

ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ НА ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Леонид Гайдукевич

Международный туризм в конце XX в. стал одним из наиболее динамичных секторов мирового хозяйства. Экономическое значение международного туризма, как источника валютных поступлений,

обеспечения занятости населения, активизации регионального развития, фактора реструктуризации экономики, постоянно растет. Индустрия туризма входит в число трех ведущих отраслей мирового хозяйства (табл. 1).

Таблица 1

Доходы за 1998 г. ведущих туристических стран мира

№	Страна	Доходы, млрд дол.
1	Франция	24,7
2	Испания	25,2
3	США	73,0
4	Италия	31,0
5	Китай	14,1
6	Великобритания	21,0
7	Венгрия	4,3
8	Мексика	7,8
9	Польша	4,5
10	Австрия	12,5

И с т о ч н и к: Любимов И. М. Общая политическая, экономическая и социальная география. М.: Гелиос АРВ, 2001. С. 298.

Доля международного туризма в общих доходах от экспорта товаров и услуг составляет: в Испании, Австрии — 25—30 %, Португалии — более 20 %, Италии, Швейцарии — 11—12 % и США — 5%.

Однако надо заметить, что развитие международного туризма географически сильно разнится. Что касается стран Центральной и Восточной Европы, то освоение этих государств, вступивших в начале 90-х гг. прошедшего столетия на путь суверенного развития, происходит медленнее. Долгие годы (начиная со второй половины 50-х гг. XX в.) страны Центральной и Восточной Европы были замкнуты на туристском рынке стран социалистического лагеря. Эта "замкнутость" определенным образом сказывалась на объемах туристических потоков, на их географии, на инфраструктуре и индустрии туризма.

Переход в начале 90-х гг. XX в. Польши, Венгрии, Словакии, Румынии, Чехии, Болгарии на рыночную систему хозяйствования потребовал структурных изменений не только туристской отрасли этих стран, но и всей туристической политики, и, если хотите, ее идеологии. В аналогичной ситуации в рассматриваемый период оказались и страны Содружества Независимых Государств, включая и Беларусь.

Вот почему особый интерес сегодня представляют процесс реформирования туристских комплексов стран Центральной и Восточной Европы и сама концепция развития туризма в этих странах в первой половине XX в.

Практически все страны после распада социалистической системы столкнулись с проблемой низкой конкурентоспособности национального туристского продукта на европейском туристском рынке. Качество же турпродукта, предлагаемого изысканному западноевро-

пейскому туристу, не могло соответствовать уже устоявшимся в странах ЕС стандартам вследствие крайне слабой материально-технической базы. Отсталость же последней напрямую была связана с той формой хозяйствования, которая существовала в конце 80-х гг. в этих странах. Если анализировать цифровые показатели по числу посетителей этих стран в период с 1991 по 1993 г., то они подтверждают наш вывод. Исключение составляет Польша. Польский туристский "бум" этого периода (в 1990 г. в Польшу прибыло 3 млн 400 тыс. туристов, в 1992 г. — 16 млн 200 тыс. чел., в 1993 г. — 17 млн туристов) можно рассматривать как сознательное стимулирование (в силу сложной экономической ситуации) так называемого "шопингового туризма". Основными странами — поставщиками таких "туристов" являлись Беларусь, Россия, Украина, некоторые страны Балтии. Понятно, что такой вид туризма не мог претендовать на евростандарты в обслуживании.

В целом же изложенные выше причины кризисного состояния туристского комплекса в первой половине 90-х гг. XX в. были почти идентичными для всех государств Центральной и Восточной Европы (аналогичное положение наблюдалось и в туркомплексе на постсоветском пространстве).

Осознав то положение, в котором оказался международный туризм в этих странах, и понимая, какую экономикосоставляющую роль может сыграть туризм в жизни этих стран, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и Болгария предприняли действенные шаги по реформированию национальных туристских комплексов.

В настоящее время рынок туристских услуг в этих странах является свободным и функционирует в условиях конкуренции. Как правило, государство не вмешивает

Гайдукевич Леонид Михайлович — кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

вается напрямую в деятельность субъектов туристского бизнеса, а регулирует ее за счет налогов на обслуживание туристов и конкретно произведенные услуги.

Так, например, венгерское правительство признало развитие туристской отрасли стратегическим вопросом (туризм здесь сегодня дает более 10 % ВВП, обеспечивает работой около 250 тыс. чел.) и в правительственном плане социально-экономического развития страны (так называемый план Сечени) зафиксировало возможности развития туристского сектора национальной экономики. Основными целями правительственной программы являются:

- повышение эффективности иностранного туризма за счет улучшения туристского обслуживания;
- упрочение стабильности отрасли за счет развития внутреннего туризма;
- привлечение туристов из нетрадиционно туристских для Венгрии стран.

На развитие туризма планом Сечени в 2001 г. предусматривается выделение из госбюджета около 100 млн евро. Средства выделяются частным предпринимателям и муниципалитетам, чтобы те, с добавлением собственного капитала, инвестировали их в те области, где имеется соответствующая инфраструктура. И хотя Венгрия занимает 14-е место в мире по количеству иностранных туристов (ежегодно страну посещает около 30 млн иностранцев), все же здесь идет активный поиск потенциальных резервов более интенсивного развития национального туризма. Особое место в программе развития туризма на ближайшую перспективу отводится курортному, бальнеологическому и конференц-туризму. На территории Венгрии имеется 800 термальных источников, причем треть из них может быть использована для целебных целей. Страна также занимает 15-е место в мире по количеству проводимых международных мероприятий.

С целью привлечения в страну туристов Венгрия ведет активную информационно-рекламную деятельность в области туризма за рубежом. К настоящему времени она имеет около 20 заграничных представительств национального туристского бюро. Значительным фактором, способствующим развитию туризма, является и то, что Венгрия имеет соглашения о безвизовом въезде с 59 государствами мира.

Аналогичная работа проводится и Словацкой республикой. В настоящее время Словацким банком гарантии и развития реализуется одобренная правительством Программа поддержки развития туризма. Эта программа предусматривает частичную дотацию государством кредитов для реструктуризации туристской инфраструктуры. Вторым инструментом ее развития является Кредитная программа поддержки, реализуемая Словацким агентством развития малого и среднего предпринимательства с помощью 5 коммерческих банков. В рамках этой программы уже реализовано 73 проекта по развитию туристской инфраструктуры на общую сумму 5,4 млн дол. США.

В республике ведется активная работа по развитию законодательства в области туризма и приведению его в соответствие с правом Евросоюза.

Необходимо также отметить, что 90-е г. XX в. для Словакии стали периодом активного создания и деятельности туристских неправительственных структур. Так, Ассоциация туристских фирм координирует деятельность турфирм, проводит маркетинговые исследования, содействует туристским фирмам в установлении

контактов с зарубежными партнерами. Активно функционируют Союз владельцев отелей, Союз гидов, Союз агротуризма и др.

Закон "О польской туристской организации", вступивший в силу 1 января 2001 г., значительно изменил существующую модель управления туризмом в Польше. Главное новшество состоит в разделении политико-стратегических и административно-оперативных функций.

Главный орган государственного управления по вопросам туризма (Департамент туризма Министерства экономики Республики Польша) занимается формированием общей экономической стратегии Польши в области туризма, а за продвижение туристского продукта в стране и за рубежом отвечает Польская туристская организация.

Стратегией развития туризма Польши на 2001—2006 гг. определено, что правительство будет поддерживать развитие и увеличение конкурентоспособности, рентабельности и доступности национального туристского продукта. Приоритетными задачами являются:

- развитие туристской инфраструктуры и услуг, обогащающих предложение туризма в сельской местности и на охраняемых территориях, активизирующих туризм в сельской местности;

- поддержка предприятий, способствующих увеличению привлекательности польских городов в качестве мест проведения ярмарок, конференций, конгрессов и деловых встреч, а также предприятий, чья деятельность направлена на рост экономической рентабельности городской инфраструктуры;

- расширение культурных, спортивных и других мероприятий, объектов и маршрутов культурного наследия, увеличивающих привлекательность польских городов и местечек;

- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей рост количества мест отдыха и доходов местного населения;

- развитие туристской инфраструктуры в приграничных регионах, особенно северо-восточных, а также расположенных вдоль транзитных трасс.

Произвела реорганизацию системы управления туристским комплексом страны в рассматриваемый нами период и Республика Румыния. Вопросами туризма в настоящее время в Румынии занимается Министерство туризма, созданное на базе ранее существовавших ведомств — Национальной администрации по туризму, Службы по работе с турфирмами и Службы по развитию туризма.

Функции Министерства во многом схожи с функциями Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Кроме того, Министерство туризма Румынии контролирует процесс приватизации туристских объектов. Интересным представляется создание в Министерстве Управления европейской интеграции и международных отношений, осуществляющего контроль за эффективностью мероприятий в области туризма, необходимых для интегрирования в Евросоюз. Произошедшая отмена визового режима со странами ЕС благоприятно сказалась на притоке иностранных туристов в страну. В законодательство страны также введена норма, согласно которой организованные группы туристов освобождаются от уплаты консульских сборов за выдачу виз.

Реформирование туристского комплекса Чехии и Болгарии также осуществляется по пути улучшения

туристской инфраструктуры, приведения качества обслуживания туристов в соответствие со стандартами Евросоюза, совершенствования законодательной базы и системы управления туристской отраслью.

Проводимая странами Центральной и Восточной Европы работа по реформированию туристского сектора национальных экономик дает свои положительные результаты. Так, например, количество иностранных туристов, посетивших в 2000 г. Польшу, увеличилось и составило 18,1 млн чел., Венгрию — 30 млн чел.

Более того, проведенная работа по развитию ту-

ризма сказалась и на выездном потоке отечественных туристов. Так, например, выезд туристов за рубеж в 1998 г. в Чехии составил 43,6 тыс. чел. (1995 — 41,8), в Словакии и Польши возрос до 23,7 и 49,3 тыс. чел. соответственно.

Все это говорит о том, что страны Центральной и Восточной Европы действительно избрали своей стратегической целью реформирование хозяйственного комплекса страны, связанного с туристским сектором экономики. И надо отметить, что в этом направлении они уже сделали серьезные шаги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 1999—2001 гг.
2. Текущий архив Министерства иностранных дел Республики Беларусь. 1999—2001 гг.
3. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве. Мн., 1996. С. 38.
4. Любимов И. М. Общая политическая, экономическая и социальная география. М., 2001. С. 298.
5. Справочник ВТО. С. 188—192.

SUMMARY

"The Tourist Complex in the Countries of Central and Eastern Europe under Reforms" (Leonid Gaidukevich)

International tourism proved the dynamics of its development during the last decade of the XX century. These years were a difficult period of national economies reformation in the countries of the former socialist camp. Reforms in the tourist complex in the countries of Central and Eastern Europe, principles and results are reflected in the article that can be of interest both for specialists in the sphere of international tourism and for general public.

БЕЛОРУССКИЙ ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научное издание

Подписано в печать 15.10.2001. Формат 60x84¹/₈. Гарнитура Times New Roman.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,63. Тираж 300 экз. Заказ № 128.

Печать НПК «Тэхналогія». 220007, г. Минск, ул. Левкова 19.