

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЖИГАЛКОВИЧ
Екатерина Александровна

**СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ
БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
А. К. Свороб

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Объём работы: 65 страниц, 57 использованных источников, 7 приложений.

Объект исследования: Стратегии продвижения медийного проекта «TeenAge.by».

Предмет исследования: Стратегии продвижения медийных проектов Беларуси.

Цель исследования: создать действующую стратегию продвижения сайта медийного проекта «TeenAge.by» на основании изученной информации о методах и специфике стратегий продвижения медийных проектов в интернет-пространстве.

Методология исследования: методы индукции и дедукции, теоретический анализ, метод сравнения, моделирование, логический метод, метод абстрагирования и прочие общенаучные методы.

Научная новизна исследования: на основе изучения теоретических материалов и научных статей были изучены теоретические основы стратегий медийных проектов: их общая характеристика, специфика функционирования и стратегии продвижения, а также выявлены основные особенности стратегий продвижения медийных проектов на современном этапе.

В дипломной работе предложены способы анализа и разработки стратегии продвижения сайта, обоснованные данными по эффективности определенных методик. Предложена рабочая модель продвижения определенного сайта, с учетом совокупности современной теоретической базы. Разработанная стратегия продвижения медийного проекта «TeenAge.by», позволит сайту повысить рейтинг в поисковых системах, укрепить позицию среди конкурентов и привлечь внимание читателей. Область возможного применения: продвижение медиапроекта в сети Интернет и социальных сетях.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём працы: 65 старонак, 57 выкарыстаных крыніц, 7 прыкладанняў.

Аб'ект даследавання: стратэгіі прасоўвання медыйнага праекта «TeenAge.by».

Прадмет даследавання: стратэгіі прасоўвання медыйных праектаў Беларусі.

Мэта даследавання: стварыць дзейсную стратэгію прасоўвання сайта медыйнага праекта «TeenAge.by» на падставе вывучанай інфармацыі аб метадах і спецыфіцы стратэгіі прасоўвання медыйных праектаў у інтэрнэт-прасторы.

Метадалогія даследавання: метады індукцыі і дэдукцыі, Тэарэтычны аналіз, метады параўнання, мадэляванне, лагічны метады, метады абстрагавання і іншыя агульнанавуковыя метады.

Навуковая навізна даследавання: на аснове вывучэння тэарэтычных матэрыялаў і навуковых артыкулаў былі вывучаны тэарэтычныя асновы стратэгіі медыйных праектаў: іх агульная характарыстыка, спецыфіка функцыянавання і стратэгіі прасоўвання, а таксама выяўлены асноўныя асаблівасці стратэгіі прасоўвання медыйных праектаў на сучасным этапе.

У дыпломнай працы прапанаваны спосабы аналізу і распрацоўкі стратэгіі прасоўвання сайта, абгрунтаваныя дадзенымі па эфектыўнасці пэўных метадык. Прапанавана рабочая мадэль прасоўвання пэўнага сайта, з улікам сукупнасці сучаснай тэарэтычнай базы. Распрацаваная стратэгія прасоўвання медыйнага праекта «TeenAge.by», дазволіць сайту павысіць рэйтынг у пошукавых сістэмах, умацаваць пазіцыю сярод канкурэнтаў і прыцягнуць увагу чытачоў. Вобласць магчымага прымянення: прасоўванне медыяпраекта ў сетцы Інтэрнэт і сацыяльных сетках.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Volume of work: 65 pages, 57 sources used, 7 appendices.

Object of research: Media project promotion strategies "TeenAge.by".

Subject of research: Strategies for promoting media projects in Belarus.

The purpose of the study: to create an effective strategy for promoting the site of a media project "TeenAge.by" based on the studied information about the methods and specifics of strategies for promoting media projects in the Internet space.

Research methodology: induction and deduction methods, theoretical analysis, comparison method, modeling, logical method, abstraction method and other general scientific methods.

Scientific novelty of the research: based on the study of theoretical materials and scientific articles, the theoretical foundations of media project strategies were studied: their general characteristics, specifics of functioning and promotion strategies, as well as the main features of media project promotion strategies at the present stage were identified.

The thesis suggests ways to analyze and develop a website promotion strategy based on data on the effectiveness of certain techniques. A working model for the promotion of a particular site is proposed, taking into account the totality of the modern theoretical base. The developed strategy for the promotion of the media project "TeenAge.by", will allow the site to increase its ranking in search engines, strengthen its position among competitors and attract the attention of readers. Scope of possible application: promotion of a media project on the Internet and social networks.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.