

РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «БОЛЬШАЯ АЗИЯ»: ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОФЕРТЫ

Е. И. Кононова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kononovaelena@mail.ru*

В статье рассматривается концептуальная организация новой медийной площадки, которая зарекомендовала себя как универсальный источник информации для азиатских стран. Российский телевизионный канал «Большая Азия» имеет технологичную инфраструктуру и средства распространения через современные интернет-ресурсы, пользуется популярностью целевой аудитории. В исследовательском фокусе находятся редакционная политика и форматы телеканала, которые отличаются от традиционных инновационных стандартов национальных СМИ, призванных содействовать продвижению имиджа страны и поддержанию коммуникативных связей. Телеканал «Большая Азия» предлагает иной принцип формирования информационной оферты, основанный на творческом паритете и самостоятельности в выборе новостных приоритетов.

Ключевые слова: медийная инкорпорация; телеканал «Большая Азия»; информационная оферта; медийная площадка.

RUSSIAN TV CHANNEL «GREATER ASIA»: FEATURES OF THE INFORMATION OFFER

E. I. Kononova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. I. Kononova (kononovaelena@mail.ru)*

The article discusses the conceptual organization of a new media platform, which has established itself as a universal source of information for Asian countries. The Russian television channel «Big Asia» has a technological infrastructure and means of distribution through modern Internet resources, and is popular with the target audience. The research focus is on the editorial policy and formats of the TV channel, which differ from the traditional broadcasting

standards of the national media, designed to promote the image of the country and maintain communication links. The TV channel “Big Asia” offers a different principle for the formation of an information offer, based on creative parity and independence in the choice of news priorities.

Key words: media incorporation; Big Asia TV channel; information offer; media platform.

Медийная конфигурация новых средств массовой информации меняется в сторону прагматичности и концептуально совпадает с реализацией стратегических решений государства и, в данном случае, информационной политики российского руководства, которое в последние годы все больше говорит о необходимости разворота страны на Восток и использования потенциальных преимуществ азиатского направления сотрудничества. Это подтверждают слова Президента РФ В. В. Путина: «Все, что связано с положительным контентом, оно, конечно, заслуживает большей поддержки со стороны государства, чем до сих пор. И в этом и есть «мягкая сила», но это не может быть никаким заказом со стороны государства. Со стороны государства нужна только поддержка. Вот здесь как раз тот случай, когда поменьше нужно заказывать и командовать и побольше просто поддерживать» [1].

Телевизионный вещательный канал «Большая Азия» был создан в 2017 г. при активном участии Делового совета по сотрудничеству с Индией для развития российско-азиатского внешнеполитического вектора в новой государственно-дипломатической реальности. Получив звуковое название «Большая Азия», телеканал и сайт Bigasia.ru органично влились в адресный перечень самых популярных медийных ресурсов. В эфире канала присутствуют новости, актуальные интервью, документальные и художественные фильмы, страноведческие программы об истории, культуре, природе и образе жизни стран Азии и регионов азиатской части России с вещанием 24 часа в сутки через коммуникационный спутник ABS-2A в формате SD+HD.

Количественный состав целевой аудитории имеет устойчивый рост. Статистика, собранная за три года трансляции «Большой Азии» в сервисе Яндекс, показывает, что у телеканала сформировался устойчивый портрет зрителей по гендерному составу: мужчины – 62,26 %, женщины – 37,74 %. По возрастному составу аудитории почти половина всех зрителей (48,05 %) в возрасте от 25 до 45 лет, т.е. наиболее активная, принимающая решения часть общества [2]. Анализ статистики посе-

щасемости сайта в последние годы показывает устойчивую тенденцию вовлечения пользователей зарубежной русскоязычной диаспоры.

Редакционная политика телеканала и сайта сфокусирована на теме развития российско-азиатского сотрудничества и содержит три направления: повышение информированности аудитории об истории, культуре, традициях и сегодняшнем дне стран Азии; создание устойчивых коммуникаций России со странами Азии; содействие продвижению на российский рынок товаров и ведущих брендов стран Азии. Информационная повестка телеканала «Большая Азия» и сайта Bigasia.ru концептуально формируется из позитивных новостей. Если невозможно обойти события трагического характера, например, эпидемии, мировые катастрофы, глобальные теракты, войны и другие новости, то материалы корреспондентов должны быть максимально корректны и обязательно указывать на возможность оптимистического исхода даже в крайне тяжелых ситуациях.

Динамика новостей, показанных телеканалом, иллюстрируется следующими цифрами: с 62 выпусков в 2017 г. до 225 выпусков в 2020 г.; в 2019 г. – 496 сюжетов, в 2020 г. – 920 сюжетов [2]. Телевизионные выпуски новостей включают эксклюзивные телесюжеты собственных корреспондентов, специальные репортажи, пилотные проекты страноведческих журналов. В процентном соотношении контентное наполнение телеканала (информация на неделю, частота обновления в момент запроса) представляет следующие данные по категориям: познавательные программы (34 %), сериалы, в т. ч. документальные (33 %), новости (21 %), беседы и студийные интервью (12 %).

Форматный магазин телеканала также имеет особенности. Ежедневные выпуски «Новостей» информируют об основных событиях, происходящих в странах Азии и мире. «Страноведческие линейки» объединяют тележурналы, рассказывающие об истории, культуре, науке, традициях, экономике, политике, спорте, религии, природе, кулинарных особенностях и других тонкостях азиатского региона. Эти программы производятся странами-партнерами телеканала «Большая Азия». Авторами и ведущими сюжетов и передач являются представители национальных телевизионных структур, которые работают в соответствии со своими творческими установками и концепциями. Полностью сохраняется динамика и традиции телевизионного вещания страны-партнера, выбор тематики и формы коммуникации остаются за ними. В «Актуальных интервью» записываются беседы с послами азиатских стран, ра-

ботающими в России, видными политическими деятелями, развивающими российско-азиатское сотрудничество, и лидерами общественного мнения стран Азии. «Кинопоказ» предполагает демонстрацию документальных фильмов и репортажей, рассказывающих о жизни стран Азии. «Спецпроекты» охватывают трансляции праздников, спортивных состязаний и других крупных мероприятий. Такая инкорпорация зарубежного информационного продукта в российский телеканал позволяет сохранить принцип паритетности в авторстве общего дискурса, придает максимум объективности подаваемой информации [3, с. 241].

Среди материалов формата «Спецпроекты» выделяется спецпроект «Китайская панорама», который выходит 2–3 раза в неделю и уже имеет более 600 выпусков. На его базе формируется информационная повестка для китайских зрителей, активно использующих этот ресурс. Дискурс спецпроекта представлен в рубриках: новости, общество, экономика и бизнес, политика, культура и отдых, наука и образование, спорт, эко-среда, Москва. В них отражена актуальная информация, подготовленная китайскими журналистами и коммуникаторами, которая целиком отражает точку зрения КНР и способствует лучшему взаимопониманию между азиатскими странами.

«Китайская панорама» как специальный телевизионный формат разработан совместно с китайскими партнерами. В ретроспективе годового цикла программ данного спецпроекта показательным будет перечисление тематики, использованной в российском медийном телепроекте «Большая Азия» в период 2021–2022 гг:

- Информационное сопровождение исторических торжественных мероприятий, посвященных 100-летию Коммунистической партии Китая; значение межпартийного сотрудничества в решении вопросов социально-экономического развития России и Китая на этапе инновационного становления.
- Широкое освещение в 2021 году знаменательной даты 20-летие со дня подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР.
- Производство и показ цикла программ, тележурналов, новостей, блогосферы о научно-техническом сотрудничестве: 2021 год перекрестного научно-технического и инновационного сотрудничества России и КНР;
- Сделано в КНР – 2025.
- Зимняя Олимпиада 2022 в Китае, Пекин станет первым в истории городом, принявшим и зимнюю и летнюю Олимпиаду.

• Сотрудничество и эксклюзивный показ китайского контента в рамках культурного обмена по городам двух стран, приуроченный и посвященный крупным мероприятиям:

- Форум по вопросам цифровой экономики Китай – ШОС (Чунцин);
- Форум народной дипломатии стран ШОС (Циндао);
- ЭКСПО КНР – Россия (Екатеринбург);
- Фестиваль «800 лет – Александр Невский» (Ухань);
- Фестиваль китайской культуры (Благовещенск).

Медиапроект «Большая Азия» – единственный российский телеканал, который вошел в состав телекомпаний-участниц Телевизионного альянса стран Шелкового пути, объединившего телекомпания Китая, Сингапура, Казахстана, Индонезии, Непала и других стран (32 телекомпаний из 19 стран Азии и Европы).

Таким образом, российский телеканал демонстрирует инновационные подходы в реализации стратегии коммуникации между азиатскими странами, главной особенностью которых является принцип формирования новостной оферты, основанный на творческой инкорпорации и паритете, а также самостоятельности в выборе информационных поводов.

Библиографические ссылки

1. *Путин В. В.* Медиапроект. Начало вещания / Из выступления на ежегодной пресс-конференции В. Путина 17 декабря 2020 г.
2. Открываем Азию для России [Электронный ресурс]. URL: <https://bigasia.ru/upload/presentation-2021.pdf> (дата обращения: 05.07.2023).
3. *Кононова Е. И., Фань Цзя.* «Новые медиа» плюс // Медиачтения СКФУ: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 25-летию профессионального журналистского образования в Северо-Кавказском федеральном университете, Ставрополь, 23–25 мая 2019 г. / редкол.: О. И. Лепилкина (отв. ред.) [и др.]. Ставрополь: Сервисшкола, 2019. С. 240–242.