

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ М. ВЕБЕРА

Семеняко Е. Н., г. Минск

Исследование социальной коммуникации в современных условиях предполагает анализ ее аксиологических оснований. Одним из первых к этой проблеме обратился М. Вебер. В теории социального действия он использует особый методологический прием: благодаря конструированию идеальных типов социального действия как наиболее предполагаемых мотивов поведения индивидов автор осуществляет его классификацию. В основании такой классификации лежат макеты наиболее ожидаемых предполагаемых смыслов действительного поведения индивидов в социуме. К социальному действию в чистом виде относится лишь ценностно-рациональное и целерациональное действие. Именно в этих двух видах индивид действует, ориентируясь на цель, средства, результаты действия, а также учитывает их возможные соотношения с социальными действиями других индивидов. Посредством ориентации индивида на ценность или цель в реализации социального действия осуществляется трансляция культурных смыслов в социуме.

Для М. Вебера особую роль приобретает не постижение ценности (цели) индивида самой по себе, а ее интерпретация в контексте конкрет-

ного социального действия индивида. Интерпретация действия индивида со стороны другого индивида будет определяться сопоставлением конкретных убеждений (в том числе и рациональных), представлений действующего индивида с системой убеждений интерпретирующего индивида, соотношенных с его же системой ценностей. Интерпретирующий индивид на основе этого сопоставления осуществляет оценку социального действия, совершаемого другим индивидом, как совокупность ориентированно транслируемых смыслов. М. Вебер, как и неокантианцы, разграничивает процедуру соотнесения с ценностью и оценку. Ценностные основания социального действия как коммуникативного процесса выполняют две функции. С одной стороны, они являются ориентирами социального действия, то есть коммуникативного акта, ввиду их соотнесенности со значимой для индивида ценностью. С другой же стороны, влияют на интерпретацию социального действия индивида другим индивидом.

М. Вебер, используя идеальный конструкт целерационального действия, осуществляет анализ аксиологических оснований западноевропейской культуры. Особое внимание при этом было уделено процессу трансформации аксиологических оснований социальной коммуникации. С одной стороны, подчеркивается значимость идеалов рациональности для экономической сферы как сферы организации хозяйства, в которой социальное целерациональное действие реализуется в полной мере, также и политической, научной сферы. Однако наряду с этим М. Вебер признает и ряд негативных моментов, таких, к примеру, как нарастание бюрократизации в сфере политического, погоня за наживой, приоритет утилитарного отношения к миру. Отмеченные М. Вебером тревожные факты трансформации аксиологических оснований социальной коммуникации, проявляющиеся в социуме, который следует идеалам западноевропейской рациональности, в теоретическом плане оказали особое влияние на развитие постмарксизма и неомарксизма.

В полной мере идея социального действия как процесса трансляции культурных смыслов в коммуникативном пространстве западноевропейской культуры реализована в социальной теории Ю. Хабермасом в концепции коммуникативного действия. Так же, как и М. Вебер, Ю. Хабермас считает, что социальные взаимодействия, ориентированные на взаимное истолкование социальных действий, могут быть либо успешными и стабильными, либо конфликтными и нестабильными. Ю. Хабермас предпринимает попытку истолкования эксплицированной М. Вебером сферы «выравнивания» ценностей. В отличие от стратегической модели М. Вебера, описывающей лишь структуру действия с заранее установленной целью участников на успех, коммуникативная модель предполагает определение специфических аксиологических оснований социальной ком-

муникации для достижения необходимого согласия лишь тогда, когда действия Другого могут соединиться с Я интерпретирующего.

Следует отметить, что обозначенная М. Вебером сфера повседневного как пространства «выравнивания» ценностей оказала теоретическое влияние на идеи А. Шюца. В свою очередь жизненный мир, оформленный как теоретический конструкт, позволяющий интерпретировать социальную реальность в феноменологической социологии А. Шюца, был воспринят и реализован Ю. Хабермасом в его концепции коммуникативной рациональности. Коммуникативное действие также не может осуществиться без «совместного истолкования ситуации», последняя представляет собой фрагмент жизненного мира по отношению к определенной теме коммуникации.