

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Сошникова, *магистрант ГИУСТ БГУ*
Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л. П. Ермалович
(ГИУСТ БГУ)

В настоящее время в Республике Беларусь предоставление банковских услуг с использованием Интернета через систему дистанционного обслуживания клиентов, или интернет-банкинг, является одним из наиболее динамично развивающихся направлений предоставления финансовых услуг как юридическим, так и физическим лицам.

Правовой базой для создания и продвижения рынка интернет-банкинга можно считать принятие закона «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [1], действие которого распространяется на отношения в сфере обращения электронных документов и электронной цифровой подписи, а также постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года» [2], где в приоритетных направлениях развития информационного общества «развитие и широкомасштабное внедрение системы дистанционного обслуживания, использования качественно новых систем электронных платежей и платежных инструментов, таких как мобильный и интернет-банкинг» [2] является путем решения ключевой задачи формирования электронной экономики.

Результатом работы, проведенной органами государственного управления, стала доступность для граждан использования различных электронных средств платежа для осуществления безналичных расчетов: банковских пластиковых карточек, электронных денег, систем дистанционного банковского обслуживания. На сегодняшний день услуги дистанционного банковского обслуживания оказывают 24 банка, все они предоставляют услуги интернет-банкинга [3].

Использование систем интернет-банкинга имеет ряд преимуществ для клиентов:

- экономия времени;
- высокая скорость платежей;
- клиент может круглосуточно контролировать собственные счета;
- система интернет-банкинга позволяет все данные и информацию по платежам сохранять на веб-сервере, что позволяет клиенту отслеживать операции с пластиковыми картами с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

Наиболее важными характеристиками систем интернет-банкинга, необходимыми для клиентов, являются:

- функциональные возможности (доступные клиентам операции);
- удобство пользования системой (пользовательский интерфейс);
- обеспечение безопасности хранения и передачи информации.

Расширение функциональных возможностей системы интернет-банкинга делает ее более полноценной и востребованной среди клиентов.

Необходимо заметить, что современные возможности интернет-банкинга в республике невелики. Белорусские банковские интернет-системы позволяют контролировать собственные счета, осуществлять безналичные платежи, переводить денежные средства с карт-счета на вкладные счета и другие карт-счета, счета по учету кредитной задолженности. Реально функциональность интернет-банкинга может быть намного обширней, вплоть до покупок в магазинах и оплаты налоговых платежей [3].

Функции системы надо расширять, совершенствование таких систем происходит в конкурентной борьбе между банками, но пока белорусские банки, скорее, создают пространство для всеобщего внедрения услуг интернет-банкинга, нежели конкурируют между собой.

Основной проблемой при использовании систем дистанционного банковского обслуживания можно считать проблему безопасности. Надо заметить, что в надежной защите нуждается как клиент, так и сам банк, предоставляющий услугу интернет-банкинга.

Если обратиться к материалам одного из основных органов банковского регулирования и надзора США – Управления контролера денежного обращения – риски определяются как «ключевые риски, связанные с электронными банковскими операциями», а именно: риски, связанные с зависимостью от поставщиков и провайдеров; риски, связанные с обеспечением безопасности, целостности и конфиденциальности банковских данных; риски, связанные с авторизацией, аутентификацией и подтверждением достоверности и прав пользователя; риски, связанные с компьютерными преступлениями и отмыванием денег и др. [4].

И, наконец, проблемой является сложившаяся психология людей по пользованию банковскими услугами без применения электронных средств, а также недостаточной финансовой грамотности населения. Переломить привычку и убедить пользователей в удобстве интернет-банкинга является проблемой не только в нашей стране, но и во всем мире.

Надо сказать, что Правительством и Национальным банком признана необходимость разработки Государственной программы повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь. Национальным банком подготовлен проект Концеп-

ции данной программы и внесен на рассмотрение заинтересованным государственным органом.

Несмотря на то, что система интернет-банкинга функционирует в Беларуси совсем недавно, можно уже привести статистику по интернет-платежам. В среднем ежемесячно совершается 2 вида платежей на сумму, не превышающую 100 тыс. бел. руб. Лидирует оплата услуг мобильной связи и коммунальные платежи. Но есть клиенты, постоянно использующие по 7 и даже 10 платежей в месяц. На перспективу предполагается, что число платежей вырастет до 12 [3].

Если говорить о перспективах развития интернет-банкинга, то есть все основания ожидать, что перечень услуг, которые смогут получать пользователи в удаленном режиме, в ближайшие годы будет только расти. Эксперты прогнозируют развитие интеграции между различными типами удаленного доступа, таких как перенос из системы интернет-банкинга в систему Web – или SMS-банкинга. Ожидается, что будет расширяться спектр услуг по оплате государственных платежей, оформление он-лайн кредитов, заказа и оплаты железнодорожных и авиабилетов.

Литература

1. Об электронном документе и электронной цифровой подписи : Закон Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 113-3.

2. О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1174.

3. Оакли, А. Белорусские банки объединяют пространства интернет-банкинга / А. Оакли // Компьютерные вести [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://kv.by/index2007322101.htm>. – Дата доступа : 08.01.2013.

4. Лямин, Л. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/ebank_risks.shtml. – Дата доступа : 27.12.2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ И ИХ ПОДГОТОВКА

Н. В. Юрова, магистрант МИУ
Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор А. С. Головачев (МИУ)

1. Конкурентоспособность специалиста – это его способности соответствовать требованиям работодателя в рассматриваемый период, которые

рассматриваются через конкурентные преимущества специалиста по отношению к другим специалистам в данной области.

2. Конкурентоспособность конкретного специалиста на рынке труда определяется более совершенной, по сравнению с другими, системой знаний, умений, навыков и профессионально значимых личностных качеств, более высокой квалификацией, способностью быстро адаптироваться к реальной действительности и более эффективно выполнять профессиональные функции и социальные роли или потенциалом деятельности субъекта в аспектах профессиональных, культурных, экономических и социальных отношений. Этот потенциал проявляется как способность достигать поставленных целей в разнообразных и динамичных ситуациях, что обуславливается умением решать широкий спектр профессионально ориентированных задач.

3. Важным условием конкурентоспособности современного человека как специалиста и как члена социума является его компетентность.

4. Категория «компетентность» методологически связана с содержанием профессиональной компетентности. Она позволяет рассмотреть профессиональную компетентность через призму осведомленности и обладания определенными социально и инженерно-экономическими востребованными знаниями, правомочностью профессиональных суждений работника. Профессиональную компетенцию в новых условиях необходимо рассматривать как способность производить инновации [1, с. 60].

5. На наш взгляд, в отечественной практике для практических целей подготовки и использования специалистов целесообразно разрабатывать модели специалиста, структурное содержание которых предполагает три вида деятельности: а) обусловленные особенностями инновационного типа развития экономики; б) диктуемые требованиями профессии, специальности; в) обусловленные социально-экономической и духовно-нравственной системой.

6. Первая составная часть модели включает такие знания и умения (и тем самым определенные знания), которые необходимы не только данному специалисту, но и представителям других специальностей. Вторая часть модели специалиста для каждой профессии определяет свой конкретный состав знаний и умений. Третья часть (личностный блок) включает в себя нравственные и мировоззренческие задачи, требования общей культуры.

7. В модели выпускника вуза следует выделять две главные составляющие: профессиональные знания и личностные качества. При описании «профессиональной» составляющей модели помимо квалификационных требований используются компетентности (специальная, интеллектуальная,