

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Е. В. Баранова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
baranovaev@bsu.by*

Обозначаются основные тенденции в исследовании СМИ белорусскими учеными в течение последнего десятилетия. Используются результаты научных работ белорусских экспертов.

Ключевые слова: журналистика; медиакommunikации; социум; исследовательская деятельность.

MASS COMMUNICATION MEDIA IN THE CONTEXT OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

E. V. Baranova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. V. Baranova (baranovaev@bsu.by)*

The main trends in media research by Belarusian scientists over the past decade are outlined. The results of scientific works of Belarusian experts are used.

Key words: journalism; media communications; society; research activity.

Стремительное развитие медийных практик стимулирует активную исследовательскую деятельность в области СМИ. При том, что журналистика по-прежнему идентифицируется в качестве одной из специальностей филологической науки, она занимает все более устойчивое и самостоятельное место в широкой нише социально-гуманитарного знания.

Выделим лишь несколько тенденций в изучении феномена массмедиа, утвердившихся в течение последнего десятилетия. В них актуализируются такие подходы, как исследование аксиологического аспекта

СМИ в качестве развивающего социальное взаимодействие; исследование функции «public relation» как одной из составляющих обратной связи между государством и обществом, исследование нового типа медиакоммуникации посредством социальных сетей и др.

Наиболее рельефно обозначенным является взгляд на массовую коммуникацию как интегрированную в самые различные сферы жизнедеятельности общества. Это отчетливо просматривается в тематике ряда диссертационных исследований, выполненных на факультете журналистики БГУ в период с 2010 года. Например: Л. А. Савицкая «Система связей с общественностью в органах государственного управления Республики Беларусь: институционализация и взаимодействие со СМИ», А. Г. Петроченко «Региональные СМИ как субъект инновационной стратегии Республики Беларусь», О. П. Герасимович «Средства массовой информации в разрешении конфликта: конструктивный потенциал», О. Н. Касперович-Рынкевич «Массмедийный потенциал инновационного развития Республики Беларусь».

В условиях информационно-коммуникационного взаимодействия ученых все более интересуется феномен массовой коммуникации в контексте современного социологического знания. В частности, исследуется роль массмедиа в конструировании современного социума. Во внимание берутся технологии создания «медийного образа» в СМИ, который оказывает все большее влияние на формирование общественного мнения; проблемы функционирования социальных сетей в качестве объективированной основы социального капитала и др. В этом отношении значение приобретают интерпретации белорусскими учеными научных концепций (требующих узкоспециального знания) применительно к более широкой аудитории. Например, белорусский академик Е. М. Бабосов в статье, опубликованной в научно-практическом журнале «Проблемы управления», раскрывает смыслы «парадоксальной социологической теории» немецкого социолога Н. Лумана, получившей название «общество обществ». Речь идет о соотносительной взаимосвязи коммуникации и системы общества: ни одна из этих систем не может сосуществовать и развиваться без взаимодействия с другой [1].

Появляются монографические исследования трансформации национального информационного поля в динамике двух десятилетий. Так, на основе многолетних эмпирических мониторинговых исследований (2003–2019 гг.) информационного поля Республики Беларусь, проводимых ЦСПИ БГУ по заданию Министерства информации Республики

Беларусь, авторами выделяются основные структурно-содержательные особенности функционирования национальной медиасреды, отражаются актуальные процессы, происходящие в сфере массмедиа и предлагаются инвариантные пути развития средств массовой информации в среднесрочной перспективе [2]. Излагаются технологии политического анализа в медиасфере [3]. Анализируются информационные вызовы и угрозы как результат практического применения технологий негативно-информационно-коммуникативного воздействия.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 апреля 2020 г. № 122 «О создании системы медиаизмерений», анализируется реализация проекта национального медиаизмерения белорусского телевидения. Посредством разработанного методологического подхода, осуществляется исследование основных тенденций телепросмотра белорусской медиааудитории [4].

Анализ контента массмедийных структур приобретает детализированный характер.

В последние годы все большее внимание социологов привлекает местная печать. Новизна подхода состоит в исследовании ее в качестве ресурса социальной интеграции. Социальная общность конкретной территориальной единицы включает в себя различные группы умственного, физического, организаторского и исполнительского труда. Каждый читатель погружен в свою социальную микросреду, к которой он проявляет особый интерес. Соответственно местная газета содействует не только оптимизации общегородской или районной информации, но и регулированию информационных отношений между органами местного управления и самоуправления и субъектами социальной деятельности в масштабах города или района. Не случайно, по результатам социологических исследований, популярность районных СМИ среди читательской аудитории порой не уступает центральным изданиям. Если для центральной прессы характерны панорамное освещение событий, преподнесение информации как нового знания, отражение позиций и мнений авторитетных в государстве и обществе лиц, то талант «районков» проявляется в создании своего «микроклимата». В совокупности эксперты отмечают многоаспектность массмедийных выступлений и подчеркивают, что медиааудитория местных СМИ представляет собой специфическую информационно-коммуникационную общность, находящуюся в информационном взаимодействии с аналогичными общностями «по горизонтали» и являющуюся элементом информационного

пространства Беларуси «по вертикали». Это явление рассматривается на мировоззренческом уровне, в контексте социальной ответственности массмедиа и создания такой медиасистемы, которая служила бы интеграции социальной среды.

В настоящее время интегральная наука о СМИ нуждается в обобщении накопленного опыта с выходом на новый уровень исследовательской деятельности. Имеется в виду сочетание теории и практики, имеющейся научной базы с исследованием конкретных процессов, происходящих в массмедийном пространстве страны, изучение феномена массовой коммуникации как составного элемента социально-политического пространства и – в этом ракурсе – как важнейшего механизма взаимодействия между государством и обществом.

Библиографические ссылки

1. *Бабосов Е. М.* Властно-управленческие отношения в социо-динамике коммуникаций сетевого общества // Проблемы управления. 2018. № 1. С. 44–52.
2. Особенности трансформации информационного поля Республики Беларусь в современных условиях: социологический анализ: монография / И. И. Бузовский, А. Н. Карлюкевич, А. В. Посталовский, Д. Г. Ротман. Минск: Вышэйшая школа, 2020. 134 с.
3. Политический анализ и его технологии в политическом управлении и медиасфере: пособие. В. И. Чуешов и [др.]. Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. 151 с.
4. *Посталовский А. В.* Основные тенденции и тренды теле-смотра среди белорусской аудитории «Журнал Белорусского государственного университета. Социология». 2022. № 2. С. 74–87.