

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра финансов и менеджмента

Аннотация к магистерской диссертации

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОНЛАЙН-АВТОЦЕНТРА В
КОМПАНИИ «GEELY AUTOMOBILE»**

Чжан Кэмин

Руководитель
Белый А.А кандидат технических наук,
доцент

Минск, 2023

Магистерская работа: 80 с., 5 рис., 6 табл., 40 источников.

Ключевые слова: ИННОВАЦИЯ, ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ,ИННОВАЦИИ РАЗВИТИЕ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ,ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ

Объект исследования - Автомобильная компания Geely Automobile.

Предметом исследования Совершенствовать и анализировать теорию и практику стратегии развития модели онлайн-бизнес-центра Geely Automobile

Цель магистерской диссертации - Разработка практических предложений по совершенствованию инновационной стратегии и развитию онлайн-бизнес-модели Geely Automobile.

Методы исследования: Система оценки ключевых показателей эффективности, SWOT-анализ, методы создания бизнес-моделей, показатели корпоративной инновационной деятельности и методы экспертной оценки.

Полученные результаты и их новизна: Включает разработку инновационных стратегий и развитие онлайн-бизнес-модели Geely Automobile.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Master's thesis: Master's work: 80 pages, 5 figures, 6 tables, 40 sources.

Keywords: INNOVATION, INNOVATION STRATEGY, INNOVATION AN DEVELOPMENT, INDUSTRIAL INTERNET, DIGITALIZATION OF CARSALES

The object of the study is the Automobile company Geely Automobile.

The subject of the study is to improve and analyze the theory and practice of the Geely Automobile online business center model development strategy

The purpose of the master's thesis is to develop practical proposals for improving the innovation strategy and development of the Geely Automobile online business model.

Research methods: A system for evaluating key performance indicators, SWOT analysis, methods for creating business models, indicators of corporate innovation activity and methods of expert evaluation. The results obtained and their novelty: Includes the development of innovative strategies and the development of the Geely Automobile online business model.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.