

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

Развитие системы маркетинговых коммуникаций предприятий санаторно-курортной комплекса Республики Беларусь (на примере санатория «Солнечный берег» РУП «Производственное объединение «Беларуснефть»)

Третьякова Виктория Александровна

Научный руководитель: старший преподаватель Решетникова А.Н.

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 25 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 71 страницу. Список использованных источников и литературы занимает 6 страниц и включает 69 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Маркетинговые коммуникации, интегрированные маркетинговые коммуникации, базовые и синтетические элементы маркетинговых коммуникаций, поисковой бенчмаркинг, цифровой маркетинг, маркетинг санаторно-курортных организаций.

3. Текст аннотации

Объект исследования – система маркетинговых коммуникаций санаторно-курортных организаций.

Предмет исследования – направления развития системы маркетинговых коммуникаций санатория «Солнечный берег» РУП «Производственное объединение «Беларуснефть».

Цель исследования – анализ уровня развития системы маркетинговых коммуникаций санаторно-курортных организаций и выработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Методы исследования: сравнительный анализ, поисковой бенчмаркинг, SWOT-анализ, статистический анализ.

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрены сущность маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации, а также формы и полнота их использования белорусскими санаториями. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности внедрения рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в санатории «Солнечный берег» РУП «Производственное объединение «Беларуснефть».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в качестве примера оценки полноты и форм применения элементов маркетинговых коммуникаций в сфере санаторно-курортных услуг, в практической деятельности отдела маркетинга и социального развития санатория «Солнечный берег» УСО РУП «Производственное объединение «Беларуснефть».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераця умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 6 ілюстрацый, 25 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 71 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 6 старонак і ўключае 69 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Маркетынговая камунікацыя, інтэграцыя маркетынговых камунікацый, базавыя і сінтэтычныя элементы маркетынговых камунікацый, пошукавы бенчмаркінг, маркетынг у Інтэрнэце, маркетынг санаторна-курортных арганізацый.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – сістэма маркетынговых камунікацый санаторна-курортных арганізацый.

Прадмет даследавання – напрамкі развіцця сістэмы маркетынговых камунікацый санаторыя «Сонечны бераг «РУП «Вытворчае аб'яднанне»Беларуснафта».

Мэта даследавання – аналіз ўзроўню развіцця сістэмы маркетынговых камунікацый санаторна-курортных арганізацый і выпрацоўка рэкамендацый па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, пошукавы бенчмаркінг, SWOT-аналіз, статыстычны аналіз

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы разгледжаны сутнасць маркетынговых камунікацый санаторна-курортнай арганізацыі, а таксама формы і паўната іх выкарыстання беларускімі санаторыямі. Практычная навізна работы заключаецца ў распрацоўцы і магчымасці ўкаранення рэкамендацый па ўдасканаленні сістэмы маркетынговых камунікацый у санаторыі «Сонечны бераг» РУП «Вытворчае аб'яднанне «Беларуснафта».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу ацэнкі паўнаты і формаў прымянення элементаў маркетынговых камунікацый у сферы санаторна-курортных паслуг, у практычнай дзейнасці аддзела маркетынгу і сацыяльнага развіцця санаторыя «Сонечны бераг» УСА РУП «Вытворчае аб'яднанне «Беларуснафта».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, a list of abbreviations and symbols, diploma work summary, introduction, 6 illustrations, 25 tables, a list of references and sources used. Total scope of work is 71 pages. The list of the used sources and references occupies 6 pages and includes 69 positions.

2. Keywords

Marketing communications, integrated marketing communications, basic and synthetic elements of marketing communications, search benchmarking, digital marketing, marketing of medical SPA organizations.

3. Summary text

The object of the study – the system of marketing communications of medical SPA organizations.

The subject of the study – the directions of development of the marketing communications system of medical SPA "Solnechny Bereg" RUE "Production Association "Belarusneft".

The purpose of the research is to analyze the level of development of marketing communications system of medical SPA organizations and to work out recommendations on its improvement.

Methods of research: comparative analysis, search benchmarking, SWOT-analysis, statistical analysis.

The results of the work and their novelty. The paper considers the essence of marketing communications of health resort organizations, as well as the forms and completeness of their use by Belarusian medical SPA organizations. Practical novelty of the work consists in the development and possibility of implementation of recommendations to improve the system of marketing communications in the sanatorium "Sunny Beach" RUE "Production Association "Belarusneft".

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used as an example of assessment of completeness and forms of appliance of elements of marketing communications in in the sphere of medical SPA services, in the practical work of the marketing and social development department of the medical SPA "Solnechny Bereg" SFM RUE "Production Association "Belarusneft".