

# ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ЦЕЛИ, СТОИМОСТНЫЕ ФАКТОРЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Н. Н. Капустина<sup>1)</sup>, М. В. Якжик<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> *Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, nat\_kap@yahoo.com*

<sup>2)</sup> *Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, aaa.aaa-ggg@yandex.ru*

Геополитическая ситуация в 2022 г. послужила импульсом для активизации политики импортозамещения и, в частности, импортозамещения в основных отраслях промышленности. Прежде всего, проведение политики импортозамещения связано с новыми тенденциями в мировых торговых отношениях, а также с усилением политики протекционизма. В материале представлена попытка выявления целей и факторов политики импортозамещения, анализа стоимостных факторов, влияние импортозамещения на экономическую безопасность государства. Сделан вывод о том, что импортозамещение как одна из категорий экономики имеет потенциал для развития с учетом создания благоприятных условий внутри страны.

**Ключевые слова:** импортозамещение; санкционное давление; современная политэкономическая ситуация; программа импортозамещения; регулирование ВЭД; концепции импортозамещения; перспективы импортозамещения; проблематика импортозамещения.

## IMPORT SUBSTITUTION POLICY: GOALS, COST FACTORS AND IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

N. N. Kapustina<sup>a)</sup>, M. V. Yakzhyk<sup>b)</sup>

<sup>a)</sup> *Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, nat\_kap@yahoo.com*

<sup>b)</sup> *Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, aaa.aaa-ggg@yandex.ru*

The geopolitical situation in 2022 served as an impetus for intensification of the import substitution policy and, in particular, import substitution in the main industries. First of all, the implementation of import substitution policy is associated with new trends in global trade relations, as well as with the strengthening of protectionism policy. The material presents an attempt to identify the goals and factors of import substitution

policy, to analyse the cost factors, the impact of import substitution on the economic security of the state. It is concluded that import substitution as one of the categories of the economy has the potential for development, taking into account the creation of favourable conditions within the country.

**Keywords:** import substitution; sanctions pressure; modern political economic situation; import substitution program; regulation of foreign trade activities; concepts of import substitution; prospects for import substitution; problems of import substitution.

Понятие «импортозамещение» впервые появилось в исследованиях ООН в 1960-е гг. и применялось в контексте проблем недавно освободившихся колоний. В этих странах практически все товары, необходимые для жизни и экономической деятельности, были импортированы [1; 2].

В настоящее время в отечественной литературе такое емкое экономическое понятие, как «импортозамещение», не имеет точного определения, во-первых, потому что оно интегрирует в себя параметры внутренней экономики и актуальной обстановки на мировом рынке, а во-вторых, потому, что изучение проблем импортозамещения ограничивалось в большинстве случаев рассмотрением теории и практики зарубежных стран, а также его точечным определением и применением.

Учитывая современную политэкономическую ситуацию, общемировой экономической кризис и санкционное давление (в том числе на нашу страну), предлагаем следующую трактовку данного понятия: **импортозамещение** — это процесс замещения импортных товаров отечественными, путем создания новых или модернизации старых государственных предприятий и поддержки отечественных производителей в ключевых отраслях, жесткого государственного регулирования ВЭД, для преодоления импортозависимости и обеспечения национальной экономической безопасности, защиты суверенитета страны.

Таким образом, импортозамещение можно рассматривать как два параллельных друг другу процесса: с одной стороны полное или частичное прекращение импорта определенных товаров, а с другой стороны организацией этих производства этих товаров внутри страны из отечественных компонентов. Кроме того, для условий нашей страны следует говорить не только и не столько об импортозамещении, сколько о **неоиндустриализации**, т. е. модернизации существующих производств или создании новых для конкурентоспособности на мировом рынке [3; 4].

Для определения стоимостных факторов в сфере импортозамещения, необходимо разобраться, чем в своей сути является товар.

Товар — это, во-первых, вещь, удовлетворяющая какую-либо потребность человека; во-вторых, вещь, обмениваемая на другую вещь [5].

Ввиду двойственной природы товара, описанной выше, мы можем выделить два вида стоимости товара: потребительную и меновую. Потребительная стоимость — это полезность товара. Меновая стоимость — это количество абстрактного труда человека, вложенного для производства определенного товара, которое выражается в денежном эквиваленте [5].

Также важно понимать, что в современном мире производство всегда является общественным, поэтому правильнее будет сказать, что величина стоимости определяется количеством общественно-необходимого труда или рабочим временем, общественно-необходимым для производства данного товара, данной потребительной стоимости. «Приравнивая свои различные продукты при обмене один к другому, люди приравнивают свои различные виды труда один к другому. Они не сознают этого, но они это делают» [6, с. 84].

Исходя из определения импортозамещения, данного нами выше, мы можем утверждать, что товар является полностью импортозамещенным, если внутри страны из отечественных компонентов возможно производство товара, потребительная стоимость которого не уступает импортному, т. е. такого товара, который по всем параметрам выступает аналогом импортного (или превосходит его) и отвечает всем требованиям потребителя. При этом стоит отметить, что оборудование, при помощи которого произведен товар (если речь идет о высокотехнологичном производстве) также должно быть преимущественно отечественным.

Соответственно, потребительные стоимости замещаемого и отечественного товара будут примерно равны, чего нельзя сказать о меновой стоимости. В случае если для импортозамещения необходима серьезная модернизация существующего предприятия, создание нового или проведение научных исследований и разработок, то меновая стоимость товара резко возрастает, так как резко возрастают затраты и количество вложенного труда для производства данного товара. Следовательно стоимость отечественного товара зачастую будет значительно превышать стоимость импортного, ввиду включения всех издержек на производство в итоговую стоимость.

Если импортозамещением занимается не государственное, а частное предприятие, которое, ввиду законов рыночной экономики, всегда ставит целью извлечение прибыли из производства, стоит оказывать ему государственную поддержку в виде повышенных пошлин на импортные товары, заградительных пошлин, введения квот на ввоз импортных товаров или закрытия внутреннего рынка для них, для повышения конкурентоспособности отечественного товара.

В случае если импортозамещением занимается государственное предприятие, не следует основной целью производства определять экономическую выгоду, т. е. извлечение прибыли, а делать основной упор конкретно

на удовлетворении внутренних потребностей, через перераспределение средств бюджета и лоббирования товара на внутреннем рынке. Только после того, как производство будет налажено и устойчиво, а товар конкурентоспособен, можно будет планировать выход на внешние и извлечение прибыли.

Анализируя последние события, мы можем с уверенностью сказать, что многие европейские партнеры не оправдали доверия, нарушили правила свободной торговли и сотрудничества, прекратив прямой импорт в нашу страну как отдельных видов сырья, так и некоторых ключевых товаров, в результате чего стабильность производства некоторых предприятий была нарушена.

Потеря доверия к европейским партнерам не только подтолкнула нашу страну к поиску новых, но и в значительной степени простимулировала сближение с уже проверенными временем дружественным странам, таким крупными мировым игрокам как Россия и Китай.

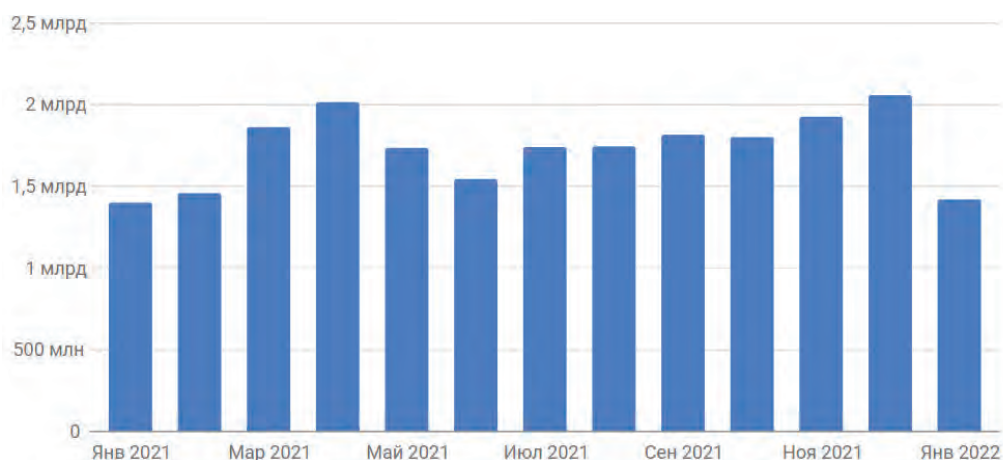


Рис. 1. Экспорт из России в Беларусь

Источник: <https://ru-stat.com/>

Как следует из рис. 1., в начале 2022 г. наблюдалось некоторое снижение экспорта из России в Беларусь, однако в результате обострения политической ситуации и начала санкционного давления в феврале 2022 г. товарооборот между странами резко возрос. Такой прогноз по поводу русско-белорусских отношений дал премьер-министр Беларуси Роман Головченко во время рабочего визита в Оршу: «По итогам 2022 г. товарооборот с Россией составит рекордные 45 млрд дол. США». Соответственно мы можем рассчитывать на резкое возрастание экспорта в Российскую Федерацию и импорта из Российской Федерации в Беларусь [7].

Аналогичная тенденция наблюдается в области импорта из КНР, импорт растет практически каждый год, а в 2022 г. также может быть поставлен новый рекорд (рис. 2).

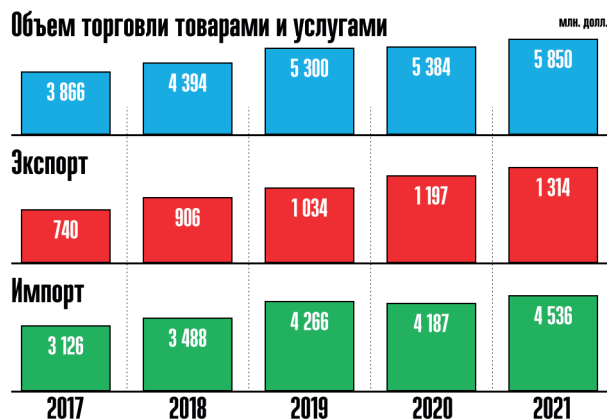


Рис. 2. Объем торговли товарами и услугами Республики Беларусь с КНР (включая Гонконг, Макао и Тайвань) в 2017—2021 гг.

Источник: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/>.

«Товарооборот Беларуси и Китая в первом квартале 2022 г. составил 1,2 млрд. дол. США», — об этом сообщила заместитель министра экономики А. Абраменко.

Безусловно, в краткосрочной перспективе это позволит нам избежать экономического кризиса, дефицита определенных товаров и выиграть время для переориентации на другие рынки и поиск новых партнеров.

На данный момент мы находимся в дружественных отношениях с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой и есть все основания полагать, что в дальнейшем они будут развиваться в положительном ключе. Современные условия толкают нас на тесное сотрудничество и еще большее переплетение связей с восточными партнерами, однако любой интенсивный импорт создает угрозу национальной безопасности.

Предлагаем разобрать данный тезис на конкретном примере. Изучив данные на графике (рис. 3), предоставленные Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, мы увидим, что наша страна активно импортирует высокотехнологичные товары, а именно вычислительные машины (ноутбуки, процессоры, компьютеры и так далее), а также аппаратуру связи (мобильные телефоны, планшеты и так далее) и компоненты к ним (рис. 3) [8].

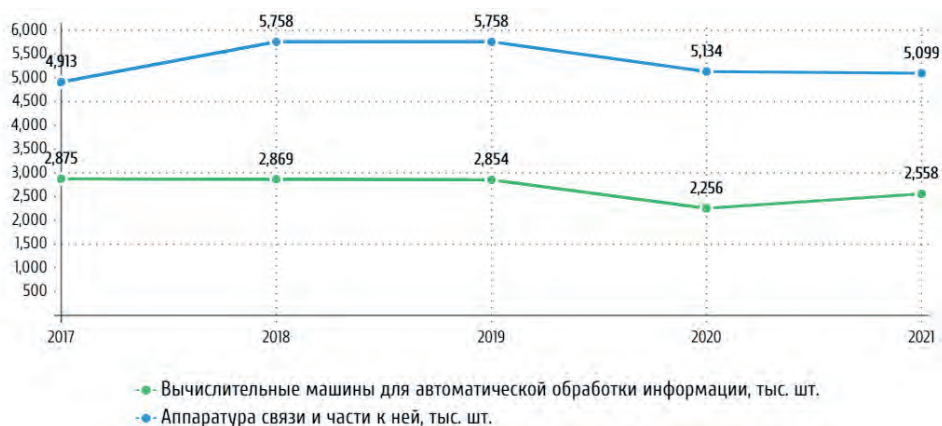


Рис. 3. Импорт важнейших видов продукции

Источник: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>.

Если, при возникновении определенного кризиса, поставки данной продукции в Беларусь будут прекращены, то это критически скажется не на отдельных отраслях нашей экономики, а приведет к ее коллапсу в целом, ведь в современном мире данные виды товаров задействуются в сельском хозяйстве (например, для позиционирования и навигации сельхоз машин), медицине, транспортной логистике, оборонной промышленности, т. е. затрагивают все сферы жизни общества [8].

Можно сделать вывод, что в современных геополитических условиях внешнеэкономического и политического давления на Республику Беларусь необходимо проводить целенаправленную взвешенную политику импортозамещения. Стратегия перехода на импортозамещающее производство и технологии в важных отраслях промышленности обеспечивает экономическую безопасность государства.

### Библиографические ссылки

1. Анимица Е. Г. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е. Г. Анимица, П. Е. Анимица, А. А. Глумов // Экономика региона. — 2015. — № 3. — С. 160—172. [Электронный ресурс] // Уральский федеральный университет. — Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/92175>. — Дата доступа: 09.09.2023.
2. Матанцев, А. Н. 600 способов продвижения торговой марки / А. Н. Матанцев. — М. : Дело и сервис, 2003. — 352 с.
3. Семькин, В. А. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики / В. А. Семькин, В. В. Сафронов, В. П. Терехов // Вестн. Курск. гос. с.-х. акад. — 2014. — № 7. — С. 2—7.
4. Волкодавова, Е. В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях / Е. В. Волкодавова // Экономика и управление. — 2009. — № 12 (61). — С. 281—286.

5. Ленин, В. И. Карл Маркс (Краткий биографический очерк с изложением марксизма) / В. И. Ленин. — М. : Прибой, 1918. [Электронный ресурс] // Марксистский интернет-архив. — Режим доступа: <https://www.marxists.org/russkij/lenin/works/lenin008.htm>. — Дата доступа: 01.09.2023.

6. Маркс, К. Сочинения. Т. 23 / К. Маркс, Ф. Энгельс. — 2-е изд. — М. : Гос. изд-во полит. лит., 1960. — 907 с.

7. Абрамов, А. В. Факторы, определяющие необходимость импортозамещения в России, и механизмы его реализации / А. В. Абрамов, А. В. Титов // Экономика и управление. — 2016. — № 12. — С. 52—57.

8. Торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/>. — Дата доступа: 09.09.2023.