

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Батуро Л.В., Капицун Ю.А., Лебедева Н.В., Ненева М.В., Хитро А.Н., студенты 3 курса БГТУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *Н.Г. Синяк*
(УО «Белорусский государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Название проекта: ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

Создание рекреационной зоны экологической направленности с традиционными элементами белорусской культуры со следующей целевой группой потребителей: иностранные (преимущественно европейские) туристы, посетители из стран СНГ и Беларуси разных возрастных групп с различным уровнем дохода. Разнообразие программ позволит оказывать услуги как группам из 2–3 человек, так и большим компаниям.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:

Долгосрочное прямое инвестирование в пределах страны.

Стоимость бизнес-проекта: 206 280 000 ден. ед.

Суммарная потребность в инвестициях: 206 280 000 ден. ед.,
в т. ч. прямых инвестиций: 206 280 000 ден. ед.

Направления использования инвестиций:

Приобретение и аренда недвижимости, земли, строительство, приобретение основных средств, заработная плата работникам, организация маркетинга.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 16 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 4,17 года;

Индекс доходности: 1,37;

Внутренняя норма доходности: 27,65 %;

Чистый дисконтированный доход: 65 100 000 ден. ед.

Дата составления инвестиционного предложения: 20.09.2010.

АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Последнее исследование Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel & Tourism Council – WTTC) и Oxford Economics выявило, что сфера туризма является основным рабочим местом для 235 миллионов человек в мире, занятых либо непосредственно в туристической среде, либо в смежных секторах, а это каждое 12–13 рабочее место [1, с. 2]. Экономический кризис и распространение вируса А(Н1N1) вызвали падение доходов от туристических услуг в мире в 2009 г., однако даже в таких сложных условиях по данным WTTC доля туризма в мировом ВВП составляет 9,2 % с прогнозом роста до 9,6 % в 2010 г., а занятость населения в данной сфере должна увеличиться с 8,1 % в 2010 г. до 9,2 % к концу 2020 г. По отдельным прогнозам именно туризм должен стать во главе мирового экономического роста к 2020 г., а в качестве главной движущей силы туризма рассматривают развивающиеся экономики [1, с. 6–8].

Наиболее прогрессивным направлением туризма в последнее время становится агроэко-туризм, поддержке и продвижению которого уделяют много внимания такие организации, как Всемирный совет по путешествиям и туризму, Всемирная туристическая организация, ООН, международные, региональные и местные институты. В связи с этим по решению ООН 2002 год был объявлен Международным годом экотуризма. По определению международной органи-

зации экотуризма (TIES), экотуризм – ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей.

Многие страны до сих пор до конца не осознали значимость туризма в развитии страны. Так, в нашей стране доля туризма в ВВП значительно ниже среднемирового уровня, при том что у нас есть практически все необходимые условия для его развития. Беларусь обладает богатыми природными ресурсами, традициями и культурно-историческим наследием. В республике насчитывается более 10 000 озер и 20 000 рек, треть территории страны покрыта лесами, существуют уникальные болотные экосистемы и особо охраняемые природные территории, Многообразен животный и растительный мир страны. Все это должно содействовать развитию туризма, в том числе и выгодное расположение страны.

О постепенном развитии сферы туризма в республике и повышении интереса потребителей к нашей стране свидетельствуют следующие статистические данные: стабильное увеличение числа гостиниц и аналогичных средств размещения и степени их загрузки с 35 до 52 % с 1995 по 2008 годы с небольшим снижением в 2009 году до 46 % [2, с. 241]. Неуклонно растет число иностранцев, посетивших нашу страну (рис. 1).

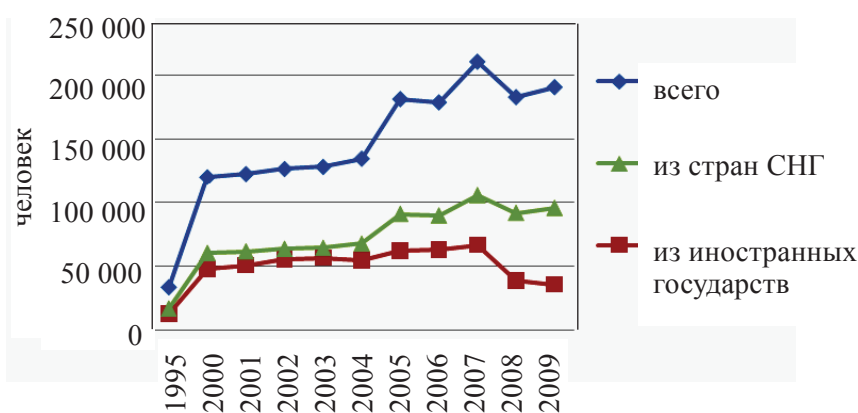


Рис. 1. Посещение туристами Республики Беларусь [2, с. 241]

Проблема низкого уровня развития сферы туризма в Республике Беларусь нашла отражение в ряде программ и нормативно-правовых актов. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года [3] «сегодняшнее состояние туризма в стране характеризуется недостаточным уровнем развития внутреннего и въездного туризма <...>, крайне медленно осуществляется переход на принятые в международной практике стандарты качества туристских услуг и обслуживания туристов. Республика Беларусь мало известна на мировом туристском рынке как государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру, разнообразную природу. Слабо развита система маркетинга национального туристского продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями. Крайне слабо развит внутренний туризм. Все это определяет необходимость государственной поддержки развития туризма, создания соответствующей туристской инфраструктуры».

И именно на экотуризм возлагаются большие надежды в реализации концепции устойчивого развития туристических услуг в нашей стране. В целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма был принят Указ Президента № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [4], который позволит активизировать работу в этой сфере. Развитие в нашей стране данного вида туристических услуг приведет к достижению следующего экономического, политического, экологического и социального эффекта на микро- и макроуровне:

- создание рабочих мест для местного населения;
- развитие местной инфраструктуры и условий быта;

- сохранение культурного наследия, возрождение народных промыслов и культурных традиций;
- реставрация исторических памятников, возрождение экосистем;
- содействие охране окружающей среды;
- экологическое образование населения;
- укрепление социальных контактов между городом и деревней;
- повышение налоговых поступлений в бюджет;
- привлечение внимания инвесторов к стране и конкретным объектам;
- развитие глобальных коммуникаций;
- создание благоприятного имиджа страны на международной арене.

Суть предлагаемого нами проекта состоит в создании рекреационной зоны экологической направленности с традиционными элементами белорусской культуры. Для проекта предполагается арендовать землю или привлечь к участию в оказании услуг местных жителей. Проживание может организовываться либо в хозяйстве белорусской семьи, либо в уединенных сборных домиках из бревен, что позволит собирать объекты как для 2–3 человек, так и для больших компаний в зависимости от заказа. Отдельные домики или их группы могут находиться в лесу или на его окраине, но не далее 2 км от деревни. Домики должны быть построены в национальном стиле с печью, деревянным полом, ковриками и, по желанию, могут быть оборудованы кухней, баней, мангалом, барбекю, гаражом. Программы отдыха должны быть очень гибкие, с возможностью составить индивидуальный график мероприятий из множества предлагаемых альтернатив по следующим основным направлениям: традиционный экотуризм, зимний туризм, оздоровительные туры (похудение, лечение водами, грязями, народная медицина), событийный туризм (праздники в национальном стиле), детские туры (экообразование, походы, ориентирование на местности, наблюдение за животными в естественной среде), экстремальный туризм (марш-броски, ориентирование в лесу, корпоративные соревнования).

Основные конкурентные преимущества нашего проекта:

- соответствие приоритетным направлениям развития экономики страны, всесторонняя поддержка государства, льготы;
- беспрецедентно широкий спектр оказываемых услуг, не имеющие аналога образовательные программы;
- гибкий график и индивидуальное планирование отдыха;
- уникальная природная и культурная среда, исключительно экологически чистые продукты и жилье в лучших традициях села;
- возможность почувствовать себя частью местного населения через приобщение к труду, традициям;
- при необходимости – полное сопровождение туриста с момента обращения до окончания отдыха, оформление документов, широкий спектр дополнительных услуг;
- возможность организации беспрецедентной маркетинговой кампании, элементами которой будут являться интернет-маркетинг, участие в выставках, связи с иностранными туристическими агентствами и международными организациями по поддержке и развитию экотуризма и другое.

Целевая группа потребителей: иностранные (преимущественно европейские) туристы, туристы из стран СНГ, белорусы разных возрастных групп. Разнообразие программ позволит оказывать услуги как группам из 2–3 человек, так и большим компаниям до 30 человек.

Основными источниками коммерческого дохода компании будут являться: плата за оказание туристических услуг, помощь в оформлении документов, плата за проживание и обслуживание, за услуги переводчика и гида, дополнительные платные мероприятия, доход от продажи сувениров, поделок, продуктов питания, проведения мастер-классов по народным промыслам.

Таким образом, для реализации проекта потребуются прямые финансовые инвестиции в размере 206,3 млн руб. сроком на 5 лет. По результатам первого года планируется получить доход 213,8 млн руб., с дальнейшим его ростом примерно в 2,2 раза за последующие 4 года. Динамический срок окупаемости проекта – 4,17 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Progress and Priorities 2009-10, World Travel & Tourism Council, 2010 [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://www.wttc.org/bin/pdf/original_pdf_file/pandp_final2_low_res.pdf. – Дата доступа: 20.09.2010.
2. Республика Беларусь. Статистический ежегодник 2010: статистический ежегодник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / ред. И.А. Костевич [и др.]. – Минск: Белстат, 2010. – 582 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Минск: Юнипак, – 2004.
4. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372: с изм. и доп. по состоянию на 9 марта 2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2006. № 89. 1/7674; 2010. № 66. 1/11477.