

РОЛЬ МАСС-МЕДИА В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Ермалович И. А., Белорусский государственный университет

Масс-медиа стали одним из компонентов психосоциальной среды обитания человечества, они претендуют, и не без основания, на роль очень мощного фактора формирования мировоззрения личности и ценностной ориентации общества. Им принадлежит лидерство в области идеологического воздействия на общество и личность. Они стали трансляторами культурных достижений и, бесспорно, активно влияют на принятие, либо отрицание обществом тех или иных ценностей культуры. Весь процесс формирования социальных ценностей средствами массовой информации можно условно разделить на три этапа. Первый — синтез определенной ценности на основе наблюдения за отдельными фактами общественной жизни и показа этих фактов. Второй — популяризация или включение в систему уже существующих в обществе ценностей способом анализа уже синтезированного идеала или отрицательного явления. И третий — заключительный — инклюзия путем пропаганды данной ценности в обществе. Для первого этапа характерно когнитивное отражение действительности в средствах массовой информации. Обучение иностранному языку в современных условиях имеет основной целью научить пользоваться той информационной массой, которая поставляется средствами массовой коммуникации, научить отбору, классификации и анализу поставляемых СМИ знаний. Занятия иностранным языком, организованные с использованием компьютерных и виртуальных технологий, использующих иноязычную массово-информационную среду Интернет-ресурсов позволяют расширить профессиональную компетенцию специалиста-филолога, так как в их структуре учитываются такие свойства виртуальных СМИ, как безграничная информативная наполненность (журнальные и газетные тексты, информационные пресс-релизы, аналитические статьи, радио- и видеонews, файлы компьютерных сетей) и аутентичность разговорного языка как средства межкультурного общения (разговорные клише, меткие эпитеты, метафоры, высказывания известных миру личностей многочисленные аллюзии на исторические, мифологические и прочие культурные общечеловеческие события, факты и артефакты, которые расширяют персональный тезаурус и лексико-грамматическую компетентность будущего специалиста).

Работа над переводами массово-информационных Интернет-источников на родной язык и их сопоставление с экспертными оценками отечественных профессионалов в Интернет-ресурсах способствует выработке у будущего специалиста навыков синтеза и анализа получаемой информации, что важно для его будущей профессиональной деятельности, а аудиовизуальные виды информации (радионews, сводка теленews, аналитические спутниковые телепрограммы, новости, присутствующие в виде аудиофайлов в сети Интернет), анализируемые на занятиях иностранным языком, развивают у будущего специалиста навыки зрительного и слухового восприятия иноязычной речи, что является необходимым подспорьем при живой коммуникации с носителями языка.

Структура и содержание ресурса Интернет масс-медиа позволяет моделировать профессионально ориентированную иноязычную виртуальную коммуникацию студентов с учетом их профессиональных потребностей, а также когнитивно обрабатывать информацию виртуальных масс-медиа на предтекстовом, интекстовом, интертекстовом и гипертекстовом уровнях, что отвечает требованиям современного общества к обучению иностранным языкам.