изучения иностранного языка. Система изменения материалов очень гибкая, что позволяет периодически обновлять информацию, заменяя устаревшие, потерявшие актуальность данные новыми.

Современное общество характеризуется глобальными социальными процессами, один из которых информатизация — процесс при котором сбор, обработка, хранение, передача и использование информации осуществляется на основе современных средств коммуникации.

По данным газеты *Guardian* количество пользователей Интернет в мире достигает 1,15 млрд человек. На 1 октября 2012 г. доступом в Интернет было обеспечено 87 % школ в республике Беларусь. По данным на март—июль 2012 г. количество Интернет пользователей Беларуси насчитывает 4,29 млн человек, что составляет 45 % всего населения страны.

Это является основной причиной интенсивного внедрения в учебный процесс новых информационных технологий и Интернета.

Появление Интернета как еще одного мощного инструмента в образовании стимулирует желание студентов учиться, расширяет зону индивидуальной активности каждого обучаемого, увеличивает скорость подачи качественного материала в рамках одного занятия. Ресурсы сети Интернет являются необъятной базой для создания информационно-предметной среды, образования и самообразования людей, удовлетворения их профессиональных и личных интересов и потребностей.

Известно, что сегодня приоритетными направлениями в обучении иностранным языкам являются коммуникативность, интерактивность, аутентичность общения, изучение языка в культурном контексте. Эти принципы дают возможность развивать межкультурную компетенцию. Основная цель использования интернет ресурсов — формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (образовательная, воспитательная, развивающая) реализуются в процессе осуществления этой главной цели.

Использование интернет-технологий в обучении иностранным языкам требует применения учебных Интернет-материалов, направленных на комплексное формирование и развитие аспектов иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов; коммуникативно-когнитивных умений — осуществлять поиск и отбор, производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации; коммуникативных умений представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами сети Интернет.

Таким образом, внедрение мультимедийных и Интернет-технологий позволяет решить ряд образовательных задач, способствует совершенствованию коммуникативной компетенции учащихся, повышает их познавательную активность и самостоятельность в процессе изучения иностранного языка, а также делает занятие интересным и насыщенным.

ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Большаков И. И., *Белорусский государственный экономический университет*

Учебная деятельность студентов обусловлена внутренними и внешними мотивами, влияющими на отношение к учебному процессу и качеству успеваемости. Познавательная мотивация формируется в результате ощущения субъектом собственных успехов, констатируемых в процессе контроля. Следовательно, система контроля знаний должна давать возможность эффективно управлять формированием мотивации.

Реализацию подобного подхода к изучению иностранного языка обеспечивает технология *модульно-рейтингового контроля* знаний, базирующаяся на модульном построении изучаемого языкового материала. При этом *модуль* определяется как «законченный блок информации, включающий в себя целевую программу действия и методическое руководство, обеспечивающее достижение дидактических целей». В свою очередь он подразделяется на несколько взаимосвязанных блоков, содержащих лексический и грамма-

тический материал, на основе которого и формируются речевые умения. Изучаемый материал структурируется в зависимости от уровня сложности в соответствии с блочной моделью контроля, который осуществляется как в ходе, так и по завершению изучения модуля. Для определения качества уровня речевых умений, достигнутого в ходе изучения каждого модуля, используется итоговая оценка, включающая в себя промежуточные оценочные показатели и тем самым объективно характеризующая степень соответствия знаний студента уровню, запланированному на данном этапе обучения. Отсюда вытекает понятие *рейтинг*, под которым понимается кумулятивный показатель, демонстрирующий качество подготовки студентов. Рейтинг предполагает накопление оценочных показателей, полученных во время проверки качества подготовки при изучении материалов отдельных блоков, а также самих последовательно выстроенных модулей.

Использование технологии модульно-рейтингового контроля качества подготовки студентов по иностранному языку позволяет:

— *сформировать* у студентов при переходе на более высокий уровень подготовки положительную мотивацию к изучению иностранного языка за счет использования оценки, учитывающей сложность видов учебной деятельности. Поддержание мотивации осуществляется посредством усиления значимости текущего и рубежного видов контроля;

— *осуществить* персонификацию познавательной деятельности студентов посредством отражения в оценке прогресса каждого из студентов. Включение в рейтинговую оценку коэффициента за выполнение творческих заданий дает возможность поддерживать познавательную мотивацию студентов с высоким уровнем подготовки;

— *структурировать* учебный материал по блочно-модульному принципу с учетом логики формирования видов речевой деятельности, что позволяет предложить набор контрольных мероприятий внутри модуля и расчет оценки каждого мероприятия в баллах. Каждый блок в данной модели представляет собой вид учебной деятельности, направленный на достижение определенного для данного этапа уровня знаний и умений и служащий основой для формирования последующего качественно нового уровня;

— *организовать* учебный процесс по иностранному языку на основе систематизации целей обучения, т. е. обеспечения подчиненности всех структурных компонентов системы достижению единой цели обучения. Реализация данного условия позволяет объединить текущий, рубежный и итоговый виды контроля в единую систему. Поэтапное достижение целей обучения повышает качество языковой подготовки, поскольку уровень речевых умений напрямую зависит от качества формирования в процессе обучения их составляющих компонентов;

— *существенно повысить* значимость всех видов контроля, обеспечив тем самым своевременность коррекции. При этом существенно усиливается значимость текущего контроля за счет введения *рейтингового коэффициента*, включающего в себя уровень языковых знаний, уровень речевых умений и вид контроля. *Коэффициент сложности* позволяет построить иерархию видов учебной деятельности и определить количество баллов за выполнение каждого из них. Алгоритмы оценивания по рейтинговой шкале изменяются в зависимости от видов речевых умений. Так, рецептивные умения (чтение, аудирование) проверяются с помощью тестов, а оценка в баллах выставляется с учетом процентного соотношения правильно выполненных заданий. Оценка экспрессивных умений (говорение, письмо) зависит от их уровня сложности. В блочной модели контроля репродуктивный уровень является самым низким уровнем развития экспрессивных умений и предполагает наличие образца для выполнения. Его оценка может носить тестовый характер и вычисляться в зависимости от качества и типа сделанных студентом ошибок. В оценке продуктивных умений трансформационного и творческого уровней применяется *критериально-тестовый подход*. Часть оценки составляет правильность, а часть определяется по критериям степени успешности решения коммуникативной задачи. Например, таким как способность к коммуникации и адекватность используемого словаря решению поставленной задачи. Каждому из критериев соответствует определенное количество баллов от максимально возможного за данное задание,

а итоговая оценка за вид деятельности представляет собой сумму баллов по всем показателям. Задания творческого уровня не входят в обязательную программу. Они могут представлять собой составление глоссариев по профессиональной тематике, кратких и развернутых высказываний на заданную тему, создание проектов на иностранном языке. Оценка за их выполнение рассчитывается отдельно и составляет творческий рейтинговый коэффициент студента. Итоговая оценка студента выставляется с учетом коэффициента творческого рейтинга.

Практика показывает, что использование рейтинговой методики контроля знаний стимулирует активность студентов, их познавательную и профессиональную мотивацию, более высокую включенность в работу на занятиях, стремление к выполнению творческих заданий и, как следствие, более свободное оперирование изученным языковым материалом.

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Виршиц Н. И., *Белорусский государственный экономический университет*

Внедрение современной компьютерной техники и средств передачи информации в различные сферы человеческой деятельности привело к появлению принципиально новых способов осуществления этой деятельности. Эти способы, основанные на широком использовании уникальных возможностей компьютерной техники по обработке, хранению и предоставлению информации, объединены в понятие *новые информационные технологии (НИТ).*

Изучение иностранного языка — это длительный и трудоемкий процесс, который занимает большое количество времени. Поэтому, в настоящее время на первый план выдвигается вопрос, связанный с разработкой новых средств, методов и технологий, позволяющих качественно улучшить процесс обучения и увеличить скорость обработки больших потоков информации. Решением этой проблемы является внедрение информационных технологий в учебный процесс, а именно использование современных мультимедийных средств и Интернета в качестве вспомогательных средств обучения иностранному языку. Электронные словари и энциклопедии, мультимедийные курсы, включающие аудио — и видеоматериалы, электронные издания книг, газет и журналов на языке оригинала, образовательные сайты, форумы — все это дает возможность в более полном объеме увидеть социокультурные особенности изучаемого предмета и получить исчерпывающую информацию по тем или иным вопросам.

В настоящее время приоритет отдается коммуникативности, интерактивности, аутентичности общения, изучению языка в культурном контексте, автономности и гуманизации обучения. Сегодня новые методики с использованием Интернет — ресурсов противопоставляются традиционному обучению иностранным языкам. Чтобы научить общению на иностранном языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации (т. е. то, что называется принципом аутентичности общения), которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение.

Коммуникативный подход — стратегия, моделирующая общение, направленная на создание психологической и языковой готовности к общению, на сознательное осмысление материала и способов действий с ним. Для пользователя реализации коммуникативного подхода в Интернете не представляет особой сложности. Коммуникативное задание должно предлагать учащимся проблему или вопрос для обсуждения, причем учащиеся не просто делятся информацией, но и оценивают ее. Основным же критерием, позволяющим отличить этот подход от других видов учебной деятельности, является то, что учащиеся самостоятельно выбирают языковые единицы для оформления своих мыслей. Использование Интернета в коммуникативном подходе как нельзя лучше мотивировано: его цель состоит в том, чтобы заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта.