

СТРОИТЕЛЬСТВО ВОСТОЧНОЕВРОПЕЙСКОГО ЦЕНТРА ВЫСТАВОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Лебян Д.Ю., Насевич М.В., Лазюк Р.Л., Вериго А.В.,
Левинская Ю.А., студенты 3 и 4 курсов АУпПРБ*

Научный руководитель:
магистр экономических наук, старший преподаватель
Д.Ф. Рутко (УО «Академия управления при Президенте
Республики Беларусь»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Название проекта: СТРОИТЕЛЬСТВО ВОСТОЧНОЕВРОПЕЙСКОГО ЦЕНТРА ВЫСТА-
ВОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Характеристика оказываемых услуг:

– подготовка и проведение универсальных, специализированных, тематических, отрасле-
вых выставок международного, межрегионального, регионального и территориального значе-
ния;

- подготовка и проведение симпозиумов, конференций, семинаров, презентаций, отраслевых совещаний, деловых встреч и переговоров международного, межрегионального, регионального, территориального, отраслевого и др. значения;
- обеспечение информационными, телекоммуникационными, страховыми, банковскими, юридическими услугами;
- предоставление посреднических услуг в поиске деловых партнеров;
- предоставление помещений для офисов представительств регионов, предприятий, организаций и обеспечение их функционирования;
- транспортно-экспедиторские услуги;
- обеспечение сопутствующими услугами (проживание, культурные и развлекательные программы).

Данные услуги предназначены, в первую очередь, для рынка стран СНГ, ближнего зарубежья.

Преимущества:

1. Логистические преимущества. Республика Беларусь, и в частности Минск, находится на пересечении транспортных путей, соединяющих Европу и Азию. Важную роль играет выгодное географическое расположение Беларуси – близость к Европе и России. (Нашим потенциальным партнерам будет проще приехать в Минск, нежели, например, в Алма-Аты.) Хорошо налажено автотранспортное, железнодорожное и воздушное сообщение со многими странами. Это дает неоспоримые преимущества при транспортировке грузов.

2. Дифференциация как стратегия создания конкурентных преимуществ. Комплекс будет включать в себя несколько выставочных павильонов различной величины, гостиницу, логистический центр, склады, бизнес-центр, многофункциональную парковку. Также клиентам будет предоставляться все необходимое для проведения выставки.

3. Новый уровень сервиса, высокое качество предоставляемых услуг.

4. Фирма получает конкурентные преимущества в положении продукта на рынке. Достигается это за счет монополизации регионального рынка, т. к. на данный момент в Республике Беларусь выставочных центров европейского уровня не существует.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:

Долгосрочное высокорисковое прямое инвестирование.

Стоимость бизнес-проекта: 95 млн долл.

Суммарная потребность в инвестициях: 95 млн долл.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 38 млн долл.;

государственных: 57 млн долл.

Направления использования инвестиций:

- инжиниринговые услуги;
- закупка оборудования и технологий;
- лицензирование.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 8 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 8 лет и 5 мес;

Индекс доходности: 1,1;

Внутренняя норма доходности: 10,04 %;

Чистый дисконтированный доход: 8,2 млн долл. (за 7 мес 9-го года реализации).

Дата составления инвестиционного предложения: 10.10.2010.

АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эффективная и конкурентоспособная выставочная деятельность является неотъемлемым компонентом экономики современного государства. В условиях усиления процессов интеграции и глобализации лидирующие позиции в мировом выставочном бизнесе принадлежат пере-

довым экономически развитым странам: Германии, Франции, Италии, Великобритании, США, Японии, Финляндии.

Мы существенно уступаем передовым странам Запада по многим параметрам:

- по числу проводимых международных выставочных мероприятий;
- по наличию современных выставочных площадей и крупных выставочных центров мирового класса;
- по количеству участников и посетителей выставочных мероприятий;
- по уровню подготовки и квалификации специалистов выставочного бизнеса;
- по качеству и количеству сопутствующих и дополнительных услуг, делающих профессиональные выставочные услуги более комплексными и эффективными;
- по активности продвижения отечественных производителей на мировой рынок.

В настоящее время не только в Республике Беларусь, но и в постсоветских странах существуют проблемы в сфере выставочного бизнеса, что, в свою очередь, не позволяет в полном объеме использовать современные методы развития компаний и ведения бизнеса.

Строительство нового выставочного комплекса международного уровня позволит не только извлечь прибыль и помочь отечественным производителям, но также положительно повлияет на развитие делового туризма в стране и будет способствовать формированию положительного имиджа страны на региональном и международном уровнях.

Открытие Восточноевропейского центра выставочных технологий окажет положительное влияние на развитие реального сектора экономики и сферы услуг в Республике Беларусь, что является важным фактором в современном мире.

Произойдет увеличение объемов услуг, таких как:

- подготовка и проведение универсальных, специализированных, тематических, отраслевых выставок, международного, межрегионального, регионального и территориального значения;
- подготовка и проведение симпозиумов, конференций, семинаров, презентаций, отраслевых совещаний, деловых встреч и переговоров международного, межрегионального, регионального, территориального, отраслевого значения;
- информационные, телекоммуникационные, страховые, банковские, юридические услуги;
- посреднические услуги в поиске деловых партнеров, решение протокольных и сопутствующих деловым контактам формальностей;
- аренда помещений для офисов представительств регионов, предприятий, организаций и обеспечение их функционирования;
- транспортно-экспедиторские услуги;
- обеспечение сопутствующими услугами (проживание, культурные и развлекательные программы).

Данные услуги предназначены, в первую очередь, для рынка стран СНГ и ближнего зарубежья с перспективой выхода на международный уровень.

Реализация данного проекта влечет за собой неоспоримые плюсы как для инвестора, так и для страны в целом. Высокая доходность и перспективность данной сферы очевидна. Рост сферы услуг, развитие делового туризма в стране, модернизация сферы выставочного дела до международного уровня, а также рентабельность данного проекта указывают на привлекательность его реализации.