

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.А. Угарина, кандидат экономических наук, доцент
(Белорусский государственный университет, г. Минск)

Корпоративные структуры представляют сложную форму интегрального субъекта. Их создание предполагает структурно-функциональное усложнение персонификации экономического присоединения между хозяйствующими субъектами. Предпочтение какой-либо организационной форме объединения капиталов (концернов, финансово-промышленных групп, холдингов) связано с целями, а также с готовностью участников передать функцию распоряжения головной организации, с анти-монопольными ограничениями.

Практика показывает, что предприятия могут сразу перейти к той или иной форме объединения (например, формирование концернов в Республике Беларусь, осуществляемое на базе министерств и подчиненных им предприятий) либо продвигаться к ней последовательно, через акционирование с последующим объединением капиталов в процессе формирования различной степени и формам контроля корпоративных структур. Тем не менее вопрос сохранения структурной целостности имущественного комплекса и его потенциала в контексте усиления производственно-технологических взаимосвязей цепочек производства при изменении организационно-правового статуса промышленного предприятия и недопущения потери контроля над отдельными структурными подразделениями в результате выделения их в самостоятельные юридические лица в процессе реструктуризации отношений собственности приобретает важное значение. Требуется развитие хозяйственных связей между юридическими лицами, имеющими статус дочерних предприятий, и другими участниками объединений (в том числе предприятий и организаций стран содружества независимых государств), основанных на договорах.

Отношения сотрудничества, кооперации в контексте экономического, промышленного, производственно-технического, научно-технического характера в современном мире стало важной формой экономической долгосрочных отношений между организациями. Можно констатировать, что процесс концентрации в современных условиях сопряжен с расширением производственных связей. В их основе, с одной стороны, лежит развитие специализации и диверсификации производства, с другой – рост темпов и масштабов происходящей научно-технической революции и т. д. Среди современных форм производственной кооперации наиболее совершенной являются промышленные кластеры.

Для Республики Беларусь, где корпоративные формы организации субъектов хозяйствования находятся пока в стадии становления, а отечественный капитал слабо задействован в процессе мировой глобализации, вопросы формирования корпоративных структур тесно связаны с проблемой развития внутрихозяйственных связей между юридическими лицами, включая отношения с зарубежными партнерами.

В целях использования преимуществ интеграции для активного продвижения продукции отечественных товаропроизводителей на внешний рынок необходимо реализовывать различные способы организации внутрихозяйственных связей в объединениях юридических лиц с участием зарубежных предприятий.

В естественных для глобального кризиса условиях, когда происходит сужение традиционных внешних рынков, актуальна консолидация усилий государства и крупных компаний по разработке и реализации корпоративных организационных стратегий и международно-интеграционных проектов диверсификации промышленных предприятий. Кроме того, обстоятельства мирового финансового кризиса могут быть использованы для синхронизации позиций стран Содружества независимых государств в отношении «общих рынков» и приоритетов промышленной политики.