

ОБРАЗ ПСИХОЛОГА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ*

**О.Г. КСЕНДА, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии
Белорусского государственного университета**

Описываются особенности профессионального самоопределения, мотивы выбора профессии. Описываются особенности образа профессии психолога. Дается анализ стереотипных представлений о профессии психолога, исследований образа психолога и его личностных характеристик. Предлагается анализ результатов изучения стереотипных представлений о психологической профессии у студентов. Отмечается, что основными чертами психолога являются высокая образованность, самоконтроль и психологическая энергия.

Ключевые слова: образ профессии, образ психолога.

Абитуриенты, выбирающие в качестве своей будущей профессии профессию психолога, не отчуждены от процессов распространения и укоренения социальных представлений и стереотипов о различных социальных объектах, в том числе о психологах как социально-профессиональной группе. Такие социальные представления могут обуславливать мотивацию поступления на соответствующую специальность. По мере обучения сознание студентов-психологов проходит профессиональное становление, представления о профессии дополняются научными представлениями, уточняются непосредственным опытом взаимодействия с преподавателями психологических дисциплин, но при этом сознание студентов остается подверженным влиянию средств массовой информации, транслирующих определенный образ психолога, и воздействию социальных представлений об этой профессии, распространенных в обществе. Результатом всех вышеперечисленных процессов является формирование определенного образа психолога у студентов, представляющего собой сплав научных и житейских знаний. Подобный образ определяет профессиональное мировоззрение субъектов образовательного процесса, обуславливает взгляд на свое место в профессиональном сообществе, профессиональные возможности и способности, и в дальнейшем, претерпевая определенные изменения, будет определять профессиональное поведение будущих специалистов-психологов. В процессе обучения образ профессионала

является ориентирующим для субъектов учебного процесса, направляет процесс профессионализации будущих психологов в период обучения. Вопрос о содержании образа психолога в сознании студентов-психологов является важным аспектом мониторинга процесса и результата профессионального образования и профессионального становления, основанием для прогноза профессионального поведения и качества профессиональной деятельности, что и обуславливает актуальность исследования проблемы.

Обращаясь к вопросу образа психолога имеет смысл отметить два направления исследований. Так, первое направление посвящено проблеме формирования социальных представлений о специалисте-психологе и его взаимоотношений с представителями других профессиональных групп. Таковыми являются диссертационные исследования Н.И. Олифинович [1], И.Г. Сизовой [2], Е.Л. Чернышовой [3]. В первой работе рассматривается валентность и специфика взаимоотношений педагогов школы и школьного психолога. Отличительная особенность второй работы - направленность внимания на характеристику различий в представлениях таких профессиональных групп, как психологи, учителя, менеджеры и офицеры МВД, непосредственно работающих в одной системе с психологами, то есть выступающих как коллеги по отношению к психологам. В третьей работе рассматриваются различия представлений руководителей и подчиненных организаций,

* Статья поступила в редакцию 12 июня 2010 года.

в которых профессионально задействован психолог. Из зарубежных исследований можно назвать исследования К. Вагтош [4], 5. Нагт.ич§ [5], где рассматривается стереотипный образ психолога в массовом сознании.

Второе направление представлено работами, посвященными непосредственно анализу профессии психолога. Авторы сосредотачивают свое внимание в основном на изучении мотивации профессионального выбора, специфических особенностях профессиональной деятельности и личностных особенностях психолога.

Изучению представлений о содержании деятельности психолога, ее объекте, целях, средствах посвящено исследование А.И. Донцова и Г.М. Белокрыловой [6]. Проблемам профессиональной деятельности психолога посвящено также исследование Г.Ю. Любимовой [7]. Г.Ю. Любимова рассматривает проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов, адаптации к вузовской системе образования. Последнюю проблему также исследуют авторы Н.Н. Зотова и О.Н. Родина [8]. Особенности формирования профессиональной направленности психологов в период вузовского обучения рассматриваются в работе А.Р. Мусалаевой [9]. Проблемы профессиональной деятельности психолога находят свое отражение также в работе О.Н. Родиной и П.Н. Прудкова [10], где рассматриваются предпосылки успеха в труде психолога, выделяется понятие «уровня профессионализации» и рассматриваются факторы его определяющие. Вопросы в сфере профессионального самоопределения студентов-психологов изучались Д.Е. Беловой [11]. Изучение освоения профессиональных норм студентами-психологами было проведено И.У. Юшваевой [12].

Достаточно большое количество исследований в связи с этим посвящено изучению личностных особенностей психолога. В контексте данной проблемы особое внимание исследователями уделяется, прежде всего, изучению мотивов выбора профессии психолога [6; 7; 13; 14], а также изучению личностных особенностей психолога и студентов-психологов [6; 8; 14]. Также предметом исследований становились: развитие мотивационной сферы на протяжении обучения у студентов-психологов [10], особенности коммуникативной сферы студентов-психологов и ее развитие в процессе обучения [15], чувство идентичности у психологов и сформированности образа Я [13].

Одним из интересных направлений исследования профессии психолога является работа В.Л. Бозаджиева [16; 17], который представил анализ формирования имиджа практического психолога у различных социальных групп. В ней рассмотрена та сторона профессиональных, поведенческих и других характеристик психолога, благодаря которым создается имидж психолога-консультанта в сознании людей. Отметим также работы А.И. Донцова и Г.М. Белокрыловой [6] и Н.В. Шаньгиной [18], в которых анализируются представления о психологе у студентов.

Формирование образа профессии - процесс, который предполагает идентификацию с образом-идеалом. Образ будущей профессии и образ Я формируют профессиональное самосознание и определяют его характеристики. При этом своеобразным эталоном в профессиональном самосознании выступает обобщенный образ профессионала. Образ профессии во многом связан с образом конкретных людей и их профессиональной биографией, определенными профессиональными ценностями.

Оценить составляющие личности психолога в виде профессионально важных качеств представляется студентам довольно легко, поскольку уже при поступлении они на основе своего опыта владеют определенными представлениями о том, какими личностными качествами должен обладать психолог. Основным источником информации о профессиях и профессионалах являются средства массовой информации, Интернет и кинематограф. Мы полагаем, что в общественном сознании существует некоторый стереотипный образ психолога, более или менее устойчивый, сформированный, скорее всего, воздействием средств массовых коммуникаций, которые и делают опыт многих людей идентичным.

Таким образом, образ профессии играет важную роль в процессе профессионализации студентов, обретения ими собственной профессиональной идентичности.

Исходя из утверждения Е.А. Климова о том, образ в широком смысле не обязательно некая визуализация, но любая субъектная модель реальности, субъективная модель чего-либо [19], можно сделать вывод о том, что образ профессионала - это своего рода субъективная модель профессионала, тесно связанная с представлениями о профессиональной деятельности и профессионально важных качествах, занимают одно

из центральных мест. Что касается профессии психолога, то сама личность психолога выступает в качестве одного из основных инструментов его работы.

Исследования показывают, что часто профессиональное мировоззрение студентов-психологов, имеет черты внутренней противоречивости, эклектизма, «стереотипизированности» [6]. Имеющийся образ профессиональной деятельности у студентов часто диффузен, неструктурирован и во многом нереалистичен [7]. Значительную роль здесь играет неясное представление студентов о характере и содержании деятельности психолога, а также мифологизированное представление о психологии и психологах, существующее в обществе.

Для многих студентов психология - это, прежде всего, прикладная наука. Это подтверждают исследования на выборках российских студентов-психологов [6]. Так, проблемы, относимые к предмету психологии личности, социальной и клинической психологии, воспринимаются студентами-психологами как более доступные, близкие и лично значимые. В качестве главного качества личности психолога выступает коммуникативная компетентность. Интеллект психолога упоминается студентами намного реже, не говоря уже о таких профессионально значимых личностных качествах как развитое самосознание и хорошая рефлексия. Наиболее часто упоминаются следующие качества личности психолога: талантливый, душевный, активный, сильный, открытый, доступный, включенный, демократичный, радостный, оптимист.

Эти данные свидетельствуют о том, что облик психолога в глазах самих будущих психологов вполне соответствует обыденным представлениям о нем, отражает стереотипы массового сознания, в соответствии с которыми наиболее важными качествами психолога выступают умение устанавливать и поддерживать контакты с людьми, способность добиваться поставленной цели, эмоциональная стабильность.

В исследовании образа психолога принимали участие студенты психологических специальностей вузов города Минска. Общий объем выборки составил 133 человека. Из них 22 респондента мужского пола и 111 респондентов женского пола. Возраст респондентов от 20 до 25 лет.

Для изучения образа психолога в сознании студентов-психологов был использован Тезаурус личностных черт А.Г.Шмелева [20].

Тезаурус включал в себя 350 слов, которые несут определенные нагрузки по полюсам 15 наиболее значимых факторов, с помощью которых можно описать любую личность. К ним отнесены следующие факторы:

1. Эмоциональный альтруизм, доброта, конформизм.
2. Интеллектуальность, образованность, абстрактная логика.
3. Актуальная энергия, оптимизм, активность.
4. Рациональный самоконтроль, самоорганизованность, дисциплинированность.
5. Потенциальная энергия, нервная сила, выносливость, боевитость.
6. Умиротворенность, устойчивость, удовлетворенность.
7. Житейский опыт, зрелость, практичность, расчетливость.
8. Моральная оценка, честность, справедливость.
9. Лабильность, повышенная приспособляемость/ Доминантная ригидность, догматизм.
10. Неприхотливость и непритязательность.
11. Новаторская деловитость и заинтересованность.
12. Социальная экстраверсия, уверенность в себе.
13. Честолюбие, высокая внутренняя самооценка, высокий уровень притязаний.
14. Деликатность и воспитанность, эстетическая сензитивность/ Прямолинейность, простота в манерах, грубоватость.
15. Оригинальность и высокий творческий потенциал, неординарность.

Процедура проведения методики следующая. Испытуемым предлагалось отметить 20 наиболее важных черт психолога, которые соответствуют представлению испытуемого о большинстве психологов, а затем об идеальном психологе. Обработка полученных данных осуществлялась с помощью программы 5P55 3таИзИсз у.13.0, а также демоверсии системы ТЕЗАЛ, представленной на сайте НК-Лаборатории «Гуманитарные технологии» МГУ.

Обобщенные данные сведены в таблицу 1, где представлены факторы, описывающие образ психолога. Отдельно приведены процентные весовые нагрузки факторов профиля идеального психолога и реального психолога, а также общий показатель сходства этих профилей у всей выборки.

Таблица 1 - Описание факторных профилей образа психолога

Номер фактора	Доминирующий полюс фактора в профиле	Показатель фактора, %	
		Профиль «Реального психолога»	Профиль «Идеального Психолога»
Ф1	Эмоциональный альтруизм, доброта, конформизм	28,06	25,18
Ф2	Интеллектуальность, образованность, абстрактная логика	46,46	47,70
Ф3	Актуальная энергия, оптимизм, активность	12,88	17,95
Ф4	Рациональный самоконтроль, самоорганизованность, дисциплинированность	47,34	49,05
Ф5	Потенциальная энергия, нервная сила, выносливость, боевитость	32,41	35,68
Ф6	Умиротворенность, устойчивость, удовлетворенность	-27,69	-20,90
Ф7	Житейский опыт, зрелость, практичность, расчетливость	18,52	16,31
Ф8	Моральная оценка, честность, справедливость	20,72	19,98
Ф9	Лабильность, повышенная приспособляемость/ Доминантная ригидность, догматизм, косное фанфаронство	-0,21	3,12
Ф 10	Неприхотливость и непритязательность	-4,94	-3,64
Ф 11	Новаторская деловитость и заинтересованность	18,78	24,45
Ф 12	Социальная экстраверсия, уверенность в себе	-6,07	-6,19
Ф 13	Честолобие, высокая внутренняя самооценка, высокий уровень притязаний	3,46	6,75
Ф 14	Деликатность и воспитанность, эстетическая сензитивность. Прямолинейность, простота в манерах, грубоватость	2,15	-0,86
Ф 15	Оригинальность и высокий творческий потенциал, неординарность	5,45	7,91
Показатель сходства профилей «Идеального психолога» и «Реального психолога», %		99,5	

Анализ показывает, что профили реального и идеального психолога практически идентичны (показатель сходства равен 99,5%).

Наиболее выраженными факторами являются:

- фактор 2 (интеллектуальность, образованность, абстрактная логика),
- фактор 4 (рациональный самоконтроль, самоорганизованность, дисциплинированность),
- фактор 5 (потенциальная энергия, нервная сила, выносливость, боевитость),
- фактор 1 (эмоциональный альтруизм, доброта, конформизм),
- фактор 6 (умиротворенность, устойчивость, удовлетворенность),
- фактор 11 (новаторская деловитость и заинтересованность),

Отмеченные студентами характеристики охватывают все важнейшие сферы личности психолога, обуславливающие его профессиональную эффективность [8, 21, 22, 23, 24].

Полученные данные позволяют сделать несколько выводов.

Во-первых, образ психолога, как реального, так и идеального, является практически однородным

среди исследованных выборок студентов-психологов. Респонденты из разных ВУЗов и курсов выбрали практически одинаковые характеристики образа реального и идеального психолога, что и проявилось в сходстве выделенных доминирующих факторов. Возможно, однообразие портрета психолога связано с теми представлениями, которые имеются у студентов еще до поступления и которые частично и являются причиной выбора специальности психология. Также однообразие может быть связано с воздействием каких-то общих для всех факторов (например, средств массовой информации и широких социальных представлений о профессии психолога, общими программами вузов и идеологическими установками преподавателей).

Во-вторых, наблюдается общая позитивная согласованность образа психолога. Негативных концепций личности психолога или концепций личности более реалистичных, предполагающих наличие у психологов определенных свойственных всем людям недостатков, насчитывается не более 5 на 133 опрошенных студента, и они не меняют всеобщей картины. Как нам кажется,

сходство образов реального и идеального психолога может говорить о наличии у студентов тенденции к идеализации реального психолога. С одной стороны такие результаты могут быть следствием объективных факторов: например, большинство психологов, с которыми встречались в жизни студенты, действительно обладали отмеченными позитивными характеристиками. С другой стороны, по нашему мнению, большинство психологов не лишены каких-либо человеческих недостатков и слабостей, и действительно высокопрофессиональные психологи, возможно, встречаются не так уж и часто. В этом случае такое представление студентов о большинстве психологов является преувеличенным и несколько идеализированным. Возможно, именно такое представление об этой профессии было сформировано еще до поступления в вуз и послужило одной из причин поступления на психологическую специальность.

ЛИТЕРАТУРА

- Олифинович, Н.И. Психологические особенности профессиональных взаимоотношений практического психолога и педагогов школы: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Н.И. Олифинович; Белорус, гос. пед. ун-т им. М. Танка. - Минск, 1999. - 22 с.
- Сизова, И.Г. Личность и профессиональная деятельность психолога: социальные представления у различных профессиональных групп: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03 / И.Г. Сизова. - Тверь, 1999. - 23 с.
- Чернышева, Е.Л. Социально-психологические особенности представлений руководителей и сотрудников различных учреждений о специалисте-психологе: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Е.Л. Чернышева. - Самара, 2005. - 24 с.
- Ваггоу, К. Оетеггшп^ 5:егеотурlcal lта^e& оС РзуспоБ^зтз: ТНе Бгалу а Рзусполо§!зт СпескНз! / К. Вагго^ //СоПеде 5тисленl Л. - 2000. - Vol. 34. - P. 81-86.
- Наг\Уl§, 5.0. 5игуеут§ Рзусполо§!515' РибНс lтаде ХМШ! Ога^т^з оГ а 'ТурlсаГ РзусБоlodl5{ / 5.0. *НамЫц* //5оитп РасШс Т о\ РзусБоьду. - 2002. - Vol. 14. - P. 69-75.
- Донцов, А.И. Профессиональные представления студентов-психологов / А.И. Донцов, Г.М. Белокрылова //Вопросы психологии. - 1999. - 2. - С. 42-50.
- Любимова, Г.Ю. От первокурсника до выпускника: проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов-психологов / Г.Ю. Любимова //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. - 2000. - 1. - С. 48-55.
- Зотова, Н.Н. Исследование профессионального становления студентов-психологов / Н.Н. Зотова, О.Н. Родина //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. - 2003. - 3. - С. 69-78.
- Мусалаева, А.Р. Особенности формирования профессиональной направленности психологов в период вузовского: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / А.Р. Мусалаева. - Ставрополь: СевкавГТУ, 2004. - 25 с.
- Родина, О.Н. Предпосылки успеха в труде психолога / О.Н. Родина, П.Н. Прудков //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. - 2000. - 4. - С. 55-64.
- Белова, Д.Е. Смысловое будущее в контексте профессионального самоопределения студентов-психологов: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Д.Е. Белова; Урал. гос. ун-т им. А.М. Горького. - Екатеринбург, 2004. - 26 с.
- Юшваева, И.У. Освоение профессиональных норм студентами-психологами в процессе обучения в вузе / И.У. Юшваева //Психологическая наука и образование. - 2009. - 1. - С. 62-72.
- Буякас, Т.М. О проблемах становления чувства самоидентичности у студентов-психологов / Т.М. Буякас //Вестн. Моск. ун-та. Сер.14, Психология. - 2000. - 1. - С. 56-63.
- Серавин, А.И. Сравнительное исследование студентов первых курсов СПбГУ / А.И. Серавин, И.А. Фирсова // Психология XXI века : материалы Междунар. межвуз. научно-практич. конф. студентов и аспирантов, Санкт-Петербург, 12-14 апр. 2001 г. / редкол.: А.А. Крылов [и др.]. - СПб, 2001. - С. 78-79.
- Гаврилова, И.К. Особенности коммуникативной сферы студентов-психологов и ее развитие в процессе обучения: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / И.К. Гаврилова. - Иркутск, 2004. - 184 с.
- Бозаджиев, В.Л. Имидж психолога / В.Л. Бозаджиев. - М.: Академия Естествознания, 2009. - 219 с.
- Вогаскlгbley, У.Б. ПроГеззюнал сотретепсез ала^ннаде о\ «рзусНоло§!зл» пролезъюп / У.Б. Вогаскlгbley //Еигореап \ о\ пагигал Ызтогу. - 2008. - 3. - P. 27-35.
- Шаньгина, Н.В. Динамика образа психолога и личностных особенностей студентов Уральского региона: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Н. В. Шаньгина. - СПб., 2007. - 212 с.
- Климов, Е.А. Введение в психологию труда / Е.А. Климов. - М., 1998. - 347 с.
- Шмелев, А.Г. Репрезентативность личностных черт в сознании носителя русского языка / А.Г. Шмелев, В.И. Похилько, А.Ю. Козловская-Тельнова //Психологический журнал. - 1991. - 2. - С. 27-44.
- Рамуль, К.А. О психологии ученого и, в частности, ученого-психолога / К.А. Рамуль //Вопросы психологии. - 1965. - 6. - С. 126-135.
- Родина, О.Н. Предпосылки успеха в труде психолога / О.Н. Родина, П.Н. Прудков //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. - 2000. - 4. - С. 55-64.
- Верняева, Т.А. Профессионально-личностный портрет психолога: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03 / Т.А. Верняева. - СПб., 1997. - 200 с.
- Аминов, Н.А. О компонентах специальных способностей будущих школьных психологов / Н.А. Аминов, М.В. Молоканов // Психологический журнал. - 1992. - 5. - С. 104-110.