

Выкарыстанне разнастайных мастацкіх тропаў (эпітэты, метафары, параўнанні) і стылістычных фігур (клічныя сказы, рэфрэны), уласцівых паэтызму, падкрэслівае значнасць апісаных падзей і вобразаў, перадае аўтарскае захапленне тэхнічным развіццём цывілізацыі. Адсутнасць знакаў прыпынку і выкарыстанне толькі выклінікаў, пыгальнікаў і кропак напрыканцы сказаў становіцца таксама важнай рысай паэтызму, якую выкарыстаў аўтар. Гэта дазваляе чытачам сканцэнтравана пераважна на важнасці адкрыццяў, апісаных у паэме. Узвялічванне асобы вынаходніка, увядзенне вобраза Эдысана і павага да яго адкрыццяў дазваляюць пераканацца ў тым, што дадзена паэма з'яўляецца яркім прыкладам твора, напісанага паводле асноўных прынцыпаў паэтызму.

### Літаратура

1. Будагова, Л. Н. На чаше весов истории. – Витезслав Незвал (26.V.1900 – 6.ГУЛ958). / Л. Н. Будагова. // Славянский альманах, 2001. – С. 369-376.
2. Лаштовичка, М. Поэтизм – исходно чешское литературное направление, или Способность к игре [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://ruski.radio.cz/poetizm-ishodno-cheshskoe-literaturnoe-napravlenie-ili-sposobnost-k-igre-8067023>. – Дата доступу: 10.11.2023.
3. Nezval, V. Edison. / Vitezslav Nezval. – Praha: Plejada, 1928. – 49 s.
4. Айзпурвит, К. Авангард, сюрреализм, компартия. Множественное число поэзии Витезслава Незвала [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://ruski.radio.cz/avangard-syurrealizm-kompartiya-mnozhestvennoe-chislo-poezii-vitezslava-nezvala-8681769>. – Дата доступу: 10.11.2023.

## Характеристики спортивных изданий

*Ян Чжаоцзюнь, студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Силина-Ясинская Т. В.*

Спортивные издания – это публикации, посвященные спорту и всему, что с ним связано. Они имеют свои особенности и характеристики:

– Спортивные издания фокусируются на событиях, командах, игроках, тренерах и всем, что связано со спортом. Они могут покрывать различные виды спорта, от футбола и баскетбола до гольфа и тенниса.

– Спортивные издания предоставляют свежие новости, анализ и статистику спортивных событий. Они следят за текущими событиями и предоставляют читателям обзоры матчей, интервью с игроками и экспертные мнения.

– В спортивных изданиях часто публикуются качественные фотографии и видеорепортажи о спортивных событиях. Это позволяет читателям почувствовать атмосферу соревнований.

– Спортивные издания также могут предоставлять информацию об исторических событиях и важных моментах в мире спорта, чтобы читатели могли понимать контекст текущих событий.

– Спортивные издания обычно создаются с учетом интересов болельщиков и фанатов определенных команд и видов спорта. Они могут содержать разделы, посвященные именно этой команде или виду спорта.

– Спортивные издания могут быть в форме газет, журналов, веб-сайтов, телевизионных программ и радишоу, их целью является информирование и развлечение аудитории, интересующейся спортом.

Аудитория спортивных изданий разнообразна и включает в себя широкий спектр читателей и зрителей. Основная часть аудитории состоит из болельщиков и фанатов различных видов спорта и команд. Эти люди интересуются новостями о своих любимых командах и игроках, а также ищут анализ и обсуждение матчей и результатов. Некоторые читатели и зрители спортивных изданий могут быть активными участниками в различных видах спорта или просто интересоваться физической активностью. Они ищут советы по тренировкам, здоровому образу жизни и другой связанной со спортом информации. Спортивные издания также привлекают внимание профессиональных спортсменов и тренеров, которые ищут информацию о конкурентах, стратегиях и трендовых темах в спорте.

Журналисты и спортивные аналитики также часто являются аудиторией спортивных изданий. Они ищут информацию для подготовки материалов, статей и обзоров. Некоторые спортивные издания, такие как ESPN, специализируются на обширной аудитории, включая тех, кто интересуется спортом не только как зритель, но и как часть общей культуры и развлечений.

Мировые спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу и другие аналогичные события, имеют огромное значение для спортивных СМИ. Эти события не только объединяют миллионы болельщиков по всему миру, но и представляют собой ключевые моменты в мире спорта, которые способны мобилизовать аудиторию и привлечь внимание СМИ. Спортивные СМИ активно освещают подготовку к таким событиям, их проведение и результаты. Они предоставляют аудитории актуальные новости, интервью со спортсменами, аналитические материалы, исторические обзоры и множество другого контента, связанного с этими мировыми соревнованиями.

Олимпийские игры, например, собирают на своих площадках спортсменов со всех уголков планеты и представляют собой праздник спорта и культуры. Интерес к этому событию простирается далеко за пределы спортивного сообщества, и спортивные СМИ играют ключевую роль в распространении информации и создании атмосферы ожидания.

Чемпионаты мира по футболу, в свою очередь, объединяют миллионы футбольных болельщиков, и каждая новость, связанная с турниром, становится объектом повышенного интереса. Спортивные СМИ проводят прямые трансляции матчей, предоставляют анализы и комментарии, публикуют интервью с игроками и тренерами, подробно освещая каждый аспект этого грандиозного события.

Эти мировые спортивные события служат не только источником гордости для стран и команд, но и создают уникальные возможности для спортивных СМИ привлечь большую аудиторию, расширить свой охват и монетизировать свой контент. Они являются центральными точками в календаре спортивных изданий и продолжают оставаться ключевыми моментами в мире спортивной журналистики.

## **Інтэрферэнцыя галасоў персанажа і наратара ў аповесці В. Быкава «Знак бяды»**

*Яромка М. В., магістрант БДУ,  
наук. кір. Бутырчык Г. М., канд. філал. навук, дац.*

Аповесць В. Быкава «Знак бяды» (1982) характарызуецца наяўнасцю розных галасоў, што выклікае цікавасць да спецыфікі іх камбінавання ў творы.

Ж. Жэнет уводзіць паняцце факалізацыі, якое азначаецца як абмежаванне, выбар наратыўнай інфармацыі адносна так званага ўсёведання. Ж. Жэнет вылучае два пытанні – «Хто бачыць?» і «Хто гаворыць?», размяжоўваючы персанажа, чый пункт погляду вызначае перспектыву апаведу, і наратара, які расказвае пра падзеі [3, с. 186]. В. Шмід прапануе набор прыкмет для размежавання тэкстаў персанажа і наратара, якія абапіраюцца на распрацаваную даследчыкам мадэль пункту погляду: тэматычныя, ацэначныя, граматычныя і стылістычныя прыкметы [2, с. 203]. Найбольш распаўсюджанымі формамі інтэрферэнцыі выступаюць простая мова, ускосная мова, няўласна-простая мова [2, с. 209].

У аповесці «Знак бяды» прысутнічае інтэрферэнцыя галасоў персанажа і наратара, якая мае формы простаі і ўскоснай мовы, а таксама няўласна-простаі мовы. Простая мова мае адпаведныя фармальныя паказчыкі і выразна вылучаецца ў тэксце: ««Што будзе? Чаго чакаць ад немцаў? Дзе нашы, і калі настане канец гэтай калатнечы?» – паныла думаў Пятроку» [1, с. 17]. Наратар у такім выпадку напрамую перадае словы або думкі персанажа і адмяжоўваецца ад яго. Тое самае адбываецца ў наступным урыўку, але ўжо без фармальных адзнак з ужываннем ускоснай мовы: «Гэты яўны падкоп паліцааў пад яго Сцепаніду не спадабаўся Петраку, і ён падумаў: ці не