

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРФОРИРОВАННЫХ УГОЛКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Вешнякова Д.В., Прудников А.М., Стигайло О.А.,
Коришун А.И., студенты 5 курса БГУ*

Научный руководитель:
преподаватель *А.Н. Мисько* (УО «Белорусский государ-
ственный университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Название проекта: ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРФОРИРОВАННЫХ УГОЛКОВ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

Перфорированные уголки используются в качестве прочного и армирующего крепежного элемента, могут использоваться в качестве защиты угловых соединений от различного рода повреждений. «Бум» на этот вид продукции начался еще в 2003–2004 годах. С появлением уголка строителям стало легко и просто сделать угол идеально ровным. Все проходы, углы, дверные и оконные откосы – это краткий перечень того, где используется уголок.

Предприятие планирует организовать производство перфорированного уголка из алюминия и оцинкованной стали, а также штукатурных маяков из оцинкованной стали. Данная продукция будет предназначена для сбыта в строительной сфере Республики Беларусь, в частности, основными покупателями окажутся строительные фирмы и организации.

Конкурентное преимущество в производстве перфорированных уголков будет обеспечиваться за счет более низкой себестоимости производимой продукции. Достичь этого компания

сможет за счет приобретения более дешевого сырья из Китая. Кроме того, так как вся производимая продукция предназначена для реализации на территории Республики Беларусь, то данное производство получит определенные преимущества по издержкам перед иностранными производителями, т. к. предприятию не нужно будет уплачивать таможенные пошлины и нести дополнительные расходы на транспортировку.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: финансирование инвестиционного проекта будет осуществляться за счет средств инвесторов путем взносов в уставный фонд компании. В дальнейшем инвесторы будут участвовать в прибылях и убытках компании пропорционально внесенному капиталу.

Стоимость бизнес-проекта: 1 427 000 евро.

Суммарная потребность в инвестициях: 1 427 000 евро.

Направления использования инвестиций:

1. Покупка и ремонт производственного помещения.
2. Покупка и монтаж 6 производственных линий.
3. Покупка вилочного погрузчика.
- 4.оборотный капитал для обеспечения деятельности компании ООО «7 угол».

Показатели эффективности проекта (рассчитаны на инвестиционный период 12 лет):

Ставка дисконтирования: 10,5 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 4,69 лет;

Индекс доходности: 1,97;

Внутренняя норма доходности: 26,87 %;

Чистый дисконтированный доход: 1 377 700 евро.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2010.

АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель настоящего инвестиционного проекта – организация производства перфорированного уголка из алюминия и оцинкованной стали, а также штукатурных маяков из оцинкованной стали:

– уголок штукатурный перфорированный алюминиевый предназначен для защиты наружных углов гипсокартонных перегородок и облицовок от механических повреждений;

– уголок для мокрой штукатурки используется для защиты углов внешних или внутренних стен зданий от повреждений, позволяет выровнять углы;

– уголок штукатурный перфорированный алюминиевый с сеткой из стекловолокна используется для фасадных работ с армирующей сеткой, используется для систем наружного утепления;

– маяк штукатурный из нержавеющей стали применяется в качестве опорной направляющей базы при оштукатуривании для получения ровной поверхности.

Ключевое преимущество бизнес-проекта – более низкие цены относительно аналогичной продукции, импортируемой из Польши и России (табл. 1). Данное преимущество достигается за счет более дешевого сырья, поставляемого из Китая, меньших расходов на транспортировку продукции и отсутствия таможенных барьеров. Идея проекта заключается в том, что благодаря конкурентным преимуществам вновь создаваемая компания ООО «7 угол» сможет отвоевать у импортеров значительную долю рынка перфорированных уголков, и таким образом обеспечить себе получение прибыли.

Предпосылкой проекта является растущий спрос на строительные материалы. Сектор строительства в Беларуси показывает высокие темпы роста, несмотря на финансово-экономический кризис. Например, во втором квартале 2009 г. строительная отрасль продемонстрировала наиболее высокие темпы роста – 15 % в год, а доля добавленной стоимости строительства в ВВП выросла на 1,9 процентного пункта – до 11,9 % от ВВП.

За январь–август 2010 года было выполнено строительно-монтажных работ на 12,9 % больше, чем в январе–августе 2009 года.

Бурный рост в строительстве объясняется перечнем мер экономической политики, направленных на стимулирование данной отрасли как в сфере жилищного, так и нежилищного строительства.

Таблица 1

**Сравнение отпускных цен предприятий-производителей перфорации
из оцинкованной стали и алюминиевого проката***

	Профметаллсервис (РБ)	Данор (РБ)	Almet (Польша)	Аркада (Россия)	KNAUF (Россия)	7 угол (РБ)
Уголок алюминиевый 20	0,09	0,15	0,14	—	—	0,09
Уголок стальной 24,5	0,09	—	—	0,20	—	0,13
Уголок алюминиевый 20 (с сеткой)	—	—	0,39	—	—	0,16
Маяк 6	0,08	0,13	0,10	0,20	0,32	0,09
Маяк 10	0,13	0,15	0,13	0,30	0,36	0,11

* Цены на продукцию указаны в евро за 1 метр погонный (без НДС)

Начало осуществления предлагаемого проекта – январь 2011 года (регистрация предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью ООО «7 угол», подбор и наем персонала, приобретение и ремонт помещения, приобретение и монтаж оборудования, приобретение погрузчика). Начиная с апреля 2011 года, предприятие планирует выйти на стопроцентную мощность производства.

На реализацию инвестиционного проекта утвержден бюджет. Общая сумма капитальных затрат составит ориентировочно 423,1 тыс. евро:

– 6 линий стоимостью 202,5 тыс. евро (стоимость одной линии 33 755 евро). Производительность – 20 м/пог. в мин. × 60 мин. × 8 часов × 2 смены × 21 день × 6 линий = 2 419 200 м/пог. в месяц при запланированном объеме производства 2 200 000 м/пог. в месяц;

– покупка и ремонт помещения – 105,0 тыс. евро (1000 м²) (производство будет располагаться на территории государственного сельскохозяйственного предприятия в Могилевской области);

– покупка вилочного погрузчика Toyota 4FD100 стоимостью 115,6 тыс. евро.

Общая сумма инвестиционных затрат составляет 1 427,0 тыс. евро (из них 919 тыс. евро – вложения в оборотный капитал компании).

Финансирование инвестиционного проекта предлагается осуществлять за счет взносов инвесторов в уставный фонд предприятия.

Для производства продукции будет использоваться алюминиевый штрипс и штрипс из оцинкованной стали. Стоимость алюминиевого штрипса принята на уровне 2000 евро за тонну, стоимость штрипса из оцинкованной стали принята на уровне 770 евро за тонну, стоимость сетки из стекловолокна – 7 евроцентов за метр погонный. В расчетах также предусмотрены возвратные отходы от производства алюминиевого уголка (ориентировочно 30 %). В бизнес-плане данные возвратные отходы рассматриваются как внереализационный доход. Отходы будут сдаваться как лом на предприятие «Белцветмет» по ориентировочной стоимости 500 евро за тонну без НДС.

Программа производства и реализации продукции составлена на основе анализа рынков сбыта продукции и с учетом производительности оборудования (линия прокатки штукатурного маяка, уголка шпаклевочного, модель ЕМС-10/100, с ЧПУ). Планируемый объем производства продукции в месяц:

– уголок штукатурный перфорированный алюминиевый 20×20×2500-3000 мм, толщина 0,3 мм – 900 000 метров погонных;

– уголок штукатурный перфорированный алюминиевый с сеткой из стекловолокна 20×20×2500-3000 мм, толщина 0,3 мм – 100 000 метров погонных;

– маяк штукатурный из оцинкованной стали (высота полки 6 мм, 20×2500-3000 мм, толщина 0,4 мм) – 700 000 метров погонных;

– маяк штукатурный из оцинкованной стали (высота полки 10 мм, 20×2500-3000 мм, толщина 0,4 мм) – 250 000 метров погонных;

– уголок для мокрых штукатурок из оцинкованной стали (24,5×24,5×2500-3000 мм, толщина 0,4 мм) – 250 000 метров погонных.

Дебиторская задолженность планируется на уровне 30 дней, складские запасы готовой продукции планируются на уровне 14-дневного запаса от объемов производства. Запас сырья на складе и в транзите (штрипс) планируется на уровне 3-месячного объема производства (поставки из Китая по предоплате, возможен аккредитив под залог товаров в обороте либо под обеспечение банковским депозитом).

Общая штатная численность сотрудников ООО «7 угол» определена в количестве 27 человек. Управление организацией будет осуществляться по линейно-функциональной организационной форме.

В условиях неопределенности будущих темпов инфляции и динамики цен на основное сырье и материалы, а также цен на произведенную продукцию, расчеты для всех статей на перспективу проведены в евро.

Предприятие планирует выйти на стопроцентную мощность с апреля 2011 года. При успешном выполнении данного условия выручка от реализации за первый год составит 2 376,0 тыс. евро, за последующие 11 лет – 3 168,0 тыс. евро ежегодно.

Затраты на производство и реализацию продукции за 2011 год составят 1698,5 тыс. евро, за последующие 11 лет – 2 146,6 тыс. евро ежегодно. Чистая прибыль при ставке налога на прибыль 24 %, налога на имущество – 1 %, транспортного сбора – 3 % за 2011 год составит 241,4 тыс. евро, за последующие 11 лет – 409,1 тыс. евро ежегодно.

Инвестиционный период проекта – 12 лет. Динамический срок окупаемости проекта составляет 4,69 года. Чистая приведенная стоимость проекта равна 1,377 млн евро, индекс рентабельности – 1,96.

Внутренняя норма доходности составляет 26,87 %, что превышает ставку дисконта, которую можно рассматривать как альтернативу вложения средств, или ставку по долгосрочному банковскому кредиту.

Таким образом, бизнес-план инвестиционного проекта разработан с учетом множества факторов, влияющих на успешность его осуществления. Спрогнозированный базовый вариант инвестиционного проекта показал, что проект является высокодоходным, т. к. инвестиционные вложения окупаются через 4,69 года после начала проекта, в то время как проект рассчитан на 12 лет. Кроме того, проект показал свою устойчивость при проведении стресс-тестов на изменение ключевых входных параметров модели. С учетом вышеизложенного данный инвестиционный проект может быть признан высокодоходным проектом с приемлемым уровнем риска.