

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

Хань Инци¹⁾, Т. И. Глеба²⁾

¹⁾ магистрант Белорусского государственного университета, г. Минск,
e-mail: handada33@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный
университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: htamaragleba@yandex.by

Исследуется роль международного рынка транспортных услуг в развитии экономики. Проводится анализ факторов, влияющих на развитие международного рынка транспортных услуг на современном этапе. Предложены перспективные направления развития международного рынка транспортных услуг.

Ключевые слова: транспорт; логистика; транспортно-логистический рынок; международный рынок транспортных услуг; кризис; диджитализация; киберугроза.

INTERNATIONAL MARKET OF TRANSPORT SERVICES AND FACTORS AFFECTING ITS DEVELOPMENT

Han Yingqi¹⁾, T. I. Hleba²⁾

¹⁾ master student of the Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: handada33@gmail.com

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics,
Minsk, Republic of Belarus, e-mail: htamaragleba@yandex.by

The determined by the role of the international market of transport services in the development of the economy is determined. The analysis of the factors influencing the development of the international market of transport services at the present stage is carried out. Promising directions for the development of the international market of transport services are proposed.

Keywords: transport; logistics; transport and logistics market; international transport services market; crisis; digitalization; cyber threat.

Международный рынок транспортных услуг на современном этапе развития экономики является одним из основных факторов глобализации как международной торговли, так и ТНК, поскольку развитие международных и внутренних рынков связано со свободным перемещением товаров и ресурсов. На современный международный рынок транспортных

услуг влияют противоречивые тенденции развития мировой экономики. Он, в свою очередь, оказывает значительное влияние на региональное распределение производственных мощностей, участвует в процессе воспроизводства и выступает в роли одного из основных элементов системы международных экономических отношений. Результаты исследования, представленные в нашей статье, основаны на последних научных и практических данных и посвящены изучению роли и факторам, определяющим развитие и перспективы международного рынка транспортных услуг в современном мировом хозяйстве.

Развитию международного рынка транспортных услуг с 2020 г. присущи глубокие кризисы и трансформации. Связано это с целым комплексом социально-экономических и военно-политических факторов, формирующих современную непредсказуемую бизнес-среду и для обозначения которых стали использовать понятие VUCA-мира (Volatility Uncertainty Complexity Ambiguity world) – концепции современного мира, которая основана на нестабильности, неопределенности, сложности и неоднозначности.

В 2022 г. немецкое Интернет-издание Logistik-heute.de [1] опубликовало анализ состояния европейской логистики за 2021 г., сделанный в институте Herchenbach. По выводам экспертов, в современной логистике упор смещается на решения, защищающие цепи поставок от неопределенности. В частности, в 2021 г. 51 % немецких компаний увеличили расходы на логистику, особенно на аренду и содержание складов. Схожая ситуация во Франции и Великобритании. В структуре логистических затрат аренда помещений на хранение товаров составляет в Германии – 26 %, Франции – 21 %, Великобритании – 22 % [1].

2020 – начало 2023 гг. можно назвать периодом сбоя глобальных цепочек поставок. Основной причиной начала разбалансирования международного транспортного рынка стала пандемия COVID-19, из-за которой отлаженные ранее схемы доставки грузов перестали работать [2]. Сегодня наблюдается увеличение спроса на транспортно-логистические услуги, рост в сфере e-commerce и экспресс-доставки, а также ускорение трансформации бизнеса в направлении цифрового взаимодействия [3, с. 309].

Среди ключевых событий и факторов, влияющих на современный международный рынок транспортных услуг, следует отнести:

1) Пандемия COVID-19. Информационное поле вокруг этой проблемы все еще непрогнозируемо. Одни эксперты считают, что ситуация с заболеваемостью может пойти на убыль, другие утверждают, что вполне возможно появление новых, более агрессивных штаммов вируса. Именно поэтому сложно говорить о том, будут ли новые карантинные меры и как они отразятся на конкретных странах и международном сотрудничестве. Относительная стабильность и отсутствие жестких локдаунов является

залогом бесперебойности цепей снабжения. Согласно данным Глобального доклада ООН [4], цепи поставок охватывают около 80 % мировой торговли. Именно поэтому эта сфера во многом зависит от эпидемиологической ситуации в мире;

2) контейнерный кризис в портах и усиление роли железной дороги. 2021–2022 гг. для сферы логистики можно охарактеризовать как период контейнерного кризиса в портах КНР и других азиатских стран. Несмотря на это, морские грузоперевозки не утратили актуальности. В то же время усилилась роль железной дороги. Однако, нехватка железнодорожных контейнеров в КНР вызвала гигантский скачок тарифов;

3) усиление роли КНР и сложность его отношений с США. Большинство всемирно известных компаний уже давно переместили свои производственные мощности в Китай. Сейчас этот фактор создает определенную нестабильность не только по причине пандемии, но и в связи со сложными отношениями между КНР и США. Фактор геополитики накладывает свой отпечаток и на сферы международного сотрудничества, производства, торговли, транспорта и логистики;

4) укрепление сферы автомобильных перевозок и новые вызовы. В 2021 г. отрасль автомобильных перевозок существенно укрепилась. Но это привело к возникновению еще одной проблемы – недостаточного количества квалифицированных водителей грузовиков в европейских странах. На сегодняшний день спрос на водителей превысил предложение, и ситуация далека от разрешения;

5) курс на диджитализацию. Современная технологическая революция сопровождается экспоненциальным развитием компьютерных технологий и ИТ-продуктов. К ведущим технологиям на транспортном рынке относятся интеллектуальные транспортные системы, блокчейн, искусственный интеллект и т. д. [5]. Диджитализация и цифровая трансформация бизнеса являются основой выживания и успеха в современном конкурентном мире. В частности, уже сейчас наблюдаются изменения в системе управления дистрибьюторским бизнесом;

б) энергетический кризис в мире и его влияние на экономику. Часть стран, избравших «зеленую энергетику», уже ощутили последствия кризиса на себе. Нехватка энергоносителей не позволит обеспечить рост промышленного производства. Возникнет необходимость сократить промышленные мощности, для функционирования которых требуется много энергии. Вероятность такого сценария повлияет и на транспортную логистику, приведя к перераспределению части товарных рынков и изменению транспортных и логистических маршрутов;

7) Украина, ее роль в мировых процессах и контрастах транспортной сферы. Говоря о трендах и прогнозах отрасли на 2023 г., нельзя

обойти стороной Украину, которая находится на пересечении многих транспортных путей. Российско-украинский военный конфликт существенно повлиял на международный рынок транспортных услуг. В транспортно-логистической отрасли Украины за 2022 г. наблюдается снижение объемов перевозок транспорта – меньше всего это коснулось автомобильного (-21,7 %), больше всего – морского (-85 %) [6]. Но наибольшим изменениям подверглась транспортно-логистическая отрасль РФ, которая в условиях небывалых санкций вынуждена перестраивать большинство логистических цепочек. Тектонические сдвиги в одной из крупнейших экономик мира, безусловно, окажут существенное влияние на международный рынок транспортных услуг. Транспортные цепочки усложняются, увеличивается число скрытых, теневых схем поставок.

В новых условиях важно обратить внимание на неконтролируемый рост киберуязвимостей – обратную сторону стремительной диджитализации транспортной сферы. Транспортно-логистическим компаниям важно уделять особое внимание локализации своей диджитал-инфраструктуры и привлечению специалистов по кибербезопасности. Важным трендом становится внедрение концепции zero trust (нулевого доверия), в которой все устройства, пользователи и софт, взаимодействующие с сетью, рассматриваются как потенциальные угрозы. По прогнозам Gartner, к 2025 г. 60 % организаций примут zero trust в качестве отправной точки для обеспечения безопасности. Следовательно, важно уделять внимание не только новым технологиям, но и подготовке персонала. Каждый сотрудник транспортно-логистической отрасли должен осознанно подходить к рискам кибербезопасности, иметь высокий уровень технических компетенций и «zero trust-мышление». Кроме того, следует сформировать принципиально новые стандарты кибербезопасности и способствовать их внедрению. Это возможно сделать при активном сотрудничестве представителей правительства, бизнеса, ИТ-индустрии, науки, образования, общественных организаций и т. д. При таком сотрудничестве глобальные вызовы можно преодолеть с минимальными рисками.

Таким образом, транспортный рынок – важнейшая составляющая и стратегически важный сектор мировой экономики. Структурные изменения, характеризующие процессы глобального производства и международной торговли, происходят благодаря эволюционным изменениям в мировом транспортном секторе. На современное развитие международного транспортного рынка оказывает влияние ряд негативных факторов: пандемия, контейнерный кризис, энергетический кризис, противостояния Китая и США, российско-украинский военный конфликт и др. В будущем развитие рынка международных транспортных услуг будет

формироваться на основе последних технологических достижений. Нынешние проблемы отрасли найдут свое отражение в дальнейших тенденциях компьютеризации и цифровизации.

Библиографические ссылки

1. Интернет-издание Logistik-heute.de [Электронный ресурс]. URL: <https://logistik-heute.de/bran-chenguide> (дата доступа: 19.01.2023).

2. Логистические тренды 2022: мода или необходимость? Trade Master Group [Электронный ресурс]. URL: <https://trademaster.ru/articles/313501> (дата доступа: 20.01.2023).

3. *Bezpartochna, O., Trushkina, N.* E-commerce in the age of digital transformation. Concepts, strategies and mechanisms of economic systems management in the context of modern world challenges: scientific monograph // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia : VUZF Publishing House «St. Grigorii Bogoslov», 2021. P. 306–318.

4. Глобальный доклад ООН [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2021_ru.pdf (дата доступа: 19.01.2023).

5. Ожидаемые тренды сферы логистики в 2022 году. Центр транспортных стратегий [Электронный ресурс]. URL: https://cfts.org.ua/blogs/ochikuvani_trendi_sferi_logisti-ki_u_2022_rotsi_628 (дата доступа: 20.01.2023).

6. Логистика 2022: компании продолжают увеличивать запасы и ассортимент. Logist.FM [Электронный ресурс]. URL: <https://logist.fm/news/logistika-2022-kompaniyi-prodovzhatzbilshuvati-zapasi-ta-asortiment> (дата доступа: 19.01.2023).