

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**И.В. СИДОРСКАЯ**  
**к.филос. н., доцент**

Многогранные и многоаспектные проблемы, с которыми сталкивается в своей деятельности специалист по внутриорганизационной коммуникации, следует решать комплексно, что значит в соответствии с базисными, стратегическими и тактическими целями организации. Оптимизация внутриорганизационной коммуникации тогда будет означать приведение системы каналов, средств и форм формальной и неформальной коммуникации организации в состояние, в наибольшей степени способствующее достижению конкретных организационных целей, а не просто в состояние некоего «идеала», так как само понятие идеала будет сильно различаться в разных типах организации. Наиболее ярко это различие можно продемонстрировать на примере проблемы информационной дисфункции во внутриорганизационных каналах, которая имеет три основных проявления – искажения информации, ее потери, а также производство значительного количества избыточной информации. Безотносительно к конкретной организации невозможно заранее определить, какое именно проявление будет доминирующим. Однако уже знание типа, к которому относится данная организация, -- механистическому или органическому – позволит сделать определенные выводы. Так, для механистических организаций, где сотрудники испытывают дефицит управленческой информации и ощущают недостаточное доверие со стороны руководителей, «ранжирование» проявлений информационной дисфункции будет следующим: потери информации в вертикальном канале восходящего направления (от подчиненных к руководству), затем – искажения информации вертикальным каналом в обоих направлениях. Для органических организаций, где сотрудники более информированы и выполняют свои производственные задания, соотнося их с общими организационными целями, основным проявлением информационной дисфункции станет производство значительного количества избыточной информации. Таким образом, исследование проблемы оптимизации внутриорганизационной коммуникации конкретной организации предполагает выполнение следующего плана:

1. Определение типа организации (по различным критериям) для выдвижения первичных гипотез.
2. Описание и анализ существующей системы коммуникационных каналов организации, ее средств и форм знакового взаимодействия.
3. Исследование неформальной коммуникации в организации с выявлением лиц, выполняющих определенные коммуникационные функции.
4. Выдвижение конкретных развернутых рекомендаций по приведению коммуникационной системы организации в состояние, наиболее способствующее достижению организационных целей.