

## **ESG-СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ПРАКТИКЕ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ *HILTON***

**И. И. Буткевич<sup>1)</sup>, В. М. Дедок<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> *Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, irina.btk@yandex.ru*

<sup>2)</sup> *Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, viktorija\_dedok@yahoo.com*

В статье представлено краткое описание составляющих элементов *ESG*-стратегии; рассмотрены экологический, социальный и управленческий контексты *ESG*-стратегии на примере гостиничной сети *Hilton*; описаны результаты практического применения *ESG*-стратегии в гостиничной практике на примере сети *Hilton*.

**Ключевые слова:** гостиничная сеть; *Hilton*; *ESG*-стратегия; *ESG*-подходы, экологическая оценка; ответственное снабжение; устойчивое развитие Цели устойчивого развития.

## **ESG-STRATEGIES IN INTERNATIONAL HOTEL PRACTICE ON THE EXAMPLE OF THE HILTON CHAIN**

**I. I. Butkevich<sup>a)</sup>, V. M. Dedok<sup>b)</sup>**

<sup>a)</sup> *Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, irina.btk@yandex.ru*

<sup>b)</sup> *Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, viktorija\_dedok@yahoo.com*

The article presents the main aspects of each element of the ESG strategy; examines the ESG strategies of the Hilton hotel chain; reveals the practical application of ESG strategies in hotel practice on the example of the Hilton chain.

**Keywords:** hotel chain; Hilton; ESG strategy; ESG approaches; environmental assessment; responsible supply; sustainable development; Sustainable Development Goals.

Глобальные цели устойчивого развития ООН несут в себе новую философию бизнеса и задают тренд *ESG*, в котором собраны ответственность за *E* — *Environmental* как окружающую среду, *S* — *Social* как социальную сферу в широком понимании, *G* — *Governance* как качественное управление, в том числе корпоративное. Иными словами, *ESG* — это способ измерения и понимания того, насколько хорошо компании или организации заботятся о важных вещах, связанных с окружающей средой, людьми и управлением [1].

Реализация Целей устойчивого развития, разработанных в 2015 г. Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех», имеет ключевое значение в развитии стран. Развитие устойчивого туризма (цель 8 («Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»), задача 8.9 («К 2030 г. обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции»)) [2] обеспечивает содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту экономики страны. Бизнес, следующий принципам экологического, социального и корпоративного управления, в настоящее время является более привлекательным для потенциальных инвесторов и сотрудников. *ESG*-трансформация на международном уровне практически происходит в различных отраслях и сферах бизнеса. В этой связи гостиничному бизнесу необходимо определить соответствующие целям устойчивого развития конкретные критерии *ESG*-эффективности, которые станут основой для привлечения инвестиций на основе сформированных отраслевых рейтингов.

В Республике Беларусь концепция *ESG* пока начинает свое развитие, постепенно внедряясь в экономическую систему страны. На высоком государственном уровне отмечается важность внедрения *ESG*-подходов, тем самым подталкивая бизнес к необходимости соблюдения *ESG*-стандартов. В настоящее время имеются примеры успешного применения *ESG*-стратегий в деятельности белорусских компаний, преимущественно в сфере банковских и страховых услуг.

Актуальность темы исследования заключается в изучении зарубежного опыта сети *Hilton* в части реализации *ESG*-стратегии, в том числе представляет высокий интерес для гостиничных предприятий в контексте развития инвестиционной привлекательности национального гостиничного сектора и повышения его международной конкурентоспособности.

Для более предметного понимания специфики реализации *ESG*-стратегии в сфере гостиничного бизнеса на международном уровне, целесообразно рассмотреть более детально основные аспекты каждого элемента концепции *ESG* в целом.

Аспект экологического контекста (*Environmental*) определяет отношение компании к окружающей среде; к рассмотрению относятся такие вопросы, как загрязнение окружающей среды, утилизация отходов, а также использование энергии и ресурсов. В международной практике имеются большие наработки и высокая заинтересованность со стороны правительств и корпораций по всему миру в установлении взаимозависимости

мости между сокращением выбросов углерода и научно обоснованными целевыми показателями, что имеет значимость в отражении результатов в экологической отчетности и развитию соответствующей законодательной базы.

Аспект социального контекста (*Social*) определяет обращение компании с людьми как внутри, так и за пределами организации; к рассмотрению относятся такие вопросы, как права сотрудников и справедливое обращение, многообразие и инклюзивность, взаимодействие с сообществом и права человека. Социально ответственная компания отличается хорошим отношением к своим сотрудникам и поддержкой местных сообществ.

Аспект управленческого контекста (*Governance*) определяет, как компания управляется и принимает решения. Компании с хорошим управлением имеют четкие правила, честную и открытую коммуникацию, добросовестную практику — делают правильные действия и несут ответственность.

В совокупности выше обозначенные аспекты экологического, социального и управленческого контекста образуют *ESG*-процессы и показатели, которые помогают понять, как компания работает в этих направлениях и соответствует ли ее деятельность ценностям инвесторов и заинтересованных потребителей.

Безусловно, применение *ESG*-стратегии приобретает все более важную роль в международной гостиничной практике. Ярким примером позиции лидера в данной области является международная сеть отелей *Hilton*, которая разработала и успешно реализует *ESG*-стратегию для достижения устойчивого развития, защиты окружающей среды и улучшения условий труда посредством ряда программ [3].

*Hilton* — ведущая мировая гостиничная компания с портфолио из 18 брендов мирового класса, включающим более 6800 объектов недвижимости и более 1 млн номеров в 122 странах и территориях. *Hilton* за свою более чем 100-летнюю историю приняла более 3 млрд гостей, заняла первое место в списке лучших рабочих мест мира 2021 года и была признана мировым лидером по индексам устойчивого развития *Dow Jones* в течение пяти лет подряд. В 2021 г., в дополнение к открытию более одного отеля в день, *Hilton* внедрила несколько передовых в отрасли технологических усовершенствований для улучшения обслуживания гостей, включая совместное использование цифровых ключей, автоматическое бесплатное повышение класса обслуживания и возможность бронирования подтвержденных смежных номеров [4].

Программа *Travel With Purpose* (в пер. с англ. «Путешествуй с целью») направлена на стимулирование ответственных путешествий и повышение долгосрочной стоимости компании в изменяющемся мире.

Охватывая все сферы деятельности компании, цепи поставок, сообщества, программа *Travel With Purpose* направлена на ответственное ведение бизнеса с соблюдением принципов подотчетности, честности и прозрачности.

Руководствуясь амбициозными целями по сокращению выбросов, воды и отходов, подтвержденными Инициативой «Научно обоснованные цели» (*SBTi*), и целями социального воздействия, согласованными с Целями устойчивого развития ООН, компания *Hilton* сосредоточена на сокращении выбросов в соответствии с научными данными о климате, создавая при этом движущую силу возможностей в сообществах, где мы живем, работаем и путешествуем.

В контексте охраны окружающей среды (*Environmental*), сеть *Hilton* стремится снизить негативное воздействие своей деятельности на окружающую среду. Отели сети *Hilton* по всему миру внедряют меры энергоэффективности, такие как установка *LED*-освещения, энергосберегающих систем отопления и охлаждения, переработка отходов, использование вторичных ресурсов и внедрение энергосберегающих технологий. Так, например, в Китае в отеле *Hilton Zhoushan* установленные зарядные станции *Tesla* обслуживают более 3100 гостей на электромобилях, сокращая выбросы углекислого газа на 60 т [3].

*Hilton* стремится сократить выбросы парниковых газов через реализацию мероприятий по энергоэффективности и улучшению системы управления эксплуатацией отелей. Отели по всему миру повышают осведомленность гостей о важности защиты окружающей среды и взаимодействуют на практике по устойчивому развитию бизнесов.

*Hilton* внедряет оптимизацию использования водных ресурсов в отелях на всех континентах мира. Онлайн-программы обучения и обратная связь от гостей используются для повышения осведомленности об экономии воды. Кроме того, *Hilton* использует экологически безопасные методы очистки воды и циклическое использование воды для систем орошения и холодильного оборудования.

В рамках социального влияния (*Social*), сеть *Hilton* активно инвестирует в местные сообщества, предоставляя рабочие места, карьерное развитие и образовательные программы. Компания также поддерживает волонтерские программы и благотворительные мероприятия. Отели сети *Hilton* также обеспечивают безопасные и комфортные условия труда для своих сотрудников, поддерживают разнообразие и вовлечение. Так, например, в сентябре 2022 г., на юго-восточный регион США обрушился ураган 4-й категории Иэн, который принес масштабные разрушения во многих штатах, включая Флориду, Южную и Северную Каролину. Фондом помощи сотрудникам *Hilton* (*Team Member Assistance Fund*) была обеспечена

эвакуационная поддержка, а также последующее восстановление и ремонт домов для более 100 нуждающихся сотрудников *Hilton* [3].

В аспекте управления (*Governance*), сеть *Hilton* придерживается высоких стандартов корпоративного управления и прозрачной отчетности о своих *ESG* практиках. Компания также привлекает гостей, сотрудников и всеобщую общественность к активному участию в поддержке устойчивого развития. Так, например, команда отеля *DoubleTree by Hilton* Рас-Аль-Хайма в партнерстве с компанией по управлению отходами *Ras Al Khaimah Waste Management* провели очистку пляжа с целью предотвращения попадания пластика и других отходов в море [3].

Программа *Travel with Purpose* — стратегия, которая помогает компании создавать ценность для всех заинтересованных сторон, обеспечивая сбалансированный подход к развитию бизнеса, учету интересов общества и охране окружающей среды.

В рамках *ESG*-стратегии *Hilton* выделяется также программа *Meet With Purpose* (в пер. с англ. «Встречайся с целью»). Данная программа позволяет клиентам учитывать экологические и социальные аспекты в своих встречах и мероприятиях в соответствии с их собственными целями *ESG*.

Стратегия *Hilton "Meet with Purpose"* включает несколько ключевых элементов:

— *Hilton* стремится уменьшить экологическое воздействие встреч и мероприятий, организованных на территории отелей сети; практические аспекты включают в себя внедрение энергосберегающих технологий, снижение отходов, потребления воды, а также использование экологически чистых материалов и устойчивый выбор поставщиков;

— в сфере ответственного снабжения (ответственное снабжение — это процесс обеспечения предприятия необходимыми товарами, услугами и ресурсами с учетом всех социальных и этических аспектов. Оно включает в себя выбор поставщиков, контроль качества поставляемых товаров, соблюдение экологических и социальных стандартов, а также эффективное управление цепью поставок. Ответственное снабжение включает в себя следующие принципы: этичность, экологическая устойчивость, качество, прозрачность, управление рисками. Ответственное снабжение является важным аспектом устойчивого развития предприятий, позволяющим им снизить негативное воздействие на окружающую среду, обеспечить справедливые трудовые условия и поддерживать высокий уровень качества продукции или услуг), *Hilton* отдает приоритет закупкам местных и ответственно производимых продуктов, включая пищевые продукты и напитки. Это поддерживает местные экономики и снижает углеродный след, связанный с транспортировкой. При проведении мероприятий в рамках программы *Meet with Purpose* клиенты отелей сети *Hilton* могут

нейтрализовать любые оставшиеся выбросы  $CO_2$  путем приобретения кредитов углерода с *ClimeCo* (ведущий разработчик решений для смягчения климата и экологических проектов. Компания специализируется на разработке и управлении проектами, которые снижают выбросы парниковых газов и способствуют устойчивому развитию), которые используются для проектов по сокращению выбросов углерода. Компания *Hilton* разработала *Meeting Impact Calculator* (в пер. с англ. «калькулятор влияния встреч»), который использует уникальные данные о потреблении каждого объекта недвижимости, в частности отеля для создания индивидуального отчета с подробным описанием прогнозируемого количества выбросов углерода, энергии, воды и отходов, образующихся в результате встречи или мероприятия;

— в социальном аспекте, *Hilton* стремится к активному взаимодействию с местными сообществами и поддержанию социальных инициатив через свои встречи и мероприятия. Это может включать партнерство с местными неправительственными организациями или другими организациями для благотворительности и создания позитивного влияния;

— фокус на благополучие на встречах и мероприятиях в отелях *Hilton*. Стратегия *Meet with Purpose* включает в себя варианты для занятий здоровым образом жизни, выбора здоровой пищи и других услуг, которые способствуют благополучию участников мероприятий.

Принимая во внимание выше сказанное, следует отметить значимость и многогранность реализуемой *ESG*-стратегии в международной гостиничной сети *Hilton*, которая включает все аспекты устойчивого развития: от охраны окружающей среды и снижения выбросов парниковых газов до устойчивого управления водными ресурсами, социального влияния и корпоративного управления. *Hilton* является примером того, как гостиничные компании могут вкладываться в устойчивое будущее. Бизнес, следующий принципам экологического, социального и корпоративного управления, в настоящее время является более привлекательным для потенциальных инвесторов и сотрудников. Изучение данного опыта имеет большую значимость для рассмотрения возможной имплементации успешных практик в деятельность гостиничных предприятий и гостиничного сектора в целом.

### Библиографические ссылки

1. Мухоморова, И. В. *ESG* трансформация и развитие гостиничного бизнеса / И. В. Мухоморова [Электронный ресурс] // Гостиничное дело. — 2021. — № 12. — С. 62—70 (<https://doi.org/10.33920/igt-2-2112-06>)

2. Цель 8: Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной ра-

боте для всех // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/economic-growth/> . — Дата доступа: 01.09.2023.

3. Travel With Purpose. Hilton 2022 Environmental, Social and Governance Report [Electronic resource] // Hilton. — Mode of access: <https://esg.hilton.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/04/Hilton-2022-Environmental-Social-and-Governance-Report.pdf>. — Date of access: 15.09.2023

4. Hilton 2022 Environmental, Social and Governance Report [Electronic resource] // Market Screener— 10.04.2023. — Mode of access: <https://www.marketscreener.com/quote/stock/HILTON-WORLDWIDE-HOLDINGS-40311470/news/Hilton-2022-Environmental-Social-and-Governance-Report-43459622/>. — Date of access: 15.09.2023.