

## ПОДДЕРЖКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕС

*В. Е. Протас<sup>1)</sup>, Е. А. Богатырёва<sup>2)</sup>*

<sup>1)</sup> *Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, protasvictoria5@gmail.com*

<sup>2)</sup> *Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, bahatyrova@bsu.by*

Малые и средние предприятия (МСП) имеют решающее значение для местного экономического развития, играя значимую роль в создании рабочих мест, борьбе с бедностью и экономическом росте. Благодаря МСП поддерживается конкурентоспособность отечественных товаров на зарубежных рынках, формируются новые рабочие места и т.д. В данной работе представлена сущность понятия «малого бизнеса», представлены преимущества и недостатки малого бизнеса. Освещена политика поддержки деятельности малых и средних предприятий в Европейском союзе, рассмотрены экспортные показатели МСП. В соответствии с проведенным анализом, рассмотрены текущие показатели МСП Республики Беларусь и представлены пути совершенствования текущей политики (представленные меры носят рекомендательный характер).

**Ключевые слова:** малый бизнес; малые и средние предприятия (МСП); Европейский союз (ЕС); экспорт.

## SUPPORTING THE EFFECTIVENESS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF EU COUNTRIES

*V. E. Protas<sup>a</sup>, E. A. Bahatyrova<sup>b</sup>*

<sup>a</sup> *Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus*

<sup>b</sup> *Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus*

*Corresponding author: V. E. Protas (Protasvictoria5@gmail.com)*

*Corresponding author: E. A. Bahatyrova (bahatyrova@bsu.by)*

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are crucial for local economic development, playing a significant role in job creation, poverty reduction and economic growth. Thanks to SMEs, the competitiveness of domestic goods in foreign markets is maintained, new jobs are created, etc. This paper presents the essence of the concept of "small business", presents the advantages and disadvantages of small business. The policy of supporting the activities of small and medium-sized enterprises in the European Union is highlighted, export indicators of SMEs are considered. In accordance with the analysis, the current indicators of SMEs of the Republic of Belarus are considered and ways to improve the current policy are presented (the measures presented are advisory in nature).

**Key words:** small business; small and medium-sized enterprises (SMEs); European Union (EU); exports.

Современную социально-экономическую систему невозможно представить без малого предпринимательства, так как оно является необходимым условием существования и развития экономики и общества.

Сущность понятия «малый бизнес» претерпела немало изменений, до сих пор нет единого подхода в определении данного термина: интерпретации различаются в зависимости от субъективного восприятия автором трактовки терминов, государственной и отраслевой принадлежности малого предпринимателя и прочих факторов.

Наиболее полным определением «малого бизнеса» на наш взгляд является целенаправленная высокорисковая деятельность физического или юридического лица, ключевой целью которой является максимизация прибыли за счёт производства и реализации товаров, оказания услуг или же выполнения работ.

В данный момент именно малые предприятия являются наиболее типичной формой организации экономической жизни общества в условиях развитого рыночного хозяйства. При этом они обладают специфическими особенностями, преимуществами и недостатками. Более подробно отличительные черты представлены в таблице ниже.

#### Преимущества и недостатки малого бизнеса

Малый бизнес	
Преимущества	Недостатки
Небольшой стартовый капитал	Значительная зависимость от других лиц, фирм и государства
Упрощенная обратная связь	Возникают трудности в привлечении высококвалифицированных кадров
Высокая адаптивность к новым условиям (возможность быстро реагировать на изменения рынка и предпочтения потребителей)	Высокие риски при смене профиля деятельности
Мобильность	Невысокая социальная защищенность
Простая организационная структура	Слабые кредитные возможности
Возможность быстрого учета локальных особенностей	Полная ответственность за осуществляемую деятельность

Источник: собственная разработка авторов.

Несмотря на некоторые отрицательные черты малого бизнеса, малые и средние предприятия (МСП) являются важной движущей силой экономического развития и жизненно важны для большинства экономик мира, особенно в развивающихся странах. Европейская комиссия определяет

МСП как те предприятия, на которых занято менее 250 человек, оборот которых составляет менее 50 миллионов евро и/или общая сумма баланса составляет менее 43 миллионов евро [1]. Они представляют 98% всех предприятий в Европейском союзе (ЕС) и за последние пять лет обеспечили около 85% новых рабочих мест [2].

В отличие от крупных корпораций, малые и средние предприятия обладают высокой гибкостью, демонстрируя превосходную адаптивность к техническим изменениям, более активное распределение доходов и лучшую приспособленность к колебаниям рынка и новым требованиям клиентов, а их организационная структура позволяет быстрее принимать важные стратегические решения.

Тем не менее, для реализации потенциала МСП необходим постоянный источник долгосрочного финансирования, чтобы инвестировать в возможности роста и последующего выхода на новые рынки. Таким образом, желая укрепить предпринимательский дух в Европе и создать благоприятные условия, Европейская комиссия разработала комплекс мер в отношении МСП. Основной целью этого плана является поддержка роста и развития малого и среднего бизнеса в тесной связи с рынком труда. МСП рассматриваются как основа экономики, поскольку они играют значительную роль в сокращении бедности, создании рабочих мест, развитии внешнеторговой деятельности и технологических инновациях.

Ещё в 2008 г. был принят «Закон о малом бизнесе», согласно которому в первую очередь оценивались законопроекты и политические меры, которые должны оказывать поддержку и закрывать потребности малого и среднего бизнеса. С 2010 года Европейский парламент принял ряд резолюций, таких как: политика сообщества по стимулированию инноваций через европейские МСП, промышленная политика в условиях глобализации, вопрос конкурентоспособности и вопрос возможностей для бизнеса в Европейском союзе, реиндустриализация экономики для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости. Важными стали и поддержка развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для перехода к типу устойчивой экономики и решения социальных и экологических проблем, упомянутых в Европейской стратегии 2020; легкий доступ для МСП к возможностям финансирования и стимулирование научно-исследовательских и инновационных процессов, предлагаемых исследовательской программой Horizon 2021 [3]. Таким образом, благодаря европейской и национальной политике, а также программам финансирования стартапов и бизнес-инкубаторам МСП поощряются и стимулируются к развитию, росту и поддержке экономики; в частности, к выходу на новые рынки.

Поскольку рынки постепенно становятся более конкурентоспособными, МСП пытаются заявить о себе за счет усовершенствования новых продуктов, чтобы конкурировать с крупными предприятиями. Следовательно, инновации играют фундаментальную роль в достижении конкурентоспособности, что в свою очередь и поддерживает Европейский парламент.

Благодаря проводимой политике ЕС можно наблюдать следующие изменения в экспортных показателях. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что число МСП-экспортеров из ЕС неуклонно росло с течением времени. В 2019 году около 635 000 предприятий ЕС продавали товары за пределами союза. Из них около 620 000 были малыми и средними (доля в общем экспортном объеме – 98%). Эти МСП экспортировали товаров на сумму 1 921 миллиардов евро, что составило 37% от общей стоимости экспорта за пределы ЕС в этом году [4]. Во многих секторах экономики на долю МСП ЕС приходится более 50% от общей стоимости экспорта ЕС (текстиль, мебель, полиграфия и средства массовой информации, сельскохозяйственная продукция, изделия из дерева).

Более половины экспорта МСП из 27 стран ЕС приходилось на МСП из четырех государств-членов: Италия, Франция, Испания и Германия [2]. Хотя это несколько ожидаемо, учитывая размер данных государств, для нескольких небольших стран-членов ЕС (например, Эстония, Кипр, Латвия, Венгрия, Португалия) экспортирующие МСП формируют значительную долю общего экспорта, превышающую 28%, который является средним показателем по ЕС. В нескольких секторах экономики МСП генерируют более высокую стоимость экспорта, чем в среднем по общему объему экспорта ЕС. МСП, экспортирующие товары, более конкурентоспособны, чем в среднем по ОЭСР, в секторах со средней цифровой интенсивностью. По сравнению с крупными фирмами ЕС бросается в глаза, что МСП конкурентоспособны в секторах, характеризующихся средне-высокой цифровой интенсивностью, где крупные фирмы ЕС находятся в сравнительном невыгодном положении при экспорте за пределы ЕС.

МСП-экспортеры из ЕС вносят меньший вклад в общий объем выбросов парниковых газов, связанных с экспортом ЕС, чем экспортеры, не являющиеся МСП. К 2019 году 75% товаров, продаваемых европейскими МСП за пределами Европейского союза, относились к отраслям, характеризующимся низкой или средне-низкой интенсивностью выбросов. Для сравнения, такая же доля экспорта за пределы ЕС компаний, не относящихся к МСП, составила 54%.

Стоит также отметить, что благодаря поддержке, В 2020 году в МСП было занято 82 миллиона человек (64% всех занятых). МСП-экспортеры из ЕС поддерживают более 13 миллионов рабочих мест в Европе (37% от общего числа рабочих мест в ЕС, поддерживаемых экспортом).

Что касается нашей страны, в Республике Беларусь на конец 2021 года действовало порядка 385000 субъектов МСП (101,1% к 2020 г.). Наибольший процент МСП приходится на город Минск (32,7%) и Минскую область (17,4%) [5]. По видам МСП подразделяют на [6]:

- **микроорганизации (97 900)**: зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

- **малые организации (11 843)**: зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;

- **средние организации (2 165)**: коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно;

- **индивидуальные предприниматели (ИП – 273 120 человек)**: физические лица, занимающиеся какой-либо приносящей доход деятельностью и зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако стоит отметить, что в сравнении с 2015 годом число МСП выросло лишь на 7%. К маю 2022 года число МСП сократилось ниже уровня 2015 года, составило 362700 субъектов [7].

По видам экономической деятельности организации в основном занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтов автомобилей (34,4%); промышленностью (13,7%); транспортной, почтовой и курьерской деятельностью (9,5%). ИП также в основном занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтом автомобилей (32,8%); транспортной, почтовой и курьерской деятельностью (14,2%); и профессиональной, научной и технической деятельностью (11,4%).

За 2021 год средняя численность работников организаций малого и среднего бизнеса, численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наёмных лиц (численность работников субъектов МСП) составила 1 469 442 человека. Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в республиканском показателе за 2021 год составил 34,7%.

Выручка за 2021 год от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства составила 189 881 миллионов рублей. Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в республиканском показателе за 2021 год составил 41,6%.

Опираясь на полученные данные ЕС и Республики Беларусь, можно рекомендовать следующие меры по поддержанию МСП в Беларуси, в частности, предложены меры для развития внешнеторговой деятельности. Проводимая политика должна предусматривать следующие пункты:

1. необходимо увеличить объем финансирования Белорусского фондом финансовой поддержки предпринимателей;

2. необходимо упростить и сделать более понятным порядок получения льгот для МСП на развитие их деятельности и улучшение качества предоставляемых продукции/услуг;

3. предоставить возможность получения финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе со стороны Облсполкомов и Минского горисполкомом;

4. субсидирование для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией;

5. организация выставочно-ярмарочных мероприятий со стороны государства для привлечения интереса и доверия к отечественной продукции местных МСП;

6. приобретение оборудования, транспортных средств, специальных устройств и приспособлений для развития МСП и прочее.

Предложенные мероприятия носят рекомендательный характер, однако они позволят качественно и количественно повлиять на развитие МСП в Беларуси.

### **Библиографические ссылки**

1. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises // Official Journal of the European Union [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:en:PDF>. Дата доступа: 26.01.2023.

2. Annual report on European SMEs 2020/2021 // European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ggb.gr/sites/default/files/basic-page-files/SME%20Annual%20Report%20-%202021.pdf>. Дата доступа: 25.01.2023.

3. Horizon Europe // European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe\\_en](https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en). Дата доступа: 26.01.2023.

4. SMEs weight in EU's international trade in goods // Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20211006-2>. Дата доступа: 25.01.2023.

5. Малое и среднее предпринимательство в республике 2021 год // Белстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2021/infographics\\_mal\\_sredn-2021.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2021/infographics_mal_sredn-2021.pdf). Дата доступа: 26.01.2023.

6. Закона Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

7. Число субъектов малого и среднего бизнеса в Беларуси сократилось с начала года на 2% // Прайм Пресс.