

STANDUP-ЭКОНОМИЗМ КАК ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

Е. А. Борисова

Экономическая, или деловая, журналистика сегодня переживает не лучшие времена: низкая популярность экономических новостей среди читателей и порой скучное изложение материала журналистами. Считается, что причиной такого положения дел является популярность политики, а не экономики, засилье политических материалов в СМИ, а также проблема сложности освещения экономической жизни [4]. Можно также предположить, что виной всему слабое развитие экономической культуры журналиста, когда «акула пера» не компетентен в освещении материала и его информационный продукт на выходе не обладает всеми признаками высокого качества.

Журналист, который освещает экономическую жизнь, обязан обладать высокой экономической культурой, которая включает в себя экономическое сознание, представленное знанием основных законов, моделей, экономических теорий, и экономическое мышление, позволяющее эмпирически использовать сознание и облекать его в достойную форму [7, с. 193].

Материал, посвященный экономической проблематике, должен быть достоверным, точным и содержать авторитетное мнение эксперта. К сожалению, в силу того, что журналист зачастую не имеет экономического образования, статьи иногда имеют экономические неточности: выдвигаются фантастические предположения относительно колебаний корзин валют или же делаются нелепые прогнозы о предстоящей инфляции. «Особенно неудачные прогнозы получаются при опоре на индукцию, при расчёте на то, что уровень доверия и опасений среди экономических субъектов останется стабильным. Здоровая экономическая политика должна учитывать серьёзную неопределённость и быть устойчивой к резким переменам в ожиданиях» [3]. Можно констатировать, что уже в глобальном масштабе игнорируется такая обязанность журналистов, как проверка достоверности сообщаемой информации [5]. А такую экономическую информацию они получают от standup-экономистов.

Standup-экономизм – термин-варваризм, который в дословном переводе с английского языка означает «кажущийся правдоподобным экономизм». Это явление тесно перекликается с понятием «think tank», которое также заимствовано из английского языка, – «фабрика мысли».

«Фабрики мысли» – это негосударственные научно-исследовательские организации, предметное поле которых – гуманитарные науки и экономика. Впервые такие центры появились в США в начале 20 века для изучения общественного мнения, национальных и геополитических проблем. Первопроходцем на этом поприще стал основанный в 1918 году The Brookings Institution, который и по сей день изучает проблемы экономики, международных отношений и вопросов государственного устройства. Однако всякая благая цель может обернуться во вред обществу. Сегодня think tank критикуют за предвзятость и некомпетентность. «Фальшивые институты, где идеологи-проповедники изображают из себя академиков, где деньги льются как кровь из артерий. И все это с одной целью – хоть как-то поддержать бессмысленное и крикливое рекламирование политиков» [6], – так отозвался о подобных институтах независимый американский журналист Джон Чакман. В России тоже существует критика таким организациям. Например, Дмитрий Бутрин, заведующий отделом экономической политики газеты «Коммерсантъ», так характеризует их: «... А именно в этих структурах можно было приютить изгнанного за пьянство или просто поссорившегося с начальством специалиста из министерства или ведомства. Не только достаточно компетентного для написания устраивающего высокие госорганы документа, но и способного научить standup-экономиста новым, неизвестным ему терминам, написать ему убедительную речь, а то и посоветовать хорошие ходы в госструктуре» [2].

Standup-экономизм пользуется спросом в политической борьбе, поскольку определенные экономические данные и расчеты способны либо подорвать авторитет действующей власти, либо наоборот его закрепить. Например, американское издание «Pledge to America», которое является печатным органом республиканцев, 23 сентября 2010 года опубликовало несколько сомнительных экономических показателей, основанных на анализе неправительственного эксперта. Издание утверждает, во-первых, что экономическое расширение наблюдается только относительно национального долга, в то время как за 2010 год в США появилось 763000 новых рабочих мест, что говорит о стабилизации экономики. Во-вторых, «безработные требования продолжают расти», хотя безработица в действительности упала на 8%. В-третьих, критикуется налоговая политика действующего президента США относительно малого бизнеса, хотя на самом деле налоговое бремя несет как раз крупные

предприятия, ежегодный оборот которых составляет более 50 миллионов долларов [9].

Журналисты зачастую не в состоянии отличить правду от вымысла, которую им преподносят в виде анализа standup-экономисты, именуемые в прессе экспертами.

Есть еще одна вариация standup-экономизма – облекание важной экономической информации в комедийную форму. В этом жанре работает сегодня в США доктор экономических наук Йорам Бауман [8]. Но в этом случае просто серьезная аналитика разбавляется юмором, а не подменяются факты и не строятся фантастические предположения.

Таким образом, можно прийти к выводу, что сегодня журналист должен не только проверять информацию, но проверять и эксперта, который, возможно, на самом деле является standup-экономистом, имеющим смутные представления об экономике.

Литература

1. Интернет-адрес: <http://belapan.by/archive/2010/07/07/>.
2. Бутрин Д. Институт убедительной бессмыслицы. [Электронный ресурс]. Интернет-адрес: http://www.chaskor.ru/article/institut_ubeditelnoj_bessmyslitsy_10374.
3. Васильев Д. Прогноз как профессиональное самоубийство. [Электронный ресурс]. Интернет-адрес: http://www.chaskor.ru/article/prognozkakjprofessionalnoe_samoubijstvo_8169.
4. Добрецова Н. Блиц-анализ современного состояния экономической журналистики в Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. Интернет-адрес: <http://www.journalist.kg/?pid=173&nid=60>.
5. Закон Республики Беларусь о средствах массовой информации от 17.07.2008 г. Статья 4.
6. Паскаль Т. Think tanks в США и России. Интеллектуальный лоббизм. [Электронный ресурс]. Интернет-адрес: http://www.protektgroup.ru/articles/L_6/Think_Tank.htm.
7. Соколова Г. Н. Экономическая социология. Мн., 1998.
8. About Yoram Bauman, Ph. D/ Stand-up Economist. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.standupeconomist.com/about/>.
9. FactChecking "The Pledge"/ FactCheck.org. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.factchek.org/2010/09/factchecking-the-pledge/>.