

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
<<SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY>>

Department of Finance and Management

**Master's Thesis abstract**

**FINANCIAL ASPECTS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS**

**LIU  
Liteng**

Supervisor  
N.N.Zhilinskaya  
Ph.D. in Economics

Minsk, 2024

Master's thesis: 71 p, 4 fig, 5 tables, 55 sources.

## CORPORATE FINANCE, FINANCIAL COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION, FACTORS OF FINANCIAL COMPETITIVENESS

The aim of the master's thesis is to develop ways to improve the financial competitiveness of Chinese automobile companies.

The relevance of the master's work is due to competitiveness of the enterprise is a guarantee of its survival and the basis for the stability of the organization's position. The constituent elements of the enterprise's competitiveness are the formation and optimization of the structure of financial resources.

The object of the study is the competitiveness of the enterprise.

Subject of research is financial aspects of the competitiveness of Chinese automobile companies.

Scientific novelty of the study: proposes recommendations for Chinese listed companies in terms of financial competitiveness and sustainability. Can be used by enterprises in China and the Republic of Belarus that aim to increase the competitiveness of their activities on the domestic and global markets.

The area of possible practical application of work research is proposes recommendations for Chinese listed companies in terms of financial competitiveness and sustainability. Can be used by enterprises in China and the Republic of Belarus that aim to increase the competitiveness of their activities on the domestic and global markets.

The master's thesis is an independent research.

Магистерская работа: 71 с., 4 рис., 5 табл., 55 источников.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ, ФИНАНСОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Целью магистерской диссертации является разработка путей повышения финансовой конкурентоспособности китайских автомобильных компаний.

Актуальность магистерской работы обусловлена тем, что конкурентоспособность предприятия является залогом его выживания и основой стабильности положения организации. Составными элементами конкурентоспособности предприятия являются формирование и оптимизация структуры финансовых ресурсов.

Объектом исследования является конкурентоспособность предприятия.

Предмет исследования - финансовые аспекты конкурентоспособности китайских автомобильных компаний.

Научная новизна исследования: предложены рекомендации для китайских листинговых компаний по финансовой конкурентоспособности и устойчивости. Может быть использовано предприятиями Китая и Республики Беларусь, стремящимися повысить конкурентоспособность своей деятельности на внутреннем и мировом рынках.

Областью возможного практического применения работы исследования является предложение рекомендаций для китайских листинговых компаний в части финансовой конкурентоспособности и устойчивости. Может быть использовано предприятиями Китая и Республики Беларусь, стремящимися повысить конкурентоспособность своей деятельности на внутреннем и мировом рынках.

Магистерская диссертация является самостоятельно выполненным исследованием.