытных и птиц. В зоопарке чешского города Усти в целях совершения обзорной экскурсии по зоосаду начал использоваться мини-поезд, который может одновременно перевозить 36 пассажиров, что позволяет воспользоваться новой услугой не только частным посетителям, но и экскурсионным группам.

3. Создание специализированных зоопарков или специализированных зон в зоопарке. Наиболее ярко данная тенденция прослеживается в зоопарках Чехии. Представители животных, обитающих на ее территории, собраны в зоопарке «Ограда». Зоопарк в Брно, зоопарк в Оломоуце, сафари в городе Двур-Кралове-над-Лабем специализируются на животных из Африки. В зоопарке Вышкове и Хомутове представлены редкие виды домашних животных. В зоопарке в Пльзене работает ботанический сад.

Одной из новых тенденций можно считать создание мини-зоопарков. До недавнего времени мини-зоопарки считались форматом, характерным

для малого или среднего бизнеса. Например, десять лет назад в Европе (особенно в южных странах – Греции, Кипре) получили популярность так называемые «Сады Эдема». Желая привлечь гостей в небольшую гостиницу или ресторан, расположенные относительно далеко от основных туристских маршрутов, владельцы устраивали мини-зоопарки. В Польше (чаще всего на границе с Германией) зоопарки стали организовывать владельцы сельскохозяйственных ферм. Гости (особенно семейные пары с детьми) приезжали на уик-энд, любовались животными и играли с ними, а потом еще и увозили с собой сельхозпродукцию. В настоящее время мини-зоопарки широко распространены в крупных гостиничных комплексах как дополнительная услуга развлечения.

Самая первая экспозиция океанариумов была открыта в 1849 г. в лондонском Риджент-Парке. Затем в Вене в 1860 г. был открыт первый материковый морской публичный аквариум, в Париже – в 1861 г., в Берлине – в 1869 г. (первый морской публичный аквариум с искусственной соленой водой) и во Франкфурте-на-Майне – в 1877 г. В США первые два публичных аквариума открылись в 1865 г. – сначала в Нью-Йорке, а затем в Бостоне (в последнем даже содержались акулы и скаты). После 1945 г. наибольшее количество публичных аквариумов и океанариумов действовало в США. Вторая мировая война почти ничего не оставила от экспозиционной аквариумистики в европейских странах (Биржаков М. Б. Введение в туризм).

В 1960-х гг. стремительно догонять США начала Япония, и в 1970–80-х гг. обе страны разделили лидерство в этой области. В настоящее время их догоняет Западная Европа. Быстро растет количество подобных учреждений в Юго-Восточной Азии и Китае.

Для привлечения туристов современные океанариумы используют два свойства: огромные размеры, особенности конструкции и уникальность содержащихся в них видов. Большой или необычный океанариум сразу становится достопримечательностью страны, ее гордостью, привлекает множество туристов. В целом новые направления развития океанариумов аналогичны развитию зоопарков (внедрение развлекательных элементов и шоу, создание специализированных зон, а также укрупнение, начало строительства океанариумов вне морского побережья).

Во второй половине XX в. широкую популярность приобрели новые виды тематических парков: научные, этнографические, природные и др. Первые парки данного вида появились в середине 1950-х гг. в США, в то время когда традиционные парки досуга переживали упадок. Происходил процесс постепенного вытеснения с рынка туристских услуг данных парков, их замещение более крупными и современными тематическими парками типа Диснейленд или Сикс флэгс.

Диснейленд был фактически первым тематическим развлекательным парком. Первоначально данный парк был построен в 1954 г. в Анахайме, штат Калифорния как огромный игрушечный город, полный изощренных аттракционов, развлекательных шоу, наряду с которыми были организованы постоянно действующие экспозиции, рассказывающие об истории Америки, культурах разных народов. На территории парка размещались озеро и каналы, железные дороги, смоделированные города и джунгли, пе-

щеры и горы. Устроено множество движущихся моделей животных, реально существующих и фантастических, в непрерывном представлении участвуют тысячи актеров в образах и костюмах сказочных и исторических героев. Создана целая индустрия обслуживания, построена система из 26 отелей, множества ресторанов, транспортных узлов, теннисных кортов, площадок для гольфа и крокета, дорожек для катания на лошадях и пони, велосипедах. К 1971 г. Диснейленд принял 100 млн посетителей. Успех первого тематического парка определил создание в мире десяти парков Диснейленд. Основными факторами успеха данного парка являются:

- широкий комплекс аттракционов и развлечений, связанный единой концепцией, с уникальным стилем, образами;
- сочетание информационно-познавательных и увеселительных элементов в целях привлечения различных возрастных групп населения;
- применение элементов аттракции;
- развитая индустрия обслуживания, которая также подчинена единой тематике;
- разработка и реализация десятка различных специализированных туров на любой вкус;
- высокое качество обслуживания;
- выгодность климатического положения, эффективность загрузки круглый год.

В настоящее время посетители тематических парков тратят около 25 млрд долл. в год. По оценкам американских специалистов (Pricewaterhouse Coopers) средний рост доходов в период между 2005 и 2009 гг. составил: в США – 3,9 %, Азиатско-Тихоокеанском регионе – 5,7 %, в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке 5 %.

Наиболее зрелые рынки в отношении тематических парков сложились в США и Западной Европе. Самыми перспективными регионами для возведения новых парков являются Азия и Ближний Восток, что обусловлено большим спросом на данные виды развлечения со стороны многочисленного населения, а также меньшими территориальными ограничениями. Во многих европейских городах большие открытые пространства можно найти только в значительном отдалении от них. Чаще всего парки и рекреационные зоны создаются рядом с городом по «историческим» причинам (Королевский Лондонский парк). В таких зонах создаются игровые площадки, поля для гольфа, стойла для лошадей, бассейны. Исторические места, находящиеся в частном владении, открыты для посещения, часто с дополнительными услугами: сафари-парки, тематические парки и музеи.

В настоящее время можно выделить несколько ведущих тем при создании парков.

1. *Природные экологические парки.* Основной целью создания экологических парков является показ разнообразия растительного мира, экологическое воспитание населения. В целях привлечения туристов могут быть использованы различные приемы и методы:

- оригинальная архитектура и экспозиционная структура показа;

- совмещение различных растительных сообществ путем воссоздания естественных условий произрастания;
- создание дополнительных объектов развлечений и отдыха на основе использования естественных ландшафтов.

Ярким примером нового вида природного парка является парк «Рай», («Eden Project»), открытый в 2000 г. в юго-западной части Англии. Он включает три экспозиционные зоны, две из которых размещены под прозрачной кровлей (флора влажных тропиков и умеренно теплого климата). Здесь поддерживается соответствующий климатический режим, воссозданы характерные ландшафты, включая водопады. На открытом воздухе размещена экспозиция флоры местной растительности графства Корнуолл, а также Чили, Индии и других стран. Перепады рельефа использованы для организации видовых площадок, зеленого амфитеатра для зрителей у арены, озелененных террас. Кроме экспозиционных зон на его территории находятся экологический образовательный центр, арена для проведения культурно-массовых мероприятий, развитая сеть объектов обслуживания посетителей (рестораны, кафе, магазины, в том числе по продаже декоративной растительности, туалеты).

Новое значение приобретают региональные парки, которые начинают рассматриваться в качестве объектов для экологического и культурного образования населения, активного отдыха и туризма. Так в окрестностях Берлина создана сеть региональных природных парков, каждый из которых имеет свои особенности. На территории парка «Naturpark Barnim» имеются особо ценные природные объекты, сформированные в ледниковый период. Парк «Kramer Forst» – это большой лесной массив, окруженный кольцом старых средневековых деревень, в которых сохранился дух того времени. Территория парка «Döberitzer Heide» в течение 300 лет использовалась как военный полигон, поэтому там хорошо сохранился природный комплекс. Территория парка «Potsdamer Havelseen» интересна не только своими ландшафтами, она богата культурным наследием, включающим знаменитые памятники архитекторы и садово-паркового искусства Потсдама и Бабельсберга. Парки «Teltow Park» и «Flutgrabenaue» включают типичные сельскохозяйственные ландшафты. Основным ядром природного парка «Müggel – Spree» является водная система, окруженная сосновым лесом; парк включает русло реки Шпрее, озера и лесистые возвышенности и дюны. Парк «Barnimer Feldmark» – типичный сельский район, для которого характерны поля, ручьи, овраги, водоемы и одиночные деревни. В целом успех региональных парков Берлина определяется следующими факторами:

- сочетание зон различной тематической направленности;
- развитая рекреационная инфраструктура;
- сочетание образовательных элементов с развлекательными (экологические тропы, центры экологического образования, туристские походы, спортивные игры);
- выделения зон различной степени воздействия на природу.

2. *Тематические парки религиозной направленности* отличаются своей молодостью. В настоящее время наиболее известный парк в Аргентине «Святая земля», однако планируется строительство еще как минимум трех. Главная цель их строительства – духовное воспитание населения, приобщение к вере. Особенности данного вида парков являются: сочетание подлинных памятников архитектуры (церкви, храмы) с воссоздаваемыми искусственно историческими условиями, ограниченные возможности непосредственного участия в исторических событиях, отсутствие развлекательных элементов (табл. 10).

Таблица 10

Тематические парки религиозной направленности

Название	Страна	Год создания	Особенности и нововведения
«Святая земля»	Аргентина, Буэнос-Айрес	2005	Древний Иерусалим 2000 лет тому назад Возможность познакомиться с подробностями жизни и смерти Иисуса Христа
«Земля, по которой ходил Иисус»	Израиль	Проект	Библейский сад Амфитеатр Галилейского моря Мультимедийный центр Тематические маршруты
«Религиозный парк»	США, Лас-Вегас	Проект	Воссоздание в голографических картинах и театрализованных представлениях сцен из Библии Строительство действующих храмов всех ведущих религиозных течений
«Парк Веры»	Италия, Сильмона	Проект	Воссоздание основных культовых мест христиан Подлинные историко-религиозные памятники Разработка трех маршрутов: «раннехристианский», «монашеский», «история религий»

3. *Тематические парки, созданные по мотивам фильмов, мультфильмов, сказок.* Самый распространенный тип данных тематических парков создается как отдельно по конкретной тематике (популярные во всем мире фильмы, мультфильмы, сказки), так и в сочетании с другими типами парков. Данные парки не имеют территориальных и национальных ограничений в строительстве. При их создании большое внимание уделяется аттракциям, театрализованным представлениям (табл. 11).

Тематические парки по мотивам фильмов, мультфильмов, сказок

Название	Страна	Год создания	Особенности и нововведения
«Астерикс»	Франция	1989	Множество водных аттракционов Встреча с персонажами фильма
«Мир кино»	Австралия	1991	Встреча с персонажами кинофильмов и мультфильмов (Бэтмен, герои фильма «Полицейская академия») Возможность принять участие в съемках нового модного сериала Гигантский экран высотой в семь этажей, на котором демонстрируются красочные спецэффекты
«Дэчжангым»	Республика Корея, Янчжоу	1998	Посвящен одноименному историческому корейскому телесериалу Реквизит, использовавшийся во время съемок Посетители могут надеть костюмы и сделать фото на память Национальные игры
«Универсал студии»	Япония	2001	Площадки аттракционов по мотивам различных фильмов компании («Парк юрского периода», «Назад в будущее», «Война миров», «Челюсти», «Инопланетянин» и др.)
«Капитан Врунгель»	Россия, Геленджик	2002	Три тематические части: экстремальная, семейная и детская Водно-оздоровительный комплекс «Дельфин»
«Шоколадная фабрика»	Голландия	2008	По мотивам голливудского фильма «Чарли и шоколадная фабрика» с реальным кондитерским производством Стеклянный лифт и шоколадный фонтан, фабричные цеха под землей

4. *Этнографические парки.* Основной целью при создании таких парков является показ национальной культуры, традиций и обычаев (табл. 12). В размещении наблюдается ряд особенностей. С одной стороны, этнографические парки территориально привязаны к реально существующим деревням, поселениям, с другой – создаются новые этнографические парки путем искусственного воссоздания культуры населения. Последние размещаются с учетом экономической эффективности (как правило, возле архитектурных объектов). Этнографические парки получили в настоящее время широкое распространение в Европе, Азии, постепенно их количество увеличивается на Ближнем Востоке и в Африке.

Этнографические парки мира

Название	Страна	Год создания	Особенности и нововведения
Полинезийский культурный центр	США, Гавайи	2001	Полинезийская деревня Коренная туземная культура Новой Зеландии, Фиджи, Гавайев, Таити Вечерний спектакль
Этнографическая деревня	Польша, Подгалье	2008	Традиционные гуральские хаты Объекты старинного народного промысла Подгалья (кузницы и маслобойни) Настоящее поселение горцев
Этнографический парк	Китай, Дунсин	2008	Улица деликатесов Показ нравов и обычаев стран АСЕАН Зоопарк с животными, обитающими в регионе

5. *Тематические парки, созданные для показа крупных исторических событий, соревнований.* Ориентированы на определенную группу туристов, однако расширяют круг потребителей за счет введения различных аттракционов. Современные парки, как правило, носят комплексный характер и показывают исторические события различных эпох. В этих целях в них создаются различные зоны, выделяемые на основе пространственно-временного аспекта. Такие парки имеют высокую образовательную ценность. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения доли развлекательных элементов, аттракционов, снижение роли парков как просветительских центров (табл. 13).

6. *Научные парки мира.* Ярким примером научного парка является парк «Ля-Виллетт» (Франция, Париж). Первоначально (с 1867 г.) существовал как рынок скота. В 1979 г. перепланирован для самого большого музея науки и техники, открыт в марте 1986 г. Создан по проекту архитектора Адриена Файнсильбера, соединяет бывший рынок Гранд Алль с металлическими конструкциями и сооружениями из стекла и стали. Основное здание городка окружено водой. В настоящее время включает также Музей кино и уникальный Музей музыки. Рядом с комплексом – огромный шар Жеод, внутри которого находится кинозал.

7. *Парки-миниатюры.* В настоящее время в мире насчитывается около 40 парков-миниатюр (табл. 14). Данный вид парков относится к одним из наиболее старых. Наиболее известные парки-миниатюры располагаются в Европе (Голландия, Швейцария, Италия). Именно европейские страны стали родоначальниками создания парков-миниатюр, которые в начале XXI в. распространились по всему миру. Первоначально создаваемые модели стран показывали государства, на территории которых они и были расположены (парк «Италия в миниатюре» в Италии). Сейчас появилась тенденция создания на территории одних стран парков-миниатюр других государств («Итальянский городок» в Японии).

Таблица 13

Тематические парки показа исторических событий, соревнований

Название	Страна	Год создания	Особенности и нововведения
«Терра Митика»	Испания, Бенидорм	2000	Пять регионов античного Средиземноморья Показ исторических событий (сражение с грозным Минотавром)
«Кёчже»	Республика Корея, Кёчже	2002	Военный лагерь заключенных времен корейской войны Оружие времен войны, военная техника, всевозможные схемы и планы
«Пиратский город»	Бразилия	проект	Воссоздание исторической эпохи Аттракционы
«Регалбуто»	Италия, Сицилия	проект, 2008	10 тематических зон и 70 аттракционов, каждый из которых посвящен тому или иному историческому событию Кинотеатры и поле для гольфа
«Феррари»	ОАЭ	проект, 2009	«Гоночный Диснейленд» Аттракционы (первые в мире параллельные американские горки) Картодром или грязевая трасса для минибатги Оформление в стиле Ferrari

Таблица 14

Парки-миниатюры

Название	Страна	Год создания	Особенности и нововведения
«Мадуродам»	Голландия	1952	Основные достопримечательности Голландии в масштабе 1 : 25 Экспонаты в движении: ветряные мельницы вертятся, прогулочные катера плывут по каналам, в порту горит огонь, поезда ходят от станции к станции точно по расписанию Песочная панорама, отображающая историю Нидерландов
«Мини-Израиль»	Израиль	2002	«Альбом живых картинок» Использование звуковых, механических и световых эффектов Масштаб 1 : 25
«Итальянский городок»	Япония, Нагоя	2006	Архитектурные памятники Магазины, пиццерии «Венецианские» каналы

8. Самыми популярными являются *парки с многообразной тематикой*. Данный вид парков отличается сочетанием на своей территории зон различной тематики (табл. 15). Наиболее перспективным является направление развития парков, объединяющих в себе показ культуры и истории различных регионов, новейшие аттракционы и спортивные мероприятия.

Таблица 15

Парки с разнообразной тематикой

Название	Страна	Год создания	Особенности и нововведения
«Океанариум»	Китай, Гонконг	1977	Восемь тематических зон Парк аттракционов, аквапарк Океанический театр с морскими животными
«Сеул Гранд Парк»	Республика Корея, Сеул	1980	Зоопарк с редкими видами животных Ботанический сад Национальный музей современного искусства Аттракционы и гоночные треки
«Дубайленд»	ОАЭ, Дубай	2010	Пять тематических парков Спортивная академия Экологический туризм и история

9. *Оригинальные тематические парки*. Данные виды парков в настоящее время не попадают ни в одну из рассмотренных групп:

а) Парки для влюбленных пар. Данный парк предполагается открыть в итальянском портовом городе Бари. Стоимость посещения парка составит 3 евро, а за каждые полчаса пребывания будут взиматься еще 1,5 евро. Как отмечает автор проекта, парк предназначен для тех, кто хочет уединиться, не опасаясь шокировать окружающих.

б) Тематический парк нелегалов в Мексике: у туристов есть возможность почувствовать себя нелегалом в США. В этом парке любой желающий может целую ночь побыть в «шкуре» одного из миллионов мексиканцев, которые пытаются пробраться на территорию США. Посетители играют роль иммигрантов, преследуемых сотрудниками пограничной службы.

в) Тематические кулинарные парки, в которых размещаются рестораны, предлагающие самые популярные блюда. Данный тип парка был создан в Японии в целях стимулирования развития региональной экономики. Посетители парка могут не только съесть свежееизготовленные сладости, но и полюбоваться работой поваров, демонстрирующих публике свои навыки. По предварительным подсчетам ожидалось, что за первый год с момента открытия парк посетят около 1 млн человек, однако уже в первый месяц его посетили 260 тысяч. Эксперты утверждают, что «Лес сладостей» существенно изменил маршруты движения людей в этой области. В настоящее время в Японии уже открыты 30 крупных парков для гурманов.

г) Новый уникальный тематический парк развлечений «Hard Rock Park» открытый в США, целиком посвящен миру рок-музыки. Одной из достопримечательностей является гора Рашмор, на которой вместо профи-

лей американских президентов, как на горе в Южной Дакоте, помещены барельефы легендарных музыкантов.

Таким образом, развитие тематических парков является самым прогрессивным направлением инновационной деятельности в туризме. Это обусловлено тем, что тематический парк как таковой включает все инновации, которые наблюдаются и в познавательном туризме, и в гостиничной инфраструктуре. Он представляет собой наивысшую категорию синтеза развлекательных и познавательных элементов в туризме. Парки, которые могут быть созданы по самым различным тематикам, являются в настоящее время проявлением стремления максимальной адаптации предложения к индивидуализированному спросу со стороны потребителей. Индустрия создания тематических парков сравнительно быстро реагирует на изменение спроса; с одной стороны, она впитывает в себя инновации, внедряемые в сфере познавательного туризма и гостиничной инфраструктуры, с другой – во многом сама определяет изменения в данных отраслях туризма. В целом инновации носят диффузный характер и постепенно распространяются в той или иной форме на все рассмотренные отрасли туризма.

7.2. Музеи и центры интерпретации культурного наследия

В начале XXI в. конкурентоспособный познавательный туризм неразрывно связан с внедрением инноваций. Инновационный подход при разработке программ познавательного туризма предполагает формирование комплексных туристских зон на основе новой интерпретации культурного наследия. Изменения в интерпретации культурного наследия, происходящие со второй половины XX в., можно разделить на три основные группы:

I. Расширение культурной базы наследия:

1) развитие процесса ревалоризации;

2) переход к «живому наследию»:

- территориальное смещение «живого наследия» к местам достопримечательностей;

- развитие исторических городов;

3) создание центров интерпретации культурного наследия.

II. Сочетание познавательных и развлекательных элементов при организации экскурсионных программ:

1) анимация:

- разработка и проведение костюмированных туров;

- создание шоу-музеев;

- традиционные праздники, фестивали, карнавалы;

- рыцарские бои;

- художественно-исторические акции;

- военно-исторические реконструкции;

2) создание тематических маршрутов.

III. Использование современных информационных технологий для интерпретации культурного наследия.

Расширение культурной базы наследия. *Развитие процесса ревалоризации.* Феноменом ревалоризации называют процесс, основанный на переинтерпретации окружающей среды. Во второй половине XX в. возрождение отдельных объектов, представляющих ценность для местных сообществ, превратилось в самостоятельную индустрию по созданию достопримечательностей, направленную на привлечение туристов.

В настоящее время наблюдается инновационное сопоставление архитектуры с живым организмом и его способностью к трансформации. В Западной Европе происходит превращение фабрик в медиацентры, электростанций – в музеи, газгольдеров – в жилые дома, трамвайных депо – в культурные зоны, а угольных бассейнов – в цветущие экополисы. Примером такой «конверсии» можно считать культурно-развлекательный центр на месте бывшей типографии «Утро России» в Москве, экологический парк «Рай» в Великобритании, размещенный на отработанных карьерах.

В начале апреля 2007 г. архитектор Уилл Олсоп представил детальный проект превращения электростанции на реке Гудзон в сочетание жилого дома и культурного центра. Две трубы индустриальной постройки заменят жилой башней на 400 квартир. В комплексе общей высотой в 25 этажей откроется музей современного искусства, который будет расположен в бывшей трансформаторной. Таким образом, Олсоп собирается повторить успех мастерской «Херцог & де Мерон», сделавших из турбинного цеха старой электростанции на реке Темза выставочное пространство для художников всего мира. В 2000 г. была открыта галерея современного искусства «Тейт Модерн». Галерея приняла за пять лет своего существования 20 млн посетителей. Из музеев современного искусства с ней может сравниться только парижский Центр Помпиду (3,5 млн чел в год). Эта галерея – третья по количеству посетителей туристская достопримечательность Великобритании.

Переход к «живому наследию». В середине XX в. культура идентифицировалась с термином культурное наследие и ограничивалась местами и памятниками, представляющими исторический интерес. В настоящее время познавательный туризм рассматривается не только как одна из форм ознакомления с архитектурными объектами, но и в качестве возможности погружения в историю страны и сообществ различных регионов путем изучения повседневной культуры целых народов, т. е. наблюдается переход к «живому наследию».

В целях организации познавательного туризма используются элементы культуры народов: показ ремесел, традиций, обычаев различных сообществ в регионах. Интеграция данных секторов культуры в туристскую индустрию осуществляется путем их популяризации. В настоящее время выделяется две тенденции в изменении территориальной концентрации «живого наследия»:

- территориальное смещение «живого наследия» к местам достопримечательностей;
- развитие исторических городов и поселений.

Исторические кварталы городов представляют высокую ценность. Основными проблемами является их сохранение, развитие туристской ин-

фраструктуры (установка информационных щитов, создание небольших гостиниц, кафе), улучшение состояния окружающей среды. Одной из новых тенденций в развитии исторических городов является проведение артистических мероприятий в отдельных зданиях в целях показа местной культуры. Также у туристов появляется возможность остаться в домах местных жителей для ознакомления с культурными традициями.

Освоение традиционных деревень и ознакомление с народными обычаями, творчеством и традициями получают все большую популярность в мире. Количество этнографических деревень неуклонно увеличивается с каждым годом. Например, в Республике Корея широко представлены деревни керамики. Самой знаменитой деревней по производству керамики является деревня Ичон Дочжаги Маиль, в которой насчитывается около 80 керамических заводов. Посетив эту деревню, туристы могут ознакомиться с процессом изготовления керамических изделий и приобрести понравившуюся керамику.

Создание центров интерпретации культурного наследия. Ограниченность туристско-рекреационных ресурсов отдельных стран определила создание центров интерпретации культурного наследия. Самым известным в мире центром интерпретации является Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. В музее собраны копии памятников искусства со всего мира. Гипсовые слепки и другие копии начали заказываться в 1890–1910-х гг. в зарубежных мастерских по формам, снятым непосредственно с оригиналов. Более чем за 100 лет в музее собралась одна из крупнейших в России художественных коллекций зарубежного искусства.

Таким образом, охрана наследия, сфера туризма и развлечений служат источниками взаиморазвития друг для друга. Туризм в настоящее время является основным потребителем культурной продукции, однако реставрация и охрана культурных объектов предвосхищает туризм и способствует его развитию. Появление новых объектов наследия, открытых для публики, позволяет разнообразить и обогащать туристские маршруты; привлечение посетителей служит для культурных центров источником финансовой самоокупаемости. Превращение «посетителей» в «потребителей» требует внимательного изучения их интересов, нужд и желаний – для того чтобы, удовлетворяя их, формировать новые привязанности к объектам культуры.

Сочетание познавательных и развлекательных элементов при организации экскурсионных программ. Выход на рынок массовых услуг, связанных с проведением досуга, ставит объекты наследия в один ряд с самыми разными конкурентами, включая цирки и казино, супермаркеты и рестораны, зоопарки и пляжи, телевидение и Интернет. Это накладывает свой отпечаток на содержание и методы презентации культурных объектов, способствуя заимствованию популярных приемов.

В настоящее время широкое применение при показе туристских объектов находит образовательная методика, сочетающая классическое обучение с развлечениями, практическими занятиями и деятельным освоением мира.

Усилия интерпретаторов, образовательные по цели, но развлекательные по форме, направлены на максимальное вовлечение в историю места, задействующее не только сознание, но и чувственное восприятие.

Использование разнообразных развлечений для ознакомления публики с объектами культурного наследия стало чрезвычайно распространенным явлением. Причина этого – в стремлении угодить посетителям, от привлечения которых зависит финансовое благополучие многих центров, а также в необходимости регулировать их поведение. Расширение аудитории требует не только содержательной «демократизации» интерпретации, но и особых механизмов управления. Неформальные развлекательные приемы интерпретации, далекие от строгих образовательных подходов, позволяют весьма эффективно управлять процессом взаимодействия посетителей и объектов их интереса с наибольшей пользой для первых и наименьшим ущербом для последних. Несмотря на участие в активных действиях, зритель, по существу, остается управляемым и пассивным, воспринимая заданные переживания в необременительной развлекательной форме. О необходимости внедрения развлекательных элементов при экскурсионном показе объектов свидетельствует и статистика: по посещаемости парижский Диснейленд превосходит музеи Ватикана, Лувр, Прадо и Дрезденскую галерею вместе взятые.

Анимация. Во второй половине XX в. туристский рынок перешел от производства товаров и оказания услуг к профессиональной организации условий для получения переживаний и запоминающихся событий. Основной формой продукта потребления становится деятельность – возможность участия в познавательном переживании, основанная на различного рода аттракциях. Это изменение затронуло все сферы деятельности, связанные с туризмом.

На уровне отдельных музеев и культурных центров появляются «вовлекающие программы», предлагающие практическое знакомство с живописью, рисованием, керамикой, кулинарией, музыкой или «творческим письмом». Объекты культурного наследия все чаще используют инсценировку познавательных развлечений как наиболее эффективный способ интерактивной работы со зрителями-соучастниками. При этом преимуществом творческих («креативных») методов интерпретации по сравнению с материальными ресурсами оказывается их способность к постоянному обновлению и мобильности. В отличие от экспонатов, процессы и переживания могут легко видоизменяться в зависимости от обстоятельств и интересов конкретной аудитории, обеспечивая желаемый режим взаимодействия между публикой и объектом. Если критерием ценности музейного объекта является его подлинность, то ценность аттракциона определяется его новизной и оригинальностью.

Профессор Тилбургского университета в Нидерландах Г. Ричардс приводит классификацию видов туризма по его отношению к культурным явлениям и форме воспринимаемого продукта. По его мнению, «творческий» («созидательный») туризм объединяет в себе интерес к объектам наследия прошлого, современным культурным процессам и непосредственные переживания посетителей (табл. 16).

Классификация видов туризма по его отношению к культурным явлениям и форме воспринимаемого продукта

Форма туризма	Основная временная ориентация	Основная культурная ориентация	Основная форма потребления
Heritage tourism (центры историко-культурного наследия)	Прошлое	Высокая культура, народная культура	Продукты
Cultural tourism (культурный туризм)	Прошлое и настоящее	Высокая и популярная культура	Продукты и процессы
Creative tourism (творческий туризм)	Прошлое, настоящее и будущее	Высокая, популярная и массовая культура	Переживания

Эта классификация имеет прямое отношение к современным приемам интерпретации культурного наследия. В отличие от классических музеев центры историко-культурного наследия и тематические парки нередко имеют сравнительно небольшое количество оригинальных объектов, обладающих исторической или художественной ценностью. Задачей при показе является не демонстрация отдельных шедевров, а создание целостной убедительной атмосферы, для погружения в которую используются самые разные приемы и средства. Предметом торговли становятся не физические компоненты наследия, а неосязаемые идеи и ощущения (фантазия, ностальгия, удовольствие, гордость).

Непосредственная анимация в гостиницах и центрах отдыха (курортах, культурных центрах) внедряется быстрыми темпами. Аниматоры работают с туристами постоянно. Чаще всего такие работники встречаются в клубах типа «all-inclusive». Аниматоры организуют красочное шоу, предусматривающее участие в нем туристов.

Классические экскурсии с рассказом о памятниках архитектуры и местных достопримечательностях во второй половине XX в. постепенно заменяются костюмированными турами.

Костюмированные туры – это авангардное направление анимационного туризма. Интерпретация может осуществляться тремя путями: самостоятельная, с помощью ролевой игры гида, непосредственного показа процесса. Примерами данных туров являются туры с отдыхом на американском ранчо, где туристы получают одежду и снаряжение ковбоев, обучаются езде на лошади, питаются пищей ковбоев. В Вене традиционно проводятся профессиональные балы, которые могут посетить и туристы. Балы офицеров вооруженных сил Австрии, фармацевтов, охотников, кондитеров, прачек. Посетители этих балов могут взять напрокат платья и костюмы, стилизованные под XIX в. Наблюдается тенденция увеличения спроса на данные виды туров.

Традиционные институты культурной памяти – музеи – долгое время оставались элитными заведениями, рассчитанными на узкий круг подготовленных знатоков и ценителей. Бесспорная ценность коллекций, основанная на уникальности предметов, позволяла музеям претендовать на роль оплачиваемого государством национального достояния. Однако в настоящее время необходимость привлечения туристов на фоне усилившейся конкуренции со стороны объектов развлекательного туризма привела к осознанию необходимости внедрения новых развлекательных элементов и в музеи.

Шоу-музеи представляют собой музеи с живыми персонажами экспонируемой эпохи. Примерами таких музеев являются: музей английских переселенцев в городе Плимуте (США), музей под открытым небом «Скансен» в Стокгольме. Это – фольклорная шведская деревушка, где в старинных городских и деревенских домах, перевезенных сюда из разных регионов Швеции, можно увидеть интересные сувениры и продукцию народных ремесел, а на улицах «Скансена» встретить прохожих в старинной шведской одежде.

Традиционные праздники, фестивали, карнавалы имеют четко выраженную национальную окраску: карнавалы – Бразилия, Испания, праздник викингов – Великобритания, праздник сливы – Япония. Рыцарские бои получили распространение во многих странах и проводятся традиционно в средневековых замках. Интерес туристов к тем или иным датам, мотивация и обыгрывание этих интересов в анимационном виде с личным участием туристов также позволяет значительно оживить программу обслуживания. На уровне городов происходит процесс «фестивализации», когда весь город начинает восприниматься как сцена, а повседневная жизнь приобретает характер зрелища.

Создание тематических маршрутов. Тематические туры можно разделить на две основные группы:

- туры по интересам. Могут быть самыми разными: музыкальный, винный, ландшафтный, исторический, экологический, экстремальный, религиозный, тур для гурманов. Они учитывают профессиональные или любительские (хобби) интересы туристов;
- профессиональные специальные экскурсии (для корпоративных групп). Они могут быть оплачены работодателем и выступать в качестве поощрения, награждения (intensive-туры).

Использование современных информационных технологий для интерпретации культурного наследия. Виртуальные музеи распространены пока ограничено, но постепенно их количество увеличивается. Разработаны официальные виртуальные музеи: Лувр, Галерея Уффици во Флоренции, Эрмитаж, Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Музей естественной истории Флоренции, Метрополитен-музей в Нью-Йорке. Данные музеи предлагают не только ознакомление с экспонатами, но и совершение виртуальных туров. С помощью интернет-ресурсов можно также совершить виртуальные путешествия, экскурсии. Основной целью создания виртуальных сайтов туристских объектов является их популяризация.

Современные информационные технологии используются и при непосредственном проведении экскурсий: от простых презентаций перед экскурсиями до голографического представления экспонатов в музеях, создания искусственных образов, представления над водой.

Таким образом, центры культурного наследия все больше вовлекаются в рыночный процесс, в результате чего происходит столкновение задач сохранения объектов наследия, высоких просветительских целей, экономических потребностей привлечения публики и стремления удовлетворить ее ожидания.

Развлечения способствуют привлечению новых аудиторий к историческим объектам и коллекциям и достижению просветительских целей. Однако любое развлечение должно быть адекватно объекту интерпретации, акцентируя его значение и достоинства. Профессиональная этика требует от авторов интерпретации основывать свои решения на базе глубоких исследований, обеспечивающих не только историческую точность, но и богатство сюжетных линий. Стопроцентная достоверность реконструкции невозможна, так как прошлое рассматривается из современности. Современные материалы, нормы безопасности и правила приличия не позволяют приблизиться к подлинному историзму, делая любую интерпретацию более или менее условной.

7.3. Аттрактивное питание в процессе экскурсий

Неотъемлемой частью при разработке туристских маршрутов является изучение возможностей аттрактивного питания туристов. Питание может выступать не только в качестве сопутствующего необходимого элемента в ходе проведения экскурсионных программ, а как один из ключевых моментов знакомства с культурой того или иного региона. Объекты питания должны рассматриваться как фактор дополнительного привлечения туристов, а не как простой способ употребления пищи.

К туристской индустрии питания относятся рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные. В зависимости от ассортимента различают комплексные, универсальные, специализированные. В настоящее время наблюдается тенденция к созданию специализированных первоклассных ресторанов. Стремление к индивидуальности определяет поиск нетрадиционных подходов не только в приготовлении и подаче пищи, но и в архитектурных решениях, во внутреннем убранстве объектов питания, а также во внедрении анимационных элементов в целях развлечения туристов.

В настоящее время можно выделить несколько элементов аттрактивного питания:

- приготовление блюд национальной кухни, необычных, «экстремальных»;
- аттрактивность внешнего и внутреннего вида ресторана, создание исторического антуража;
- внедрение анимационных элементов;
- туры для гурманов.

Наиболее эффективным является сочетание различных элементов аттрактивного питания, т. е. объект питания должен выступать в качестве самостоятельного рекреационного ресурса, где развлекательные и познавательные элементы гармонируют с окружающим пространством и выступают как единое целое.

Приготовление и подача блюд национальной кухни в различных объектах питания. Национальная кухня является важным элементом культуры народа, несет четкие отличительные черты, представляет элемент познания и способ получения удовольствия. Широкое распространение получило знакомство с национальной кухней непосредственно в местах отдыха или проживания за рубежом. В настоящее время популярной становится тенденция специализации ресторанов на приготовлении необычных, иногда опасных блюд. Например, в ресторане «El Bulli» в Испании можно попробовать самые экстравагантные блюда на планете – мороженое из селедки, прозрачные равиоли или шоколад со вкусом снега и песка. Созданный бренд определяет высокую популярность данного ресторана (в 2007 г. в «El Bulli» поступило 600 тыс. заявок).

Аттрактивность и индивидуальность внешнего и внутреннего вида ресторана. При большом и все увеличивающемся разнообразии объектов питания их аттрактивный внешний облик, сочетающийся с национальным внутренним убранством, – значительное преимущество в конкурентной борьбе. Аттрактивный внешний облик ресторанов достигается посредством оригинальной архитектуры зданий и использования нетрадиционных конструктивных материалов. Внешний вид объектов питания во многом меняет облик городов, и данные объекты начинают выступать в качестве непосредственного рекреационного ресурса. Например, в Спрейсайде на острове Тобаго ресторан «Jemma's Sea View Kitchen» расположен в кроне деревьев.

В XXI в. наметилась тенденция создания тематических ресторанов. Тематика создания объектов питания самая различная – от национальных мотивов до кинематографических сюжетов. Наиболее широкое распространение получили этнографические рестораны и кафе, где национальное проявляется в интерьере, одежде официантов, репертуаре оркестра, ассортименте блюд и напитков. В целом наблюдается концептуализация предложения, которая находит выражение в форме целостной концепции, пронизывающей все виды деятельности данного предприятия от стратегических задач до мелочей. Сочетание внешнего и внутреннего облика объекта питания, выдержка определенного стиля и направления дают значительный положительный эффект в привлечении туристов.

Внедрение анимационных элементов. Для развлечения посетителей комфортабельные предприятия питания приглашают музыкантов, артистов, которые создают определенную атмосферу, проводят развлекательные программы (фольклорные, цыганские, латиноамериканские, танцевальные), ритуалы в целях активного задействования туристов. Например, в странах с развитой индустрией туризма организуются ужины «у короля», в рыцарском замке или в шатре бедуина. Туристам предоставляется возможность приготовить пищу для себя самостоятельно. Инновации отмечаются в системе обслуживания клиентов в ресторанах.

К анимационным программам предъявляется ряд требований. Они должны быть разнообразны по содержанию, постановке, костюмам и интересны для всех отдыхающих. По форме анимационные программы бывают самые разные: небольшая бытовая сценка, разыгранная актерами-аниматорами, серьезное театрализованное представление, в котором могут принять участие зрители из зала, гости, заранее приглашенные на ту или

иную роль. Организаторы должны стремиться сделать каждое представление ярким, красочным, запоминающимся, в каждом из них должна быть своя изюминка.

Экскурсионные туры для гурманов. В настоящее время все большей популярностью пользуются гастрономические и питейные туры, предполагающие посещение различных ресторанов национальной кухни, дегустацию блюд и напитков, изучение принципов гастрономии и способов приготовления блюд. Для туристов организуется посещение пивоваренных, винных, колбасных заводов. Устраиваются пивные фестивали, праздники дегустации различных сортов вин, другие аналогичные мероприятия, привлекающие большое количество туристов. Во время таких поездок туристы непосредственно приобщаются к местным обычаям, нередко становясь участниками фольклорных празднеств. На определенных маршрутах туристам предоставляется возможность создать кулинарный шедевр своими руками под руководством национального повара.

Таким образом, инновации в сфере питания туристов направлены на повышение аттрактивности питания за счет внедрения анимационных элементов, создания нетрадиционных архитектурных форм, специфичного внутреннего антуража. Наивысшим уровнем развития аттрактивного питания являются разработка и проведение гурман-туров, в которых развлекательные элементы в виде различных дегустаций, участия в обрядах, театрализованных постановках сочетаются с познавательными (уроки приготовления всевозможных блюд). При разработке программ познавательных туров необходимо учитывать географический аспект, определяющий возможность включения в программу аттрактивных объектов питания.

7.4. Инновационные направления в развитии познавательного туризма Республики Беларусь

Туристско-экскурсионный продукт должен создаваться на основе анализа возможности применения инновационных тенденций к туристским ресурсам конкретной территории. Однако в современных условиях изменения спроса потребителей взаимосвязь между природными и культурно-историческими предпосылками развития туризма носит неоднозначный характер. Ведущее значение приобретает не столько сама обеспеченность факторами производства туристских услуг, сколько эффективность их использования. Поэтому перед Республикой Беларусь стоит задача создания высокодоходного и эффективного туристского комплекса на базе собственных туристских ресурсов с учетом новейших мировых тенденций развития туризма.

Факторы формирования туристского продукта наряду со стремлением населения к переменам, с индивидуализацией характера спроса потребителя выступают в качестве исходных компонентов в инновационном процессе. На их основе разрабатываются инновационные проекты, наиболее оптимальные из которых впоследствии реализуются непосредственно на практике.

В настоящее время среди основных направлений развития туризма, согласно Национальной программе развития туризма на 2006–2010 гг., выделяется трансграничный, деловой, оздоровительный, агроэкотуризм, однако наи-

более перспективным является познавательный туризм. Именно познавательный туризм должен стать рычагом развития всей туристской отрасли. Наличие на территории Беларуси более 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры, предполагает активное внедрение нововведений в развитие познавательного туризма.

Использование в туризме объектов высокой познавательной ценности также ограничено вследствие их неподготовленности для туристского показа: отсутствие или недостаточное развитие инфраструктуры (санитарно-гигиенической инфраструктуры, объектов социально-бытового назначения, питания, торговли, размещения, плохая транспортная доступность), предложения дополнительных услуг, аттракционных программ, неудовлетворительное состояние самих объектов, нуждающихся в реставрации. Туристско-экскурсионное использование памятников также затруднено дисперсным характером их распространения по территории республики (средняя плотность объектов туристско-экскурсионного показа 8,5 объекта на 1 тыс. км²).

В целях повышения эффективности туризма в Республике Беларусь необходимо внедрение инноваций по следующим направлениям:

- расширение культурной базы наследия;
- внедрение развлекательных элементов при организации познавательных туров;
- инновационное развитие гостиничной инфраструктуры;
- создание тематических парков.

Каждое из перечисленных направлений в определенной степени получило развитие в Республике Беларусь.

Расширение культурной базы наследия. Мировая тенденция развития феномена ревалоризации не получила широкого распространения в республике. Однако Беларусь располагает значительными потенциальными ресурсами, которые выступают в настоящее время в качестве архитектурных ценностей локального уровня. В данном отношении перспективными являются следующие виды памятников: почтовые станции и заставные дома, корчмы и аустерии, заезжие дворы, водяные и паровые мельницы. Данные объекты не отличаются значительными размерами, поэтому создание на их территории крупных музеев ограничено. Но на базе каждого из данных памятников можно создать небольшой музей, зону отдыха с оригинальным ландшафтным дизайном, выставочный парк. Например, в бывших зданиях почтовых станций можно разместить центр интерпретации культурного наследия, где экспонатами будут являться почтовые марки многих стран мира – подлинные наряду с копиями. На прилегающих к водяным мельницам территориях, расположенных на небольших реках, прудах, можно использовать приемы геопластики и водного благоустройства (фонтаны, стеклянные переходы-мосты над водой и др.).

В процессе ревалоризации могут использоваться также старые промышленные объекты, экологически неблагоприятные территории. На базе выработанных карьеров, как правило, создаются искусственные водохранилища. Поэтому их целесообразно превращать в природные парки отдыха.

В Беларуси постепенно осуществляется переход к более широкому использованию в туризме «живого наследия».

В силу расположения Беларуси в центре Европы, на пересечении восточных и западных культурных путей, на ее территории сформировалась самобытная, но пока еще мало известная мировому сообществу культура белорусского народа. Глубокая приверженность коренных белорусов обычаям и традициям своих предков в решающей степени определила одну из наиболее ярких отличительных черт: сохранность древнейших проявлений и их актуальность в наше время. На фоне общеевропейского культурного ландшафта Беларусь по праву может считаться культурным заповедником, поскольку является одним из тех немногих островков, где древнейшие формы культуры продолжают существовать в быту в своем аутентичном виде как живое свидетельство творческого гения одного из древнейших славянских народов Европы.

Особую значимость приобретает развитие исторических городов – бывших местечек, в которых историческая застройка является ключевым фактором развития туризма. К данным городам можно отнести Несвиж, Мир, Заславль, Полоцк. Их культурно-исторический потенциал следует рассматривать не только как суммарное количество памятников истории и культуры, но и как уникальную, сохранившуюся до нашего времени самобытную среду обитания, свидетельство культуры и традиции белорусского народа на определенном историческом этапе развития. В развитии исторических городов прогрессивным направлением является проведение различных вне-музейных видов интерпретации.

Процесс «фестивализации» нашел выражение в проведении музыкального фестиваля «Заславский дудник» (дударская музыка). Также наблюдается процесс территориального перемещения «живого наследия» в исторические города и к памятникам архитектуры. Например, «Город мастеров» – показ традиционных ремесел Беларуси и выставка-продажа гончарных, ткацких, резных и других изделий, который периодически проводится в Заславле. Аналогичные процессы можно наблюдать и в других исторических городах. В настоящее время для эффективного развития туристского потенциала исторических городов и кварталов необходимо внедрять элементы анимации, театрализованные постановки, развлекательные шоу.

В Республики Беларусь наиболее перспективными при создании центров интерпретации культурного наследия являются белорусские усадьбы. Практически в каждой усадьбе на территории Беларуси было собственное собрание ценностей, маленький музей, оранжереи с редкими, экзотическими растениями. Однако многочисленные военные действия на территории Беларуси обусловили низкую степень сохранности данных исторических ценностей. Поэтому в Беларуси актуально преимущественное создание центров интерпретации культурного наследия, а не музеев. Центры интерпретации, созданные на базе памятников архитектурного наследия, будут представлять сочетание подлинных антикварных вещей, их копий, исторического антуража, анимационных элементов.

Кроме использования анимационных элементов при проведении экскурсии, необходимо создание в республике анимационных центров в просветительских целях. Например, в Барселоне работает парк «Пуэбло Эспаньол», где представлена вся Испания в миниатюре. В данном парке отражены особенности каждого региона. Аналогичный анимационный центр, можно

создать и в Беларуси. Хотя она значительно уступает по площади Испании, однако у нас также проявляются региональные отличия в культуре. Можно воссоздать традиционные ремесла, национальные костюмы, предметы быта, утварь, предоставить туристам возможность покупки тех или иных предметов.

В Беларуси использование современных информационных технологий для интерпретации культурного наследия ограничено. Это касается в равной степени и создания туристских ресурсов в сети Интернет, и непосредственного использования технических средств при проведении экскурсии. Так, возможно предварительное ознакомление с особенностями предстоящей экскурсии, с ее маршрутом в автобусе, в музее (перед проведением).

В республике одним из направлений развития туризма является создание тематических парков. При этом наиболее перспективными направлениями можно считать развитие:

- природных парков;
- этнографических парков;
- парков-миниатюр;
- парков показа исторических событий.

Таким образом, на территории республики наблюдается внедрение определенных инновационных направлений в развитии познавательного туризма, гостиничной инфраструктуры, тематических парков. Как правило, данные инновации, затрагивают лишь отдельные аспекты развития туризма в Беларуси и не могут рассматриваться как ключевые при формировании национального туристского продукта. Однако в целом республика имеет хорошие перспективы развития туризма при условии создания и реализации новых проектов с привлечением значительных инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

Методическая

- Александрова, А. Ю.* Структура туристского рынка / А. Ю. Александрова. – М., 2002.
- Бабанина, О. В.* Наглядность в экскурсии / О. В. Бабанина. – М., 1983.
- Биржаков, М. Б.* Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб., 2004.
- Гецевич, Н. А.* Основы экскурсоведения / Н. А. Гецевич. – Минск, 1988.
- Григорьева, Т. А.* Архитектурно-градостроительные экскурсии / Т. А. Григорьева, А. В. Краско. – М., 1988.
- Гуляев, В. Г.* Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М., 1996.
- Емельянов, Б. В.* Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – М., 2004.
- Емельянов, Б. В.* Экскурсия – неотъемлемая часть воспитательной работы / Б. В. Емельянов. – М., 1984.
- Емельянов, Б. В.* Организация работы экскурсионного учреждения / Б. В. Емельянов. – М., 1984.
- Илюхин, М. М.* Рассказ в экскурсии / М. М. Илюхин. – М., 1981.
- Квартальнов, В. А.* Туризм, экскурсии, обмена : Современная практика / В. А. Квартальнов. – М., 1993.
- Пирожник, И. И.* Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. И. Пирожник. – Минск, 1985.
- Сборник методических рекомендаций. – Минск, 2007.
- Туризм : информация, статистика, анализ // Туристский вестник. – 2000. – № 5.
- Седова, Н. А.* Культурно-просветительский туризм : учеб. пособие / Н. А. Седова. – М., 2003.

Краеведческая

- Белорусский экватор / А. С. Дитлов [и др.]. – Минск, 1981.
- Варавва, А. Г.* Этюды о Беларуси / А. Г. Варавва. – Минск, 2002.
- Воинов, А. А.* История архитектуры Белоруссии / А. А. Воинов. – Минск, 1975.
- Головин, Б. И.* Основы культуры речи : учеб. для вузов / Б. И. Головин. – М., 1988.
- Денисов, В. Н.* Площадь Свободы в Минске / В. Н. Денисов. – Минск, 1985.

Дзянісаў, У. М. Касьцёл Сьв. Сымона і Сьв. Алены / У. М. Дзянісаў. – Мінск, 1996.

Лакотка, А. І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктуры / А. І. Лакотка. – Мінск, 1999.

Мінск. Исторический очерк. – Минск, 1994.

Пазняк, З. С. Рэха даўняга часу / З. С. Пазняк. – Мінск, 1985.

Ткачоў, М. А. Замкі Беларусі / М. А. Ткачоў. – Мінск, 1977.

Шибeko, З. В. Минск. Страницы жизни дореволюционного города / З. В. Шибeko, С. Ф. Шибeko. – Минск, 1990.

Чантурия, В. А. Памятники архитектуры и градостроительства Белоруссии / В. А. Чантурия. – Минск, 1986.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО АНАЛИЗУ УЧЕБНЫХ, ГОРОДСКИХ И ЗАГОРОДНЫХ ЭКСКУРСИЙ

После изучения теоретического материала по курсу «Основы экскурсоведения» для студентов проводятся учебные экскурсии, во время которых студенты приобретают навыки практического использования методических приемов показа и рассказа, учатся логически увязывать подтемы экскурсии, соблюдать правила техники проведения экскурсий и др.

После прослушивания учебной экскурсии необходимо уметь дать ее анализ по следующей примерной схеме:

1. Тип экскурсии по классификации (с учетом тематики, способа передвижения, места проведения, состава участников).
2. Анализ содержания экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота раскрытия темы. Цели и задачи экскурсии.
3. Связь с современностью (на конкретных примерах и объектах). Соотношение общего и местного материала.
4. Построение экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Распределение времени по подтемам.
5. Экскурсионные объекты. Их классификация. Экскурсионный потенциал объектов.
6. Маршрут экскурсии, принцип его построения. Расположение объектов на маршруте.
7. Логические переходы в экскурсии (конкретные примеры).
8. Методика проведения экскурсии. Сочетание показа с рассказом (опаздывал, опережал, сочетался ли рассказ с показом, оправдано ли это).
9. Приемы экскурсионного показа (предварительный осмотр, экскурсионный анализ, реконструкция, локализация события, сравнение). Конкретные примеры.
10. Приемы рассказа (справка, описание, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж). Примеры из экскурсии.
11. Методический прием движения. Примеры.
12. Анализ жестов экскурсовода.

13. «Портфель экскурсовода». Целесообразность и правильность применения наглядных пособий.

14. Техника проведения экскурсии (выбор места и правильность расстановки экскурсионной группы, использование микрофона, наличие пауз, их целесообразность и длительность).

15. Культура речи экскурсовода: ясность, точность, доступность, эмоциональность и образность.

16. Контакт экскурсовода с группой. Активизация познавательной деятельности экскурсантов. Учет состава группы.

17. Выводы и обобщения по подтемам. Заключение экскурсии.

18. Пропаганда в экскурсии туристско-экскурсионных маршрутов.

2. КАРТОЧКА ПРОСЛУШИВАНИЯ ЭКСКУРСИИ

Фамилия, имя, отчество экскурсовода _____

Дата прослушивания _____

Название и тема экскурсии _____

Общая продолжительность (в академических часах) _____

Вид экскурсии (городская, загородная, пешеходная, с использованием транспорта, указать, какого именно) _____

Состав и количество участников (взрослые, учащиеся, молодежь, туристы, местное население) _____

Оценка содержания экскурсии (соответствие поставленной цели, полнота раскрытия темы, логические переходы между подтемами, умение подвести экскурсантов к необходимым выводам) _____

Методика проведения экскурсии (владение методическими приемами показа экскурсионного объекта, использование наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», выполнение указаний методической разработки) _____

Оценка рассказа экскурсовода, гида (основные приемы рассказа, использование цитат, справок, характеристик, экскурсионный анализ) _____

Оценка вводной части экскурсии и заключения по теме _____

Культура речи экскурсовода (грамотность, точность, логичность, образность, эмоциональность, доходчивость) _____

Техника проведения экскурсии (выбор места и расположение группы у объекта, использование времени на осмотр объекта, передвижение к объекту, умение выдержать необходимый темп движения на маршруте, контакт с группой) _____

Выводы по прослушанной экскурсии. Общие оценки. Советы экскурсоводу, гиду _____

Экскурсию прослушал _____

С замечаниями и выводами ознакомлен _____

3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ «МИНСК – СТОЛИЦА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

«Утверждаю»
Генеральный директор
РУП «Национальное агентство по туризму»
_____ Ю. А. Зеленская
« » _____ 2010 г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ «Минск – столица Республики Беларусь»

Тип экскурсии: обзорная (многоплановая)
Вид экскурсии: автобусно-пешеходная
Продолжительность: 4 часа академических, или 3 часа астрономических
Состав группы: для массовой аудитории
Протяженность маршрута: 60 км
Автор-составитель: доцент Т. А. Федорцова

Минск
2010

Содержание экскурсии: обзорная экскурсия «Минск – столица Беларуси» показывает город как столицу страны, как ее главный хозяйственный, политический и культурный центр; знакомит с достопримечательными местами города, его архитектурным обликом, основными памятниками прошлого и настоящего, а также с его историческим центром; дает представление о некоторых этапах исторического развития Минска и страны и современной жизни города.

Цель экскурсии:

- содействовать расширению кругозора и формированию определенных гражданских позиций;
- вызывать чувство гордости за нашу столицу, ее историческое прошлое и достижения настоящего; способствовать воспитанию любви к родному городу, своему народу и прививать уважение к другим народам;
- воспитывать национальное самосознание, уважение к белорусской культуре и истории;
- привлечь внимание к истории родной страны и вызвать интерес к ее изучению, формировать видение связи между прошлым и настоящим, воспитывать позитивное отношение к сохранению наследия.

Задачи экскурсии:

- познакомить с достопримечательностями города, его архитектурным обликом, наиболее значительными проспектами, площадями, улицами, а также зданиями и памятниками прошлого и настоящего;
- на примере исторических, архитектурных памятников, литературных, природоведческих и других объектов дать представление о некоторых этапах истории города и Беларуси;
- с помощью конкретных объектов показать Минск как столицу страны и раскрыть его роль как главного хозяйственного, политического и культурного центра республики;
- при проведении экскурсии с учащимися на конкретных объектах расширить и закрепить их знания по курсу истории Беларуси.

Общие методические указания:

- экскурсовод обязан быть в курсе сегодняшней жизни города и страны, следить за прессой и литературой по теме экскурсии;
- объем материала давать с учетом состава группы, ее подготовленности и уровня знаний, умело подбирать соответствующие приемы показа и рассказа;
- не следует злоупотреблять количеством дат, цифр и значительных фактов;
- следить за чередованием остановок и выходов, больших и малых переходов (переходов), длинных и коротких рассказов;

- иметь при себе «портфель экскурсовода» с необходимыми репродукциями и цитатами;
- четко указывать время и место сбора группы (если дается свободное время); при проведении экскурсии со школьниками не соглашаться на просьбы учителя (воспитателя) на посещение объектов без его присутствия; при возвращении к месту приема группы напомнить, чтобы не забывали вещи в автобусе, и проследить за этим.

Маршрут экскурсии: место встречи с группой – Привокзальная площадь – ул. Бобруйская – пл. Независимости (остановка) – пр. Независимости – налево на ул. Ленина – пл. Свободы (выход на площадь и к Замчицу) – пр. Победителей – пр. Машерова – ул. Старовиленская – ул. Янки Купалы (выход в Троицкое предместье) – Коммунальный переулок – направо на ул. М. Богдановича – налево на ул. Янки Купалы – ул. Интернациональная (выход в парк Янки Купалы) – налево на ул. Энгельса – пл. Октябрьская – пр. Независимости – пл. Победы (выход к памятнику-монументу) – пр. Независимости – пл. Якуба Коласа – пр. Независимости – пл. Калинина – пр. Независимости – ул. Калиновского – налево на ул. Кедышко – налево на ул. Филимонова – пр. Независимости – место окончания экскурсии.

- Вступление к экскурсии:**
- вступление давать после посадки группы в автобус до начала движения – 2–3 мин; в организационной части после знакомства с группой назвать свою фамилию, имя, отчество и представить водителя (если это водитель, прибывший с экскурсоводом); огovorить все организационные вопросы; напомнить, если это школьники, основные правила поведения в автобусе, на остановках, при входе в автобус, выходе из него и о правилах безопасности в пути;
 - в информационной части дать краткое сообщение о теме экскурсии, упомянуть 2–3 наиболее интересные объекта, не давая их подробную характеристику; не превращать эту часть вступления в краткий конспект экскурсии; назвать место начала экскурсии;
 - время, указанное в графе 4, включает как показ объектов и рассказ о них, логический переход, так и время переезда автобуса (или перехода группы) к следующему объекту;
 - подробная расшифровка содержания информации в графе 5 и методических приемов в графе 7 призвана помочь самостоятельной работе будущих экскурсоводов ввиду отсутствия в данное время школы (курсов) их подготовки.

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
Место встречи с группой – пл. Независимости	Проездом	Площадь, здание железнодорожного вокзала, башни-близнецы	2	Введение к теме экскурсии Беларусь и ее столица	Обязательно окончить при подъезде к первому объекту	Установить эмоционально-психологический контакт с группой. Ярким, образным вступлением помочь настроиться на экскурсию. Вводное слово должно быть динамичным и кратким, не утомлять экскурсантов
			4	Привокзальная площадь – ворота города Формирование площади Главные здания	Если пл. Привокзальная является местом приема группы, показ объектов и рассказ о них давать на оставке	После предварительного осмотра площади и здания вокзала дать краткую справку о формировании площади и зданий на ней. После показа 11-этажных зданий дать о них справку, обращая внимание на некоторые детали оформления
	На пл. Независимости	Пл. Независимости, Дом правительства, памятник В. И. Ленину, герб, флаг	12	Площадь Независимости – административный центр города, место работы государственных органов Дом правительства – место работы Парламента и Совета Министров; особенности архитектуры здания Памятник В. И. Ленину – произведение	Автобус поставить так, чтобы просматривалась вся площадь и объекты на ней	Показ площади начать с предварительного осмотра, а затем для ориентировки в пространстве дополнить общим обзором находящихся на ней зданий. Дать справку о реконструкции площади. Показ сложившегося на площади архитектурного ансамбля начать с центрального объекта на ней –

			<p>Дома правительства, обратить внимание на особенности архитектуры здания в сочетании с памятником В. И. Ленину; в рассказе о государственном устройстве использовать прием объяснения Все последующие объекты связывать между собой не сложными логическими переходами, а конструктивными: показом формирования площади или нацеливанием на следующий объект</p>	<p>Дома правительства, обратить внимание на особенности архитектуры здания в сочетании с памятником В. И. Ленину; в рассказе о государственном устройстве использовать прием объяснения Все последующие объекты связывать между собой не сложными логическими переходами, а конструктивными: показом формирования площади или нацеливанием на следующий объект</p>
		<p>МОНУМЕНТАЛЬНОГО ИСКУССТВА</p>	<p><i>Белорусский государственный университет</i> – старейший вуз страны, флагман высшего образования</p>	<p>После показа здания БГУ дать ему характеристику как ведущему вузу национальной системы образования</p>
	<p>Главный корпус БГУ, корпус педагогического университета им. Максима Танка</p>	<p><i>Минский метрополитен</i> в решении транспортных проблем</p>	<p><i>Минский метрополитен</i> в решении транспортных проблем</p>	<p>Дать справку о педагогическом университете им. Максима Танка</p>
	<p>Здание управления метрополитена, башня, флюгер, часы</p>	<p><i>Горисполком</i> – место работы органа по управлению хозяйственной и культурной жизнью Минска</p>	<p><i>Горисполком</i> – место работы органа по управлению хозяйственной и культурной жизнью Минска</p>	<p>Жестом направить внимание экскурсантов на здание и сориентировать на башню и ее детали. Дать краткую справку о развитии метрополитена в городе. Объяснить сложности его строительства</p>
	<p>Здание горисполкома</p>			<p>Показать здание как замыкающее сторону послевоенной застройки площади. О деятельности горисполкома дать краткую справку</p>

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
		Здание костела, скульптура архангела Михаила, «Колокол Нагасаки», памятный знак о В. Омеляннюке, дома, площадь		Костел Симеона и Елены – памятник монументальной архитектуры начала XX в. Оформление его территории скульптурой, памятными знаками. Ансамбль из здания костела и соседних домов – пример удачного сочетания старой и новой архитектуры		<p><i>Логический переход: «Архитектурный ансамбль площади складывался десятилетиями. В ее современную застройку гармонично вписываются и сохранившиеся дореволюционные здания...»</i></p> <p>После предварительного осмотра здания дать справку о его судьбе, о нынешнем состоянии костела. Затем объяснить историю его создания, дополнив краткой характеристикой личности Э. Войниловича. Дать краткий анализ архитектуры здания, сочетая с показом мотивов романской архитектуры и деталей готики. Показ скульптуры начать с ее краткого описания. После показа композиции «Колокол Нагасаки» дать образную справку об истории ее создания. Сориентировать на место памятного знака подпольщикам (справа от костела, за оградой, внизу на углу), дать краткую справку и описание</p>

Пл. Независимости пр. Независимости – ул. Ленина – пл. Свободы	Проездом	Проспект, здания гос-тиницы «Минск» и Главпочтамта, жилые дома, административные, здания ГУМ, банк, скульптурные памятники, жилые дома	5	<p>Проект Независимости – главная магистраль города</p> <p>Центральный участок проспекта – памятник архитектуры 1950-х гг. Своеобразие его застройки</p>	Начало рассказа о проспекте дать еще на стоянке. Предупредить водителя о низкой скорости движения по проспекту, о левом повороте на ул. Ленина (у ГУМа), выходе группы на пл. Свободы. Автобус с ул. Ленина поворачивает направо	С открытием пешеходной зоны на площади, по желанию экскурсовода, можно подойти к мемориальному знаку и с помощью образного рассказа показать деятельность Минского патристического подполья в годы Великой Отечественной войны <i>Логический переход сделать сразу к двум подтемам (последнего центра): «В момент объявления Минска столицей центр города находится на пл. Свободы. С этой площадью, ее архитектурным обликом и историей мы вскоре познакомимся. Выезжать мы будем по главной магистрали столицы – пр. Независимости»</i>
--	----------	--	---	---	--	---

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
	по ул. Лелина	Замчице, Троицкое и Раковское предместья, ул. Немига	5	<p>Замчице – историческая первооснова Минска</p> <p>Место расположенное укреплённой части города. Природная защита. Искусственные укрепления – основа мощи Минского замка. Первое упоминание о Минске в летописях. Битва на Немиге. Название города. Минск – город Полоцкой земли, затем ВКЛ. Городская застройка за пределами замка. Необходимость переноса центра города</p>	<p>на ул. Интернациональную, у здания Академии музыки налево и останавливается на площадке за гостиницей двором; после выхода из автобуса группа проходит к смотровой площадке</p>	<p>После предварительного осмотра дать общий обзор частей исторического центра, используя как указательный жест, так и словесные указания, куда и на какой объект смотреть. Локализовать местонахождение замка с помощью показа рек Свислочь и Немига, реконструировать его почти островное расположение. Реконструкцию крепости подтвердить показом рисунка «Минский град XII в.» (художник В. Стащенко). Прокомментировать рисунок. Обратить внимание на въезд, показать второй рисунок «Минская брама». Объяснить понятие «брама»,</p>

	На пл. Свободы напро-тив ратуши	Пл. Свобо-ды, ратуша, сохранивши-ся здания	20	<p>Площадь Свободы – ста-рейшая площадь города, свидетель многих исто-рических событий, па-мятник истории и куль-туры</p> <p>Площадь Высокого рын-ка – новый центр города. Формирование архитек-турного ансамбля</p>	Группа стоит в точ-ке лучшего осмотра ратуши и всей пло-щади	<p>ее объемы, местонахожде-ние. Использовать прием реконструкции историчес-ких событий 1067 г., цити-руя отрывки из летописи и «Слова о полку Игореве». При помощи приема объяс-нения дать представление о происхождении названия Минска. Дать историческую справку о Минске как горо-де Полоцкой земли и ВКЛ. Избегать лекционности в рассказе у этого объекта</p> <p><i>Логический переход: «На протяжении столетий город формировался вокруг зам-ка. В XVI веке расширение города исчерпало свои воз-можности и было принято решение о переносе центра на новое место. С этого вре-мени новая площадь и стала определять архитектурный облик города»</i></p> <p>Использовать панорамный показ площади. С помощью жеста и словесных указаний дать предварительный обзор сохранившихся на ней зда-ний. Объяснить принципы формирования и особенности застройки площади</p>
--	---------------------------------	--	----	--	--	---

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
		Ратуша, башня со шпилем, часы, герб, фасады		<p>Ратуша – символ самоуправления. Получение Магдебургского права – поворотный момент в развитии Минска, перестройка жизни по европейскому образцу. Ратуша – место работы магистрата. Минск – один из городов ВКЛ. Площадь – административный, торговый и культурный центр Минска. Снос ратуши, причина и повод. Восстановление ратуши</p> <p>Гостиный двор – памятник архитектуры и истории XVIII–XX вв. Исторические события, связанные с гостиным двором</p>	<p>Группа стоит лицом к ратуше в точке лучшего осмотра</p> <p>В конце рассказа за сменить точку осмотра, повернуть группу к гостиному двору</p>	<p>Показ ратуши начать с предварительного осмотра. Объяснить сущность слова «ратуша». Используя прием объяснения, рассказать о сущности Магдебургского права, о вхождении Беларуси в состав ВКЛ. Дать реконструкцию некоторых моментов жизни площади (торговые сделки, праздники, шествия и пр.)</p> <p>Показ гостиного двора начать с предварительного осмотра. Затем объяснить назначение здания и само понятие «гостиный двор», дать справку о событиях 1917 г. и Фрице Шменкеле. Все объекты на площади связывать конструктивными переходами: показом формирования площади или нацеливанием на следующий объект</p> <p><i>Пример одного из вариантов конструктивного перехода:</i></p>

Напротив ко- степа Пре- святой Девы Марии																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
	Перед местом, где стоял дом с театральным залом	Место театра, площадь, академия музыки, дом Монюшко		<p>Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)</p> <p>Здание театра – место постановки оперы «Сялянка», знаменательного события в музыкальной культуре Беларуси. Станислав Монюшко – великий польский композитор и наш земляк</p>	<p>Указания по организации</p> <p>Повернуть группу лицом к ул. Лелина. В процессе рассказа группу поставить так, чтобы был виден дом Монюшко</p>	<p>Методические указания</p> <p><i>всегда была связана как с политической, так и с культурной жизнью города, в частности с театральной...»</i></p> <p>Начать с локализации места, где находился городской театр, затем показать фотографию театра из «портфеля экскурсовода», комментируя ее образной справкой о постановке оперы и ее создателях. Справку о местонахождении гостиницы «Европа» дополнить показом фотографии (по желанию экскурсовода)</p>
Перед зданием Облсовпрофа, мемориальная доска	Здание Облсовпрофа			<p>Здание Облсовпрофа – памятник архитектуры XVIII–XIX вв.</p> <p>Характеристика здания. «Присутственные места» во 2-й половине XIX в., мужская классическая гимназия в 1-й половине XIX в. Выпускники гимназии</p>	<p>Группу повернуть лицом к зданию Облсовпрофа</p> <p>В конце рассказа пройти к месту, откуда просматривается комплекс монастырей</p>	<p>После показа здания как памятника архитектуры дать справку о его перестройке и назначении. Использовать прием локализации судебного процесса, где в числе подсудимых был Якуб Колас. Дать справку о гимназии и ее выпускниках</p> <p><i>Вариант логической связи: «Основой создания этого памятника архитектуры послужил корпус мужского базилианского монастыря.»</i></p>

	<p>Перед зданием Облсовпрофа и домов по ул. Энгельса</p>	<p>Здание Облсовпрофа, дома по ул. Энгельса, торговые ряды</p>	<p>Комплекс униатских монастырей, его структура. Цель создания униатской церкви. Ее роль в противостоянии полонизации и русификации</p> <p>Церковь Св. Духа – доминирующий элемент комплекса, уникальный пример синтеза архитектуры и живописи. Монастыри в системе оборонных укреплений города</p>	<p>Группа стоит лицом к зданию Облсовпрофа, домам по ул. Энгельса</p> <p>В процессе рассказа менять точки осмотра: к месту, где стояла церковь; потом – к ул. Энгельса и торговым рядам. В конце рассказа группа проходит к точке обзорного обзора двух бывших колодел</p>	<p>Он был частью комплекса униатских монастырей...»</p> <p>С помощью сохранившихся зданий дать реконструкцию всего комплекса. Потом объяснить возникновение униатской церкви и ее роль в сохранении национальной культуры.</p> <p>После небольшой смены точки осмотра – к месту, где стояла церковь – показать ее расположение в системе как комплекса, так и площади. Подтвердить это показом рисунка (художник В. Стаценок). Комментированием рисунка объяснить архитектуру церкви, ее особенности и значимость. На рисунке показать особенности галереи, объяснить перестройку этой части площади и изменение ее названия. Прием локализации места покушения на губернатора Курлова сочетать со справкой о причинах акции (это давать для минских групп, так как одна из улиц носит имя И. П. Пулихова)</p> <p><i>Вариантом логического перехода к следующему объекту может стать показ торговых рядов и справка о них с объяснением их сооружения</i></p>
--	--	--	---	--	---

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
	<p>Перед комплексом бывших костелов</p> <p>Перед главным фасадом костела Св. Иосифа</p>	<p>Костелы бывших бернардинских монастырей</p> <p>Костел, главный фасад, фронтон, карниз</p>		<p>Комплекс бывших бернардинских монастырей – памятник архитектуры XVII в. Костелы – памятник барокко</p> <p>1. Здание бывшего костела Св. Иосифа – тип безбашенного барочного храма</p>	<p>Группу расположить в точке временного осмотра Святодухова собора и бывшего костела Св. Иосифа. Затем группа переходит к главному фасаду костела Св. Иосифа и для лучшего осмотра стоит на некотором расстоянии от главного фасада. В конце рассказа группа перемещается ближе к костелу Св. Иосифа, поворачивается лицом к зданию бывшего костела женского бернардинского монастыря</p>	<p>на месте стены, отделившей от площади мужской бернардинский монастырь. Торговые ряды сейчас удачно дополняют архитектурный облик бывшего костела этого монастыря</p> <p>После предварительного осмотра обратить внимание на главный фасад: фигурный фронтон, карниз – и объяснить тип храма, его распространенность в Западной Европе, появление в Беларуси (в конце XVI в. в Несвиже)</p> <p><i>Вариант логического мотива к следующему объекту: «Постепенно в Беларуси выработался свой тип барочного храма и сложилось местное направление. Пример такого храма – костел бывшего женского бернардинского монастыря – ныне православный кафедральный Святодухов собор»</i></p>

	У бокового фасада и алтарной части бывшего костела	Бывший костел, башни, фасады, ярусы, грани башен, ротонда, проемы верхних ярусов, фронтон	2. <i>Костел бывшего женского бернардинского монастыря</i> – памятник архитектуры XVII в. в стиле барокко. Храм – пример местного направления стиля барокко. Судьба монастырей в XIX в. Главный фасад кафедрального <i>Святодухова собора</i> . Композиция храма. Судьба храма в XX в. Главные святыни. Благоустройство территории	Группа стоит лицом к башням бывшего костела, спиной ближе к бывшему костелу Св. Иосифа. В конце рассказа переходит к фасадной части храма	После предварительного осмотра показать черты барокко в архитектуре храма. Архитектурными терминами не злоупотреблять, все используемые специальные термины сразу объяснять Начать с предварительного осмотра. Затем сравнить главные фасадные части обоих костелов – разное расположение фронтонов. Объяснить изображение на фронтоне. Справки о главных святынях собора дополнить образным пересказом церковного предания об иконе Мясной Богоматери и рассказом о деятельности Софии Слуцкой. После предварительного осмотра территории у храма показать детали благоустройства. После заключения о площади как живой и зримой истории города и Беларуси сделать логический переход <i>Вариант логического перехода:</i> <i>«Площадь поведла нам о пяти веках истории Минска, о зданиях и людях города. Но знакомство с городом продолжается – на этот раз с современной застройкой этой части района. Автобус направляется на пр. Победителей – одну из главных магистралей Минска»</i>
--	--	---	--	---	--

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
Пл. Свободы – пр. Победителей – пр. Машерова – ул. Ставленская – Троицкое предместье	Проездом	Панорама проспекта Победителей; дома, скульптурные группы гостилицы, кинотеатр, Дворец спорта	20	Проспект Победителей – одна из современных улиц города, центр спортивной жизни Минска и Беларуси Особенности застройки. Пешеходная зона со скульптурными группами. Дворец спорта – универсальное спортивное зрелищное сооружение	Предупредить водителя о замедленном движении по проспекту. Перед подъездом к Дворцу спорта заранее уведомить водителя об очень медленном движении, у обелиска и после него	На панораме проспекта показать особенности композиции его застройки. Дать краткую справку о Петро-Павловском соборе. Показом левой стороны проспекта дать характеристику (описание) пешеходной зоны. Показывать здания на проспекте только указанием адресности. О Дворце спорта дать справку
	Проездом	Парк Победы, обелиск «Минск – город-герой»		П а м я т н и к - о б е л и с к «Минск – город-герой» – увековечение Великой Победы народа и Славы города-героя Символика памятника. Минск в годы Великой Отечественной войны. Минское патриотическое подполье, его организаторы и активисты. Герои Советского Союза – подпольщики Минска	Заранее сориентировать внимание экскурсантов на обелиск. С помощью показа отдельных элементов раскрыть символику памятника, объяснить присвоение Минску почетного звания города-героя. Дать образную характеристику деятельности Минского патриотического подполья, создав зрительный образ сражающегося города	

	Проездом	Парк Победы, Комсомольское озеро, парк «Белый», парк «Жилой», парк развлечений	Проспект Победителей – одна из городских зон отдыха и развлечений минчан		Начать с панорамного показа парка Победы и Комсомольского озера. Объяснить их создание. Обратит внимание на здание Национального выставочного центра, своеобразие его архитектуры. При необходимости, дать характеристику (описание) аттракционов парка развлечений и его будущего
Проездом	Футбольный манеж, футбольные поля, лыжероллерная трасса, церковь, жилой район Олимпийский, здание университета физкультуры, жилой район Веснянка, Дворец тенниса, корпус ПО «Атлант»	Минск – город большого спорта Проспект – средоточие спортивных сооружений. Характеристика спортивных сооружений. Забота государства о здоровье нации. Белорусский государственный университет физической культуры, спорта и туризма – кузница спортивных кадров. Достижения белорусских теннисистов	Во время рассказа о жилом районе Олимпийский и университете физической культуры предупредить внимание экскурсантов на церковь Покрова Пресвятой Богородицы и приходский комплекс. Объяснить историю сооружения образным пересказом церковного предания. Обратит внимание на открывающуюся впереди слева панораму комплекса университета физической культуры, дать его описание. Затем справка о жилых районах Олимпийский и Веснянка. Дворец тенниса показать как одно из первых спортивных сооружений для данного вида спорта и место проведения крупных соревнований		

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
Пр. Машерова – ул. Становиловская – ул. Янки Купалы – Троицкое предместье	Проездом; на ул. Янки Купалы (выход из автобуса)	Панорама района, церковь Св. Марии Магдалины, застройка пр. Победителей, р. Свислочь, «Дом над Свислочью», квартал Троицкого предместья, памятник войнам-интернационалистам	15	Сторожевка – один из старых районов города. Переспа – второе название города, место расположения легендарной мельницы Менеска	Автобус проезжает по ул. Старовиленской и останавливается на пересечении ее с ул. Янки Купалы. После выхода из автобуса группа собирается на площадке перед мостом	При проезде мимо завода холдильников дать справку о его продукции <i>Логический переход построй на сопоставлении современной магистрали пр. Победителей со старым районом города, расположенным на противоположном берегу р. Свислочь, и с отреставрированным кварталом Троицкого предместья</i> На панорамном показе района объяснить его название. Дать справку о проезде здесь В. Кюхельбекера. Для активизации внимания привести легенду о Менеске. Обратить внимание на открывающуюся панораму р. Свислочь, современную застройку пр. Победителей и квартал Троицкого предместья. При показе предместья дать о нем только краткую справку как о квартале бывшего Троицкого предместья и месте, рядом с которым на небольшом острове посреди реки открыт памятник войнам-интернационалистам

От входа к середине моста	На середине моста	Панорама Троицкого предместья, панорама комплекса	Памятник воинам-интернационалистам – мемориальный комплекс сынам и дочерям Беларуси, павшим в разные века на чужой земле Характеристика памятника, его символика	Группа стоит на середине моста по линии храмов – церкви Св. Марии Магдалины и костела Симеона и Елены, ближе к перилам моста, чтобы не мешать прохожим	Панорамный показ мемориала начать с предвзвешенного осмотра. В наблюдательной панораме выделить композиционный центр, а затем остальные объекты
От середины моста к закладному камню	Перед камнем-валуном с иконой	Валун-икона	Закладной камень-валун – начало памятника. История создания мемориала. Его авторы	Группа стоит перед валуном с иконой; после окончания рассказа переходит вдоль памятника и останавливается у поворота к нему	При показе валуна с иконой использовать прием описания. Объяснить историю создания памятника <i>Логическая связь со следующим объектом: «Такова история не обычного как по замыслу, так и по архитектурно-художественному воплощению памятника-часовни»</i>
От валуна на дорожку к памятнику	Перед памятником-часовней	Ворота, алтари, иконы, списки с именами погибших, роспись стен и купола	Памятник-часовня композиционный центр мемориала. Символика памятника Внутреннее оформление памятника-часовни, алтари, иконы, росписи стен	Группа стоит у поворота дорожки в точку наилучшего осмотра. После окончания рассказа подойти к воротам часовни	Начать с приема предвзвешенного осмотра. Объяснить очертание памятника. Дать описание его скульптурной композиции; объяснить символику
	У ворот, затем внутри				При показе памятника использовать методический прием движения. Место положения группы у подножия холма дает возможность обзорного описания стройной композиции памятника от

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
				<p>и Евфросинии Полоцкой, затем между двумя другими алтарями</p>	<p>основного объема к его завершению. Объяснить очертания памятника. Показать значимость Евфросинии Полоцкой – святой как для православных, так и для католиков. Дать описание скульптурной композиции памятника. Объяснить его символику. Обратит внимание на списки погибших, на центр храма (капсула с землей), фонарь, струны с колоколами</p>	<p>основного объема к его завершению. Объяснить очертания памятника. Показать значимость Евфросинии Полоцкой – святой как для православных, так и для католиков. Дать описание скульптурной композиции памятника. Объяснить его символику. Обратит внимание на списки погибших, на центр храма (капсула с землей), фонарь, струны с колоколами</p>
	<p>Перед поминальным столом и валунами с названиями афганских провинций</p>	<p>Поминальный стол, валуны с названиями афганских провинций</p>	<p>Валуны с названиями афганских провинций и поминальный стол как память об афганской войне</p>	<p>Группу подвести к валунам с названиями афганских провинций и символическому поминальному столу</p>	<p>Показ каждого объекта начать с предварительного осмотра, затем перейти к его характеристике. Объяснение афганской войны давать с учетом состава группы</p>	<p>Показ каждого объекта начать с предварительного осмотра, затем перейти к его характеристике. Объяснение афганской войны давать с учетом состава группы</p>
	<p>Перед скульптурой ангела-хранителя</p>	<p>Скульптура ангела-хранителя</p>	<p>Скульптура ангела-хранителя своеобразный памятник всем воинам-«афганцам», умершим от ран после войны</p>	<p>Группа стоит у скульптуры ангела-хранителя</p>	<p>После показа памятника объяснить смысл изображенного художником в скульптуре</p>	<p>После показа памятника объяснить смысл изображенного художником в скульптуре</p>
	<p>Панорама комплекса</p>	<p>Панорама комплекса</p>	<p>Памятник воинам-интернационалистам – боль народа и протест против войн</p>	<p>Дать время на самостоятельный обзор, предупредить</p>	<p>Вариант логического перехода: «Памятник, расположенный между новой и старой застройками, как бы утверждает»</p>	<p>Вариант логического перехода: «Памятник, расположенный между новой и старой застройками, как бы утверждает»</p>

В квартале Троицкое предместье	Перед за- стройкой ул. Старо- виленской	Застройка, до- лина р. Свис- лочь	25	Троицкое предместье – отражение идей регу- лярного градостроения первой половины XIX в. Отличительные особен- ности квартала. Связь архи- тектуры с ландшафтом. Река Свислочь – элемент пейзажа и комплексной архитектуры квартала	о времени и месте сбора (на площадке за мостом)	что жизнь продолжается... И город живет и молодеет, сохраня историческую память не только в памятниках, но и в старых кварталах»
	Перед до- мом с ман- сардой	Застройка, группы до- мов, глав- ные фаса- ды, сплош- ная линия застройки, крыши, слуховые окна, ман- сарда, фона- ри, метал- лические детали		<i>Улица Старовилен- ская</i> – образец ансам- блевой застройки начала XIX в. Классическая си- стема планировки города. Соединение принципов архитектуры классициз- ма с народными тради- циями. Композиционные средства формирования архитектурного ансамбля	Группа стоит на площадке у горба- того моста Пройти к дому с мансардой	На панораме застройки ул. Старовиленской дать справку о поселении на Троицкой горе, его назва- нии и о квартале как объ- екте, где проводилось первое комплексное восстановле- ние. Затем привлечь внима- ние своеобразием застройки. Дать ее описание, обращая внимание на сплошную за- стройку, фасады, компо- зиции объемов, крыши и т. д., а также на сочета- ние застройки с природным окружением
					Группа стоит на площадке у дома с мансардой в точке видимости домов	После предварительного осмотра, обратить внима- ние на застройку улицы как образца ансамблевой жилой застройки начала XIX в. Объяснить регуля- рный тип планировки. При проведении анализа за- стройки обращать внима- ние на отдельные объекты и их детали. Объяснить сооружение высоких крыш домов, слуховых окон, рас- положение и высоту зданий.

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
				<p>Квартал Троицкого предместья – первый объект Минска полной регенерации архитектурно-градостроительного комплекса</p>		<p>Дать справку о мансарде. Показ особенностей архитектурного стиля зданий сочетать с их описанием</p>
Перед корчмой	Корчма «Старовиленская»		<p>Корчма «Старовиленская» – характерная постройка XIX в. Корчма – обязательный элемент старых белорусских поселений. Типы корчмы, ее функции. Декоративные украшения</p>	<p>Группу подвести ко входу в корчму, поставить перед воротами справа или слева от входа, чтобы не мешать посетителям</p>	<p>После показа здания корчмы обратить внимание на детали, воссоздающие характер застройки XIX в. Объяснить понятия «корчма», дать характеристику ее типов, показав важнейшие функции</p>	
Напротив здания с вывеской «Славутыя майстры» и магазина «Вянок»	Дома, вывески		<p>Дома на набережной – первые восстановленные здания квартала. Работа архитекторов-реставраторов</p> <p>Книжная крама «Вянок» – стилизация книжной лавки («книгарні») XIX в. Название «Вянок» – дань памяти М. Богдановича</p>	<p>Группа стоит лицом к зданию. При желании группы посетить галерею «Славутыя майстры» или магазин «Вянок» указать точное время на посещение и место сбора группы после возвращения</p>	<p>Показ здания начать сразу со справкой о его особенностях: «Это трехэтажное здание отступает от красной линии застройки...». Объяснить работу реставраторов, не вдаваясь в технические детали восстановления. После показа магазина «Вянок» объяснить специфику его внутреннего оформления и дать справку о его названии</p>	
						<p>Логической связкой со следующей информацией</p>

	<p>Перед памятником Я. Дроздовичу</p>	<p>Памятник (фигура Я. Дроздовича, дуб-символ с элементами образов его произведений)</p>	<p>Памятник Язэпу Дроздовичу – увековечение личности талантливого живописца и графика, мастера декоративно-прикладного искусства, этнографа, фольклориста</p>	<p>Группа стоит лицом к памятнику, ближе к лестнице, чтобы не мешать прохожим. В конце рассказа пройдите налево на ул. М. Богдановича до первой арки, войдите во дворик музея М. Богдановича</p>	<p>о деятелях культуры, связанных с Троицким предместьем, где первым называется М. Богданович (в связи с магазином «Вянок»), затем другие, а последним – Я. Дроздович</p> <p>После предварительного осмотра описать памятник «Вечному страннику». Затем дать образный рассказ о его жизни, деятельности, построив на зрительном ряде символов памятника. После вернуться к образному описанию фигуры «Вечного странника». Чуть отойдя от памятника, после небольшой паузы дать справку об ул. М. Богдановича</p>
<p>Во дворике музея М. Богдановича</p>	<p>Квартал, улицы, музей</p>	<p>Троицкое предместье – место рождения М. Богдановича – классика белорусской литературы</p>	<p>Группа стоит во дворике музея. В конце рассказа подниматься по лестнице и пройти по двору мимо Дома природы, здания ЗАГСа, Музея истории белорусской литературы и остановиться во дворе зданий аптеки и «Цырульні»</p>	<p>После показа здания музея, справки о нем продолжить рассказ с приема локализации: «С Троицким предместьем связано начало жизни М. Богдановича – здесь он родился...», – и, показав фотографию, дать образную характеристику личности и творчества поэта, цитируя отрывки из его произведений</p>	

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
	Во дворе перед зданиями «Цырульні» и аптеки	«Цырульня», аптека		«Цырульня» и аптека – элементы многих старых городских поселений. Их работа в прошлые времена	Группа стоит во внутреннем дворе перед «Цырульней» и аптекой. Из-за узкого тротуара и большого шума на проезжей части рассказать об объектах давать во дворе. При желаний группы дать время на посещение аптеки. Напомнить номер автобуса, место его стоянки и время отправления. После возвращения группы в автобус проверить, все ли экскурсанты на месте	Справки о зданиях по маршруту давать по мере передвижения группы. При показе здания «Цырульні» для актуализации внимания рассказать о работе цирюльников в прошлые века. Дать справку о первых аптеках в Минске. Чтобы не мешать работе аптеки, здесь же дать описание ее интерьера, указав детали, на которые следует обратить внимание при самостоятельном осмотре <i>Вариант логического предхода: «С Троицким предместьем связаны имена многих деятелей культуры и литературы, в том числе и Янки Купалы. Здесь он бывал во время первых приездов с отцом в Минск, некоторое время жил, в частности, на этой улице, которой присвоена имя поэта. Его имя носит и один из красивейших парков города»</i>

Ул. Янки Купалы – Коммунальный переулок направо на ул. М. Богдановича – налево на ул. Янки Купалы – ул. Интернациональная	Проездом	Театр оперы и балета, памятник М. Богдановичу, здание «БелЭкспо», парк Марата Казея, Янки Купалы	2	<p><i>Театр оперы и балета</i> – один из центров театральной культуры Минска</p> <p><i>Памятник М. Богдановичу</i> – увековечение классика белорусской литературы</p>	С ул. Янки Купалы автобус сворачивает на ул. Интернациональную. Группа выходит из автобуса, проходит по ул. Янки Купалы до пешеходного перехода, пересекает улицу и останавливается, войдя в парк	После показа здания театра дать о нем справку. Показ памятника М. Богдановичу связать с его описанием. Об остальных объектах по маршруту давать справки по мере передвижения
У входа в парк Янки Купалы	Парк, памятник Янке Купале	20	<p><i>Купаловский мемориально-архитектурно-скulptурный комплекс</i> – увековечение памяти народного поэта Беларуси, классика белорусской литературы</p>	Группа стоит в точке видимости основных частей комплекса	Начать с предварительного осмотра парка, дать справку о Купаловском мемориале, затем о самом парке. Рассказ экскурсовода в парке должен отличаться от остальных частей экскурсии: лексикой, богатством словарным запасом, образностью, словесной эмоциональностью	
Перед памятником	Памятник		<p><i>Памятник Янке Купале</i> – дань любви и уважения народному песняру. Приход в литературу. Поэзия Янки Купалы – летопись жизни народа</p>	Группа стоит в 12–15 м от памятника	Показ памятника Янке Купале начать с предварительного осмотра, затем дать об-разное описание памятника, его композиции	
У подножия памятника	Родник, «цветок папоротника»		<p>Символика памятника. Происхождение литературного псевдонима поэта</p>	Группа стоит у подножия памятника	Показ «цветка» связать с объяснением происхождения псевдонима	
У фонтана «Венок»	Фонтан, скульптуры девушки, венки		<p><i>Фонтан «Венок»</i> – отражение одного из обрядов древнего языческого</p>	Экскурсанты стоят по кругу у бортов фонтана	Показ начать с предварительного осмотра. Обратить внимание на композицию	

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
	У здания музея Янки Купалы	Музей Янки Купалы		<p>праздника Купалы. Янка Купала в музыке</p> <p><i>Литературный музей Янки Купалы</i> – выставка и хранилище документов о его жизни и творчестве. Создание музея. Предвоенный и военный периоды творчества Янки Купалы. Последний год жизни. Поэтическое наследие Янки Купалы</p>	<p>Группу по дорожке привести к литературному музею</p> <p>Группу расположить справа или слева от входа в здание. После окончания рассказа экскурсовод с группой переходит к улице, следит за безопасностью перехода</p>	<p>памятника. При характеристике праздника Купалы и его обрядов следить за объектною и яркостью изложения материала. Легенды, преданья, связанные с праздником, – по выбору экскурсовода. Образный рассказ о музыкальности стихов Янки Купалы связывать их цитированием («Явар з калінай», «Спадчына» и др.) – по выбору экскурсовода</p> <p>Дать справку о реконструкции парка. Показ музея и рассказ о его создании, о роли В. Ф. Луцевич – лоял поэт, а также дать реконструкцию некоторых моментов его жизни. В рассказе о творчестве Янки Купалы в военный период использовать цитирование отрывков из наиболее ярких произведений этого периода (по выбору экскурсовода). Логической связи со следующей подтемой и объектами в парке лучше не искать – это может снять эмоциональность настроения, созданного рассказом о поэте</p>

Ул. Интернациональная – налево на ул. Энгельса – налево на пр. Независимости – пл. Октябрьская	Проездом	Пл. Октябрьская, Дворец Республики, Дворец культуры профсоюзов, Музей истории Великой Отечественной войны, сквер, знак «Начало дорог Беларуси»	5	<p>Проспект Независимости – главная магистраль столицы (продолжение подтемы)</p> <p>Октябрьская площадь – центральная площадь города, один из культурных центров Минска</p> <p>Дворец Республики – доминанта площади, крупнейший концертный зал страны</p> <p>Музей истории Великой Отечественной войны – наиболее полное хранилище реликвий и документов периода 1941–1945 гг.</p> <p>Знак «Начало дорог Беларуси» – отсчет расстеленный до городов Беларуси и столиц соседних государств</p>	Заранее предупредить водителя о замедленном движении по площади, чтобы успеть показать все ее основные объекты	Начать с панорамного показа площади, после предварительного осмотра перейти к приему предварительного обзора, затем к краткой характеристике каждого объекта
Пл. Октябрьская – пр. Независимости – пл. Победы	Проездом	Дом офицеров, Дом искусств, здание цирка, детский парк, здание министерства обороны, Дом-музей I съезда РСДРП	5	Показ наиболее интересных в архитектурном, культурном и историческом отношении зданий по маршруту экскурсии		Показ объектов на проспекте начать с Дома офицеров и Дома искусств. Показывать эти и последующие объекты по мере появления и с указанием их адресности. Например: «Справа, сразу за Домом офицеров, на небольшом откосе – желтое здание в псевдорусском стиле...»

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
Пл. Победы	Проездом	Пл. Победы, Обелиск, постамент, орден Победы	15	Монумент Победы – памятник в честь бессмертного подвига народа в годы Великой Отечественной войны	Группа быстро выходит из автобуса на площади. Автобус отправляется на стоянку рядом со сквером. Группа проходит к точке, с которой хорошо просматривается панорама площади (недалеко от подземного перехода)	Предварительный осмотр памятника осуществить еще во время проезда по проспекту и сразу же дать его краткое описание
На пл. Победы (выход)	Площадь, монумент			Площадь Победы – одна из самых торжественных и величественных площадей столицы	В конце рассказа группа спускается в подземный переход станции метро, проходит в зал Героев	Дать панорамный показ площади, выделить композиционный центр и описать ее архитектурный ансамбль. Затем рассказать о ее названиях, реконструкции
В зале Героев	Зал Героев, венок Славы, мемориальные плиты с именами героев			Мемориальный зал Героев – память о воинах-освободителях и защитниках, подпольщиках и партизанах	Группа стоит лицом к венку Славы. В конце рассказа группа поднимается на площадь к монументу Победы	После предварительного осмотра, использовать прием объяснения в показе символики зала. При показе мемориальных плит с именами Героев Советского Союза обратить внимание на то, что это люди разных национальностей. Прочитать слова на стене зала Героев

	<p>На площади перед монументом Победы, затем у горельефов</p>	<p>Монумент Победы, бронзовые венки, плиты со звездами, горельефы</p>	<p>Монумент Победы. Горельефы: «В бой за Родину!», «Всенародная скорбь», «Партизаны Беларуси», «Победа»</p>	<p>Группа стоит в точке видности объектов вокруг монумента, затем проходит к горельефам. После знакомства с памятником подвести группу к Вечному огню</p>	<p>После панорамного показа площади объяснить ее композицию, затем перейти к показу горельефов памятника, используя методический прием движения. Показ памятника и рассказ о нем закончить минутой молчания у Вечного огня. Ввиду эмоциональной законченности рассказа у Вечного огня логический переход сделать в автобусе в начале движения</p>
	<p>У Вечного огня</p>	<p>Вечный огонь</p>	<p>Вечный огонь – память подвига народа в годы Великой Отечественной войны</p>	<p>Дать несколько минут свободного времени и пригласить группу в автобус. В случае необходимости показать место ближайшего туалета</p>	<p>Вариант логического перехода: «После Великой Отечественной войны жители Беларуси и Минска совершили подвиг, восстановив город. Вы уже знаете, как сильно был разрушен Минск. Город легче было построить на новом месте, чем возродить руины и пепелища. Но все же город восстановлен там, где он стоял веками»</p>
<p>Пр. Независимости – пл. Якуба Коласа – пр. Независимости – пл. Калинина</p>	<p>Проездом</p>	<p>Пр. Независимости, пл. Якуба Коласа, памятник, корпус предприятия, здание филармонии</p>	<p>Проспект Независимости – главная магистраль города (продолжение подтемы) Особенности застройки второй очереди проспекта. Архитектурно-скulptурный ансамбль площади Якуба Коласа – увековечение памяти народного поэта Беларуси</p>	<p>Предупредить водителя о минимальной скорости движения по пл. Якуба Коласа</p>	<p>Так как показ ведется во время движения, стараться заранее ориентировать экскурсантов на воспитательные объекты, выделяя их отличительные особенности. Направить внимание экскурсантов на открывающуюся панораму пл. Якуба Коласа и до въезда на площадь дать о ней общий</p>

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
Пл. Якуба Коласа – пр. Независимости – пл. Калинина	Проездом	Здание приборостроительного завода, мемориальная доска Т. Лукьяновичу, студенческий городок ВНТУ, 1-я клиническая больница, здание президиума НАН Беларуси, Дом печати, Академия искусств	7	<p>Промышленные корпуса в архитектурном ансамбле города</p> <p>Наиболее интересные в архитектурном, культурном, промышленном и историческом отношении здания по маршруту. <i>Мемориальная доска Т. Лукьяновичу</i> – увековечение его подвига <i>Белорусский национальный технический университет</i> – школа инженерных кадров страны <i>Первая клиническая больница</i> – одно из старейших медицинских учреждений города <i>Национальная академия наук Беларуси</i> – главный центр научных исследований в стране <i>Дом печати</i> – одно из мест города, связанных с деятельностью Минского патристического подполья</p>		<p>материал. Показ конкретных объектов (памятника, скульптурной группы, предприятий, филармонии и др.) и рассказ вести на са-мой площади</p> <p>Учитывая, что мемориальная доска Т. Лукьяновичу находится в поле зрения лишь несколько секунд, четко сориентировать группу, куда и как смотреть. Показывать объекты по мере появления в поле зрения экскурсантов, сочетая показ с экскурсионной справкой. Объем информации об объектах по маршруту давать в зависимости от состава группы</p>

		<p><i>Академия искусств</i> – центр подготовки профессиональных кадров в области театра, кино, дизайна и др.</p>	
<p>Пл. Калинина – пр. Независимости</p>	<p>Проездом</p>	<p>Пл. Калинина, Ботанический сад, парк Челюскинцев, корпус часового завода, здание БАТУ, вокзал детской железной дороги, обсерватория, автовокзал</p>	<p>7</p>
<p>Показ проспекта сопроводить характеристикой третьей очереди застройки. Дать справки о названных объектах. О киностудии «Беларусьфильм» в зависимости от состава группы дать образную развернутую характеристику</p>		<p>Проект Независимости – главная магистраль города (продолжение подтемы) Площадь Калинина – начало третьей очереди проспекта Ботанический сад НАН Беларуси – крупный научно-ботанический центр страны, уникальный природно-растительный комплекс Парк Челюскинцев – любимые места отдыха минчан. Особенности застройки третьей очереди проспекта</p>	
<p>При показе здания библиотеки объяснить архитектурные и инженерные особенности сооружения</p>		<p>Киностудия «Беларусьфильм» и ее лучшие работы Национальная библиотека – самое большое книгохранилище страны. Здание библиотеки – шедевр инженерного решения</p>	
	<p>Проездом</p>	<p>Жилой район Восток, здание Национальной библиотеки</p>	

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание информации (наименование подтем и перечень основных вопросов)	Указания по организации	Методические указания
	Проездом	Жилой район Восток, застройка, мозаичные панно, Дом милосердия		Архитектурно-художественный облик микрорайона Восток-1 Пластика объемов зданий, использование панно на торцах зданий. Мозаичные панно на торцах зданий. Архитектурный ансамбль зданий на проспекте – главный фасад района Восток-1 <i>Дом Милосердия</i> . Его назначение		При панорамном показе жилого района обратить внимание на архитектурные особенности застройки. После показа мозаичных панно на торцах зданий объяснить их сюжеты. Показ Дома милосердия сочетать со справкой о его деятельности <i>Логический переход: «Архитектурный облик района дополняют декоративные возможности природы, сочетание архитектуры и ландшафта. Художественную выразительность придают водопады и каналы Слепянской водной системы»</i>
Пр. Независимости – ул. Калининского – ул. Кедышко – ул. Филимонова –	Проездом	Ул. Калининского, спортивный комплекс, водоем, церковь, гостиница, канал, водопад	8	Сочетание ландшафта и архитектуры в застройке жилого района Восток Спортивные сооружения в городской и природной среде <i>Слепянская водная система</i>	Автобус проезжает по ул. Калининского. На перекрестке повернуть на ул. Кедышко, затем налево на ул. Филимонова	Направить внимание экскурсантов на открывающуюся панораму леса, водоема, сооружений. Показать здание Центра олимпийской подготовки по легкой атлетике, дать о нем справку и обратить внимание

<p>пр. Независимости – место приема группы</p>			<p>в создании ландшафта района. Водно-парковое кольцо города</p>	<p>на удачное сочетание спортивного сооружения и природных элементов – леса, водоема. Показ церкви сочитать со справкой о ней. О гостинице «Агат» дать справку. Объяснить создание Слепянской водной системы как части Вилейско-Минской водной системы и дать характеристику водно-парковому кольцу в городской застройке</p>
		<p>3</p>	<p>Заключение Облик города, его характер, судьба</p>	<p>После ответов на вопросы подвести итог экскурсии</p>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Экскурсия – основной элемент познавательного туризма	4
1.1. Познавательный туризм в современном мире	4
1.2. Ресурсы познавательного туризма в Беларуси	8
1.3. Динамика и структура развития познавательного туризма	11
1.4. Географические сдвиги в познавательном туризме во второй половине XX – начале XXI в.	24
2. Сущность экскурсии	34
2.1. Понятие «экскурсия». Признаки экскурсии	34
2.2. Классификация экскурсий	36
2.3. Экскурсионные объекты, их типы и методы оценки	39
3. Технология подготовки экскурсии	43
3.1. Предварительная работа по подготовке новой экскурсии.....	45
3.2. Разработка экскурсии	50
3.3. Совершенствование экскурсионной работы	63
4. Методика проведения экскурсий	64
4.1. Экскурсионная методика, ее сущность	64
4.2. Методический прием в экскурсии: его сущность и назначение... ..	66
4.3. Классификация методических приемов	66
4.4. Показ – основной элемент экскурсии. Сущность и особенности показа	68
4.5. Методические приемы показа.....	70
4.6. Рассказ в экскурсии и его особенности.....	75
4.7. Методические приемы рассказа	77
4.8. Особые методические приемы.....	82
5. Техника проведения экскурсии	84
5.1. Технические приемы проведения экскурсий	84
5.2. Дифференцированный подход в экскурсиях для разных категорий населения.....	89
6. Экскурсионный продукт	92
6.1. Состав и особенности экскурсионного продукта.....	92
6.2. Жизненный цикл экскурсионного продукта	95

7. Инновации в познавательном туризме и экскурсиях	98
7.1. Формирование инновационной среды в центрах познавательного туризма.....	98
7.2. Музеи и центры интерпретации культурного наследия	108
7.3. Аттрактивное питание в процессе экскурсий	114
7.4. Инновационные направления в развитии познавательного туризма Республики Беларусь	116
Литература	120
Приложения	122
1. Методические указания по анализу учебных, городских и загородных экскурсий	122
2. Карточка прослушивания экскурсий	123
3. Технологическая карта экскурсии «Город Минск – столица Республики Беларусь»	125

Учебное издание

**Потаева Галина Ромуальдовна
Федорцова Тамара Аркадьевна**

ОСНОВЫ ЭККУРСОВЕДЕНИЯ

**Пособие для студентов географического факультета,
обучающихся по специальности 1-31 02 01-02 03
«География туризма и экскурсионный менеджмент»**

*Редактор Ю. Н. Гойко
Художник обложки Т. Ю. Таран
Технический редактор Г. М. Романчук
Корректор В. И. Богданович
Компьютерная верстка О. Н. Сырель*

Подписано в печать 22.12.2010. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Гарнитура SchoolBook. Печать офсетная. Усл. печ. л. 9,3.
Уч.-изд. л. 13,24. Тираж 150 экз. Зак.

Белорусский государственный университет.
ЛИ № 02330/0494425 от 08.04.2009.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.

Отпечатано с оригинала-макета заказчика.
Республиканское унитарное предприятие
«Издательский центр Белорусского государственного университета».
ЛП № 02330/0494178 от 03.04.2009.
Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.