

ОТКРЫТИЕ ЭКООРИЕНТИРОВАННОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ОРГАНИК-СТИЛЬ»

Зинченко З.И., Мармузова К.Д., Кузьменко В.В., студентки 4 курса НОУ ВПО «РСЭИ»

Научный руководитель:
кандидат экономических наук *О.В. Челомбицкая*
(НОУ ВПО «Ростовский социально-экономический институт»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: продвижение и реализация продукции, производимой без применения химических и других неорганического происхождения удобрений и добавок, а именно:

- продвижение экологической и биодинамической продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) (КФХ) и личными подсобными хозяйствами (ЛПХ) на территории Южного и Северо-Кавказского федеральных округов Российской Федерации;
- создание экопортала для размещения подробной иллюстрированной информации о трудовой деятельности крестьянских и личных подсобных хозяйств, экологических условиях производства и выращивания продукции;
- интернет-продажа экологической и биодинамической продукции, поставляемой КФХ и ЛПХ;
- сопутствующие услуги;
- развитие системы доставки экопродуктов от производителей к потребителям напрямую.

В последние два десятилетия региональный рынок органических продуктов питания бурно развивается и становится популярной альтернативой потреблению вредных и экологически небезопасных продуктов. По прогнозам агентства Росбизнесконсалтинг (РБК), в ближайшее десятилетие сегмент экологически чистой продукции сохранит высокую динамику роста во многих странах.

Прямые конкуренты экоориентированной виртуальной корпорации «Органик-стиль» в данном регионе отсутствуют. Косвенными конкурентами данной организации можно считать продуктовые рынки и магазины, предлагающие потребителю продукты питания. Однако конкурентным преимуществом экоориентированной виртуальной корпорации «Органик-стиль» является реализация продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, которые не используют в своем производстве химические и другие неорганического происхождения удобрения и добавки.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 125 000 долл. США¹.

¹ Из расчета по официальному курсу доллара: 1 долл. США равен 32 руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 125 000 долл. США,

в т. ч. по источникам:

собственные средства: 31 250 долл. США;

прочих источников: 92 848 долл. США.

Направления использования инвестиций: единовременные затраты на регистрацию организации, закупка основных средств (оборудование), транспортные расходы (доставка продукции), разработка корпоративного сайта, реклама.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 10,5 %.

Динамический срок окупаемости проекта: 3 года.

Индекс доходности: 1,34.

Внутренняя норма доходности: 42 %.

Чистый дисконтированный доход: 38 573 долл. США.

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2012.

Паспорт бизнес-проекта

1. Информация о проекте

Название проекта: Открытие экоориентированной виртуальной корпорации «Органик-стиль».

Описание и цель инвестиционного проекта: целью инвестиционного проекта является создание экоориентированной виртуальной корпорации «Органик-стиль», призванной обеспечить продовольственную безопасность, сохранение ресурсов и повышение уровня жизни населения Южного региона, а также получение прибыли путем удовлетворения потребительского спроса на внутреннем рынке.

Привлекательность проекта: основными конкурентными преимуществами продукции, продвигаемой «Органик-стиль» являются:

- высокая добавленная стоимость (40–100 %);
- спрос, превышающий предложение;
- положительный имидж экопродуктов;
- социальная значимость бизнес-проекта;
- низкая конкуренция.

2. Продукция

Наименование продукции (услуги): продвижение и реализация продукции, производимой без применения химических и других неорганического происхождения удобрений и добавок.

Назначение и основные характеристики: назначением продукции, производимой без применения химических и других неорганического происхождения удобрений и добавок, является сфера питания.

Характеристика новизны: модернизация аналога виртуальных организаций, действующих на рынках органических продуктов г. Москвы и дальнего зарубежья.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты		+	
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 468 750 долл. США¹.

Предполагаемый объем оказания услуг: 168 750 долл. США.

Ожидаемая доля рынка: 33 %.

Основные потребители, их характеристика: физические и юридические лица г. Ростова-на-Дону.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: в настоящее время прямые конкуренты экоориентированной виртуальной корпорации «Органик-стиль» отсутствуют. Косвенными конкурентами данной организации можно считать продуктовые рынки и магазины, предлагающие потребителю продукты питания.

Преимущества перед конкурентами:

– предоставление для потребителя возможности приобретения продукции, производимой без применения химических и других неорганического происхождения удобрений и добавок не выходя из дома или офиса;

¹ Из расчета по официальному курсу доллара: 1 долл. США равен 32 руб.

- доставка экопродуктов;
- информирование потребителей о продуктах, местах их производства, производителях и другом;
- возможность предложить каждому потребителю уникальные условия работы с нашим магазином.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

Стоимость инвестиционного проекта: 125 000 долл. США.

Суммарная потребность в инвестициях: 125 000 долл. США.

Динамический срок окупаемости проекта: 3 года.

Чистый дисконтированный доход: 38 573 долл. США.

Внутренняя норма доходности: 42 %.

Индекс доходности: 1,34.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 92 848 долл. США.