

**25 ЛЕТ КАФЕДРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА  
ФАКУЛЬТЕТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА —  
ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

**Л. М. Гайдукевич**

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, lgaidukevich@mail.ru*

Статья посвящается анализу 25 летнего опыта организации учебного процесса по подготовке туристских кадров на факультете международных отношений Белорусского государственного университета. Автором рассмотрено влияние различных факторов воздействующих на качество подготовки туристских кадров в условиях современной востребованности. Вопросы интеграции учебных заведений и предприятий реального сектора, турбулентность мирового хозяйственного комплекса, смена внешнеполитических ориентиров Беларуси, требуют новых концептуальных подходов в подготовке кадров высшей квалификации в целом, и в туризме, в частности. Все эти аспекты поднимаются исследователем в данной статье.

**Ключевые слова:** учебные заведения; кафедра; международный туризм; международные проекты; учебные программы; наука; международное сотрудничество; туристические компании; интеграция; образовательный процесс; специальность.

**25 YEARS OF THE DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TOURISM  
OF THE FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS  
OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY —  
PERIOD OF FORMATION AND DEVELOPMENT**

**L. M. Gaidukevich**

*Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, lgaidukevich@mail.ru*

The article is devoted to the analysis of 25 years' experience in organizing of the educational process for tourism personnel training at the Faculty of International Relations of Belarusian State University. The author examines the influence of various factors affecting the quality of training of tourist personnel and discovers the contemporary level of demand for such specialists. Issues of integration of educational institutions and real sector enterprises, the turbulence of the global economic complex, the change in Belarusian foreign policy guidelines require new conceptual approaches in the training of highly qualified personnel in general, and tourism in particular. All these aspects are raised by the researcher in this article.

**Keywords:** educational institutions; department; international tourism; international projects; educational programs; science; international cooperation; travel companies; integration; educational process; specialty.

Рождение кафедры 5 октября 1998 г. на факультете международных отношений стало своего рода следствием той общественно-политической трансформации, которая произошла в нашем обществе в начале 1990-х гг. 1991 г. стал исторической вехой для белорусского государства — провозглашение независимости и суверенного развития Беларуси. Молодое белорусское государство начало открывать новые посольства в зарубежных странах, одновременно само открывалось современному миру.

Открытие специальности «Менеджмент» с профилизацией «Менеджмент (в сфере международного туризма)» на факультете международных отношений было обусловлено рядом факторов. Во-первых, по причине большего открытия Беларуси внешнему миру. В республике началось формирование нового облика национального туристического комплекса, приступившего к функционированию в условиях рыночной среды. Во-вторых, в силу отсутствия в республике вузов, готовящих кадры для турсектора, потребность в высокопрофессиональных кадрах значительно возросла, однако «готовых» кадров, отвечающих последним требованиям, в республике не было. Более того, проанализировав потребность в кадрах туристических компаний, мы выяснили, что уже имеющимся сотрудникам туркомпаний явно не хватало экономических знаний и владения иностранными языками, навыков использования информационных технологий. В третьих, образовательный процесс востребовал внедрения современных учебных программ и методов обучения. Выше обозначенный комплексный подход и лег в основу открытия новой специальности «Менеджмент» с профилизацией «Менеджмент (в сфере международного туризма)» на факультете международных отношений Белорусского государственного университета. Большой вклад в «юридическое» оформление данной специальности на факультете внесли первый декан факультета профессор А. В. Шарапо, доцент Л. М. Хухлындина, доцент Е. А. Достанко и тогдашний проректор БГУ профессор П. И. Бригадин.

Открытие новой специальности востребовало поиск команды преподавателей, которые смогли бы обеспечить выполнение столь высоких требований. На приглашение работать на новой кафедре откликнулись доцент С. А. Хомич (перешла из Академии наук Республики Беларусь), доцент В. Е. Бутеня (перешел совместителем из Белорусского государственного экономического университета). Тогдашним деканом географического факультета профессором И. И. Пирожником были «командированы» его два аспиранта: Д. Г. Решетников и А. И. Тарасенок, защитившие впоследствии на кафедре кандидатские диссертации по проблемам развития международного туризма. Возглавил творческий коллектив доцент Л. М. Гайдукевич. Этим составом коллектив проработал вплоть до октября 1998 г. в составе кафедры международных экономических отношений, которую возглавляла профессор Л. М. Петровская.

5 октября 1998 г. ректором БГУ профессором А. В. Козулиным было подписано распоряжение о создании кафедры международного туризма.

Необходимо отметить, что благодаря доценту Л. М. Хухлындиной, работавшей в тот период заместителем декана ФМО, был подготовлен первый учебный план, учитывающий опыт лучших российских и украинских вузов, уже готовивших кадры специалистов для сферы туризма, что позволило кафедре взять достаточно высокую планку уровня подготовки отечественных специалистов. Справедливости ради надо отметить, что в Высшей школе туризма Белорусского государственного экономического университета уже велась подготовка специалистов для сферы туризма, с которой, впоследствии, были установлены прочные партнерские связи. Однако на этапе становления кафедры обнаружились и первые трудности, они коснулись в первую очередь вопроса обеспеченности студентов учебной и учебно-методической литературой. Имевшиеся на тот период российские учебники по менеджменту и туризму не совсем соответствовали требованиям, а зарубежной литературы в русскоязычном переводе было крайне мало. Поэтому перед коллективом кафедры была поставлена задача в короткие сроки подготовить и издать отечественные авторские учебники и уже к 2000 г. первые учебники по географии международного туризма (двухтомник) были подготовлены авторским коллективом сотрудников кафедры под руководством Л. М. Гайдукевича. Необходимо отметить творческую инициативу доцента О. С. Мозговой, которая наладила устойчивые контакты с крупнейшим в республике издательством «Аверсев», которое оперативно издало данные учебные пособия. Впоследствии, они были востребованы и другими учебными заведениями страны. Отмечая специфику подготовки учебно-методической литературы на кафедре того периода, надо подчеркнуть, что их перечень был расширен за счет научных изданий по исследованиям доцентов Д. Г. Решетникова и А. И. Тарасенка защитившим кандидатские диссертации и С. А. Хомич, успешно защитившей докторскую диссертацию. Следующим качественным этапом подготовки учебных изданий стало участие кафедры в международном образовательном проекте ТУМПУС — 2008 — ДЕ — *JPCR* «*MIBET*» «Модернизация и внедрение бизнес-образовательных программ для подготовки специалистов в туристической индустрии Республики Беларусь» (координатор от БГУ Л. М. Гайдукевич), в ходе выполнения которого весь коллектив преподавателей кафедры прошел профессиональную стажировку в учебных заведениях стран ЕС (Германия, Чехия, Словакия, Италия), результатом которой стала подготовка с учетом зарубежного опыта учебных пособий фактически по всем дисциплинам экономического блока, читаемых на кафедре. Более того, в рамках проекта был приобретен комплект компьютерного оборудования, который позволил обеспечить индивидуальными компьютерами весь преподавательский состав кафедры и создать компьютерный класс для обучения студентов. Полномасштабный

комплекс учебно-образовательных мероприятий в рамках данного проекта позволил кафедре не только подготовить современную учебно-методическую литературу, но и провести стажировку студентов и магистрантов в учебных заведениях Германии, Словакии и Чехии, наладить творческие научные связи с ними. Результатом стала подготовка первого в республике экспериментального учебного плана по данной специальности с учетом рекомендаций Болонского процесса [1].

В дальнейшем пополнение учебно-методической литературой велось на кафедре в рамках выполнения государственных НИР и более 10 международных проектов. К данному периоду (2013—2015 гг.) окрепли и национальные туристические операторы и турагентства, руководители которых стали частыми гостями в студенческой аудитории (ООО «ТОП-Тур», «Вокруг света», «Падевюс», ОДО «Колор Лэнд», «Трэвел» и др.), что позволило значительно усилить практикоориентированность организации учебного процесса. В этой связи нельзя не отметить особо удачный проект кафедры и БОО «Отдых в деревне», на базе которой был создан в 2015 г. филиал кафедры (руководитель, доцент В. А. Клицунова). Проект позволил подключить студентов к деятельности белорусских агроусадеб. Творческая синергия владельцев агроусадеб и студентов дали свои положительные результаты — студенты проходили производственную практику на агроусадебках, разрабатывали проекты по их заявкам, участвовали в организации различных фестивалей и международных проектов. Именно студентами была разработана первая в республике кулинарная карта Беларуси, издавался электронный журнал «Сяледзец», студенты участвовали в различных конкурсах и грантах. Результатом такого плодотворного сотрудничества стала совместная организация ежегодной международной научной конференции по проблемам агротуризма, что значительно укрепило позиции белорусского сельского туризма на международной арене [2].

С первых дней становления кафедры ее профессорско-преподавательским составом велась активная научно-исследовательская работа как по заказу Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, так, Представительства ООН в Республики Беларусь (2002—2009 гг.), ЮНЕСКО (2014 г.). Преподаватели кафедры участвовали в качестве экспертов — разработчиков как первой Национальной программы развития туризма Республики Беларусь, так и всех последующих госпрограмм (профессор Л. М. Гайдукевич, доцент Д. Г. Решетников, доцент В. А. Клицунова, доцент О. С. Мозговая, доцент Л. В. Фокеева и др.). За весь период деятельности сотрудниками кафедры были подготовлены и защищены четыре кандидатских диссертации (доцент Д. Г. Решетников, доцент А. И. Тарасенок, доцент Дедок В. М., и старший преподаватель Н. М. Борисенко) и две докторские диссертации (профессор С. А. Хомич, профессор Л. М. Гайдукевич) по актуальным проблемам развития международного туризма.

Оценивая сегодняшний потенциал профессорско-преподавательского состава кафедры надо отметить его количественное и качественное расширение в период 2015—2022 гг. за счет пополнения специалистами экономического профиля — кандидата экономических наук, доцента Е. А. Боровской, доктора экономических наук, профессора Л. Н. Давыденко, кандидата экономических наук Н. И. Богино, кандидата экономических наук, доцента В. М. Дедок, кандидата географических наук, доцента Я. И. Аношко, кандидата географических наук, доцента Л. В. Фокеевой, старшего преподавателя А. Н. Решетниковой., старших преподавателей, выпускников кафедры Н. М. Борисенко, О. В. Горбат., И. И. Андрыевской, В настоящее время кафедра руководствуется приглашением на преподавательскую деятельность своих бывших выпускников, которые прошли производственную школу на предприятиях реального сектора и готовых включиться в педагогическую практику и подготовку диссертационных исследований. Полагаем, что это позволит произвести смену поколений ППС на кафедре, омолодить коллектив и закрепить тенденцию на производственную интеграцию.

Конечно, нельзя не принимать во внимание изменения, происходящие в современной системе международных отношений (ухудшение отношений Беларуси с рядом стран Запада, введение западных санкций в отношении нашей страны, банкротства туроператоров в результате воздействия *COVID-19*, изменение транспортной логистики в туризме, высокая инфляция, и др.), которые отрицательно влияют на сферу туризма. Произошли серьезные информационно-идеологические изменения, появились новые вызовы процессу обучения в стране. Беларусь на себе ощутила обострение политического и экономического противостояния со странами запада. Против страны так же были введены санкции в образовательной сфере в части исключения Беларуси из Болонского процесса, закрылись образовательные программы студенческого и преподавательского обмена, прекращен информационный обмен.

Анализ последнего десятилетия развития белорусского общества свидетельствует, что современное z-поколение молодежи чрезмерно склонно доверять интернет-информации, что потенциально делает их уязвимыми по части манипулирования сознанием. Поэтому перед преподавательским коллективом стоит задача не только учитывать новые современные вызовы и угрозы, но и формировать у молодых людей зрелое мировоззрение, осознанную гражданскую позицию на патриотической основе. В этих условиях неизмеримо возрастает роль эффективной личной коммуникации преподавателей со студентами.

Современный туристический рынок Беларуси в условиях конкуренции требует все более квалифицированных специалистов, обладающих достаточными знаниями и навыками для разработки, продвижения и реализации конкурентоспособного туристического продукта, способных

быстро адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды. Руководителям турпредприятий хотелось бы видеть уже сегодня практически подготовленных молодых специалистов, чтобы они могли сразу выполнять поставленные задачи. К сожалению, несмотря на производственную практику, которую студенты проходят в процессе обучения, настоящие знания приходят только с опытом, в процессе работы. В большинстве случаев молодых специалистов приходится доучивать на производстве в форме наставничества, что снижает результативность деятельности персонала компаний, задействованного на обучении новых сотрудников. Сегодня турфирмы стремятся получить высокопрофессионального специалиста с хорошими базовыми знаниями языка, экономики, коммуникаций и с опытом практической подготовки не менее 2-х лет. Чтобы желания турфирм и возможности выпускников совпадали, необходимо более глубокое их производственное взаимодействие с ВУЗами страны.

В настоящее время в учебных заведениях ведется активная работа по обновлению всей учебно-образовательной документации в связи с введением в действие нового Кодекса об образовании Республики Беларусь. Его введение совпало по времени с активизацией белорусско-российских интеграционных процессов, в том числе и в образовательной сфере. Все это создает у преподавательского коллектива учебных заведений определенную озабоченность: в условиях значительного увеличения учебной нагрузки ППС, не придется ли в очередной раз (в «сжатые сроки»), перерабатывать всю учебную документацию с учетом приведения к единым российско-белорусским образовательным стандартам.

### **Библиографические ссылки**

1. Модернизация и внедрение общеобразовательных программ подготовки кадров для туристической индустрии: сб. науч. ст. / редкол.: К. Розенталь (отв. ред.) [и др.]. — Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2011. — 139 с.
2. Текущий архив кафедры международного туризма ФМО БГУ.