

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Н. Н. Капустина

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, nat_kap@yahoo.com*

В статье рассматриваются современные методы и механизмы управления цепями поставок на основании таких функций управления как планирование, организация и контроль. Проведен функциональный анализ и рассмотрены концептуальные основы формирования цепи поставок. Стратегические цели управления соотнесены с видами экономического эффекта. Рассмотрены преимущества для производителей и потребителей, возникающие в процессе управления цепями поставок.

Ключевые слова: международные цепи поставок; управление цепями поставок; логистические подходы; инновационный менеджмент; оптимизация цепи поставок; информационные потоки; логистические потоки.

CONCEPT, ESSENCE AND MAIN TASKS OF TRANSPORTATION LOGISTICS: PROSPECTS OF DEVELOPMENT

N. N. Kapustina

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, nat_kap@yahoo.com*

The article deals with the modern methods and mechanisms of Supply chain management (SMR), based on such functions as planning, organization and control. In the article is given the functional analysis and considered the conceptual basis for the formation of a supply chain. Strategic management is deal with the economic effects. The benefits for manufacturers and consumers arising of the process of supply chain management are also given in this topic.

Keywords: international supply chains; supply chain management; logistics methods; innovative management; supply chain optimization; information flows; logistics flows.

В концепциях инновационного менеджмента проблемам управления цепями поставок (*Supply Chain Management (SMR)*), а также моделирования процессов движения материальных, финансовых и сопутствующих им информационных потоков в логистических системах уделяется перво-

очередное значение. Применение современных механизмов управления цепями поставок формирует отдельную управленческую стратегию, основанную факторном анализе и целостном комплексном подходе к планированию и организации логистических потоков.

Дж. Сток и Д. Ламберт классифицировали управление цепями поставок (*SMR*) как «интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц» [1, с. 51].

Как следует из определений функций управления, оно заключается в трех основополагающих функциях — организации, планировании и контроле. К основным условиям, которые необходимо учитывать при планировании цепи поставок, на наш взгляд, следует отнести обеспечение максимального удовлетворения клиентов; процессы формирования оптимальных цепей поставок, разумное соотношение требований клиентов и затрат.

В целом, планирование, на наш взгляд, нацелено на получение экономического эффекта, который подразумевает снижение всех логистических издержек, максимальное удовлетворение потребительского спроса.

На этапе планирования определяют соответствующий вид цепи поставок, к которому она хочет прийти, и указывают направления развития сотрудничества, формулируют сферы ответственности и требования по организации взаимоотношений с партнерами.

Цепь поставок при применении инновационных механизмов стратегического планирования должна соответствовать так называемым *SMART*-критериям, которым должны соответствовать цели, выполняемые в цепи поставок. *SMART*: конкретный (*specific*); измеримый (*measurable*); достижимый (*attainable*); значимый (*relevant*); соотносимый с конкретным сроком (*time-bounded*).

На этапе планирования также принимают решения по формированию *SMART* конфигурации цепи поставок. По мнению Д. А. Иванова при конфигурировании цепи поставок следует определять «форму организации цепи поставок и сети дистрибуции; структуру (или состав) поставщиков цепи поставок; места закупки, производства и дистрибуции; программу сбыта; спектры сырья, материалов и полуфабрикатов; структуру поставок и распределения, а также необходимых производственных, складских и транспортных мощностей» [2, с. 12].

Цель конфигурирования цепи поставок заключается в минимизации затрат, включая затраты на производство, закупку, хранение, транспортировку, а также использование мощностей и ресурсов с учетом требований, предъявляемых к уровню сервиса.

Как показывают исследования, с внедрением *SCM* компании получают конкурентные преимущества, связанные с сокращением закупочных издержек (на 5—15 %), уменьшением стоимости и времени обработки заказа (на 20—40 %), уменьшением времени выхода на рынок (на 15—30 %), сокращением складских запасов (на 20—40 %), уменьшением производственных затрат (на 5—15 %), и ростом прибыли на 5—15 % [3, р. 3].

В любой международной цепи поставок ключевое значение имеет организация, включая процессы таможенного оформления и таможенного контроля как при экспорте/импорте товаров, так и при их транзите. Можно назвать таких участников организации поставок как производитель товара, владелец склада, экспортер, экспедитор, таможенный агент, перевозчик, импортер. И роль каждого участника в цепи поставок должна также отвечать *SMART* критериям.

На данном этапе стратегического планирования современные инструменты планирования цепей поставок с использованием вычислительных и оптимизационных ресурсов систем *ERP*-класса и программных продуктов в области *SCM* базируются на многообразии источников информации об общих и специализированных методиках планирования; развитии информационных потоков для организации взаимодействия контрагентов в цепях поставок, методиках вычислений и оптимизации; работе с базами данных

Для организации цепи поставок необходимо большое количество данных. Данные: месторасположения фокусной компании, ассортимент, затраты и прибыль; описание каждой транспортной связи по параметрам затрат, все виды транспорта, участвующего в транспортных операциях.

В организации цепи поставки важную роль имеет график завоза с минимизацией сроков поставки. Поставщики или субподрядчики на этапе организации используют маршрутные карты, разработанные специально для конкретного маршрута.

Драйвером организации цепи поставок является показатель гибкости-реактивности цепи поставок (*SC responsiveness—SCR*). Этот показатель служит индикатором реагирования на изменения внешней среды, включающую поддержку ассортимента; создание инновационных продуктов и технологий; поддержание сервиса; управления неопределенностью снабжения, выбор каналов приобретения и сбыта.

Очевидно, что к несомненным преимуществам, которые получает логистический бизнес при использовании технологий управления цепями поставок можно отнести: увеличение скорости реагирования на изменение потребностей клиентов, улучшение степени удовлетворенности заказчиков; сокращение материальных запасов на складах ; в, высокой скорости вывода продуктов в серию, рост доли рынка, которую занимает

компания в сфере логистических услуг; сохранение высокого качества товаров, дополнительные возможности аутсорсинга.

Библиографические ссылки

1. Сток Дж. Стратегическое управление логистикой. 4-е изд. / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт ; пер. с англ. ; науч. ред. и предисл. В. И. Сергеева. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 797 с.
2. Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2009. — 660 с.
3. Advanced Planning in Supply Chains / H. Stadler [et al.]. — Springer, 2012. — 316 p. (<https://doi.org/10.1007/978-3-642-24215-1>)