

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ВОРОПАЙ
Андрей Николаевич

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА:
ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА И РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических
наук, профессор кафедры
медиалогии, доцент
Т. В. Подоляк

Допущена к защите

« ___ » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Объем: 82 страницы, 30 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: ЖУРНАЛИСТИКА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА, ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ТЕЛЕГРАФНЫЕ АГЕНТСТВА, ИНТЕРНЕТ-СМИ, «БЕЛТА», «МИНСК-НОВОСТИ», ЖАНРЫ.

Объект исследования: информационные агентства «БЕЛТА», «Минск-Новости». Предмет исследования: способы работы с источниками и соответствие журналистской этике в материалах белорусских информагентств.

Цель исследования: журналистская этика и работа с источниками в отечественных информационных агентствах, систематизация основных принципов, которыми руководствуются журналисты информационных агентств.

Методы исследования: исторический, аналитический, сравнительно-сопоставительный.

Полученные результаты и новизна: проведенная исследовательская работа может быть полезна журналистской отрасли в целом. Начинающие журналисты могут оценить, как работают государственные и частные медиа и решить, где они хотят работать.

Практическое значение: исследование может быть интересно и работникам исследуемых информационных агентств: они могут оценить свою работу, сравнить с тем, как работают другие агентства, и устранить свои недостатки. Материалы дипломной работы также могут быть полезны в медийном творчестве.

А. Н. Воропай

РЭФЕРАТ

Аб'ём: 82 старонкі, 30 крыніц, 3 дадатку.

Ключавыя словы: журналістыка, інфармацыйныя агенцтвы, журналісцкая этыка, крыніцы інфармацыі, Тэлеграфныя агенцтвы, Інтэрнэт-СМІ, «БЕЛТА», «Мінск-Навіны», ЖАНРЫ.

Аб'ект даследавання: інфармацыйныя агенцтвы "БЕЛТА», " Мінск-Навіны". Прадмет даследавання: спосабы працы з крыніцамі і адпаведнасць журналісцкай этыцы ў матэрыялах беларускіх інфармагенцтваў.

Мэта даследавання: журналісцкая этыка і праца з крыніцамі ў айчынных інфармацыйных агенцтвах, сістэматызацыя асноўных прынцыпаў, якімі кіруюцца журналісты інфармацыйных агенцтваў.

Метады даследавання: гістарычны, аналітычны, параўнальна-супастаўляльны.

Атрыманыя вынікі і навізна: праведзеная даследчая праца можа быць карысная журналісцкай галіны ў цэлым. Пачаткоўцы журналісты могуць ацаніць, як працуюць дзяржаўныя і прыватныя медыя і вырашыць, дзе яны хочуць працаваць.

Практычнае значэнне: даследаванне можа быць цікава і работнікам доследных інфармацыйных агенцтваў: яны могуць ацаніць сваю працу, параўнаць з тым, як працуюць іншыя агенцтва, і ліквідаваць свае недахопы. Матэрыялы дыпломнай працы таксама могуць быць карыснымі ў медыйнай творчасці.

А. М. Варапай

ABSTRACT

Volume: 82 pages, 30 sources, 3 appendices.

Keywords: JOURNALISM, NEWS AGENCIES, JOURNALISTIC ETHICS, INFORMATION SOURCES, TELEGRAPH AGENCIES, ONLINE media, BELTA, MINSK-NEWS, GENRES.

The object of the study: the news agencies "BELTA", "Minsk-News". Subject of research: methods of working with sources and compliance with journalistic ethics in the materials of Belarusian news agencies.

The purpose of the study: journalistic ethics and work with sources in domestic news agencies, systematization of the basic principles that guide journalists of news agencies.

Research methods: historical, analytical, comparative.

The results obtained and the novelty: the research work carried out can be useful to the journalistic industry as a whole. Aspiring journalists can evaluate how public and private media work and decide where they want to work.

Practical significance: the study may also be of interest to employees of the studied news agencies: they can evaluate their work, compare it with how other agencies work, and eliminate their shortcomings. The materials of the thesis can also be useful in media creativity.

A. N. Voropai