

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЯРОТА
Владислав Дмитриевич

**МЕДИАПРОЕКТЫ
БЕЛАРУСИ:
СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРОДЮСИРОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат
филологических наук,
доцент Бердник С. К.

Допущена к защите

« ___ » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 80 страниц, 52 источников, 7 приложений.

Ключевые слова: МЕДИАПРОЕКТЫ, МЕНЕДЖМЕНТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ.

Востребованность медиапроектов в современных условиях позволяет считать выбранную тему работы актуальной.

Объектом исследования являются теоретические основы управления и финансирования медиапроектов.

Предметом исследования являются медиапроекты, разрабатываемые в Республике Беларусь, на примере благотворительной организации МБОО «ЮНИХЕЛП».

Цель дипломной работы: исследование особенностей создания медиапроектов. Для достижения данной цели в работе поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теоретические особенности организации медиапроектов;
- проанализировать возможности реализации медиапроектов в деятельности МБОО «ЮНИХЕЛП»;
- разработать благотворительный проект «Дети – цветы жизни» для реализации силами МБОО «ЮНИХЕЛП».

Методы исследования в данном проекте:

- анализ научной литературы по исследуемому вопросу;
- метод первичной оценки текущей ситуации в организации (SWOT-анализ);
- экспертное интервью;
- анкетирование;
- проективный метод.

Практическая значимость данного дипломного проекта заключается в возможности дальнейшего применения на практике предлагаемых проектных решений в реализации благотворительных проектов не только в деятельности МБОО «ЮниХелп», но и в деятельности других благотворительных организаций.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 80 старонак, 52 крыніц, 7 прыкладанняў.

Ключавыя словы: медыяпраекты, МЕНЕДЖМЕНТ, планаванне, арганізацыя, мерапрыемствы, аналіз, дабрачыннасць.

Запатрабаванасць медыяпраектаў ў сучасных умовах дазваляе лічыць выбраную тэму працы актуальнай.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца тэарэтычныя асновы кіравання і фінансавання медыяпраектаў.

Прадметам даследавання з'яўляюцца медыяпраекты, якія распрацоўваюцца ў Рэспубліцы Беларусь, на прыкладзе дабрачыннай арганізацыі МДГА «ЮНІХЕЛП».

Мэта дыпломнай працы: даследаванне асаблівасцяў стварэння медыяпраектаў. Для дасягнення дадзенай мэты ў працы пастаўленыя і вырашаны

наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асаблівасці арганізацыі медыяпраектаў;
- прааналізаваць магчымасці рэалізацыі медыяпраектаў у дзейнасці МДГА «ЮНІХЕЛП»;
- распрацаваць дабрачынны праект «Дзеці – кветкі жыцця» для рэалізацыі сіламі МДГА «ЮНІХЕЛП».

Метады даследавання ў дадзеным праекце:

- аналіз навуковай літаратуры па доследным пытанні;
- метады першаснай ацэнкі бягучай сітуацыі ў арганізацыі (SWOT-аналіз);
- экспертнае інтэрв'ю;
- анкетаванне;
- праектыўны метады.

Практычная значнасць дадзенага дыпломнага праекта заключаецца ў магчымасці далейшага прымянення на практыцы прапанаваных праектных рашэнняў у рэалізацыі дабрачынных праектаў не толькі ў дзейнасці МБОО «ЮНІХЕЛП», але і ў дзейнасці іншых дабрачынных арганізацый.

ABSTRACT

The thesis contains: 80 pages, 52 sources, 7 appendices.

Keywords: MEDIA PROJECTS, MANAGEMENT, PLANNING, ORGANIZATION, EVENTS, ANALYSIS, CHARITY.

The demand for media projects in modern conditions allows us to consider the chosen topic of work relevant.

The object of the research is the theoretical foundations of management and financing of media projects.

The subject of the study is media projects being developed in the Republic of Belarus, using the example of the charity organization MBOO "UNIHELP".

The purpose of the thesis: to study the features of creating media projects. To achieve this goal, the following tasks have been set and solved in the work:

- to study the theoretical features of the organization of media projects;
- analyze the possibilities of implementing media projects in the activities of MBOO "UNIHELP";
- to develop a charity project "Children are the flowers of life" for implementation by the forces of MBOO "UNIHELP".

Research methods in this project:

- analysis of scientific literature on the issue under study;
- the method of primary assessment of the current situation in the organization (SWOT analysis);
- expert interview;
- survey;
- the projective method.

The practical significance of this diploma project lies in the possibility of further practical application of the proposed design solutions in the implementation of charitable projects not only in the activities of MBOO "UniHelp", but also in the activities of other charitable organizations.