

Белорусский государственный университет

Филологический факультет

Кафедра китайской филологии

Аннотация к дипломной работе

«Лингвопрагматические особенности современного китайского языка СМИ (на материале текстов информационного агентства «Синьхуа»)»

Зинович Эмили Витальевна

Руководитель Бабкина Полина Сергеевна

2023

РЕФЕРАТ

Зинович Эмили Витальевна

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНСТВА «СИНЬХУА»)

Структура и объём: дипломная работа включает в себя титульный лист, содержание, реферат на трёх языках, введение, три главы, заключение, список использованной литературы, приложение. Общий объём работы – 64 страницы, список использованных литератур – 45 наименований.

Ключевые слова: ЯЗЫК СМИ, ЛИНГВОПРАГМАТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПУБЛИЦИСТИКА, ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО.

Цель дипломной работы: выявить и проанализировать лингвопрагматические особенности китайского языка СМИ на материале новостных статей информационного агентства «Синьхуа».

Объект исследования: новостные статьи китайского информационного агентства «Синьхуа».

Предмет исследования: лингвопрагматические особенности китайского языка СМИ на примере новостных статей информационного агентства «Синьхуа».

Метод исследования: анализ теоретического материала по теме исследования, описательный, сплошная выборка, лингвистический анализ.

Научная новизна заключается в обобщении уже исследованной информации и применении выводов при анализе статей информационного агентства «Синьхуа».

Полученные результаты: изучены специфические механизмы функционирования и использования языка СМИ. Исследован язык СМИ с точки зрения междисциплинарного объекта. Исследованы механизмы работы информационных агентств КНР, в частности информационного агентства «Синьхуа». Изучены лингвопрагматические особенности китайского языка СМИ и применены при анализе новостных статей.

Практическая значимость: материалы работы могут быть использованы в учебных целях, а также для более глубокого изучения другими исследователями.

Дипломная работа написана самостоятельно. Все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические концепции и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Зіновіч Эмілі Вітальеўна

ЛІНГВАПРАГМАТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ СУЧАСНАЙ КІТАЙСКОЙ МОВЫ СМІ (НА МАТЭРЫЯЛЕ ТЭКСТАЎ ІНФАРМАЦЫЙНАГА АГЕНЦТВА «СІНЬХУА»)

Структура і аб'ём: дыпломная праца ўключае ў сябе тытульны ліст, змест, рэферат на трох мовах, уводзіны, тры главы, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры, прыкладанне. Агульны аб'ём працы – 64 старонкі, спіс выкарыстанай літаратуры – 45 найменняў.

Ключавыя словы: МОВА СМІ, ЛІНГВАПРАГМАТЫКА, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ПУБЛІЦЫСТЫКА, ЛІНГВАПРАГМАТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА.

Мэта дыпломнай працы: выявіць і прааналізаваць лінгвапрагматычныя асаблівасці кітайскай мовы СМІ на матэрыяле артыкулаў з навінамі інфармацыйнага агенцтва «Сіньхуа».

Аб'ект даследавання: навінавыя артыкулы кітайскага інфармацыйнага агенцтва «Сіньхуа».

Прадмет даследавання: лінгвапрагматычныя асаблівасці кітайскай мовы СМІ на прыкладзе артыкулаў навін інфармацыйнага агенцтва «Сіньхуа».

Метад даследавання: аналіз тэарэтычнага матэрыялу па тэме даследавання, апісальны, суцэльная выбарка, лінгвістычны аналіз.

Навуковая навізна заключаецца ў абагульненні ўжо даследаванай інфармацыі і прымяненні высноў пры аналізе артыкулаў інфармацыйнага агенцтва «Сіньхуа».

Атрыманыя вынікі: вывучаны спецыфічныя механізмы функцыянавання і выкарыстання мовы СМІ. Даследаваны мова СМІ з пункту гледжання міждысцыплінарнага аб'екта. Даследаваны механізмы працы інфармацыйных агенцтваў КНР, у прыватнасці інфармацыйнага агенцтва «Сіньхуа». Вывучаны лінгвапрагматычныя асаблівасці кітайскай мовы СМІ і выкарыстаны пры аналізе артыкулаў з навінамі.

Практычная значнасць: матэрыялы працы могуць быць скарыстаны ў навучальных мэтах, а таксама для глыбейшага вывучэння іншымі даследчыкамі.

Дыпломная праца напісана самастойна. Усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя канцэпцыі і палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 64 pages, 45 sources.

Structure: title page, an introduction, abstract in three languages, three chapters, a conclusion, a list of references, application.

Keywords: LANGUAGE OF THE MEDIA, LINGUO-PRAGMATICS, MASS MEDIA, PUBLICISTICS, LINGUOPRAGMATIC FEATURES, NEWS AGENCY.

The purpose of the thesis: to identify and analyze the linguo-pragmatic features of the Chinese language of the media based on the news articles of the «Xinhua» news agency.

The object of the research: news articles from the Chinese news agency «Xinhua».

The subject of the research: linguistic and pragmatic features of Chinese media language on the example of news articles of «Xinhua» news agency.

Research methods: analysis of theoretical material on the topic of research, descriptive, continuous sampling, linguistic analysis.

The scientific novelty lies in the generalization of the information already studied and the application of the conclusions in the analysis of articles of the «Xinhua» news agency.

The results: the specific mechanisms of functioning and use of media language have been studied. The language of mass media from the point of view of interdisciplinary object was studied. The mechanisms of operation of Chinese news agencies, in particular, «Xinhua» news agency, have been studied. Linguistic and pragmatic features of Chinese media language have been studied and used in the analysis of news articles.

Practical relevance: the materials of the work can be used for educational purposes, as well as for more in-depth study by other researchers.

The thesis is written independently. All borrowed from literary and other sources theoretical, methodological concepts and provisions are accompanied by references to their authors.