

«ЭКОСРЕДА» «НАРОДНОЙ ГАЗЕТЫ»: ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЕ

О. Ю. Астапович

«Народная газета» – общенациональное издание, которое выходит с 2 октября 1990 года. При планировании номеров редакция ориентируется на европейский опыт: тематическая направленность номера варьируется от дня недели. Например, номер вторника – экономический, номер субботы – семейный и т.д.

Отличительной особенностью издания являются спецприложения: «Народный управдом» (жилищно-коммунальное хозяйство), «Квадратный метр» (архитектура и строительство), «Будем здоровы!» (медицина) и другие. Такой же газетой в газете является и вкладка «ЭкоСреда». Приложение выгодно выделяет «Народную газету» среди других республиканских изданий. В редакционную структуру «Народной газеты» входит отдел экологии, которого нет в других белорусских редакциях. Так, в газете «Звезда» вопросы экологии на контроле у экономического отдела, в «Республике» действует совмещенный отдел науки, образования и экологии, в «Белорусской ниве» «зеленые» вопросы курирует отдел культуры.

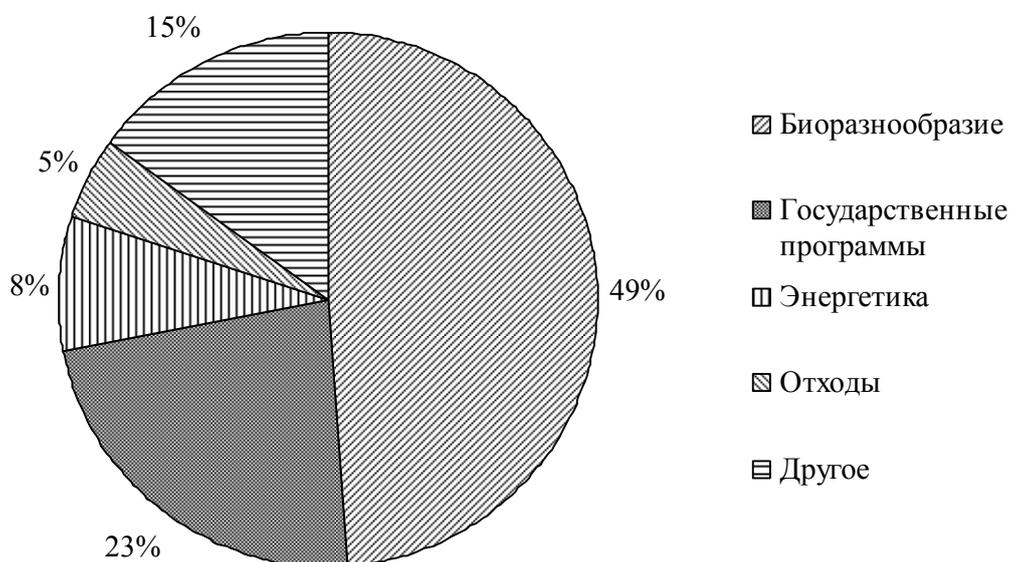
«ЭкоСреда» – совместный экологический выпуск «Народной газеты» и Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Выходит, начиная с 2003 года, на четырех полосах формата А3 по средам. До 2008 года был еженедельным приложением,

на протяжении 2009–2010 годов выходил один раз в две недели, с 2011 года – один раз в месяц.

Спектр обсуждаемых тем довольно широк (См. диаграмма 1). Наиболее часто поднимаются на страницах приложения вопросы сохранения биологического разнообразия, обсуждаются проблемы и перспективы развития традиционной и альтернативной энергетики, переработки отходов. Среди приоритетных тем также загрязнение воды, воздуха. На страницах издания разъясняется суть государственных программ, действующих в природоохранной сфере. Много внимания уделяется вопросам международного сотрудничества.

Диаграмма 1

Основные тематические направления приложения «ЭкоСреда»



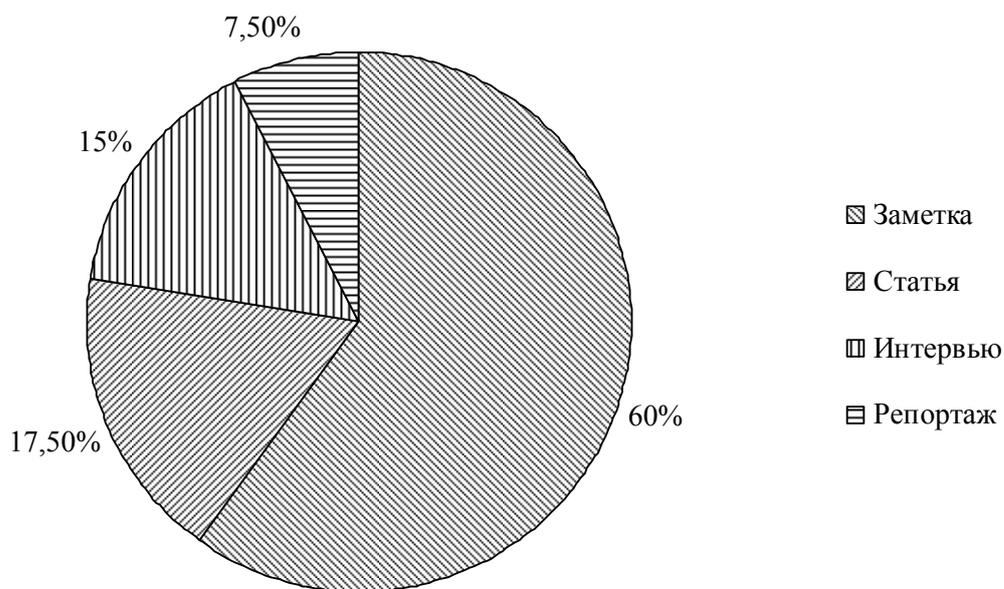
Исходя из полученных данных, 72,5 % публикаций на экологическую тему носит информационный характер, 27,5 % – аналитический. Несмотря на доминирование информационных жанров, авторский подход к творческой разработке тем взвешен, заметна глубокая их проработка. Журналисты не просто констатируют проблему, но ищут ее причины и пути решения. Характер публикаций тематических выпусков «ЭкоСреды» – образовательно-просветительский: читателям дают конкретные советы по различным вопросам.

Жанровая палитра спецвыпуска разнообразна (см. Диаграмма 2). Чаще всего встречаются заметки, среди них преобладают расширенные заметки. Удачной находкой журналистов в подаче сложных экологических тем стал аналитический репортаж. Этот жанр ориентирован не только на описание события, но и на выяснение причин его возникновения и раз-

вития. Почти каждый выпуск приложения открывается аналитическим репортажем. Информационный репортаж встречается реже. Нет интервью, построенных по схеме «вопрос-ответ», хотя публикуются интервью-комментарии, которые преподносятся в новаторской форме (например, топ-, хит-парад и др.).

Диаграмма 2

Жанровое разнообразие приложения «ЭкоСреда»



Плюсом является и то, что материалы не перегружены специальной терминологией. Если без профессионализмов и специальной лексики не обойтись, то они расшифровываются наиболее уместным способом: не теряя научности и новизны, публикации становятся популярнее и понятнее читателям.

Повышает эффективность восприятия материалов и то, что серьезные, большие по размерам публикации разбиты на части. Каждая часть имеет подзаголовок, четко отражающий ее смысл.

Экологическая тематика – визуальная по своей природе и, как никакая другая, впечатляет при дополнении качественным иллюстрационным материалом. В среднем 25-27 % газетной площади «ЭкоСреды» занято фотографиями. Правда, они неравномерно распределены на четырех ее полосах. Первая страница всегда в пропорции текста и фото 1:1.

Традиционны на страницах «ЭкоСреды» фоторепортажи, которых не хватает в периодических печатных изданиях. За исключением событийных материалов, публикации сопровождают «проблемные» снимки. В выпусках 2011 года заметны положительные изменения в оформлении полос, что значительно упрощает восприятие сложных аналитических

материалов. Так, например, публикации сопровождаются инфографикой, емкими выносками, врезками-памятками и т.д.

В целом выпуск «ЭкоСреда» представляет удачный пример сотрудничества средств массовой информации с органами власти, демонстрирует достаточно объективное освещение экологических проблем современного мира.

Литература

1. *Хадневич, Ю.* Приложения экологической тематики в общественно-политическом издании («ЭкоСреда» и «Эхо» в «Народной газете») // Журналістыка – 2007: надзёныя праблемы, перспектывы ; матэрыялы 9-й Міжнар. навукова-практычнай канф., Мінск, 6-7 снежня 2007 г. / БДУ ; Рэдкал.: С.В. Дубовік [і інш.]. Мінск, 2007. С. 50-51.