

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Мировой рынок туристских услуг: состояние и современные тенденции
развития**

Чертко Карина Витальевна

Научный руководитель: профессор кафедры международного туризма,
доктор исторических наук Л.М. Гайдукевич

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 98 с., 22 рис., 26 табл., 81 источник, 3 приложения.

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, COVID-19, ПАНДЕМИЯ, ЮНВТО, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ, ООН, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Объект исследования: рынок туристских услуг.

Предмет исследования: влияние COVID-19 на изменения рынка туристских услуг и субъекты туристического бизнеса.

Цель исследования: анализ современного состояния и тенденций изменения мирового рынка туристических услуг.

Методы исследования: аналитический, логический, системно-структурный, табличный и метод сравнительного анализа.

Полученные результаты и их новизна: были определены теоретические подходы к исследованию мирового рынка туристических услуг, проанализированы основные факторы трансформации мирового рынка туристических услуг за 2019-2022 года, обозначено влияние данных факторов на состояние мирового рынка туристических услуг и определены глобальные изменения туристической сферы, вызванные пандемией COVID-19. Также было проведено структурно-географическое исследование последствий влияния пандемии на макрорегионы и выявлены современные тенденции трансформационного процесса рынка туристических услуг. Анализ основных факторов трансформации мирового рынка туристических услуг является актуальной в наши дни и имеет важнейшее значение, поскольку позволяет предположить новые тенденции на рынке туристических услуг, повысить их конкурентоспособность, предупредить и снизить возможные негативные последствия в данной отрасли.

Область возможного практического применения: результаты данного исследования могут быть использованы в качестве научного материала в рамках преподавания дисциплин, связанных с международным туризмом, а также органами государственного управления отдельных стран для руководства управлением политикой туризма.

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: 98 с., 22 мал., 26 табл., 81 крыніца, 3 дадатку.

Ключавыя словы: МІЖНАРОДНЫ ТУРЫЗМ, COVID-19, ПАНДЭМІЯ, ЮНВТО, УСТОЙЛІВАЕ РАЗВІЦЦЁ, ТУРЫСЦКІЯ ПАСЛУГІ, ААН, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦЯ.

Аб'ект даследавання: рынак турысцкіх паслуг.

Прадмет даследавання: уплыў COVID-19 на змены рынку турысцкіх паслуг і суб'екты турыстычнага бізнесу.

Мэта даследавання: аналіз сучаснага стану і тэндэнцый змены сусветнага рынку турыстычных паслуг.

Метады даследавання: аналітычны, лагічны, Сістэмна-структурны, таблічны і метады параўнальнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: былі вызначаны тэарэтычныя падыходы да даследавання сусветнага рынку турыстычных паслуг, прааналізаваны асноўныя фактары трансфармацыі сусветнага рынку турыстычных паслуг за 2019-2022 гады, пазначаны ўплыў гэтых фактараў на стан сусветнага рынку турыстычных паслуг і вызначаны глабальныя змены турыстычнай сферы, выкліканыя пандэміяй COVID-19. Таксама было праведзена структурна-геаграфічнае даследаванне наступстваў уплыву пандэміі на макрорегіоны і выяўлены сучасныя тэндэнцыі трансфармацыйнага працэсу рынку турыстычных паслуг. Аналіз асноўных фактараў трансфармацыі сусветнага рынку турыстычных паслуг з'яўляецца актуальнай у нашы дні і мае найважнейшае значэнне, паколькі дазваляе выказаць здагадку новыя тэндэнцыі на рынку турыстычных паслуг, павысіць іх канкурэнтаздольнасць, папярэдзіць і знізіць магчымыя негатыўныя наступствы ў дадзенай галіне.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дадзенага даследавання могуць быць выкарыстаны ў якасці навуковага матэрыялу ў рамках выкладання дысцыплін, звязаных з міжнародным турызмам, а таксама органамі дзяржаўнага кіравання асобных краін для кіраўніцтва кіраваннем Палітыкай турызму.

ANNOTATION

Degree paper: 98 p., 22 fig., 26 tabl., 81 sources, 3 appendices.

Keywords: INTERNATIONAL TOURISM, COVID-19, PANDEMIC, UNWTO, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, TOURISM SERVICES, UN, DEVELOPMENT TRENDS

The object of research: the market of tourist services.

Subject of the research: the impact of COVID-19 on changes in the tourism services market and tourism business entities.

The purpose of the research: is to analyze the current state and trends in the global market of tourist services.

Research methods: analytical, logical, system-structural, tabular and comparative analysis method.

The results obtained and their novelty: theoretical approaches to the study of the world market of tourist services were determined, the main factors of the transformation of the world market of tourist services for 2019-2022 were analyzed, the influence of these factors on the state of the world market of tourist services was indicated, and global changes in the tourism sector caused by the COVID-19 pandemic were determined. A structural and geographical study of the consequences of the pandemic's impact on macro-regions was also carried out and modern trends in the transformation process of the tourism services market were identified. The analysis of the main factors of transformation of the world market of tourist services is relevant today and is of crucial importance, since it allows us to assume new trends in the market of tourist services, increase their competitiveness, prevent and reduce possible negative consequences in this industry.

Scope of possible practical application: the results of this study can be used as scientific material in the teaching of disciplines related to international tourism, as well as by public authorities of individual countries to guide the management of tourism policy