

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ**

Специальность 1- 23 01 08-04 Журналистика (по направлениям)

Направление 1- 23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации)

Квалификация Журналист

**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ**

Спецыяльнасць 1- 23 01 08 Журналістыка (па напрамках)

Напрамак 1- 23 01 08-04 Журналістыка (менеджмент сродкаў масавай інфармацыі)

Кваліфікацыя Журналіст

**HIGHER EDUCATION
FIRST DEGREE**

Speciality 1-23 01 08 Journalism (in directions)

Direction 1-23 01 08-04 Journalism (mass media management)

Qualification Journalist

УДК 378 : 1/3 (083.74)

Ключевые слова: высшее образование, первая ступень, специальность, направление, учебный план, журналистика, журналист, средства массовой информации, менеджмент, телевидение, радиовещание, квалификационная характеристика, компетенции, образовательная программа, типовой учебный план, учебная программа дисциплины, обеспечение качества, итоговая государственная аттестация, качество высшего образования, зачетная единица, знания, умения, навыки, способности, требования, компетенции.

МКС 03.180

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Белорусским государственным университетом.

ИСПОЛНИТЕЛИ:

Дубовик С.В., доцент, канд. филол. наук (руководитель);

Самусевич О.М., доцент, канд. филол. наук;

Дроздов Д.Н., доцент, канд. филол. наук;

ВНЕСЕН Управлением высшего и среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от «15» 03 2010 г., № 35

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Настоящий образовательный стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

Издан на русском языке

Содержание

1. Область применения	1
2. Нормативные ссылки	1
3. Основные термины и определения	2
4. Общие положения	3
4.1 Общая характеристика специальности	3
4.2 Требования к предшествующему уровню подготовки	3
4.3 Общие цели подготовки специалиста	3
4.4 Формы обучения по специальности	3
4.5 Сроки подготовки специалиста	4
5. Квалификационная характеристика специалиста	4
5.1 Сфера профессиональной деятельности	4
5.2 Объекты профессиональной деятельности	4
5.3 Виды профессиональной деятельности	5
5.4 Задачи профессиональной деятельности	5
5.5 Состав компетенций	5
6. Требования к уровню подготовки дипломированного специалиста	6
6.1 Общие требования к уровню подготовки	6
6.2 Требования к академическим компетенциям	6
6.3 Требования к социально-личностным компетенциям	6
6.4 Требования к профессиональным компетенциям	7
7. Требования к образовательной программе и ее реализации	9
7.1 Состав образовательной программы	9
7.2 Требования к разработке образовательной программы	9
7.3 Требования к срокам реализации образовательной программы	10
7.4 Типовой учебный план	10
7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по дисциплинам	12
7.6 Требования к содержанию и организации практик	36
8. Требования к обеспечению качества образовательного процесса	38
8.1 Требования к кадровому обеспечению	38
8.2 Требования к учебно-методическому обеспечению	38
8.3 Требования к материально-техническому обеспечению	38
8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов	39
8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы	39
8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики	40
9. Требования к итоговой государственной аттестации выпускника	40
9.1 Общие требования	40
9.2 Требования к государственному экзамену	41
9.3 Требования к дипломной работе	41
Библиография	42

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Высшее образование. Первая ступень
Специальность 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)
Направление 1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств
массовой информации)
Квалификация – Журналист

Вышэйшае адукацыя. Першая ступень
Спецыяльнасць 1-23 01 08 Журналістыка (па напрамках)
Напрамак 1-23 01 08-04 Журналістыка (менеджмент сродкаў
масавай інфармацыі)
Кваліфікацыя – Журналіст

Higher education. First degree
Speciality 1-23 01 08 Journalism (in directions)
Direction 1-23 01 08-04 Journalism (mass media management)
Qualification – Journalist

Дата введения 2010–09–01

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт устанавливает цели и задачи профессиональной деятельности специалиста, требования к уровню подготовки выпускника вуза, требования к содержанию образовательной программы и ее реализации, требования к обеспечению образовательного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника.

Стандарт применяется при разработке нормативно-методических документов и учебно-программной документации, регулирующей образовательный процесс в высшей школе, а также при оценке качества высшего образования.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях, обеспечивающих получение высшего образования, расположенных на территории Республики Беларусь, независимо от их принадлежности и форм собственности..

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие нормативные документы:

СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения.

СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.

СТБ ИСО 9001-2009 Система менеджмента качества. Требования.

ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

РД РБ. 02100.5.227-2006 Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин.

ОСРБ 1-23 01 08 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям).

3 Основные термины и определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины с соответствующими определениями:

Журналистика – сфера деятельности, связанная со сбором, обработкой, анализом и распространением информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет и др.).

Журналист – специалист, осуществляющий профессиональную деятельность, связанную со сбором, обработкой, анализом и распространением информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет и др.).

Дидактическая единица – автономная часть содержания учебной дисциплины, выраженная в названиях тем, разделов или модулей.

Зачетная единица – мера количественного измерения учебной нагрузки студента по овладению учебным предметом, включающей аудиторские часы и внеаудиторную самостоятельную работу, в том числе подготовку и сдачу экзамена.

Качество высшего образования – соответствие высшего образования (как результата, как процесса, как социальной системы) потребностям, интересам личности, общества, государства.

Квалификационная характеристика специалиста – обобщенная норма качества подготовки по определенной специальности (специализации) с соответствующей квалификацией, включающая сферы, объекты, виды и задачи профессиональной деятельности, а также состав компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в условиях социально регулируемого рынка.

Квалификация – знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом (СТБ 22.0.1-96).

Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2000).

Компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Менеджмент СМИ – процесс планирования, организации руководства и контроля для достижения целей редакции средства массовой информации посредством эффективного использования человеческих и материальных ресурсов.

Обеспечение качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2006).

Образовательная программа – система целей, задач и содержания образования, определяемая образовательными стандартами и разработанными на их основе учебными планами и учебными программами.

Подготовка – процесс обучения и воспитания, направленный на овладение будущими специалистами компетенциями, позволяющими решать социальные, профессиональные и личные проблемы.

Специальность – вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, умений и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (ОКРБ 011-2009).

Типовой учебный план – составная часть образовательной программы, регламентирующая структуру и содержание подготовки специалиста, виды учебных занятий и формы контроля знаний, которая учитывает государственные, социальные и личные потребности обучаемых, определяет степень самостоятельности вуза.

Типовая учебная программа дисциплины – учебно-методический документ, определяющий цели, задачи и содержание теоретической и практической подготовки выпускника вуза по учебной дисциплине, который разрабатывается на основе образовательного стандарта по специальности и утверждается в установленном порядке Министерством образования.

Учебный план специальности – учебно-методический документ вуза, разработанный на основе образовательного стандарта по специальности, содержащий график учебного процесса, формы, виды и сроки проведения учебных занятий, итогового и промежуточного контроля, перечень и объем циклов дисциплин с учетом региональных и отраслевых особенностей вуза.

Учебная программа дисциплины – учебно-методический документ вуза, разрабатываемый на основе типовой учебной программы и определяющий цели и содержание теоретической и практической подготовки специалиста по учебной дисциплине, входящей в учебный план специальности, раскрывающие основные методические подходы к преподаванию дисциплины.

4 Общие положения

4.1 Общая характеристика специальности

4.1.1 Подготовка выпускника по направлению специальности «Журналистика» (менеджмент средств массовой информации) обеспечивает получение профессиональной квалификации «Журналист».

4.1.2 Направление специальности в соответствии с ОКРБ 011-2001 относится к профилю «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства» подготовки специалистов с высшим образованием и имеет обозначение 1-23 01 08-04.

4.2 Требования к предшествующему уровню подготовки

4.2.1 Предшествующий уровень образования должен быть не ниже общего среднего образования, подтвержденный документом государственного образца.

4.2.2 Уровень подготовки абитуриента устанавливается в соответствии с утвержденными Правилами приема в высшие учебные заведения Республики Беларусь по дисциплинам:

- белорусский язык или русский язык по выбору;
- история Беларуси;
- творчество.

4.3 Общие цели подготовки специалиста

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной компетентности, позволяющей сочетать академические, профессиональные, социально-личностные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- формирование профессиональных компетенций для работы в области печатных, аудиовизуальных и сетевых (интернет) средств массовой информации.
- овладение профессиональными навыками и умениями по организации своего труда, работы подчиненных, владение компьютерными методами сбора и обработки материала.

4.4 Формы обучения по специальности

Обучение по специальности предусматривает формы обучения:

- Очную (дневную);
- заочную.

4.5 Сроки подготовки специалиста

Нормативный срок подготовки специалиста при дневной форме обучения составляет 5 лет и оценивается не менее 300 зачетными единицами.

Нормативный срок подготовки специалиста по заочной форме обучения составляет 6 лет.

5 Квалификационная характеристика специалиста

Обучение по образовательной программе подготовки специалиста 1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации) обеспечивает получение степени «специалист» и профессиональной квалификации «Журналист».

Специалист с квалификацией «Журналист» должен быть подготовлен для практической, научно-исследовательской, научно-производственной, организационной и методической работы на уровне, соответствующем знаниям и навыкам, приобретенным при освоении соответствующей образовательной программы, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

5.1 Сфера профессиональной деятельности

Специалисты направления «Менеджмент средств массовой информации» готовятся для деятельности, связанной с разработкой и использованием эффективных экономических методик деятельности редакций СМИ, устойчивым информационным наполнением газет, журналов, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб, органов государственной власти и управления, гармонизации национального информационного рынка, продвижения белорусского информационного продукта в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Сфера профессиональной деятельности дипломированного специалиста на основе совокупности знаний по социально-гуманитарным, естественнонаучным, общепрофессиональным и специальным дисциплинам:

- средства массовой информации: газеты, журналы; информационные и рекламные агентства и т. п.;
- аудиовизуальные средства массовой информации: телевидение, радиовещание;
- интернет-издания, электронные версии газет и журналов;
- пресс-службы законодательных, исполнительных органов государственного управления, министерства и ведомства республиканского подчинения;
- подразделения, занятые изучением функционирования печатных, аудиовизуальных средств массовой информации и интернет-изданий;
- управленческие и экспертные учреждения различных министерств и ведомств;
- учреждения Министерства информации Республики Беларусь и других министерств и ведомств;
- бюро, фирмы и прочие организации различных форм собственности, связанные с производством и трансляцией печатной, аудиовизуальной и интернет-продукции.
- организации, занимающиеся проведением научно-исследовательских и экспериментальных работ.

5.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности дипломированного специалиста являются: республиканские средства массовой информации всех уровней; региональные

областные, теле- и радиокomпании; интернет-издания; межрегиональные, региональные, районные, городские и корпоративные печатные и электронные средства массовой информации, имеющие в установленном Законом порядке лицензии Министерства информации Республики Беларусь, а также информационные службы, системы и сети, субъекты хозяйствования.

5.3 Виды профессиональной деятельности

Выпускник вуза должен быть подготовлен к деятельности, требующей высокого уровня социально-гуманитарных, естественнонаучных и углубленных общепрофессиональных и специальных знаний в области теле- и радиожурналистики, печатной и интернет-журналистики, и компетентным для обеспечения, в том числе, следующих видов деятельности:

- творческая;
- технологическая;
- организационно-управленческая;
- инновационная;
- идеологическая;
- информационно-аналитическая;
- экспертно-референтская;
- журналистская;
- научно-исследовательская.

5.4 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник вуза должен быть компетентен решать следующие профессиональные задачи:

- регулирование отношений и взаимодействий в редакционно-творческом процессе;
- проведение теоретических и прикладных научных исследований;
- владение навыками управления трудовым коллективом;
- оценка результатов, в том числе маркетинговый анализ деятельности на информационном рынке;
- планирование, управление и организационное обеспечение деятельности редакции;
- получение, обработка и распространение информации печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ;
- осуществление профессиональной деятельности в сфере печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ, связанной с выпуском периодических изданий, с подготовкой теле- и радиопередач, с наполнением и обновлением интернет-сайтов в соответствии с требованиями развития общества и состояния информационного пространства.

5.5 Состав компетенций

Подготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

- **академических компетенций**, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;
- **социально-личностных компетенций**, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- **профессиональных компетенций**, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

6 Требования к уровню подготовки дипломированного специалиста

6.1 Общие требования к уровню подготовки

6.1.1 Выпускник должен иметь достаточный уровень знаний и умений в области социально-гуманитарных, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, дисциплин специализации для эффективного осуществления социально-профессиональной деятельности.

6.1.2 Дипломированный специалист должен уметь самостоятельно принимать профессиональные решения с учётом их социальных последствий, непрерывно пополнять свои знания, анализировать исторические и современные проблемы экономической и социальной жизни общества, знать место и роль в ней своей профессиональной деятельности, проблемы и тенденции устойчивого развития; знать идеологию белорусского государства, этические и правовые нормы, регулирующие отношения в современном обществе, уметь учитывать их при разработке стратегии и тактики информационной политики.

6.1.3 Дипломированный специалист должен владеть государственными языками (белорусским, русским), уметь использовать в профессиональной деятельности как минимум один из иностранных языков, знать основы мировой и отечественной культуры, постоянно заниматься своим профессиональным, культурным и физическим совершенствованием.

6.2 Требования к академическим компетенциям

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания и практические навыки для решения теоретических и практических задач в области журналистики;
- владеть исследовательскими навыками;
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- иметь лингвистические навыки;
- уметь работать самостоятельно и постоянно повышать свой профессиональный уровень;
- иметь навыки организации проведения исследований, информационного обеспечения, а также системного и сравнительного анализа;
- уметь использовать комплексный подход к решению проблем функционирования СМИ;
- уметь применять полученные знания для решения практических задач в области эффективного менеджмента СМИ;
- уметь применять полученные знания для решения практических задач в области создания литературной основы произведений в разных видах искусства;
- уметь использовать технические и программные средства компьютерной техники, работать в телекоммуникационных сетях;
- уметь создавать и использовать в своей деятельности объекты интеллектуальной собственности;
- уметь грамотно оформлять различные документы и излагать результаты исследований;
- уметь формулировать задачи и выдвигать новые идеи.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- владеть навыками здорового образа жизни;
- быть способным к критике и самокритике;
- уметь работать в коллективе;
- эффективно применять свои способности и опыт в практической деятельности;
- уметь использовать знания основ социологии, физиологии, психологии и организации труда;
- иметь способность находить правильные решения в условиях чрезвычайных ситуаций.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

в творческой деятельности:

- уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь;
- эффективно использовать современные методологии сбора, обработки и распространения информации с помощью средств массовой информации;
- пользоваться системой методов журналистского творчества с учетом жанровых разновидностей журналистского текста и особенностей работы над материалами разных жанров;
- приобретать новые знания, используя современные информационные технологии;
- творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности;
- применять навыки творческой деятельности, стратегического планирования и методики реализации планов, профессионального мастерства теле-, радио- и интернет-журналиста.

в технологической деятельности:

- применять технологические навыки создания теле- и радиопередач, в том числе: уметь пользоваться техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводства, техникой теле- и радиоречи;
- применять навыки разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб;
- применять навыки технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основ полиграфии, компьютерной верстки, методики работы литературного работника, основ редактуры журналистских текстов.

в организационно-управленческой деятельности:

- планировать, организовывать и вести производственно-технологическую работу редакции;
- организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ;
- применять навыки менеджмента в сфере аудиовизуальных и печатных СМИ;
- контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину;
- составлять документацию по установленным формам;
- взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- анализировать и оценивать собранные данные;

- вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками;

- пользоваться в работе современными средствами телекоммуникаций, информационными ресурсами;

- использовать в работе юридическую литературу и трудовое законодательство.

в инновационной деятельности:

- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;

- определять цели инноваций и способы их достижения;

- работать с научной, технической и патентной литературой;

- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий;

- применять методы анализа и организации внедрения инноваций;

- составлять договоры совместной деятельности по освоению новых технологий;

- готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

в идеологической деятельности:

- осуществлять идеологическое обеспечение процесса развития современного общества;

- соотносить свою профессиональную деятельность с главными направлениями государственной идеологической работы;

- руководствоваться основными принципами идеологии белорусского государства и пропагандировать их.

в информационно-аналитической деятельности:

- на основе научного мировоззрения анализировать факты и прогнозировать развитие событий, убедительно аргументировать свою точку зрения, принимать решения с учётом экономических, социальных реалий и этических требований;

- приобретать новые знания, используя современные информационные технологии;

- применять методику анализа коммуникационных проблем и состояния современного рынка информации.

в экспертно-референтской деятельности:

- оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии;

- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

в журналистской деятельности:

- на научной основе организовывать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере его профессиональной деятельности;

- планировать, организовывать и вести научно-исследовательскую, научно-производственную работу;

- мыслить логично и объективно, убедительно аргументировать свою точку зрения, анализировать факты и прогнозировать развитие событий, принимать решения с учетом экономических, социальных реалий и этических требований, оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии;

- организовывать журналистскую, редакторскую, рекламную деятельность в сфере СМИ, владеть компьютерным обеспечением дизайна традиционных и электронных СМИ, методикой сбора информации, методами анализа данных как исходной базы в прогностическом и стратегическом планировании работы редакций печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ, информационных и рекламных агентств, при решении задач позиционирования на рынке и продвижения своего информационного продукта;

- самостоятельно принимать компетентные решения, разрабатывать и вести необходимую документацию, организовывать работу журналистов, технологический и творческий процесс;

- организовывать продюсерскую деятельность в сфере культуры.

в научно-исследовательской деятельности:

- определять актуальную научную проблематику в сфере профессиональной деятельности;

- постоянно совершенствовать научные знания в целях дальнейшего применения их при анализе произведений литературно-художественного творчества;

- применять современные технологии информационного обеспечения научных исследований;

- работать с научным, справочным и специальным материалом в области менеджмента СМИ;

- анализировать и оценивать достижения науки в области менеджмента СМИ;

- организовывать и проводить научные исследования эффективности корпоративной коммуникации и состояния информационного рынка;

- выбирать оптимальные варианты проведения научно-исследовательских работ;

- оформлять отчеты о научных исследованиях, готовить научные публикации и доклады.

7 Требования к образовательной программе и ее реализации

7.1 Состав образовательной программы

7.1.1 Образовательная программа подготовки специалиста по направлению специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика» (менеджмент средств массовой информации) должна включать: учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик, порядок выполнения дипломной работы, программу государственного экзамена, которые должны соответствовать требованиям настоящего стандарта.

7.1.2 Образовательная программа подготовки выпускника должна предусматривать изучение студентом следующих циклов:

- социально-гуманитарных дисциплин;
- естественнонаучных дисциплин;
- общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- дисциплин специализации.

7.2 Требования к разработке образовательной программы

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студентов не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий студентов, определяемый вузом с учетом специальности, специфики организации учебного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, учебно-методического обеспечения, установлен в пределах 26–36 часов.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзаменам.

7.2.4 При разработке учебного плана вуз имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебного материала: для циклов дисциплин – в пределах 5 %, для дисциплин, входящих в цикл, – в пределах 10 % без превышения максимального

недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию, указанных в настоящем стандарте.

7.3 Требования к срокам реализации образовательной программы

7.3.1 Срок реализации образовательной программы при дневной форме обучения составляет 255 недель, включая 4 недели последиplomного отпуска. Продолжительность обучения по видам учебной деятельности – в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Виды деятельности, установленные учебным планом	Продолжительность при сроке обучения 5 лет	
	Недели	часы
Теоретическое обучение. Практические занятия	133	7182
Экзаменационные сессии	36	1944
Практика	24	1296
Дипломная работа	12	648
Итоговая государственная аттестация	4	216
Каникулы (включая 4 недели последиplomного отпуска)	46	-
Итого:	255	11286

7.3.2 При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

7.4 Типовой учебный план

7.4.1 Типовой учебный план разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование цикла и дисциплины	Объем работы (часов)			Зачетные единицы
		Всего	Из них Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	
I	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	1520	740/432	348	43
	<i>Обязательный компонент</i>	1368	638/432	298	37
1.1	История Беларуси	102	72	30	4
1.2	Основы идеологии белорусского государства	36	24	12	1
1.3	Философия	102	76	26	4
1.4	Экономическая теория	102	76	26	4
1.5	Социология	54	36	18	2
1.6	Политология	102	68	34	4
1.7	Основы психологии и педагогики	102	72	30	4
1.8	Иностранный язык	272	150	122	9
1.9	Физическая культура	496	64/432	-	4
	Дисциплины по выбору студентов (3) (культурология, этика, эстетика, логика, религиозоведение, основы права, права человека, другие курсы и учебные модули)	152	102	50	6

II	Цикл естественнонаучных дисциплин	514	340	174	20
	Обязательный компонент	360	238	122	14
2.1	Основы современного естествознания	52	34	18	2
2.2	Основы экологии и энергосбережения	52	34	18	2
2.3	Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность	102	68	34	4
2.4	Основы информационных технологий	154	102	52	6
	Вузовский компонент	102	68	34	4
	Дисциплины по выбору студентов	52	34	18	2
III	Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин (в т.ч. по направлению)	4930	3150	1780	185
	Обязательный компонент	3218	2220	998	131
	Дисциплины специальности	1382	1018	364	60
3.1	Охрана труда	24	18	6	1
3.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	52	34	18	2
3.3	История журналистики	256	214	42	13
3.4	Основы журналистики	94	68	26	4
3.5	Профессиональная этика журналиста	55	40	15	2
3.6	Правовые основы журналистики	55	40	15	2
3.7	Политология журналистики	54	34	20	2
3.8	Социология журналистики	42	26	16	2
3.9	Психология журналистики	54	34	20	2
3.10	Стилистика	88	60	28	4
3.11	Литературное редактирование	84	60	24	4
3.12	Современный белорусский язык	156	128	28	8
3.13	Современный русский язык	156	128	28	8
3.14	Литературно-художественная критика	42	28	14	2
3.15	Основы литературно-художественного творчества	44	28	16	2
3.16	История искусств	100	60	40	4
3.17	Современные международные отношения	26	18	8	1
	Дисциплины направления специальности	1984	1202	782	71
3.18	Техника и технологии средств массовой информации	476	316	160	19
3.19	Информационный рынок в системе современной экономики	92	52	40	3
3.20	Маркетинг СМИ	118	68	50	4
3.21	Выпуск учебной газеты, телепередачи, интернет-газеты	306	172	134	10
3.22	История менеджмента	78	52	26	3
3.23	Журналистское мастерство(мастер-классы)	144	78	66	5
3.24	Финансовая деятельность редакций	102	68	34	4
3.25	Оптимизация и мониторинг деятельности СМИ	48	26	22	2
3.26	Экономика и менеджмент СМИ	228	172	126	10
3.27	Экономический дискурс современных СМИ	34	18	16	1
3.28	Корпоративный менеджмент СМИ	48	34	14	2
3.29	Экономическая деятельность редакции в сети интернет	34	18	16	2
3.30	Правовое регулирование в управлении СМИ	64	34	30	2



3.31	Медиахолдинги в системе СМИ: отечественный и зарубежный опыт	92	68	24	4
3.32	Рекламные технологии в СМИ	50	26	24	2
	Вузовский компонент	1008	628	380	37
	Дисциплины по выбору студентов	556	302	254	18
IV	Экзаменационные сессии	1944	-	1944	45
V	Факультативные дисциплины	218	218	-	-
Всего		9126	4448/ 432	4246	293
VI	Практики, 24 недели	1296	-	1296	36
6.1	Ознакомительная (учебная), 4 недели	216	-	216	6
6.2	Региональная (производственная), 4 недели	216	-	216	6
6.3	Аналитическая (производственная), 4 недели	216	-	216	6
6.4	Тематическая (производственная), 8 недель	432	-	432	12
6.5	Преддипломная (производственная), 4 недели	216	-	216	6
VII	Дипломная работа, 12 недель	648	-	648	18
VIII	Итоговая государственная аттестация, 4 недели	216	-	216	6
Итого		11286	4448/ 432	6406	353

7.4.2 В соответствии с типовым учебным планом, установленным стандартом, вузом разрабатывается учебный план специальности, который согласовывается с УМО, Управлением высшего и среднего специального образования Министерства образования и утверждается ректором вуза.

7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по дисциплинам

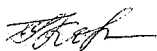
7.5.1 Содержание учебной программы дисциплины по каждому циклу представляется в укрупненных дидактических единицах (или учебных модулях), а требования к компетенциям по дисциплине – в знаниях и умениях.

7.5.2 Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается Министерством образования Республики Беларусь в образовательном стандарте РД РБ. 02100.5.227-2006 Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин и Изменением № 1 от 18.01.2008 г.

7.5.3 Цикл естественнонаучных дисциплин:

Основы современного естествознания

Иерархия материальных систем, микромир и мегамир. Взаимодействия и их проявления в различных системах микромира, макромира и мегамира. Анализ иерархии структурной организации вещества на основе современной физической теории и использования физико-химических методов исследования. Проблемы происхождения и развития Вселенной. Процессы возникновения и эволюции живых систем. Динамическая организация мира. Основные методы



динамического, статистического и термодинамического описания материальных систем. Гуманистическая направленность естествознания.

Выпускник должен:

знать:

- принципы естественнонаучного познания, дифференциации и взаимообусловленности естественных наук;
- основы современных естественнонаучных представлений о возникновении и трансформации Вселенной, строении и эволюции биосферы;
- новейшие открытия в области естествознания и перспективы их использования в материальной и социокультурной практике.

уметь:

- сопоставлять реальным явлениям и процессам естественнонаучные модели, использовать условные обозначения и размерности единиц физических и химических величин;
- анализировать и оценивать конкретные научно-технические проблемы с позиции общих принципов современного естествознания.

Основы информационных технологий

История создания и развития ПЭВМ. Функции операционной системы. Понятие интерфейса, файловой системы, драйвера. Элементы графического интерфейса Windows. Редактирование и форматирование документов. Объекты импорта. Внедрение и связывание объектов. Устройство, терминология, адресация интернет. Электронная почта, форумы, чат. Поиск информации в интернет.

Выпускник должен:

знать:

- устройство компьютерной техники, назначение различных устройств;
- принципы хранения, обработки, передачи и защиты информации, а также стратегии применения программных продуктов.

уметь:

- использовать информационные ресурсы для сбора информации, ее описания и систематизации, для поиска, использования, анализа и представления собственной информации;
- уметь систематизировать и оформлять опыт, навыки и знания, адаптироваться в изменяющемся и расширяющемся информационном потоке, выбирать информационные ресурсы.

Основы экологии и энергосбережения

Экология – наука о строении и функции живого покрова земли. Структура экосистемы. Биологическое разнообразие как основное условие устойчивости биосферы. Продуктивность антропогенных воздействий на биосферу. Природа и технический прогресс общества. Экология в современном мире и ее роль. Основные принципы охраны природы. Экология Беларуси в условиях последствий Чернобыльской аварии. Основы энергосбережения. Наиболее важные аспекты энергетической проблемы. Практическая, научная, организационная и информационная деятельности, направленные на повышение эффективности использования и экономию энергии. Перспективные пути поиска новых источников энергии.

Выпускник должен:

знать:

- об основных этапах развития естествознания, особенностях современного естествознания и о проблемах современной экологии;
- о взаимодействиях между физическими, химическими и биологическими процессами;
- о специфике живого, принципах воспроизводства и развития живых систем, их целостности и гомеопате;
- о взаимодействиях организма и среды, сообществах, организмах, экосистемах, принципах охраны природы и рационального природопользования;

- о месте человека в эволюции Земли, ноосфере и парадигме единой культуры;
- наиболее важные аспекты энергетической проблемы и связанных с нею экономической и экологической проблем;
- нетрадиционные и возобновляемые источники энергии, их потенциал, физико-технические основы использования, проблемы, сопутствующие освоению;
- об экономических и финансовых аспектах проблемы повышения эффективности использования энергии.

уметь:

- использовать основные понятия и законы экологических систем;
- методы теоретического и экспериментального исследования в экологии;
- применять правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- применять основы энергетического менеджмента;
- пропагандировать идеи энергосбережения и повышения эффективности использования энергии на всех уровнях управления и в различных слоях населения.

Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность

Характеристика источников возникновения чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование ситуаций при техногенных катастрофах. Индивидуальные и коллективные средства защиты от химического поражения. Классификация пожаров по источникам возникновения. Средства и способы пожаротушения. Противопожарная профилактика. Защита населения во время военных действий от обычных боеприпасов и оружия массового поражения. Организация проведения мероприятий по ликвидации последствий аварии. Методы обнаружения и измерения параметров источников ионизирующих излучений. Защита от радиоактивных излучений. Практические рекомендации для населения, проживающего на загрязнённых радионуклидами территориях.

Выпускник должен:

знать:

- основные характеристики поражающих факторов, возникающих при чрезвычайных ситуациях;
- основные способы защиты населения при чрезвычайных ситуациях;
- основные способы и средства проведения дегазации и дезактивации;
- основные способы и средства пожаротушения;
- законодательную базу, обеспечивающую организацию и исполнение специальных мероприятий по защите населения в чрезвычайных ситуациях

уметь:

- использовать индивидуальные и коллективные средства защиты от радиационного и химического поражения;
- прогнозировать зоны химического заражения.

7.5.4. Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин:

Охрана труда

Общие вопросы охраны труда: правовые основы и законодательные положения по охране труда; охран труда женщин и молодёжи; обязанности администрации школы и учебно-педагогического персонала по охране труда. Основы производственной санитарии и техники безопасности в условиях кабинетной системы в школе: санитарно-гигиенические требования к кабинетам и лабораториям; требования, предъявляемые к использованию технических средств обучения, в том числе персональных компьютеров. Основы пожарной безопасности.

Выпускник должен

знать:

- правовые основы и законодательные положения по охране труда;
- обязанности администрации школы и учебно-педагогического персонала по охране труда;
- санитарно-гигиенические требования к кабинетам и лабораториям; требования, предъявляемые к использованию технических средств обучения;
- правила пожарной безопасности.

уметь:

- рационально организовывать рабочее место и собственную трудовую деятельность;
- соблюдать правила пожарной безопасности, электробезопасности, работы с персональным компьютером и другими техническими средствами.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность; авторское право и смежные права; промышленная собственность; патентная информация; патентные исследования; введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот; коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности; защита прав авторов и правообладателей; разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности; государственное управление интеллектуальной собственностью.

Выпускник должен:

знать:

- толкование основных понятий и терминов в сфере интеллектуальной собственности;
- основные положения международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности;
- порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности

уметь:

- анализировать нормы законодательства об интеллектуальной собственности применительно к отдельным институтам права интеллектуальной собственности;
- оценивать и соотносить по силе нормативные правовые акты международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности;
- осуществлять патентно-информационный поиск, получать информацию об оценке патентноспособности технических решений, патентной чистоте;
- использовать теоретические знания для решения практических вопросов и аргументировано излагать обоснование применения определенной нормы законодательства об интеллектуальной собственности.

История журналистики

Условия и особенности возникновения и развития периодической печати в России. Характер и особенности русской журналистики (60–90 гг. XVIII века). Журналистика начала XIX века и периода Отечественной войны 1812 года. Журналистика периода декабристского движения. Русская журналистика в период реакции конца 20-х гг. и в 30-е гг. XIX века. Общественно-политическая обстановка в России 40-х гг., 50-60-е гг., 60-70-е гг. XIX века и журналистика. Вольная русская печать за границей. Либеральная и консервативная журналистика 80-х гг. Журналистика России периодов 1895–1904 гг. и 1905–1907 гг. Развитие периодической печати в России в начале XX века. Значение печатного слова в годы Великой Отечественной войны. Печать России на современном этапе. Первые печатные издания в Беларуси. Белорусская журналистика XIX века. Возникновение печатных изданий на территории Беларуси. Журналистика Беларуси в годы первой буржуазно-демократической революции в России. Белорусская печать в 20–30-е гг. XX ст. Белорусская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Белорусская журналистика в 1990–2006 гг. Общая характеристика развития государств Европы и США в 1-й половине XX в. Становление журналистики в регионах Африки, Азии и

Латинской Америки и Океании. Общая характеристика развития журналистики развитых и развивающихся государств во 2-й половине XX в.

Выпускник должен:

знать:

- историю развития русской журналистики;
- закономерности развития русской периодической печати, ее типологию;
- историю развития жанров;
- деятельность и литературное мастерство писателей-публицистов;
- историю создания национальной прессы;
- основы белорусской публицистики в динамике ее исторического развития;
- влияние белорусских изданий на развитие демократической общественной мысли;
- значение белорусской печати в процессе формирования белорусской нации и борьбы белорусского народа за свободу и независимость Республики Беларусь;
- наиболее значимые факты, события и явления зарубежной журналистики от ее зарождения до наших дней;
- сущность информационных процессов в различных регионах мира в XX в.;
- степень влияния различных идеологий на становление и развитие журналистики в регионах мира в XX в.;
- особенности развития и становления журналистики в различных регионах мира в XX в.

уметь:

- анализировать особенности русской печати и ее значение в общественной жизни;
- сопоставлять типологию, жанровую характеристику, тематику и проблематику периодической печати разных исторических периодов;
- посредством анализа важнейших периодических изданий аргументировать закономерности становления русской журналистики;
- самостоятельно осуществлять анализ публицистики русских писателей, аргументировать значение их деятельности в развитии печатного дела России;
- характеризовать причины, условия и результаты возникновения белорусских периодических изданий;
- осуществлять сравнительный анализ печатных изданий, оценивать общественно-политическое, социально-экономическое и культурное значение их деятельности;
- анализировать процесс становления белорусской журналистики;
- объяснять влияние различных социальных, экономических, культурных и политических факторов на формирование национальной прессы;
- применять исторические знания в профессиональной деятельности;
- давать объективную оценку информационным процессам в развитых и развивающихся государствах мира в XX в.;
- учитывать степень влияния идеологии на информационные процессы в различных регионах мира в XX в.;
- анализировать специфику информационного развития различных государств в XX в.;
- сформировать общее представление об основных тенденциях развития печати за рубежом.

Основы журналистики

Понятие журналистики и ее место в системе социальных институтов. Сущность массово-коммуникационной деятельности, ее функции. Свобода и ответственность журналиста. Правовые и этические основы журналистики. Эффективность и действенность СМИ. Понятие о редакции СМИ: цели, задачи, структура. Руководство редакционным коллективом. Творческий персонал редакции. Основы маркетинга и планирование работы редакции.

Выпускник должен:

знать:

- сущность массовой коммуникационной деятельности и ее функции;
- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области

СМИ;

- систему средств массовой информации РБ;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- сущность эффективности и действенности средств массовой информации;
- особенности работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;
- специфику работы в рекламном отделе;
- основные направления планирования работы редакции.

уметь:

- анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
- характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;
- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;
- составлять примерный бизнес-план редакции;
- работать на пресс-конференциях и брифингах;
- эффективно использовать Интернет в профессиональной деятельности.

Профессиональная этика журналиста

Профессиональная мораль и профессиональная этика журналиста: социально-историческая и контекстуально-содержательная суть. Аксиологическое пространство журналистики. Моральное регулирование в журналистике. Свобода, ответственность и моральный выбор журналиста. Журналист и источники информации. Журналист и его герой. Этические нормы деятельности журналиста в процессе обработки и творческой интерпретации информации. Моральный климат в редакционном коллективе. Нормы служебной этики.

Выпускник должен:

знать:

- природу и происхождение профессиональной морали;
- основные этапы и тенденции развития профессиональной этики;
- основные понятия профессиональной этики;
- систему морально-этических координат профессиональной деятельности журналиста.

уметь:

- осмысливать основные проблемные вопросы профессиональной этики;
- анализировать типичные ошибки и нарушения профессиональной этики;
- критически анализировать собственное творчество, совершенствовать профессиональную практику;
- объективно, комплексно и доказательно освещать явления общественной жизни;
- находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора;
- применять морально-этические нормы в своей творческой деятельности.

Правовые основы журналистики

Правовые основы свободы слова в Республике Беларусь. Доступ к информации. Государственная и иная, охраняемая законом тайна. Организация деятельности в сфере массовой информации. Издательская и полиграфическая деятельность. Распространение

массовой информации. Правовой статус журналиста. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Защита частной жизни. СМИ и выборы. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право и интернет. Авторское право в журналистике. Ответственность за нарушение законодательства в средствах массовой информации.

Выпускник должен:

знать:

- сущность свободы слова как правового института;
- содержание прав и обязанностей журналиста;
- правовое положение других участников информационных отношений;
- меру ответственности за нарушение законодательства о СМИ.

уметь:

- понимать роль права как регулятора отношений в информационной сфере;
- анализировать отдельные правовые нормы и практику их применения;
- применять правовые знания при сборе и обработке информации.

Политология журналистики

Формирование политической культуры журналиста и становление политической теории функционирования СМИ. Журналистика как политический институт общества. Медиатизация политики. Политические модели функционирования журналистики. Политический выбор журналиста. Законодательная, исполнительная и судебные власти: конституционирование деятельности с помощью института журналистики. Журналистика и политические партии. Типы информационно-публицистической деятельности СМИ в политическом процессе. Место и роль государства в формировании информационной политики. Специфика деятельности политических обозревателей и комментаторов.

Выпускник должен:

знать:

- систему взаимодействия журналистики с политическими институтами общества;
- политическую теорию функционирования СМИ, статус журналистики как политического института общества;
- модели функционирования журналистики в разных политических системах;
- типичные формы и основные направления участия журналистики в политическом процессе;
- технологии воздействия журналистики на политический процесс (диалоговое воздействие, информационный обмен, общественно-политическая дискуссия, общественная экспертиза, мониторинг политических интересов, сценарная версия, рейтинговая волна, интеллектуальная провокация, дезинформация, информационная война);
- место и роль государства в формировании информационной политики, формы контроля общества за деятельностью прессы и поддержки свободы СМИ;
- технологии направленного воздействия на прессу со стороны политических структур, собственников информационных предприятий;
- особенности деятельности политических комментаторов и обозревателей, парламентских корреспондентов.

уметь:

- анализировать и моделировать профессиональные акции и кампании в политической журналистике;
- планировать и освещать в прессе политическую жизнь страны и региона;
- выполнять функцию политического комментатора, политического обозревателя, парламентского корреспондента, сотрудника пресс-службы (законодательной, исполнительной, судебной структур, партии и общественного объединения).

Социология журналистики

Журналистика как социальный институт. Объект, предмет, функции социологии журналистики. Социология журналистики и социология общественного мнения. Аудитория в социологии журналистики, основные направления ее изучения. Контент-аналитические исследования СМИ. Рейтинговые измерения аудитории и деятельности СМИ. Интерактивность СМИ. Культура социологического мышления журналиста. Формы и содержание социологических материалов в СМИ.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия и термины социологии журналистики;
- методы социологического исследования аудитории и деятельности СМИ;
- принципы социологической журналистики;
- критерии измерения социологической информации в маркетинге и менеджменте СМИ.

уметь:

- выявлять природу журналистики как социального института;
- определять социальное происхождение аудитории СМИ;
- анализировать способы воздействия СМИ на общественное мнение;
- дифференцировать показатели эффективности и влияния СМИ;
- проводить рейтинговые и медиаметрические исследования СМИ, обрабатывать полученные данные;
- самостоятельно осуществлять контент-анализ СМИ.

Психология журналистики

Психологическая культура журналиста. Психологические эффекты СМИ. Профессиональное общение в журналистике. Журналистика экстремальных ситуаций. Психология журналистского творчества.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия масс-медиа на сознание и поведение аудитории;

уметь:

- применять коммуникативные техники для оптимизации профессионального взаимодействия;
- определять и анализировать механизмы психологического воздействия масс-медиа;
- применять методы психологической регуляции и помощи в профессиональной деятельности.

Стилистика

Стилистика как филологическая дисциплина. Стилистическая система литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Разговорный стиль. Публицистический стиль. Литературно-художественный стиль. Лексическая и фразеологическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Стилистика текста.

Выпускник должен:

знать:

- функционально-стилистические разновидности современного литературного языка, стилистические нормы и особенности создания текстов разной жанровой характеристики;
- принципы функционального и экспрессивного использования лексических, лексико-фразеологических и грамматических единиц в рамках контекста и целого текста;

– стилистические особенности публицистических текстов.

уметь:

– правильно объяснить семантическое содержание и стилистическую информацию, заключенную в лексических и грамматических единицах, морфологических формах;

– делать мотивированный выбор данных единиц и форм в зависимости от условий контекста;

– ориентироваться в системе функциональных стилей современного литературного языка;

– выявлять закономерности создания текстов разной жанровой характеристики.

Литературное редактирование

Сущность и задачи редактирования. Методы работы редактора в зависимости от вида литературы. Предмет, механизм и общая структура редакторского анализа текста. Структура редакторского анализа по единицам текста. Структура редакторского анализа по целям аналитических действий. Структура редакторского анализа по качеству текста. Общая схема процесса редакторского анализа и редакторской правки. Композиция. Логические средства построения композиции. Рубрикация. Редактирование фактического материала. Методика анализа текста с логической стороны. Методика стилистического анализа и правки текста.

Выпускник должен:

знать:

– принципы литературной подготовки авторского текста к печати;

– основы редакторского анализа текста;

– творческий процесс «от авторской рукописи – до печатного издания»;

– приемы редакторской правки и корректурные знаки.

уметь:

– оценить авторскую рукопись на предмет целесообразности его издания;

– осуществлять всесторонний редакторский анализ авторской рукописи в целях выработки рекомендаций автору, направленных на доработку текста;

– на основе теоретической аргументации и авторской самоидентификации делать стилистическую правку текста.

Современный белорусский язык

Профессионально ориентированное усовершенствование умений и навыков владения письменной и устной формами литературного белорусского языка. Белорусский язык с точки зрения типологической и социальной. Речевой вкус эпохи. Тенденции и закономерности развития белорусского языка. Место белорусского языка на лингвистической карте мира. Язык и речь. Функции языка. Классификация языков. Фонетический строй современного белорусского языка. Функциональная характеристика звука. Слогораздел. Просодика. Орфоэпия. Графика. Белорусская орфография: синхронное и диахронное изучение. Лексикология. Фразеология. Лексикография и фразеография. Словообразование. Белорусская грамматика: проблемы нормативности в СМИ.

Выпускник должен:

знать:

– особенности функционирования белорусского языка на современном этапе;

– основные представления о непрерывной связи между языковыми закономерностями и соблюдением императивных/диспозитивных норм орфографии, орфоэпии, лексики, словообразования, грамматики и стилистики;

– методы и приемы лингвистического (фонетического, лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического) анализа с целью выявления основных текстообразующих факторов построения публицистического материала;

– интерферентные явления в ситуации русско-белорусского билингвизма, причины их возникновения и пути преодоления в текстах СМИ;

- классификацию языков и место белорусского языка на лингвистической карте мира;
- лингвистические законы и принципы построения разножанровых текстов СМИ.

уметь:

- дифференцировать лексико-грамматическое построение текстов СМИ с целью определения их ортологических характеристик;
- определять и квалифицировать интерферентные нарушения построения речи;
- выделять ди- и конвергентность белорусского и русского языков, уметь сопоставлять их и давать им типологическую характеристику;
- создавать разножанровые публицистические тексты и анализировать их с точки зрения лингвистической организации;
- определять речевые факты в текстах СМИ асистемного происхождения, редактировать их с точки зрения нормированности языка.

Современный русский язык

Природа и сущность языка. Язык и мышление. Язык и речь. Современный русский литературный язык – наивысшая форма проявления национальной культуры. Многофункциональность русского языка. Взаимодействие русского и белорусского (других национальных) языков. Лексика и лексикология, понятие о семантике и семасиологии. Полисемия, омонимия, паронимия, синонимия, антонимия. Лексика с точки зрения эмоционально-стилистического значения слов, сферы употребления, активного и пассивного запасов, происхождения. Фразеология. Фонетика и орфоэпия. Графика, орфография и пунктуация. Дериватология. Грамматика.

Выпускник должен:

знать:

- основные принципы осмысления языковых единиц разных уровней (лексико-фразеологического, фонетического, словообразовательного, морфологического, синтаксического) как единой системы;
- нормы русского литературного языка и методы определения соответствия фактов речи этим нормам;
- основы лингвистической организации текстов СМИ в их жанровой принадлежности;
- лингвистическую сущность ортологических нарушений в практике построения публицистического и других видов текстов;
- принципы речевого анализа текстов.

уметь:

- давать оценку функционирования языковых средств в общественно-речевой практике,
- дифференцировать ортологические нарушения речи, квалифицировать их с точки зрения происхождения и исправления;
- пользоваться лексикографическими работами с целью выявления системности и правомерности использования языковых средств в речевой практике журналиста;
- выделять ди- и конвергентность русского и белорусского языков, уметь сопоставлять их и давать им типологическую характеристику.

Литературно-художественная критика

Критическая оценка произведений искусства, многообразие его видов, стилей и жанров. Современные процессы в области литературно-художественного творчества: традиции, методология и достижения отечественной критической мысли.

Выпускник должен:

знать:

- сущность, роль литературно-художественной критики в обществе, в искусстве;
- функции и статус литературно-художественной критики в СМИ;
- виды, стили, жанры литературно-художественной критики.

уметь:

- профессионально оценивать художественные произведения, составляющие неотъемлемую часть культурного достояния отдельного человека и общества в целом;
- определять виды, стили и жанры литературно-художественной критики;
- обосновывать роль литературно-художественной критики в жизни общества.

Основы литературно-художественного творчества

Слово как материал литературно-художественного текста. Тропика. Строение. Литературно-художественного произведения. Тема. Идея. Фабула и сюжет. Персонажи. Фабульное время и пространство. Изобразительная установка автора. Понятие о жанрах и формах. Динамика жанровых структур. Техники стихосложения. Творческая лаборатория писателя. Специфика работы писателя в современный период.

Выпускник должен:

знать:

- основные понятия и термины современных литературно-художественных школ;
- принципы построения литературно-художественного произведения;
- методы анализа структуры художественного текста;
- тенденции и направления литературно-художественного творчества на современном этапе.

уметь:

- создавать литературный текст, используя приемы художественного творчества;
- анализировать литературно-художественные произведения с точки зрения построения, использования художественно-изобразительных средств;
- определять эстетическую ценность литературно-художественных текстов.

История искусств

Системное знание об истории мирового искусства, видах, жанрах, особенностях художественных стилей, школ. Характеристика социокультурных процессов разных периодов большого исторического пространства. Концептуальное освоение историко-литературного материала, ознакомление с источниками и исследовательской литературой, установление связи между художественными феноменами.

Выпускник должен:

знать:

- развитие разных видов искусства в различные исторические периоды;
- существенные особенности и различия видов искусств;
- художественные стили и школы исторических эпох.

уметь:

- анализировать произведение искусства;
- рассматривать произведение в социокультурном контексте;
- различать художественные стили и индивидуальное мастерство автора.

Современные международные отношения

Настоящий курс основан на принципе рассмотрения международных отношений с позиций глобальности (единства) и системности (целостности); цель данной дисциплины состоит в исследовании и анализе всей системы современных международных отношений в период с 1945 года по наши дни.

Выпускник должен

знать:

- процессы формирования и осуществления внешней политики;
- теории «стратегического анализа»;
- причины возникновения и практику разрешения конфликтов;
- основы политической географии и геополитики;

- социальные корни возникновения национализма;
- практику процесса глобализации,

уметь:

- использовать методы анализа международных отношений;
- анализировать общественно-политические и социально-экономические преобразования с экстраполяцией на глобальные международные процессы;
- определять новые тенденции мирового развития;
- экстраполировать методы глобального геополитического прогнозирования на текущие процессы развития международных отношений.

Техника и технология средств массовой информации

Основы современного полиграфического производства. Техника радиовещания и телевидения. Текнологии создания информационного продукта в сети интернет. Современные технологии фотосъемки. Фотография в системе средств массовой информации. Иллюстрирование периодических изданий. Основы компьютерной графики и веб-дизайна. Применение компьютерной графики при разработке сайтов Интернет-СМИ. Редакторы компьютерной графики. Основы менеджмента СМИ. Функции менеджмента. Организационные структуры менеджмента. Стили руководства, требования к личности руководителя СМИ. Содержание и особенности труда менеджера. Основы профессиональной деятельности в управлении СМИ. Редакция как специфический вид организации. Принципы планирования и организации эффективной деятельности редакции. Технологии менеджмента СМИ. Научное обоснование системы принятия решений.

Выпускник должен:

знать:

- основы полиграфического производства;
- процессы компьютерной вёрстки;
- принципы устройства современной фототехники и технологии фотосъемки;
- принципы иллюстрирования периодических изданий;
- основы интернет-технологий;
- современные технологии теле- и радиовещания;
- основы векторной графики, программы Macromedia Flash, основы графического дизайна;
- принципы построения коммуникационных процессов в редакции;
- структурные особенности современной управленческой деятельности в СМИ;
- основные направления эффективной корпоративной политики;
- личностные требования к менеджеру СМИ и особенности организации его работы;
- средства и методы выбора технологий менеджмента СМИ;
- приемы использования инновационных технологий в управлении;
- научные основы разработки технологий менеджмента СМИ;
- основные модели современных технологий менеджмента.

уметь:

- создавать оригинал-макеты печатных изданий;
- создавать Интернет-издания;
- работать с теле- и радиоаппаратурой;
- работать с компьютерной графикой и аудиомонтажом;
- использовать новейшие электронные технологии;
- создавать трёхмерные объекты различной степени сложности;
- создавать сложные пользовательские материалы;
- совершенствовать приемы использования фотографий в различных СМИ;

- пользоваться современной фототехникой и получать качественные фотоизображения;
- определять наиболее актуальные функциональные приоритеты менеджмента СМИ;
- определять и осуществлять наиболее эффективный стиль руководства;
- организовывать свой труд на научной основе;
- выстраивать оптимальную коммуникационную редакционную модель;
- налаживать эффективные коммуникационные потоки в редакции;
- планировать и организовывать работу редакции;
- сочетать в своей деятельности государственные и корпоративные интересы;
- находить психологические причины конфликтов и устранять их;
- устанавливать устойчивые внешние связи редакции с различного рода партнерами;
- выбирать оптимальные технологии менеджмента СМИ;
- разрабатывать собственные эффективные технологические концепции и осуществлять их на практике;
- вырабатывать научно обоснованную систему принятия решений.

Информационный рынок в системе современной экономики

Система современной экономики и ее основные характеристики. Понятие рынка, параметры определения его емкости, принципы сегментации. Современные экономические рынки, их типология. Специфика информационного рынка. Массовая информация как товар. Прогнозирование объемов продаж информационных продуктов и услуг. Рыночные механизмы и конъюнктура информационного рынка. Современные концепции информационного маркетинга.

Выпускник должен:

знать:

- основные параметры современной экономики различных уровней;
- структуру и существенные характеристики рынка товаров и услуг;
- типологию экономических рынков, специфику рынка информации;
- информационные продукты и услуги, предлагаемые редакциями СМИ на современном информационном рынке;
- принципы прогнозирования продвижения информационного продукта редакции.

уметь:

- определять основные параметры современных рынков;
- выделять тренды развития информационного рынка;
- корректировать работу редакции в соответствии с изменяющимися рыночными условиями;
- предлагать производство новых товаров и услуг;
- прогнозировать ситуацию на информационном рынке;
- разрабатывать маркетинговые стратегии.

Маркетинг СМИ

Маркетинг как методология рыночной деятельности редакции. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Принципы и функции современного информационного маркетинга. Субъекты маркетинга СМИ, организация маркетинговой деятельности в редакции. Виды маркетинга и способы достижения его эффективности. Товарная политика, конкурентоспособность редакции, ее продуктов и услуг, приемы их продвижения. Принципы разработки ценовой политики. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Стратегическое планирование программ маркетинга.

Выпускник должен:

знать:

- существенные характеристики современного информационного маркетинга;
- принципы организации маркетинговой деятельности в редакции;
- научные подходы достижения эффективного маркетинга СМИ;
- приемы повышения конкурентоспособности информационных товаров и услуг;
- принципы выработки ценовой политики редакции.

уметь:

- организовывать маркетинговую деятельность в редакции;
- применять способы повышения эффективности маркетинга;
- добиваться повышения конкурентоспособности продуктов и услуг редакции;
- совершенствовать приемы продвижения продуктов и услуг;
- разрабатывать эффективную ценовую политику;
- планировать программы и проводить маркетинговые исследования.

Выпуск учебной радиопередачи

Формирование творческой группы для создания учебной радиопередачи. Редактор. Звукорежиссер. Корреспондент. Ведущий. Музыкальный редактор. Выбор темы и формы учебной передачи. Жанр радиожурналистики. Поиск источников информации. Сценарий радиопередачи. Сценарий сюжета в радиопередаче. Звукозапись: работа с микрофоном, запись в студии, документальная запись. Монтаж радиопередачи. Музыкальное оформление передачи, подготовка к эфиру. Эфир радиопередачи.

Выпускник должен:

знать:

- особенности коллективного характера творчества радиожурналиста;
- жанры радиосюжетов;
- виды источников информации;
- современные компьютерные программы для записи звука;
- основные возможности программы компьютерного монтажа;
- возможности музыкального оформления передачи;
- особенности работы у микрофона.

уметь:

- сформировать творческий коллектив для создания учебной радиопередачи;
- определить форму радиопередачи;
- определить все возможные источники информации для подготовки передачи;
- наладить контакт с необходимыми источниками;
- оформлять авторские материалы для передачи их в эфир;
- написать сценарный план учебной радиопередачи;
- работать с микрофоном в различных условиях: в звукозаписывающей студии, в помещении, на улице;
- скомпоновать авторские материалы в единую программу;
- выполнить монтаж учебной передачи, подготовить записанный материал к эфиру.

Выпуск учебной телепередачи

Формирование творческой группы для создания учебной телепередачи. Редактор. Режиссёр. Оператор. Ведущий. Корреспондент. Музыкальный редактор. Видеоинженер. Выбор темы и формы учебной передачи. Жанр тележурналистики. Работа с источниками информации. Сценарный план учебной телепередачи. Поиск и сбор информации. Работа в кадре. Съёмки сюжета в рамках учебной телепрограммы. Монтаж телепрограммы. Музыкальное оформление передачи, подготовка к эфиру. Эфир телепередачи.

Выпускник должен:

знать:

- возможности музыкального оформления телепередачи;
- виды источников информации;
- методы работы в кадре;
- правила написания сценарного плана учебной телепередачи;
- возможности программы компьютерного монтажа;
- процесс озвучивания записанных сюжетов;

уметь:

- определить место журналиста в съёмочной группе;
- сформировать творческую группу среди студентов для создания учебной телепередачи;
- определить все возможные источники информации для подготовки передачи предложенной тематики;
- писать сценарный план телепередачи;
- снять сюжеты для учебной телепрограммы;
- выполнить монтаж учебной передачи;
- скомпоновать авторские материалы и смонтировать их в единую телепередачу;
- подготовить передачу для выхода в эфир;
- оценить качество звука, изображения, работу в кадре, музыкальное оформление, композицию, творческий характер журналистских материалов, культуру речи.

Выпуск учебной газеты

Формирование творческой группы для создания учебной газеты. Редактор. Ответственный секретарь Корреспондент. Стиль-редактор. Корректор. Верстальщик. Выбор темы и формы учебной газеты. Жанровая структура газеты. Поиск источников информации. Подготовка публикаций. Редактирование. Подготовка оригинал-макета. Печать. Обсуждение номера.

Выпускник должен:

знать:

- особенности организации и планирования работы редакции газеты;
- принципы тематической и жанровой структуры;
- виды источников информации;
- современные компьютерные программы верстки газет;

уметь:

- сформировать творческий коллектив для создания учебной газеты;
- определить форму, формат издания;
- определить все возможные источники информации для написания публикации;
- наладить контакт с необходимыми источниками;
- оформлять авторские материалы для публикации в газете;
- написать тематический план учебной газеты;
- скомпоновать авторские материалы в единый номер;
- выполнить макет и верстку учебной газеты;
- отредактировать подготовленные публикации.

Выпуск учебной интернет-газеты

Формирование творческой группы для создания учебной интернет-газеты в режиме он-лайн. Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стиль-редактор. Корректор. Веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики интернета. Редактирование. Верстка веб-страниц. Работа с системой управления сайтом. Публикация в интернете. Обсуждение учебной интернет-газеты.

Выпускник должен:

знать:

- различия между печатным и электронным номерами газеты;
- особенности организации и планирования работы редакции интернет-СМИ;
- основные этапы создания газеты, веб-сайта;
- методы работы творческих и технических подразделений он-лайн-редакции;
- принципы оформления интернет-издания;
- основные свойства интернет-журналистики;
- виды источников информации;
- жанровую модель веб-журналистики;
- программные инструменты веб-издания;
- технологии управления сайтами интернет-газет.

уметь:

- сформировать творческий коллектив для создания учебной интернет-газеты;
- разрабатывать концепцию интернет-издания;
- создавать тематический план учебной интернет-газеты;
- находить все возможные источники информации для написания публикаций;
- оформлять авторские материалы для размещения в интернете;
- редактировать подготовленные публикации;
- работать с различными системами управления сайтами интернет-изданий;
- обновлять учебную интернет-газету в режиме реального времени;
- анализировать статистику посещаемости сайта.

История менеджмента

Возникновение менеджмента в античности. Основные управленческие революции. Концепция лидерства Маккиавелли. Исторические условия формирования классической школы управления в трудах Фредерика Тейлора, Макса Вебера, Анри Файоля. Развитие принципов научного менеджмента, в том числе теории мотиваций и руководства в работах представителей школы «человеческих отношений». Социально-экономические предпосылки формирования научно-практических концепций проблемы мотивации поведения предпринимателей, стратегического менеджмента, управления качеством и других теорий современного менеджмента.

Выпускник должен:

знать:

- исторические предпосылки возникновения менеджмента как социального феномена;
- основные исторические этапы развития менеджмента;
- закономерности формирования основных теорий менеджмента;
- содержание главных концепций современного менеджмента;

уметь:

- анализировать особенности развития менеджмента и его значение в общественной жизни;
- проводить сравнительный анализ менеджмента в различные исторические периоды;
- характеризовать причины, условия и результаты управленческих решений;
- объяснять влияние социальных, экономических, культурных и политических факторов на процесс развития менеджмента;
- учитывать степень влияния идеологии на процессы развития менеджмента;
- анализировать специфику развития менеджмента в различных государствах;
- применять исторические знания в профессиональной деятельности.

Журналистское мастерство (мастер-классы)

Всплывающие аспекты журналистской деятельности как с точки зрения тематической направленности их будущей работы, так и с точки зрения практического освоения наиболее распространенных жанров журналистики. Основная терминология, используемая в массово-информационной деятельности. Технические и творческие приемы журналистики, используемые при создании материалов в прессе. Работа в информационных и аналитических жанрах. Мастер-классы ведут профессиональные журналисты, многие годы проработавшие в СМИ. Предполагаются как детальное теоретическое освоение жанров, так и практические занятия студентов. Студенты самостоятельно готовят обзоры печати, участвуют в учебных круглых столах.

Выпускник должен:

знать:

- характер журналистской работы в редакции;
- структурно-функциональные характеристики редакционного коллектива;
- специфику организации и ведения интервью и беседы;
- особенности работы специального корреспондента;
- методы проведения журналистских расследований;
- жанровую политику современной газеты;
- основные темы современной журналистики;
- слагаемые и критерии профессионализма репортера.

уметь:

- выполнять творческие задания;
- вести собственные творческие досье;
- работать с печатной и электронной прессой, интернетом;
- анализировать результаты творческой деятельности редакции;
- участвовать в обсуждении материалов ведущих журналистов;
- редактировать тексты СМИ;
- организовывать процесс выпуска газеты.

Финансовая деятельность редакций

Редакция СМИ как юридическое лицо, осуществляющее производство информационных продуктов и оказание услуг. Понятие коммерческой деятельности. Самостоятельный баланс – основа финансовой деятельности редакции. Планово-финансовый отдел в структуре редакции. Основные законодательные акты, регулирующие хозяйственную деятельность СМИ. Источники доходов от информационной деятельности. Принципы работы с рекламодателями.

Выпускник должен:

знать:

- финансово-правовой статус редакции СМИ;
- перечень основных информационных продуктов и услуг;
- принципы хозяйственной деятельности редакции;
- содержание законов и подзаконных актов, касающихся финансовой деятельности

СМИ;

- основные источники финансовых поступлений в редакцию.

уметь:

- работать над составлением устава редакции как юридического лица;
- планировать и осуществлять коммерческую деятельность редакции;
- организовывать и регулировать финансовые потоки в редакции;
- применять в работе законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность;
- проводить эффективную ценовую политику;
- находить новые источники доходов для редакции.

Оптимизация и мониторинг деятельности СМИ

Постоянная оптимизация рабочих процессов в редакции как главное средство повышения конкурентоспособности и качества информационных продуктов и услуг. Организационные, творческие, технологические, финансовые и другие средства улучшения работы редакции. Кадровая политика. Диверсификация сфер деятельности. Основные составляющие мониторинга СМИ и аудитории. Периодичность и отраслевая ориентированность мониторинга печатных СМИ, телевидения, радиовещания и других массмедиа. Современные технологии, средства мониторинга, методы обработки информации и аналитические формы отчетов. Мониторинг в интернете.

Выпускник должен:

знать:

- приемы и методы оптимизации работы редакции;
- специфику применения различных средств улучшения работы редакции;
- особенности оптимизации информационной деятельности различного характера;
- приемы мониторинга СМИ и их аудитории;
- методы мониторинга, обработки информации и формы отчетов;
- специфику мониторинга различных средств массовой информации.

уметь:

- повышать эффективность работы редакции;
- применять все средства оптимизации деятельности редакции;
- организовывать работу творческого и технического персонала;
- находить новые сферы деятельности редакции;
- проводить полномасштабные кампании по мониторингу СМИ и аудитории;
- применять современные технологии, средства и методы обработки информации.

Экономика и менеджмент средств массовой информации

Рынок масс-медиа, медиа-бизнес и специфический товар СМИ. Редакция как предприятие. Материальное обеспечение производства СМИ. Основные и оборотные фонды, источники финансирования. Бизнес-планирование. Маркетинг СМИ: анализ рынка и построение стратегии. Брэнддинг. Маркетинговые коммуникации. Менеджмент в редакции. Задачи, стили и методы управления. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование и финансовое планирование. Себестоимость и структура затрат, расчет безубыточности. Прибыль и налогообложение СМИ. Идеология и становление рынка масс-медиа в Беларуси и СНГ.

Выпускник должен:

знать:

- специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана;
- основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ;
- основные понятия менеджмента, его функции и методы;
- принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, издательского бизнеса, аудиовизуальных и электронных СМИ;

уметь:

- составлять концепцию бизнес-плана редакции;
- проводить анализ рынка, составить план маркетингового исследования;
- разработать стратегию маркетинга и брэндинга СМИ;
- читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности;
- рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.

Экономический дискурс современных СМИ

Определение, структура и основные характеристики дискурса. Специфические отличия экономического дискурса. Закономерности интерпретации параметров экономического дискурса современных СМИ. Имплицированная аудитория деловой журналистики. Цели экономического дискурса. Типология групп высказываний. Понимание современного экономического дискурса через знание языковых приемов, социального фона, ожиданий автора и аудитории, скрытых мотивов, сюжетных и логических схем, характерных для настоящего времени.

Выпускник должен:

знать:

- сущностные характеристики современного экономического дискурса;
- основные правила интерпретации экономического дискурса;
- лингвистические подходы к достижению эффективного влияния на аудиторию;
- приемы использования различных групп высказываний для достижения поставленных коммуникатором целей;

поставленных коммуникатором целей;

- речевые приемы, сюжетные и логические схемы построения дискурса.

уметь:

- создавать высококачественные тексты экономического содержания;
- применять способы речевого воздействия на аудиторию деловой журналистики;
- добиваться целей, поставленных перед создателем экономического дискурса;
- эффективно использовать различные группы высказываний, языковые приемы;
- исследовать современный социально-экономический фон.

Корпоративный менеджмент СМИ

Корпоративный менеджмент как часть общего менеджмента, в которой координируются работу управляющего, персонала, клиентов, а также деятельность поставщиков. Особенности корпоративного менеджмента в СМИ. Оптимизация внутриорганизационных потоков информации и стратегическое планирование. Обеспечение необходимого контроля. Интерактивный характер корпоративного менеджмента. Положительное влияние отчётности на развитие финансирования, операций и на сотрудников. Новейшие технологии в корпоративном менеджменте.

Выпускник должен:

знать:

- существенные характеристики современного корпоративного менеджмента;
- принципы организации корпоративного менеджмента в редакции;
- научные подходы к достижению эффективного корпоративного менеджмента

СМИ;

- приемы оптимизации внутриредакционных потоков информации;
- новейшие технологии корпоративного менеджмента СМИ.

уметь:

- организовывать эффективный корпоративный менеджмент в редакции;
- осуществлять оперативное руководство и стратегическое планирование;
- контролировать рабочие процессы в редакции и своевременно вносить

необходимые коррективы;

- обеспечивать обратную связь в вертикальных коммуникационных процессах;
- добиваться регулярной отчетности структурных подразделений редакции;
- использовать в корпоративном менеджменте новейшие технологии и технику.

Экономическая деятельность редакции в сети интернет

Феномен глобальной сети интернет, его существенные характеристики. Особенности сетевой экономики, ее основные потенциальные преимущества. Информационные ресурсы интернета. Ресурсы деловой информации в интернете.

Использование интернета в качестве СМИ. Правовые аспекты экономической деятельности в интернете. Использование возможностей электронной коммерции в деятельности редакции. Использование редакциями СМИ интернет-банкинга. Телеработа в журналистике.

Выпускник должен:

знать:

– существенные характеристики интернета как технологического и экономического феномена;

- структуру и основные особенности сетевой экономики;
- ресурсы деловой информации в интернете;
- формы представительства в интернете традиционных СМИ;
- законы и подзаконные акты, регулирующие интернет-бизнес;
- основные виды экономической деятельности в глобальной сети.

уметь:

- организовывать экономическую деятельность редакции в интернете;
- использовать потенциальные преимущества сетевой экономики;
- использовать информационные ресурсы интернета в экономической деятельности;
- пользоваться возможностями электронной коммерции в интересах редакции;
- организовывать и использовать в работе редакции интернет-банкинг;
- привлекать к сотрудничеству дистанционно работающих авторов.

Правовое регулирование в управлении СМИ

Правовое обеспечение системы менеджмента. Основные направления правового обеспечения менеджмента СМИ. Законы и подзаконные акты, регулирующие управленческие процессы в журналистике. Защита интеллектуальной собственности как одна из целей менеджмента СМИ. Значение стандартизации и сертификации. Нормативно-методическое обеспечение в управлении СМИ. Роль кодексов журналистской этики в менеджменте.

Выпускник должен:

знать:

- основные принципы правового обеспечения менеджмента СМИ;
- законы и подзаконные акты в сфере управления СМИ;
- нормативно-методическую базу управления СМИ;
- принципы защиты интеллектуальной собственности, в частности, авторского права;
- кодексы профессиональной этики.

уметь:

- строить свою деятельность в рамках действующего законодательства;
- соблюдать права коллег-журналистов;
- требовать от участников информационных отношений выполнения их обязанностей и соблюдения морально-этических норм;
- выявлять случаи неправомерного использования интеллектуальной собственности редакции;
- применять правовые знания на всех этапах творческого и управленческого процессов.

Медиахолдинги в системе СМИ: отечественный и зарубежный опыт

Понятие медиахолдинга. Объективный характер возрастания роли мультимедийных концернов в современном мире. Положительные и отрицательные стороны процессов концентрации в медиа-индустрии. Основные закономерности формирования медиахолдингов в странах с переходной экономикой. Издательские дома.

Выпуск приложений. «Газетные цепи». Диверсификация коммерческой деятельности. Информационно-финансовые холдинги. Типичные характеристики структуры и функционирования медиахолдингов. Информационно-промышленные концерны как перспектива дальнейшего развития медиарынка. Антимонопольное законодательство в медиасфере.

Выпускник должен:

знать:

- существенные характеристики организации и деятельности медиахолдингов;
- закономерности формирования информационных концернов;
- позитивные и негативные последствия деятельности медиахолдингов;
- основные направления диверсификации деятельности редакции;
- законодательные ограничения процессов монополизации массмедиа.

уметь:

- предлагать новые направления коммерческой деятельности редакции;
- принимать действенные меры по организации коммерческой деятельности редакции;
- диверсифицировать формы продвижения информационного продукта;
- устанавливать взаимовыгодные интеграционные контакты с редакциями СМИ;
- эффективно применять знание национального антимонопольного законодательства.

Рекламные технологии в СМИ

Рекламные и PR-технологии в брендинге СМИ. Использование наружной рекламы, полиграфической продукции, сувениров и бизнес-подарков, рекламы на транспорте при проведении рекламных кампаний и промо-акций. Реклама в прессе, на телевидении, радиовещании. Реклама в регионах. Создание и продвижение корпоративных сайтов, интернет-реклама. Обратная связь с целевой аудиторией. Преимущества и недостатки блога как PR-инструмента. Методы сетевого PR. Правила подготовки пресс-релизов для он-лайн СМИ.

Выпускник должен:

знать:

- современные рекламные и PR-технологии;
- принципы организации рекламных кампаний и промо-акций;
- специфику использования различных видов рекламы и PR;
- принципы использования сайта СМИ в целях рекламы и PR;
- особенности коммуникации с целевой аудиторией сайта;
- основные методы сетевого PR;
- методы подготовки пресс-релизов для он-лайн-СМИ;
- новые тенденции на рынке интернет-рекламы;
- технологии продвижения интернет-проектов;
- особенности рекламы и PR в различных СМИ.

уметь:

- использовать современные рекламные и PR-технологии;
- заказывать и организовывать рекламные кампании и промо-акции в различных СМИ и с использованием различных видов рекламы;
- работать с целевой аудиторией в регионах;
- организовывать комплексные рекламные кампании в интернете;
- разрабатывать и развивать веб-проекты;
- давать консультации по продвижению СМИ в интернете.

Медиариторика

Риторическое образование журналиста. Риторика на современном этапе, периодизация развития и проблематика. Античная риторика как основа мастерства и искусства устного публичного выступления. Оратория. «Логическое» и «литературное» направления развития риторики, интерпретация их. Теоретическая, прикладная и тематическая риторики. Теория референции. Логосфера культуры: методы анализа, структура. Отечественная риторическая культура. Типология риторического идеала. Основные признаки построения речи: модель софистическая и Сократа-Платона. Бинарные оппозиции построения речи: диалогическая по содержанию и по форме, гармонизирующая, онтологическая – монологическая по содержанию и по форме, агональная, релятивистская. Риторика и СМИ. Риторика и власть. Речевое поведение лидера.

Выпускник должен:

знать:

- историю возникновения и развития риторики;
- особенности построения речи, ее структуру, композицию и содержание;
- методологическое отличие риторики от других филологических наук;
- современные теории и практики риторики;
- особенности речевого поведения современных обществ: культуроспецифичность, социальная обусловленность, историческая изменчивость.

уметь:

- выступать перед аудиторией с целью эффективного воздействия, соблюдая основные требования к построению речи: субъектно-субъектные отношения, диалогичность, гармонизация, онтологичность;
- синтезировать полученные знания по истории становления и развития ораторского мастерства в преломлении современных теорий риторики;
- производить анализ риторического поведения, создавать риторические портреты выступающих;
- определять истинностные характеристики речи, соотносить их с отечественным риторическим идеалом.

Белорусская литература

Эволюция белорусской литературы. Особенности развития жанровой системы, разнообразие и специфика произведений белорусской литературы. Белорусская литература в контексте мирового литературного процесса. Видные белорусские писатели, литературоведческие исследования. Литература и критика. Современная белорусская литература: проблемы и находки.

Выпускник должен:

знать:

- историю и особенности становления белорусской литературы;
- специфику стилей литературы в разные периоды развития;
- биографии белорусских писателей;
- особенности отдельных произведений.

уметь:

- анализировать произведения литературы с учетом культурно-исторических условий их создания;
- выделять жанровые и стилистические особенности произведений.

Русская литература

Формирование представления об основных литературных направлениях, художественных системах. Характеристика основных закономерностей развития русской литературы. Изучение творчества классиков. Влияние литературного процесса на развитие русской и мировой литературы. Развитие способности к аналитическому

мышлению и совершенствование навыков самостоятельного анализа художественных текстов.

Выпускник должен:

знать:

- основные этапы развития русской литературы;
- литературные полемики;
- направления и школы;
- течения и художественные методы;
- творчество авторов, идейно-тематические и стилевые особенности их произведений.

уметь:

- выявлять закономерности развития литературного процесса;
- анализировать тексты разных художественных систем.

Зарубежная литература

Литературный процесс как культурологическая целостность. Взаимосвязь эстетических, философских, этических, религиозных идей. Всестороннее изучение литературного процесса (традиции и новаторство, основные художественные течения и направления, формирование литературных школ). Творчество выдающихся писателей в рамках той или иной эпохи.

Выпускник должен:

знать:

- основные закономерности развития литературы зарубежных стран от античности до современности;
- жанровое разнообразие зарубежной литературы;
- творческие методы и художественные направления в зарубежной литературе разных эпох;
- творчество наиболее выдающихся представителей зарубежной литературы.

уметь:

- осуществлять целостный и системный анализ художественного текста;
- характеризовать основные тенденции развития литературы;
- анализировать своеобразие национальных литератур в сопоставлении с другими, в том числе русской и белорусской;
- дифференцировать современный литературный процесс по различным аксиологическим критериям;
- учитывать степень влияния политических, экономических и идеологических тенденций на литературный процесс в различных странах.

Введение в специальность

Управление как общественная потребность и профессиональная деятельность. Развитие управленческой деятельности в контексте эволюции человеческой цивилизации. Особенности современного менеджмента различных уровней. Феномен современного менеджмента СМИ, личность руководителя. Редакция СМИ как производственное предприятие на рынке информации. Роль менеджмента в оптимизации работы редакции. Содержание работы менеджера СМИ. Организационно-творческие и психологические аспекты профессиональной деятельности менеджера СМИ.

Выпускник должен:

знать:

- объективные закономерности возникновения и развития менеджмента;
- специфику современного менеджмента, особенно в кризисных условиях;
- систему профессиональных требований к современному менеджеру;
- перечень основных функций и служебных обязанностей менеджера СМИ;

– структуру и последовательность организационно-творческого процесса в редакции.

уметь:

- определять основные тенденции развития современного менеджмента;
- постоянно совершенствовать свои личностные качества управленца;
- выявлять коммуникационные потоки в редакции СМИ;
- оптимизировать выполнение сотрудниками редакции своих обязанностей;
- сочетать в своей деятельности организационные, психологические, творческие и другие методы повышения эффективности работы редакции.

Основы телерадиожурналистики

Телевидение и радиовещание – отрасли журналистики, одни из средств массовой информации. Документы о телерадиовещании, Закон о СМИ РБ. Место телерадиовещания в системе средств массовой информации (СМИ). Влияние телерадиовещания на духовную жизнь общества. Специфика телерадиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль телерадиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества. Изучение основных вопросов телерадиовещания. Аудиовизуальные средства массовой информации и общество. Изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики. Структура и организация телевидения и радиовещания в Беларуси. Виды телерадиовещания. Система жанров телевизионной и радиожурналистики. Планирование на телевидении и радио. Аудитория аудиовизуальных СМИ.

Выпускник должен:

знать:

- организацию и структуру современного телевидения и радиовещания;
- характеристику видов вещания;
- систему жанров телевизионной и радиожурналистики;
- изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики;
- основные творческие и технические профессии телевидения и радиовещания.

уметь:

- определять жанр журналистского произведения;
- владеть навыками анализа практики современного телевидения и радиовещания;
- владеть азами организации творческого процесса на телевидении и радиовещании;
- владеть основами аудиовизуального медиапрограммирования.

Основы теории литературы

Понимание произведения как своеобразного художественного мира. Разрушение стереотипа восприятия произведения как реальной действительности. Демонстрация сложной организации художественной текста. Формирование представления о необходимости целостного анализа литературного произведения. Представление места теории литературы в литературной работе журналиста.

Выпускник должен:

знать:

- основные категории теории литературы в контексте мировой культуры;
- современный уровень теоретических проблем;
- основные принципы методики анализа художественного текста.

уметь:

- анализировать литературный текст с учетом специфики культурно-исторического контекста;
- разбираться в сложной организации художественного текста.

7.5.5 Цикл дисциплин специализации

Перечень дисциплин устанавливается ВУЗом и утверждается Советом ВУЗа.

7.6 Требования к содержанию и организации практик

Практики студентов проводятся в соответствии с «Положением о производственной практике студентов высших учебных заведений Республики Беларусь» и представляет собой планомерную и целенаправленную деятельность студентов по освоению избранной специальности, углубленному закреплению теоретических знаний, приобретению профессионального и творческого опыта, овладению приемами решения социально-профессиональных задач, производственными технологиями и управленческими навыками.

Практика в СМИ дает возможность студентам уже во время учебы в университете активно включиться в деятельность различных институтов масс-медиа, закрепить в производственных условиях знания и умения, полученные в процессе обучения в вузе, заложить основы профессиональной карьеры.

Цель производственной практики – в соответствии с квалификационной характеристикой специалиста подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности, что достигается решением следующих профессионально-ориентированных задач:

- закрепление полученных знаний по дисциплинам журналистики;
- приобретение и совершенствование профессиональных навыков;
- знакомство со структурой и особенностями организации работы редакции;
- ознакомление с современной практикой менеджмента СМИ;
- улучшение качества профессиональной подготовки специалистов;
- получение и совершенствованием профессиональных навыков и умений;
- самоидентификация в профессиональном окружении;
- ознакомление с процессом подготовки журналистских материалов к изданию;
- закрепление связи обучения с практической деятельностью;
- развитие творческих способностей студентов.

Практическую журналистику студенты начинают осваивать на базе факультета, выпуская учебные газеты, радио- и телепередачи, активно сотрудничая со СМИ в качестве внештатных авторов. Прохождение ознакомительной практики предусмотрено в редакциях районных, городских, многотиражных, специализированных, заводских и ведомственных СМИ. Производственная практика проводится, как правило, в редакциях областных и республиканских печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ. Прохождение практики всех видов имеет строго обязательный характер.

7.6.1 Ознакомительная (учебная) практика

Цель практики – формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для журналистской деятельности, ознакомление с организацией и планированием работы районной (многотиражной) газеты, интернет-газеты, местных и региональных телерадиокомпаний, с формами и методами организационной, интерактивной работы редакций, с процессами выхода в эфир, технологиями подготовки теле- и радиопередач, выпуска газеты, обновления сайта, с приемами редактирования материалов, общения со зрителями и слушателями.

Студент должен изучить структуру редакции, секретариата, отдела выпуска, принимать участие в гланерках. Он обязан познакомиться с организацией и планированием работы СМИ, научиться выбирать тему, собирать и обрабатывать материал, сделать корректуру номера газеты, присутствовать на 2–3 выходах в эфир теле- или радиопрограмм, подготовить не менее 2–4 информационных сюжетов или заметок.

7.6.2 Региональная (производственная) практика

Цель практики – повышение уровня профессионального мастерства, формирование навыков подготовки публикаций и создания сюжетов в информационных жанрах, знакомство с аналитическими жанрами, участие в выработке и принятии организационных решений..

Студент должен подготовить к печати (выходу в эфир) не менее 5 авторских материалов в информационных жанрах (заметки, репортажи, интервью, отчеты и др.), не менее 5 теле- или радиосюжетов; по возможности подготовить одну-две публикации в аналитических жанрах (корреспонденции, статьи); выезжать в командировки; принимать участие в монтаже теле- и радиопередач; обновлении интернет-сайта; сделать два-три макета полос; дежурить по номеру, принимать участие в вычитке материалов; присутствовать на редакционных планерках и летучках; участвовать в организационно-массовой работе редакции (рейд, "круглый стол" и других массовых мероприятиях).

7.6.3 Аналитическая (производственная) практика

Цель практики - закрепление профессиональных навыков студентов, повышение уровня профессионального мастерства, специализация по управленческой деятельности, формирование навыков подготовки публикаций в аналитических и художественно-публицистических жанрах, проявление студентом способностей к самостоятельной деятельности.

Студент должен предоставить к защите не менее 7-10 публикаций (теле- и радиосюжетов), из которых три-пять должны иметь проблемно-аналитический характер, работать в качестве корреспондента, дублера дежурного по номеру, дублера выпускающего, дублера редактора отдела дирекции вещания, участвовать в качестве обозревателя в редакционной летучке, дежурить по номеру газеты, совершенствовать навыки работы в различных компьютерных программах редактирования печатных, аудио-, видео- и интернет-материалов, проявлять инициативу в поиске тем и решении задач организационно-управленческого характера.

7.6.4 Тематическая (производственная) практика

Цель практики – дальнейшее закрепление профессиональных навыков студентов, повышение уровня профессионального мастерства, специализация по управленческой деятельности, закрепление навыков подготовки публикаций в аналитических и художественно-публицистических жанрах, дальнейшее освоение технологий интернет-журналистики, развитие способностей по принятию самостоятельных решений в сфере оптимизации работы редакции.

Студент должен работать в качестве обозревателя, дублера выпускающего, дублера ответственного секретаря, фотокорреспондента, подготовить к печати не менее семи-десяти публикаций (теле- и радиосюжетов), из которых три-пять должны иметь проблемно-аналитический характер; участвовать в качестве обозревателя в редакционной летучке; организовывать и редактировать авторские выступления, принимать участие в редактировании рекламных текстов, подборе заголовков, участвовать в перспективном планировании деятельности редакции. При прохождении практики у студента должны сформироваться профессиональные журналистские и управленческие качества, в полной мере проявиться творческие способности.

7.6.5 Преддипломная (производственная) практика

Цель практики – формирование у студента профессиональных качеств журналиста-менеджера, выявление степени подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной работе по специальности, полное проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской и управленческой деятельности, сбор материала для написания дипломной работы. Преддипломная практика проводится, как правило, по месту будущей работы студента. Результаты практики оцениваются в зависимости от степени готовности студента к самостоятельной журналистской и организаторской деятельности.

Студент должен работать в качестве дублера заместителя главного редактора, дублера заведующего отделом, дублера выпускающего, дублера ответственного

секретаря; предоставить к защите не менее 7–10 публикаций (теле- и радиосюжетов) в соответствии с избранной специализацией, большинство из которых должны иметь проблемно-аналитический характер; редактировать материалы штатных и внештатных сотрудников редакции; организовывать выездные приемные, дни подписчика, «круглые столы», встречи с читателями и др.; принимать участие в текущем и перспективном планировании и практической организации деятельности редакции; собирать эмпирический материал для написания дипломной работы.

8 Требования к обеспечению качества образовательного процесса

8.1 Требования к кадровому обеспечению

Научно-педагогические кадры вуза должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и, как правило, соответствующую научную квалификацию (степень, звание), а также стаж творческой журналистской деятельности;
- систематически заниматься научной и научно-методической деятельностью;
- не реже 1 раза в 5 лет проходить повышение квалификации;
- осуществлять творческое сотрудничество с печатными и аудиовизуальными средствами массовой информации, интернет-изданиями.

Лекционные курсы читаются, как правило, профессорами и доцентами. Руководство научно-исследовательской работой студентов осуществляется преподавателями и сотрудниками, имеющими степень доктора или кандидата наук, систематически занимающимися научно-исследовательской деятельностью.

8.2 Требования к учебно-методическому обеспечению

Учебно-методическое обеспечение подготовки специалиста должно соответствовать следующим требованиям:

- все дисциплины учебного плана должны быть обеспечены: учебно-методической документацией по всем видам учебных занятий; учебной, методической, справочной и научной литературой; информационными базами и доступом к сетевым источникам информации; наглядными пособиями, мультимедийными, аудио-, видеоматериалами;
- обеспечивать доступ для каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, соответствующим по содержанию полному перечню дисциплин учебного плана;
- иметь методические пособия и рекомендации по изучаемым дисциплинам и всем видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов.

Учебно-методическое обеспечение должно быть ориентированно на разработку и внедрение в учебный процесс инновационных образовательных систем и технологий, адекватных компетентностному подходу в подготовке выпускника вуза (вариативных моделей управляемой самостоятельной работы студентов, учебно-методических комплексов, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций студентов и т.п.).

8.3 Требования к материально-техническому обеспечению

Высшее учебное заведение должно располагать:

- соответствующей санитарно-техническим нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение лабораторных, практических и научно-исследовательских работ студентов, которые предусмотрены учебным планом;

- соблюдать нормы обеспечения учебной и методической литературой;
- дисплейным временем на 1 студента в год не менее 50 часов;
- обеспечить материально-технические условия для самообразования и развития личности студента, для чего иметь соответствующие нормативам читальные залы, лингафонные кабинеты, компьютерное оборудование и специализированные компьютерные классы с подключением к Интернету, настольную издательскую систему, лаборатории магнитной записи, фотолaborатории, учебные теле- и радиостудии; залы для занятий физической культурой, в том числе во внеаудиторное время; пункты питания.

Оснащение оборудованием должно обеспечивать проведение лабораторных и практических работ по учебным дисциплинам в соответствии с учебным планом.

8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется деканатами, кафедрами, преподавателями, вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением. Учебно-методическое управление (отдел) совместно с деканатами факультетов проводит координацию планирования, организации и контроля СРС в вузе. Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм по каждой дисциплине учебного плана. На основании бюджета времени в соответствии с образовательными стандартами, учебными планами, программами учебных дисциплин устанавливаются виды, объем и содержание заданий по СРС. По каждой учебной дисциплине разрабатывается учебно-методический комплекс (УМК) с материалами и рекомендациями, помогающими студенту в организации самостоятельной работы.

Расчет учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава, осуществляющего организацию самостоятельной работы студентов, проводится в соответствии с утвержденными Министерством образования Республики Беларусь примерными нормами времени для расчета объема учебной и учебно-методической работы.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль за ее выполнением. Формы контроля самостоятельной работы студентов устанавливаются вузом (собеседование, проверка и защита индивидуальных расчетно-графических и других заданий, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты, защита курсовых проектов (работ), тестирование, принятие зачетов, устный и письменный экзамены, и т.д.).

8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы

Идеологическая и воспитательная работа студентов организуется в соответствии с нормативным и программно-методическим обеспечением учебно-воспитательного процесса в вузе, Положением об идеологической и воспитательной работе, разработанными и утвержденными вузом с учетом требований и рекомендаций Министерства образования Республики Беларусь.

Важнейшими принципами осуществления воспитательной работы со студентами выступают:

- согласованность требований к содержанию и методам обучения и воспитания студентов, обеспечивающих учебную и социальную активность;
- вовлечение студентов в социально-значимую работу, способствующую приобретению студентами организаторско-управленческих, коммуникативных умений, опыта решения задач, формированию их гражданской позиции, принятию ими нравственных ценностей и культурно-исторических традиций белорусского народа;
- гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, знание культурного наследия, профилактика правонарушений.

Цель идеологической и воспитательной работы – формирование и развитие у студентов ценностных ориентаций, норм и правил поведения на основе государственной идеологии, идей

гуманизма, добра и справедливости. Выпускник должен обладать гражданской зрелостью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина.

Формирование единого процесса обучения и воспитания включает учебно-воспитательную работу, профессиональную направленность воспитательной работы выпускающих кафедр, проведение воспитательной работы всеми кафедрами, деятельность института кураторов учебных групп, факультетские и общеуниверситетские мероприятия, воспитательную работу в студенческих общежитиях, развитие студенческого самоуправления, методическое обеспечение воспитательного процесса.

8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики

Качественные показатели подготовки студентов (выпускников) определяются настоящим стандартом и представлены группами компетенций.

Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики результатов образования установлены в соответствии с нормативными документами Министерства образования.

Оценка знаний студента на курсовых и государственных экзаменах, курсовых дифференцированных зачетах, при защите курсовых работ, сдаче зачетов по практикам, защите дипломных работ производится по 10-балльной шкале.

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по конкретным модулям (разделам) учебной дисциплины, осуществляется кафедрой в соответствии с избранной шкалой оценок.

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- оценка решения типовых заданий;
- тесты по отдельным разделам дисциплины и дисциплине в целом;
- письменные контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины;
- выступления студентов на семинарах по разработанным ими темам;
- защита курсовых работ;
- защита отчетов по производственным практикам;
- письменный экзамен;
- устный экзамен;
- защита дипломной работы.

9 Требования к итоговой государственной аттестации выпускника

9.1 Общие требования

9.1.1 Итоговая государственная аттестация выпускника включает защиту дипломной работы и государственный экзамен. Итоговая государственная аттестация предназначена для определения практической и теоретической подготовленности специалиста к выполнению профессиональных задач.

9.1.2 Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, проводятся в соответствии с образовательной программой первой степени высшего образования, установленной настоящим стандартом.

9.1.3. Порядок проведения и программа государственного экзамена разрабатывается вузом в соответствии с Положением о государственных экзаменационных комиссиях.

9.1.4. Дипломная работа представляет собой самостоятельное теоретическое либо творческое исследование по одной из актуальных проблем тележурналистики или радиожурналистики, выполняемое под научным руководством преподавателя либо специалиста из научного учреждения соответствующего профиля.

9.2 Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен по специальности, направлению специальности проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Программа и порядок проведения государственного экзамена по специальности, направлению специальности разрабатываются вузом в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

9.3 Требования к дипломной работе

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломной работы определяются вузом на основании настоящего образовательного стандарта и Положения об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденного Министерством образования.

Дипломная работа представляет собой самостоятельное теоретическое либо творческое исследование по одной из актуальных проблем журналистики выполняемое под научным руководством преподавателя либо специалиста из научного учреждения соответствующего профиля.

Библиография

[1] О высшем образовании. Закон Республики Беларусь от 11 июля 2007 г. № 252-З.

[2] Об образовании в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь от 29 октября 1991 г. № 1202-XII (в редакции Закона от 19 марта 2002г. № 95-З).

[3] Об основных направлениях развития национальной системы образования. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 апреля 1999г. № 500.

[4] Положение о ступенях высшего образования. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 октября 2002 г. №1419 «Об утверждении Положения о ступенях высшего образования».

[5] СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения.

[6] СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.

[7] ОКРБ 011-2009 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь Специальности и квалификации.

[8] ОСРБ 1-23 01 08 Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям).

[9] РД РБ 02100.5.227-2006. Образовательный стандарт. Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин.

Ответственный за выпуск *А. В. Макаров*

Подписано в печать 01.03.2010. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Ризография.
Усл-печ. л. 2,67. Уч-изд. л. 4,26. Тираж 50 экз. Заказ 19.

Издатель и полиграфическое исполнение
государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»
ЛИ № 02330/0548535 от 16.06.2009.
Ул. Московская, 15, 220007, г. Минск