

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ЗАМОРЕЕВА Алина Сергеевна

**РАЗРАБОТКА SMM-СТРАТЕГИИ  
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОСМЕТИКИ В INSTAGRAM  
(на примере белорусского бренда декоративной косметики LiLo)**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
Красковская Дарья Сергеевна  
старший преподаватель

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – продвижение в социальных сетях. Предмет исследования дипломной работы – стратегия SMM-продвижения белорусских брендов декоративной косметики в социальной сети Instagram. Цель дипломной работы – анализ SMM-продвижения белорусских брендов декоративной косметики в социальной сети Instagram, а также разработка эффективной SMM-стратегии для продвижения бренда косметики LiLo в Instagram. Методологическую основу дипломной работы составили такие методы как изучение и анализ специальной методической и справочной литературы, сравнительный анализ, конкурентный анализ, статистический анализ данных, анализ и синтез полученной информации.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: изучено понятие Social Media Marketing, его основные цели, задачи и инструменты; выявлены преимущества и недостатки SMM-продвижения; был проведен анализ SMM-продвижения белорусских брендов декоративной косметики в Instagram, в ходе которого были выявлены факторы эффективного продвижения в данной социальной сети, а также разработана SMM-стратегия для продвижения бренда косметики LiLo в Instagram.

Новизна полученных результатов состоит в предоставлении конкретных рекомендаций и инструментов для создания эффективной SMM-стратегии для бренда декоративной косметики в Instagram.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: SMM, social media marketing, SMM-продвижение, SMM-стратегия, социальные сети, Instagram, продвижение бренда в социальных сетях, маркетинг в социальных сетях.*