

УДК 378.1

ЦИФРОВАЯ МЕДИАСРЕДА И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТОВ

© 2024 *Вальковский М.А.*
Белорусский государственный университет
г. Минск (*Республика Беларусь*)
valk.1958@yandex.ru

Рассмотрены проблемы изменения функций и значения журналистики в социуме, формирования профессиональных компетенций журналистов в условиях становления и развития цифровой медиасреды, искусственного интеллекта. Особое внимание автор уделит вопросам подготовки журналистов для эффективного взаимодействия с ИИ.

Ключевые слова: медиасфера, журналистика, искусственный интеллект, функции журналистики, медиаобразование.

Впечатляющий прогресс в информационно-коммуникационной сфере привел к радикальной трансформации информационного ландшафта. Медиасреда социума динамично изменяется и усложняется как за счет увеличения количества источников информации, так и потенциала быстро развивающегося искусственного интеллекта (ИИ).

Эти процессы обусловили трансформацию классической жанровой палитры (многие форматы не востребованы в новых медиа), субъективность информационного поля, поставили под сомнение понятие «объективность журналистики».

Можно отметить, что скорость генерации и обновления контента, и, в ряде случаев, отсутствие проверки достоверности информации сказываются на качестве – зашкаливает субъективность и доля оценочных суждений, преобладают несбалансированные, перегруженные идеологемами сообщения.

Таким образом, для современной медиасреды возникает серьезный вызов, связанный с существенным увеличением объемов информации, в том числе, сгенерированных ИИ, поливариативностью и диверсификацией информационно-коммуникационных потоков. ИИ может рассмат-

риваться как экзистенциальная угроза качественной журналистике и социуму в целом, и как новый инструмент, кардинально изменяющий работу медиа [1, с. 30]. При этом медиасистема переходит в принципиально иное состояние, где вряд ли применимы привычные критерии эффективности.

Огромный объем информации, без надежных маркеров ее подлинности, отсутствие возможности проверки достоверности, ведет к усталости от новостей, психологическому дискомфорту. Реакцией потребителя на кратный рост объемов информации, которую он не способен осознать и усвоить, стало такое явление, как «информационный поток по желанию», т.е. осознанное самоограничение контента по неким сугубо индивидуальным критериям. Наверное, подобный подход не способствует личной эффективности большинства социально интегрированных граждан.

Очевидно, что новая коммуникационная реальность требует изучения механизмов тех процессов, которые происходят и будут происходить в медиасфере, определяет новые и особые требования к журналистике и компетенции журналистов. Ведь их роль по формированию содержательно-смысловых потоков, созданию ценностно-смыслового пространства и интегрированию в сознание аудитории соответствующих идей, мнений и суждений по-прежнему чрезвычайно значима. Создавая и удовлетворяя информационные запросы и потребности аудитории, журналисты формируют картину мира, через призму которой человек воспринимает все события, что происходят, вернее, о которых ему становится известно.

Поскольку медиа все активнее внедряют искусственный интеллект в практику, необходим оперативный мониторинг его использования, обобщение и анализ результатов. Особый интерес вызывают такие аспекты взаимодействия людей с ИИ, как когнитивная вовлеченность журналистов в процессы целеполагания и работы над текстом, распределение ролей в системе человек-нейросеть.

Новые технологические вызовы и тенденции определяют целый ряд теоретических и прикладных проблем в системе подготовки журналистов. С учетом возможностей ИИ, который меняет способы создания и передачи информации, значительную трансформацию должна претерпеть концепция журналистского образования. Можно предположить, что применение ИИ в образовательном процессе изменит сложившуюся модель подготовки, даст импульс развитию новых форм обучения студен-

тов, задаст новый стандарт образовательных технологий. Ведь «применение технологий искусственного интеллекта в образовании имеет огромный потенциал и может принести множество преимуществ» [2].

Для эффективного внедрения ИИ как в практику редакций, так и в подготовку журналистов в современной модели высшего образования необходим анализ уже имеющихся наработок, опережающих развитие необходимых моделей и компетенций. Несмотря на понимание важности ИИ, большинство вузов на данный момент не обладают достаточными практиками в данной сфере [3].

В связи с этим следует ускорить подготовку и переподготовку преподавателей, чтобы сформировать у них компетенции необходимого уровня, а также создать современную правовую, методическую и техническую базу – задача, которая требует взаимодействия и концентрации усилий государства, медиаструктур и вузов.

Безусловно, при любых вариантах внедрения ИИ в медиасреду и высшую школу потребуются серьезные корректировки существующих подходов и образовательных программ. И нет никаких сомнений, что она произойдет: стимулом выступают как опасение отстать от лидеров и оказаться на обочине, так и те преимущества, которые может дать журналистам реализация полученных знаний на рынке труда.

Список литературы

1. Вальковский, М.А. Технологии искусственного интеллекта в медиасфере: тренды трансформационных процессов / М.А. Вальковский // Интеллектуальная культура Беларуси: гуманитарная безопасность в условиях глобальных вызовов: материалы Седьмой междунар. науч. Конф. (16-17 ноября 2023 г., г. Минск). В 2 т. Т.1/ Ин-т философии НАН Беларуси; редкол. А.А. Лазаревич (пред.) [и др.]. – Минск: Четыре четверти, 2023. – С. 28-31.

2. Романова, Л.Л. Специфика профессионального обучения в условиях развития цифровизации и искусственного интеллекта / Л.Л. Романова // Концепт. – 2023. – № 07. – С. 130–141.

3. Технологии искусственного интеллекта в практике современного высшего образования / В.И. Токтарова [и др.] // Вестник Марийского государственного университета. – 2023. – Т. 17. – № 2. – С. 210–220.

DIGITAL MEDIA ENVIRONMENT AND TRANSFORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF JOURNALISTS

Valkovsky M.A.

Belarusian State University

The problems of changing the functions and importance of journalism in society, the formation of professional competencies of journalists in the conditions of the formation and development of the digital media environment and artificial intelligence are considered. The author paid special attention to the issues of training journalists for effective interaction with AI.

Keywords: media sphere, journalism, artificial intelligence, functions of journalism, media education.