

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Бурина И. Ф., г. Минск

В настоящее время коммуникационные процессы в политической сфере представляют собой сложнейшее переплетение целей и интересов различных субъектов. Если ранее политические решения принимались непосредственно самими участниками событий, то на сегодняшний день ситуация изменилась. Усложнение объектов современной политической

коммуникации заставляет как руководителей, так и рядовых участников политических процессов обращаться за помощью в решении проблем или планировании деятельности к консультантам-аналитикам. Раньше потребность в специализированных знаниях, необходимых для достижения политических целей, удовлетворяли работники самих политических структур, сегодня же проявилась недостаточность их усилий, и стали использоваться независимые высококвалифицированные консультанты-аналитики, профессионально владеющие методами политического анализа.

В отличие от подходов, характерных для теоретической политологии, стремящейся выявить сущностные черты и характеристики политических объектов и процессов, вскрыть их взаимосвязи, политический анализ является одним из направлений прикладных исследований политики и имеет свои особенности:

- направлен на исследование конкретных проблем, которые не имеют однотипных источников, связей и решений;

- использует имеющийся научный потенциал для решения конкретных задач, стоящих перед конкретным политиком или конкретной политической структурой;

- вырабатывает рационально-упрощенное понимание объекта и поэтому требует минимально достаточных сведений для реализации конкретной цели субъекта, экономит время принятия решения, а скорость овладения проблемой зачастую становится главным фактором в ее решении;

- исследует не любые социальные конфликты и противоречия, а только те, которые затрагивают широкие слои населения, имеют публичный характер и обладают определенной степенью важности;

- имеет определенного заказчика, интерес которого обуславливает процесс формирования стратегии действия аналитиков. Получаемая информация становится собственностью заказчика, и он может быть заинтересован либо в ее оглашении, либо в ее сокрытии. Заказчиками могут выступать политические партии, структуры государственного аппарата, отдельные политики, обладающие разными материальными и информационными ресурсами. В одной политической ситуации у разных субъектов политики могут быть различные политические цели и проблемы (например, у власти и оппозиции). Аналитик в данном случае выступает в роли специалиста, изучающего ситуацию и формирующего рекомендации. Он должен беспристрастно соединить научность оценки, а также интерес и возможности заказчика;

- его разработкой занимается группа специалистов: аналитики, политтехнологи, специалисты в области публичных релейшнз и т. п. Результатом деятельности этих специалистов являются рекомендации, прогно-

зы, планы и программы деятельности государственных, партийных органов, а также отдельных политиков.

В современной политической коммуникации свое конкретное воплощение политический анализ находит в процессе политического консультирования. Его использование позволяет различным субъектам политической коммуникации реально ориентироваться в ситуации и добиваться своих целей с минимальными затратами.