

БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ

За период существования советского государства экономисты и правоведы забыли о таком институте рыночной экономики как биржа. Но с изменением экономических условий товарные биржи появились вновь, что привело к возникновению ряда вопросов как теоретического, так и чисто практического характера. Поэтому актуальным является вопрос о признаках сделок, заключаемых на товарных биржах.

Юридическое лицо может считаться биржей только в том случае, если оно обеспечивает заключение биржевых сделок. Поэтому необходимо определить сущность и черты указанных сделок, выделить основные моменты, которые отличают биржевые сделки от прочих видов.

Сущность биржевых сделок большинство авторов определяют однотипно. Еще дореволюционные российские ученые в качестве биржевых операций признавали “все те сделки, которые хоть и заключаются в открытом биржевом помещении, в установленное биржевое время, с меновыми ценностями, допущенными к обращению и котировке на данной бирже, но подлежат исполнению не в биржевом помещении, а в ином месте и в иное время”¹. Наши современники признают биржевыми “сделки, совершаемые в зале биржи в процессе торговли в отношении товара, зарегистрированного на данной бирже”². Близкой по смыслу является трактовка понятия “биржевая сделка” белорусским законодателем. В ст. 1 Закона Республики Беларусь “О товарных биржах” записано: “Биржевая сделка — это сделка, заключаемая на биржевом собрании участниками торгов от своего имени или по поручению третьих лиц”³.

Из приведенных определений видно, что в них нет фундаментальных различий. Каждый из авторов старается определить биржевую сделку путем перечисления тех признаков, которые отличают ее от других сделок.

Давая определение биржевой сделки, большинство исследователей подчеркивают, что эта сделка совершается в отношении биржевого товара между участниками биржевой торговли в ходе биржевого собрания в соответствии с Правилами биржевой торговли⁴. Некоторые авторы выделяют значительно большее количество признаков, присущих биржевой сделке, указывая на то, что эта сделка исполняется вне биржи, подлежит обязательной регистрации, биржа является гарантом исполнения сделки и вправе применять санкции к участникам биржевой торговли, совершающим небиржевые сделки⁵. Однако, на наш взгляд, нет оснований выделять перечисленные черты биржевой сделки в качестве ее необходимых при-

знаков. Ведь все это оговаривается в Правилах биржевой торговли, а потому ссылка на необходимость соответствия заключенной сделки указанным правилам торговли на бирже исключает необходимость подробной их регламентации.

Помимо перечисленных признаков биржевой сделки в литературе иногда встречается указание на такую ее особенность, как то, что биржевые сделки не могут заключаться от имени и за счет биржи⁶. Несомненно, что это справедливое утверждение. Однако оно не является необходимой чертой биржевой сделки, отличающей ее от небиржевых. Недопустимость участия биржи как юридического лица в биржевых торгах вытекает из самой сущности ее деятельности. Но нужно отметить, что авторы посчитали необходимым специально подчеркнуть этот момент, очевидно, в связи с тем, что многие отечественные биржи, преследуя цель извлечения прибыли, осуществляли торговлю брокерскими местами. В результате биржа не только осуществляла организацию торгового процесса, но и сама выступала в качестве участника биржевых торгов. Именно стремление указать на ненормальность такого положения и подтолкнуло на введение указанного положения в определение биржевой сделки.

Одним из признаков биржевой сделки является то, что она совершается в отношении биржевого товара. Таковым считается товар, который в соответствии с законодательством и Правилами биржевой торговли допущен к обращению на бирже. Необходимо подчеркнуть, что товарные биржи в Республике Беларусь создавались в отсутствие специального законодательства. В итоге многие из них в своих Правилах торговли в качестве биржевых предусматривали товары, которые по мировым понятиям вообще не могут быть объектом биржевого торга. Например, Временные правила биржевой торговли Белорусской товарной биржи производителей в качестве биржевого товара определяли реальные товары, недвижимое имущество, ценные бумаги и валюту. Принятый впоследствии Закон Республики Беларусь от 13 марта 1992 г. “О товарных биржах” решил этот вопрос, определив биржевой товар как изъятое из оборота заменимое имущество и имущественные права, допущенные биржей к биржевой торговле. В приведенном определении в первую очередь подчеркивается, что биржевым может быть лишь товар, не изъятый из оборота и не исключенный законодательством из биржевой торговли. В частности, ст. 9 Закона указывает, что предметом биржевых сделок на товарных биржах не могут быть объекты недвижимости, интеллектуальной собственности, авторские права, произведения искусства.

В экономической литературе подчеркивается, что биржевой товар должен обладать рядом специфических черт⁷. Безусловно, что подход и требования к биржевому товару менялись с развитием биржевой торговли. Первоначально к бирже-

вым товарам не предъявлялись какие-то особые требования. Но торговля на бирже товарами в их отсутствие, операции купли-продажи не только товаров, как таковых, но и договоров на его поставку в будущем, а также торговля правом на заключение такого договора потребовали строгого отбора специального биржевого товара. Постепенно сложились следующие требования: это должен быть массовый, взаимозаменяемый, обладающий родовыми признаками и способностью к стандартизации товар.

Массовый характер означает, что товар должен быть немонапольным, то есть выпускаться в большом объеме, большим числом производителей и закупаться большим числом потребителей. В противном случае монополист всегда сможет влиять на биржевые котировки, а, следовательно, биржа не сможет выполнять свою основную функцию — ценообнаружение.

Определение родовых признаков биржевого товара схоже с классификацией вещей на индивидуально-определенные и родовые. Любые вещи, характеризующиеся индивидуальными особенностями, не могут быть биржевым товаром. Именно поэтому в мировой практике деятельности товарных бирж полностью готовые продукты промышленного производства не допускаются на биржу, так как производитель всегда сможет влиять на биржевую цену, уменьшая или увеличивая объемы производства. В классическом варианте биржевым должен быть тот товар, который прошел лишь первичную переработку, то есть сырье или полуфабрикат. В этом плане нужно отметить работу Белорусской биржи нефтепродуктов и полимеров, поскольку номенклатура ее товаров наиболее соответствует мировым требованиям (нефть и нефтепродукты, синтетические волокна и смолы, уголь, торф, черные и цветные металлы).

Такое свойство биржевого товара, как взаимозаменяемость тесно связано со стандартизацией. Последняя означает, что на биржевой товар можно легко установить требования по количеству, качеству, условиям хранения, транспортировке, измерению. Стандартизация количества выражается в том, что на наличных биржах устанавливается биржевая единица, соответствующая либо вместимости транспортного средства (вагон), либо места по объему и весу (кипа хлопка). Фактическая же величина продаваемого или покупаемого товара в этом случае должна быть числом, кратным биржевой единице. Смысл стандартизации количества заключается в том, что и производитель, и потребитель заранее планируют поставить или заказать четко обозначенные величины продукции. Это исключает возможность выдвижения особых требований с обеих сторон по количеству, а следовательно, и по цене.

Стандартизация качества заключается в формировании биржевого стандарта. Он отличается от национальных стандартов на аналогичную продукцию (ГОСТ, DIN, ASTM и т.д.), так как последний включает в себя лучшие качественные показатели и особенности товара, присущие данной стране. Но все же на данном этапе развития биржевого движения, разработанные в рамках бывшего СССР стандарты играют свою положительную роль. В частности, Белорусская биржа нефтепродуктов и полимеров использует имеющиеся в данной области производства ГОСТы, поскольку они помогают продавцам и покупателям точно определить качество имеющегося у них или необходимого им товара. Это тем более важно потому, что специфика товара указанной биржи не позволяет торговать с предоставлением образцов. К тому же участие в торгах часто принимают субъекты хозяйствования бывших республик СССР. А поскольку ГОСТы действовали и на территории указанных республик, их использование существенно облегчает процесс заключения сделки.

Нужно отметить, что введение биржевого стандарта — задача довольно сложная, так как здесь необходимо учитывать два момента. Если установить высокий биржевой стандарт, предусмотрев повышенные требования к качеству товара, это может исключить из биржевого оборота значительную массу товаров, по сути являющихся биржевыми, но не подходящих под стандарт. Если биржевой стандарт будет низким, это вызовет приток на биржу некачественного товара, что может подорвать авторитет биржи и снизить биржевой оборот из-за ухода с биржи клиентов, не удовлетворенных качеством товаров.

Поэтому на некоторых зарубежных биржах, чтобы избежать крайностей, устанавливают базисный сорт. В качестве такового берется наиболее распространенный вид продукции данного рынка. Например, в США на Чикагской товарной бирже в качестве базисного сорта берется твердая озимая пшеница. На торгах определяется цена именного этого сорта, а цены остальных сортов устанавливаются в виде надбавки или скидки по отношению к цене базисной. Это позволяет, с одной стороны, удовлетворить повышенные требования клиентов к качеству товара, а с другой стороны, использовать широкий перечень товаров, участвующих в торгах.

Как отмечалось выше, номенклатура товаров, выставляемых на торги отечественными биржами, с самого начала их создания отличалась большим разнообразием. Причем основную массу составляли товары, которые по мировым критериям вообще не могут быть объектом биржевой торговли (компьютеры, оргтехника, видеотехника, автомобили, посуда и т.д.). С одной стороны, это связано с тем, что товарные биржи возрождались после периода многолетнего забвения. Их создание сопровождалось не только сложностями, вызванными отсутствием специального

законодательства, но и проблемами чисто образовательного характера. Нехватка квалифицированных специалистов объяснялась отсутствием практического опыта и недостаточной разработанностью теоретических вопросов деятельности бирж отечественными учеными. Это вызвало необходимость обратиться к работам зарубежных авторов, поскольку они содержат положения, проверенные на практике временем. Однако своеобразие состояния отечественного рынка не позволяло прямого заимствования многих институтов биржевой торговли, а требовало своеобразной адаптации.

С другой стороны, появление бирж было связано с экономическими преобразованиями, которые происходили в Республике Беларусь. Наделение производителей правом распоряжения продукцией, произведенной сверх заказа, толкало их на биржу, так как здесь не действовали ценовые ограничения, а потому можно было реализовать продукцию по более выгодной цене (особенно если это был дефицитный товар). В такой ситуации на биржу возлагались не свойственные ей функции. Поэтому мало кто задавался вопросом, каким требованиям должен отвечать биржевой товар. Каждая биржа старалась предусмотреть как можно больший перечень товаров, чтобы получить максимальную прибыль. В какой-то степени такое положение можно считать закономерным. Но в такой же степени закономерным является и постепенное удаление из биржевого оборота небиржевых товаров. Хотя этот процесс, в силу специфики экономических условий, идет довольно сложно.

Состав лиц, имеющих право заключать сделки на бирже, определяется их Правилами биржевой торговли. В целом это зависит от того, строит ли биржа свою работу как организация закрытого или открытого типа. В первом случае правом заключать сделки пользуются только пайщики или акционеры и владельцы брокерских мест. Причем биржей самостоятельно устанавливается число акций и брокерских мест, а также их цена. На одних биржах обладание одной акцией означает право владения одним брокерским местом, на других, помимо именных акций, имеющих номинальную и рыночную стоимость, определено число брокерских мест для продажи любым физическим и юридическим лицам по рыночному, аукционному курсу или иным способом. При этом условия и порядок перепродажи акций и брокерских мест также весьма разнообразны для разных бирж. Кроме того, биржи закрытого типа обычно определяют в своих уставах предельное количество акций, продаваемых одному физическому или юридическому лицу. Помимо акционеров и владельцев брокерских мест на такие биржи любые другие субъекты хозяйствования не допускаются и могут участвовать в биржевой деятельности только через посредников, имеющих доступ на эту биржу.

Для биржи открытого типа характерно, что помимо акционеров и владельцев брокерских мест правом заключения сделок обладают любые субъекты хозяйствования, зарегистрированные в качестве постоянного или разового посетителя. Для этого им необходимо уплатить стоимость разового абонеента для участия в торгах или абонеента, действующего в течение определенного времени (6 месяцев, 1 год).

Нужно отметить, что Уставы отечественных товарных бирж рассматривают в качестве члена биржи не только акционера или пайщика, но также и владельца брокерского места, приобретенного в соответствии с правилами данной биржи. Члены биржи имеют право на бесплатное участие в торгах, получение биржевой информации, компьютерное и юридическое обслуживание в процессе биржевой деятельности. Они имеют возможность осуществлять сделки либо самостоятельно, либо через созданные ими брокерские фирмы, аккредитованные на бирже в соответствии с Положением о брокерских конторах и брокерах данной биржи. Различие между акционерами и владельцами брокерских мест состоит в том, что последние не имеют права участвовать в управлении биржей. Но с точки зрения права на заключение сделок, их полномочия ничем не отличаются. Поэтому изначально для наших товарных бирж было очень выгодно торговать брокерскими местами, тем более что цену брокерского места биржа определяет сама. В результате она не только осуществляет организацию торгового процесса, но и сама выступает в качестве предпринимателя, получающего прибыль за счет реализации брокерских мест. Такое положение противостоит, поскольку продажа брокерского места — это привилегия самого владельца, то есть члена биржи.

Еще одной особенностью, присущей биржевой сделке, является то, что она заключается в биржевом собрании, то есть в строго определенное время и в специально отведенном для этого месте. В этом плане необходимо отметить одну точку зрения, которая высказывается в литературе⁸. Ее суть состоит в том, что благодаря распространению электронных средств связи участникам биржевой торговли уже нет необходимости собираться в определенном месте и в определенное время, поскольку они могут заключать сделки, не выходя из дома или офиса. А потому нужно отказаться от жесткой привязки к месту и времени, сделав ссылку на объекты, субъекты биржевой торговли и биржевые регламенты. Но, на наш взгляд, электронные средства связи не достигли еще у нас такого уровня, чтобы отказаться от указанного признака биржевой сделки. Тем более, что, имея возможность заключить сделку по факсу или с помощью электронной почты, участники торговли просто освобождаются от необходимости личного присутствия в биржевом собрании.

Однако изложенная точка зрения все же имеет значение для деятельности именно белорусских товарных бирж. Объясняется это следующим. Статья 10 Закона “О товарных биржах” гласит: “Реализация товара на бирже производится по свободной цене, устанавливаемой по соглашению между сторонами биржевой сделки. При этом не могут использоваться аукционные методы установления цен”. Но торговля на западных товарных биржах ведется в форме двойного аукциона, при котором покупатели повышают цену, а продавцы понижают. В противном случае биржа не сможет выполнять свою основную функцию – ценообнаружение, поскольку цена в каждом конкретном случае будет отражать лишь договоренность двух контрагентов. Именно это и наблюдается сейчас на наших товарных биржах. В итоге торги проводятся все реже и становятся все меньше похожи на классические биржевые собрания. Не имея возможности использовать аукционные методы установления цен, биржи регистрируют сделки, что называется “в рабочем порядке”. Происходит это следующим образом. Продавец звонит на биржу и говорит, каким товаром, в каком количестве он располагает и по какой цене желает его продать. Брокер находит покупателя, который приобретает этот товар. Возможна, конечно, и ситуация, когда заявку на приобретение товара подает покупатель, но это бывает довольно редко. В результате основное влияние на цену оказывают именно продавцы.

В такой ситуации возникает вопрос: можно ли сделки, заключаемые описанным образом, считать биржевыми? По сути здесь все признаки, кроме места и времени, налицо. Если согласиться с указанной выше точкой зрения, то такая сделка должна быть признана биржевой. Но если считать, что в качестве одного из основных признаков является заключение сделки в биржевом собрании, то нужно признать, что в процессе деятельности белорусских субъектов, именующих себя биржами, вообще не заключаются биржевые сделки. На наш взгляд, при решении данного вопроса нельзя придерживаться строгих позиций. Необходимо учитывать и специфику экономических условий деятельности отечественных бирж, и особенности биржевого законодательства. Поэтому, считая необходимым признаком биржевой сделки ее заключение в процессе биржевых торгов, совершаемые на белорусских биржах сделки все же нужно признать биржевыми.

Еще одной характерной чертой биржевой сделки большинство ученых называют соответствие ее Правилам биржевой торговли. Эта черта указывается не всеми авторами, но многие, давая определение биржевой сделки, указывают на необходимость зарегистрировать ее на бирже. Сам же порядок регистрации устанавливается Правилами торговли на данной бирже. Поэтому нет принципиального различия в том указывать ли в качестве черты биржевой сделки на обязательность ее

регистрации на бирже или же сослаться на необходимость соответствия сделки Правилам биржевой торговли. И в том, и в другом случае подчеркивается, что биржевая сделка должна соответствовать тому порядку оформления и регистрации сопутствующих документов и самого договора купли-продажи, который предусмотрен Правилами торговли на данной бирже.

Каждой бирже присущ свой порядок регистрации заключенных на ней сделок. При отдельных незначительных различиях, это происходит следующим образом. По итогам совершения сделки ее основные выходные данные фиксируются в регистрационном бюро и передаются в расчетную палату. Там биржевой регистратор присваивает договору регистрационный номер и подтверждает регистрацию постановкой печати и росписью. Оформление же самого договора можно произвести, по желанию клиентов, как в ходе биржевого собрания, так и после его окончания (как правило, не позднее 24 часов до начала следующих торгов). Ведя речь о регистрации биржевых сделок, необходимо отметить, что в Законе Республики Беларусь “О товарных биржах” по этому поводу ничего не сказано. Это является существенным недостатком закона, так как биржевая сделка считается заключенной только с момента ее регистрации. Поэтому, на наш взгляд, необходимо ввести соответствующее положение в Закон Республики Беларусь “О товарных биржах” указав, что биржевая сделка считается таковой только после ее регистрации.

Говоря о сущности и особенностях заключения биржевых сделок, необходимо обратить внимание еще на один момент. Вопросы теории и практики деятельности товарных бирж, их роли в развитии рыночных взаимосвязей, привлекали внимание многих исследователей. Работы зарубежных и российских ученых К.К.Гаттенбергера, О.Штиллиха, Г.Ф.Шершеневича, Л.Н.Нисселовича, А.Волкова, Ю.Д.Филиппова, В.Т.Судейкина⁹, написанные в конце XIX – начале XX веков, до сих пор не потеряли своей актуальности. Но, анализируя понятие биржевой сделки как основной цели деятельности товарных бирж, указанные авторы оставляют за пределами своего внимания вопрос, какое место принадлежит биржевым сделкам в общей классификации гражданско-правовых сделок.

В юридической литературе периода 20-х - 80-х годов, посвященной вопросам гражданского права в целом и сделкам в частности, о биржевых сделках не упоминается¹⁰. Это объясняется в первую очередь отсутствием в этот период такого института рынка как биржа. Но и авторы, опубликовавшие свои работы после возрождения биржевой торговли, не уделяли большого внимания вопросу биржевых сделок, лишь вскользь упоминая об их особенностях¹¹. Между тем, решение указанного вопроса имеет существенное значение, поскольку позволяет лучше понять сущность и специфику биржевых сделок.

В науке гражданского права сделки классифицируются в зависимости от определенного признака. Классификация сделок позволяет выделить их правовые особенности и лучше понять специфику отдельных категорий сделок, их значение и сферу применения. В основе классификации всегда лежит определенный признак, выступающий в качестве критерия при делении сделок на виды. Например, по числу сторон сделки подразделяются на односторонние и двусторонние, по моменту возникновения — на консенсуальные и реальные и т.д. Если попытаться найти признак, отличающий биржевые сделки от всех прочих, то в качестве такого можно выделить порядок их совершения. Из изложенного выше видно, что биржевая сделка действительно обладает рядом специфических черт, которые касаются и объектов, и субъектов, и порядка заключения данных сделок. Но по порядку заключения определенные особенности имеют не только биржевые сделки, но и сделки, заключаемые на аукционе, в порядке конкурса и т.д. Если руководствоваться указанным критерием, то можно выделить несколько видов сделок, имеющих специфический порядок заключения. Однако, по нашему мнению, выделение в качестве критерия классификации признака особого порядка заключения является необоснованным. Несмотря на ряд особенностей, биржевую сделку нельзя признать самостоятельным видом гражданско-правовых сделок. Скорее нужно согласиться с мнением некоторых авторов, считающих, что биржевые сделки составляют особую группу сделок, стоящих несколько в стороне от остальных¹². Тем более, что по юридической сущности биржевые сделки представляют собой традиционные двусторонние сделки, то есть договоры. Именно это подчеркивается в определении биржевой сделки, содержащемся в Законе Российской Федерации “О товарных биржах и биржевой торговле”¹³. По своим юридическим признакам договор, заключаемый на бирже, не выходит за пределы договора купли-продажи, хотя и имеет свои особенности.

Анализируя понятие биржевой сделки, нельзя оставить без внимания ее трактовку белорусским законодателем. В ст.1 Закона Республики Беларусь “О товарных биржах” сказано, что биржевая сделка — это сделка, заключаемая на биржевом собрании участниками торгов от своего имени или по поручению клиента. Очевидно, что приведенная трактовка содержит лишь некоторые черты, отражающие специфику биржевой сделки. В частности, здесь указывается, что биржевой может считаться лишь сделка, заключаемая участниками биржевых торгов на биржевом собрании. Однако ничего не говорится о том, что сделка должна заключаться в отношении биржевого товара и подлежит обязательной регистрации на бирже в соответствии с ее правилами торгов. Тогда выходит, что брокер, воспользовавшись присутствием в биржевом собрании большого количества заинтересованных

продавцов и покупателей, может найти выгодного ему контрагента на продажу или покупку небиржевого товара и не регистрировать на бирже заключенную сделку. Если исходить из трактовки биржевой сделки, содержащейся в Законе Республики Беларусь “О товарных биржах”, то такая сделка будет считаться биржевой, хотя абсолютно очевидно, что она таковой не является. Для предотвращения возникновения подобных ситуаций и необходимо точно определить в законе круг тех признаков, которые отличают биржевую сделку от всех прочих. Ведь гарантии биржи по исполнению заключенных на ней сделок распространяются лишь на те сделки, которые являются биржевыми согласно действующему законодательству и правилам торговли на соответствующей бирже.

В этом плане необходимо отметить Закон РФ “О товарных биржах и биржевой торговле”, где указывается, что биржевой сделкой является зарегистрированный биржей договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов. Причем далее подчеркивается, что сделки, совершенные на бирже, но не соответствующие указанным требованиям, не являются биржевыми и гарантии биржи на такие сделки не распространяются. Приведенное определение биржевой сделки, на наш взгляд, является наиболее приемлемым, поскольку точно и полно выделяет те признаки, которые присущи именно биржевой сделке.

Подводя итог сказанному, нужно отметить необходимость изменения определения биржевой сделки, содержащегося в ст. 1 Закона Республики Беларусь “О товарных биржах”. По нашему мнению, нет нужды указывать на то, что участники биржевых торгов заключают сделку от своего имени или по поручению клиентов, поскольку это охватывается понятием участника биржевых торгов. В то же время, нельзя оставить за пределами внимания такие моменты, как обязательность регистрации сделки на бирже и заключение ее в отношении биржевого товара. Поэтому в ст. 1 Закона “О товарных биржах” должно быть указано, что биржевая сделка — это зарегистрированная в соответствии с Правилами биржевой торговли сделка, заключаемая участниками биржевых торгов в ходе биржевого собрания в отношении биржевого товара.

¹ Штиллих О. Биржа и ее деятельность. СПб., 1992. С.113.

² Современные биржи и посреднические операции. М., 1992. С.59.

³ Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. 1992. №11. Ст.196.

⁴ Кузнецова Е.В., Курочкина С.С. Товарные биржи: справочно-методический материал. М., 1991. С.43; Белялов А.З. Правовые и экономические основы биржевой торговли и брокер-

ской деятельности. М., 1992. С. 21; Фермеру о бирже. М., 1993. С.11; Биржа — правовые основы организации и деятельности. М., 1991. С.51.

⁵ Биржевая деятельность / Под ред. А.Г. Грязновой, Р.В. Корнеевой, В.А. Галанова. М., 1996. С.62; Воловик А.М., Голда З.К. Основы биржевой деятельности. М., 1994. С.46

⁶ Воловик А.М., Голда З.К. Основы биржевой деятельности. М., 1994. С.46.

⁷ Иванов К.В. Товарные биржи вчера и сегодня. М., 1992. С.51-58; Дегтярева О.И., Кандинская О.А. Биржевое дело. М., 1997. С.13; Улыбин К.А., Андрюшина И.С., Харисова Н.Л. Брокер и биржа. М., 1991. С.25.

⁸ Стаханов В.Н., Парамонов М.Ю. Товарная биржа. Ростов н/Д., 1994. С.155.

⁹ Нисселович Л.Н. О биржах, биржевых установлениях и мерах ограничения биржевой игры. Обзорение важнейших законодательств сравнительно с русским правом. СПб., 1879; Штиллих О. Биржа и ее деятельность. СПб., 1992; Гаттенбергер К.К. Законодательство и биржевая спекуляция. Харьков, 1872; Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права (по изданию 1914 г.). М., 1994; Волков А. Биржевое право. Т.1. СПб., 1905; Филиппов Ю.Д. Биржа, ее история, современная организация и функции. СПб., 1912; Судейкин В.Т. Биржа и биржевые операции. СПб., 1892.

¹⁰ Иоффе О.С. Советское гражданское право. М., 1958; Рясенцев В.А. Лекции на тему "Сделки по советскому гражданскому праву". М., 1951; Новицкий И.Б. Сделки. Исковая давность. М., 1954; Куник Я.А. Гражданско-правовые сделки. Представительство. М., 1960; Власова А. Сделки. Представительство. М., 1970.

¹¹ Гражданское право /Под ред. Е.А. Суханова. М., 1994; Гражданское право / Под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева. М., 1997; Богатых Е.А. Гражданское и торговое право. М., 1996; Посреднические и кредитно-финансовые сделки в новом Гражданском Кодексе Российской Федерации. М., 1996; Сделки: понятие, виды и формы. М., 1995.

¹² Гражданское право России. Курс лекций /Под ред. О.Н. Садикова. М., 1996.; Гражданское право. Общая часть /Под ред. В.А. Витушко. М., 1996.

¹³ Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. №18. Ст.961.