

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**ANALYSIS OF THE MARKETING ACTIVITIES EFFECTIVENESS OF
SAVAINVESTSTROY LLC**

VAKHOMCHIK Darya Andreevna

Supervisor
Pyko Alexander Vladimirovich
PhD in Human Science, Associate Professor

Minsk, 2023

Thesis: 59 p., 15 fig., 9 tables, 52 sources, 4 app.

MARKETING, MARKETING ANALYSIS, COMPETITIVE ANALYSIS, PEST ANALYSIS, SWOT ANALYSIS, TOWS ANALYSIS, PORTER'S FIVE FORCES ANALYSIS

Object of the research: SAVAIVESTSTROY LLC.

Subject of the research: the marketing activities of SAVAIVESTSTROY LLC.

Purpose of the research: to analyse the marketing activities effectiveness of SAVAIVESTSTROY LLC and develop recommendations for their improvement.

Research methods: analysis of the financial position, competitive analysis, PEST analysis, SWOT analysis, TOWS analysis, Porter's five forces analysis.

Research and development: the paper investigates the theoretical background and significance of marketing analysis; reviews and evaluates the marketing activities of SAVAIVESTSTROY LLC; provides recommendations on the viable ways to improve the marketing activities of SAVAIVESTSTROY LLC.

Elements of scientific novelty: proposed recommendations on the improvement of marketing activities.

Application field: marketing analysis at commercial organizations.

Technological- economic, social significance: practical implementation of the results of the study in marketing activities analysis can effectively contribute to the improvement of marketing and, as a result, economic efficiency of operations and activities at SAVAIVESTSTROY LLC.

The author acknowledges that materials used in the paper correctly and objectively present the case, and all cited sources are referenced to their original authors.

Дипломная работа: 59 с., 15 рис., 9 табл., 52 источников, 4 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, TOWS-АНАЛИЗ, АНАЛИЗ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА

Объект исследования: ООО «САВАИВЕСТСТРОЙ».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность ООО «САВАИВЕСТСТРОЙ».

Цель дипломной работы: анализ эффективности маркетинговой деятельности ООО «САВАИВЕСТСТРОЙ» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Методы исследования: анализ финансового положения, конкурентный анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, TOWS-анализ, анализ пяти сил Портера.

Исследования и разработки: в дипломной работе исследуются теоретические предпосылки и значение маркетингового анализа; рассматривается и оценивается маркетинговая деятельность ООО «САВАИВЕСТСТРОЙ»; предлагаются рекомендации по возможным путям улучшения маркетинговой деятельности ООО «САВАИВЕСТСТРОЙ».

Элементы научной новизны: предлагаемые и обоснованные рекомендации по улучшению маркетинговой деятельности коммерческих предприятий.

Область возможного практического применения: маркетинговый анализ коммерческих организаций.

Техническо-экономическая и социальная значимость проведенного исследования: практическая реализация результатов исследования в деловой практике может эффективно способствовать улучшению стратегической и, как следствие, экономической эффективности предпринимательской деятельности ООО «САВАИВЕСТСТРОЙ».

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их первоначальных авторов.

Дыпломная праца: 59 с., 15 мал., 9 табл., 52 рэс., 4 прым.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫ АНАЛІЗ, АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЎ, PEST-АНАЛІЗ, SWOT-АНАЛІЗ, TOWS-АНАЛІЗ, АНАЛІЗ ПЯЦІ СІЛ ПОРТЭРА
Аб'ект даследавання: ТАА «САВАІНВЕСТСТРОЙ».

Прадмет даследавання: маркетынгавая дзейнасць ТАА «САВАІНВЕСТСТРОЙ».

Мэта дыпломнай працы: аналіз эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці ТАА «САВАІНВЕСТСТРОЙ» і распрацоўка рэкамендацый па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання: аналіз фінансавага становішча, канкурэнтны аналіз, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, TOWS-аналіз, аналіз пяці сіл Портэра.

Даследаванні і распрацоўкі: у дыпломнай рабоце даследуюцца тэарэтычныя перадумовы і значэнне маркетынгавага аналізу; разглядаецца і ацэньваецца маркетынгавая дзейнасць ТАА «САВАІНВЕСТСТРОЙ»; даюцца рэкамендацыі па магчымых шляхах паляпшэння маркетынгавай дзейнасці ТАА «САВАІНВЕСТСТРОЙ».

Элементы навуковай навізны: прапанаваныя і абгрунтаваныя рэкамендацыі па паляпшэнні маркетынгавай дзейнасці камерцыйных прадпрыемстваў.

Вобласць магчымага прымянення: маркетынгавы аналіз камерцыйных арганізацый.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: практычная рэалізацыя вынікаў даследавання ў дзелавой практыцы можа эфектыўна садзейнічаць паляпшэнню стратэгічнай і, як следства, эканамічнай эфектыўнасці прадпрымальніцкай дзейнасці ТАА «САВАІНВЕСТСТРОЙ».

Аўтар дыпломнай работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх першапачатковых аўтараў.