

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**STRATEGIC PLANNING OF ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT FOR LLC MEDIASPACE**

KHOMICH Anastasia Sergeevna

Supervisor
Matskevich Elena Vadimovna
Senior lecturer

Minsk, 2023

Thesis: 62 p., 12 figures, 16 tables, 62 sources, 4 app.

STRATEGIC PLANNING, MISSION STATEMENT, PESTEL ANALYSIS, PORTER'S FIVE FORCES, VALUE CHAIN, VRIO ANALYSIS, SWOT, BALANCED SCORECARD

The aim of the study: to analyze current strategic planning process of LLC MediaSpace and provide economically justified recommendations for its improvement in the future.

Object of the study: LLC MediaSpace.

Subject of the study: strategic planning at LLC MediaSpace.

Research methods: direct observation, literature research, corporate documentation analysis, comparative financial statement analysis.

Research and development: the paper investigates theoretical background and stages of strategic planning process; reviews and evaluates approach to strategic planning at LLC MediaSpace; develops and investigates recommendations for improvement of strategic planning of the company.

Elements of scientific novelty: justified the importance of strategic planning for business.

Application field: strategic management and planning.

Technological-economic, social significance: practical implementation of the results of the study can effectively contribute to improvement of strategic planning process and, as a result, economic efficiency of LLC MediaSpace.

The author acknowledges that materials used in the paper correctly and objectively present the case, and all cited sources are referenced to their original authors.

Дипломная работа: 62 с., 12 рис., 16 табл., 62 источников, 4 прил.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ФОРМУЛИРОВКА МИССИИ, АНАЛИЗ PESTEL, ПЯТЬ СИЛ ПОРТЕРА, ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ, АНАЛИЗ VRIO, АНАЛИЗ SWOT, СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Целью дипломной работы является анализ текущего процесса стратегического планирования ООО МедиаСреда и предоставление экономически обоснованных рекомендаций по его совершенствованию в будущем.

Объект исследования: ООО МедиаСреда.

Предмет исследования: стратегическое планирование ООО МедиаСреда.

Методы исследования: прямое наблюдение, анализ литературы, анализ корпоративной документации, сравнительный анализ финансовой отчетности.

Исследования и разработки: в работе исследуются теоретические основы и этапы процесса стратегического планирования; рассматривается и оценивается подход к стратегическому планированию в ООО МедиаСреда; разрабатываются и исследуются рекомендации по совершенствованию стратегического планирования компании.

Элементы научной новизны: обоснована важность стратегического планирования для бизнеса.

Область возможного применения: стратегическое управление и планирование.

Технико-экономическая, социальная значимость: практическое внедрение результатов исследования может эффективно способствовать совершенствованию процесса стратегического планирования и экономической эффективности ООО МедиаСреда в целом.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 62 с., 12 мал., 16 табл., 62 рэс., 4 дадатка.

СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, ФАРМУЛЁўКА МІСЦ, АНАЛІЗ PESTEL, ПЯЦЬ СІЛ ПОРТЕРА, ЛАНЦУЖОК СТВАРЭННЯ КАШТОўНАСЦІ, АНАЛІЗ VRIO, АНАЛІЗ SWOT, ЗБАЛАНСАВАНАЯ СІСТЭМА ПАКАЗАЛЬНІКАў

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз бягучага працэсу стратэгічнага планавання ТАА МедиаСреда і прадастаўленне эканамічна абгрунтаваных рэкамендацый па яго ўдасканаленні ў будучыні.

Аб'ект даследавання: ТАА МедиаСреда.

Прадмет даследавання: стратэгічнае планаванне ТАА МедиаСреда.

Метады даследавання: прамое назіранне, аналіз літаратуры, аналіз карпаратыўнай дакументацыі, параўнальны аналіз фінансавай справаздачнасці.

Даследаванні і распрацоўкі: у працы даследуюцца тэарэтычныя асновы і этапы працэсу стратэгічнага планавання; разглядаецца і ацэньваецца падыход да стратэгічнага планавання ў ТАА МедиаСреда; распрацоўваюцца і даследуюцца рэкамендацыі па ўдасканаленні стратэгічнага планавання кампаніі.

Элементы навуковай навізны: абгрунтавана значнасць стратэгічнага планавання для бізнесу.

Вобласць магчымага прымянення: стратэгічнае кіраванне і планаванне.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: практычнае ўкараненне вынікаў даследавання можа эфектыўна спрыяць удасканаленню працэса стратэгічнага планавання і эканамічнай эфектыўнасці ТАА МедиаСреда ў цэлым.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя в ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.