

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

П. В. Юсупов

Аспирант кафедры политологии юридического факультета БГУ, Минск, Республика Беларусь, politologdela@gmail.com

В условиях укрепления евразийской экономической интеграции всё более важным становится изучение опыта закрепления и функционирования официальных механизмов коммуникации органов государственной власти и бизнеса в государствах-членах ЕАЭС. Республика Казахстан является одной из наиболее экономически развитых стран ЕАЭС, где существенную роль в экономике играют иностранные транснациональные компании, ввиду чего, изучение его опыта в реализации предпринимательской политики становится еще более важным.

Ключевые слова: предпринимательство, Республика Казахстан, взаимодействие власти и бизнеса, реформы, рыночная трансформация, права предпринимателей.

INSTITUTIONS AND MECHANISMS OF INTERACTION OF STATE AUTHORITIES AND BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

P. V. Yusupov

Postgraduate student of the Department of Political Science, Law Faculty, BSU, Minsk, Republic of Belarus, politologdela@gmail.com

In the context of the strengthening of Eurasian economic integration, it is becoming increasingly important to study the experience of consolidating and functioning of official mechanisms for communication of public authorities and business in the EAEU member states. The Republic of Kazakhstan is one of the most economically developed countries of the EAEU, where foreign transnational companies play a significant role in the economy, which makes studying its experience in the implementation of entrepreneurial policy even more important.

Key words: entrepreneurship, Republic of Kazakhstan, interaction between government and business, reforms, market transformation, entrepreneurial rights.

Экономика Республики Казахстан является одной из наиболее динамично развивающихся на постсоветском пространстве и в интеграционном поле Евразийского экономического союза. Наличие большого объема полезных ископаемых и проводимая правительством политика

благоприятствования иностранным инвестициям обусловили приход в страну большого количества крупных зарубежных транснациональных компаний, заинтересованных в создании стабильной и выверенной нормативно-правовой базы регулирования своей деятельности. Данные условия создали запрос на разработку и закрепление официальных механизмов коммуникации органов государственной власти и бизнес-сообщества.

Несмотря на указанные выше факторы, долгое время официальные институты коммуникации не были как-либо закреплены. Первые попытки их закрепления начались в начале 2010-х гг. В связи с принятием Закона Республики Казахстан от 4 июля 2013 г. № 129-V «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан», в качестве главного коллективного представителя интересов бизнес-сообщества была создана Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». Палата наделена существенными полномочиями по защите интересов бизнес-сообщества, в частности правом участия в разработке проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы бизнеса, прямого представительства интересов бизнеса в Правительстве и Парламенте Республики Казахстан, направления предложений по вопросам передачи полномочий государственных органов в конкурентную среду, создавать органы арбитража и проводить общественные слушания, осуществлять мониторинг деятельности государственных органов, представлять бизнес Республики Казахстан на наднациональном уровне и др. [1]. Палата наделена полномочием по выдаче сертификатов о происхождении товаров. Аналогичным полномочием в Республике Беларусь наделена Белорусская торгово-промышленная палата.

Для комплексного представительства интересов бизнеса палата разделена на 16 региональных отделений, а работа ведется посредством заседаний отраслевых комитетов. Несмотря на подобную организацию деятельности, в работе палаты Атамекен существует ряд недостатков. Так как палата объединяет большое количество представителей бизнеса из разных отраслей и разного размера, она сталкивается с невозможностью учета позиции всех её членов. Довольно часто внутри палаты сталкиваются интересы крупного бизнеса и малого/среднего предпринимательства (МСП) [2]. Высокая степень централизации не позволяет палате эффективно представлять интересы всего бизнеса страны.

В целях повышения защищенности прав бизнес-сообщества и повышения роли палаты Атамекен, Указом Президента Республики Казахстан от 27 февраля 2014 г. «О кардинальных мерах по улучшению условий для предпринимательской деятельности в Республике Казахстан», Правительству было поручено разработать проект закона, предусматри-

вающего усиление роли Национальной палаты предпринимателей, в том числе путем введения института Бизнес-омбудсмена [3].

Деятельность бизнес омбудсмена обеспечивается национальной палатой Атамекен и согласно статье 26-1 Закона «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан» правовой статус уполномоченного по защите прав предпринимателей Казахстана определяется Предпринимательским кодексом [2].

Уполномоченный по правам предпринимателей назначается на должность Президентом Республики Казахстан и подотчетен ему. На период осуществления своих полномочий Уполномоченный по защите прав предпринимателей не вправе заниматься политической деятельностью, а потому приостанавливает свое членство в политических партиях и иных общественных объединениях. Бизнес-омбудсмен Республики Казахстан наделен правом внесения рекомендаций: об отмене действия подзаконных НПА, нарушающих права предпринимателей; о восстановлении прав предпринимателей, в случае их нарушения государственными органами. В случае несогласия с мнением госорганов он может направлять ходатайства в органы прокуратуры в целях дальнейшего восстановления нарушенных прав предпринимателей. Если вопросы не удастся решить на данных стадиях, уполномоченный по правам предпринимателей вправе вносить их на рассмотрение Президента Республики Казахстан [4]. Отметим, что несмотря на прогрессивность института бизнес-омбудсмена, он обладает исключительно консультативными полномочиями, в том числе и по вопросам нарушения прав предпринимателей.

Отдельным элементом реализации политики, направленной на создание стабильной и доступной нормативно-правовой базы является издание в 2015 г. Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 г. № 375-V ЗРК). Статья 3 Кодекса закрепляет цели и принципы взаимодействия субъектов предпринимательства и государства, среди которых выделяются прозрачность деятельности государственных органов и доступность информации, эффективность государственного регулирования предпринимательства и участие субъектов частного предпринимательства в нормотворчестве [4].

Отдельным инструментом взаимодействия государственных органов и бизнес сообщества являются общественные советы. Несмотря на то, что данный институт в Республике Казахстан создан не напрямую в целях поддержки предпринимательства, советы, созданные при министерствах и ведомствах, издающих акты, влияющие на предпринимательскую деятельность, играют существенную роль. В соответствии с Законом Республики Казахстан от 2 ноября 2015 г. № 383-V ЗРК «Об

общественных советах», их задачами являются представление интересов гражданского общества и учет мнения общественности при обсуждении и принятии решений на республиканском и местном уровнях и развитие взаимодействия центральных и местных исполнительных органов и органов местного самоуправления с гражданским обществом [5].

Составы советов формируются на конкурсной основе, для чего в составе государственного органа, при котором действует совет, создается рабочая группа по формированию его состава. В состав рабочей группы включаются как представители государственных и квазигосударственных структур, так и гражданского общества. Представительство указанных структур как в составе рабочей группы, так и в составе советов не может превышать 1/3 от общего числа членов [5]. Председателем общественного совета могут являться исключительно представители гражданского общества и бизнес-объединений, входящих в совет. Недостатком деятельности общественных советов в Республике Казахстан является недостаточная информационная работа по освещению их деятельности. Протоколы заседаний советов и положения о их работе зачастую не публикуются в открытом доступе, что затрудняет доступ к информации для бизнес-сообщества.

Таким образом, изучение опыта Республики Казахстан по установлению механизмов взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества становится всё более важным в условиях укрепления евразийской экономической интеграции. Несмотря на внедрение института уполномоченного по правам предпринимателей и издание предпринимательского кодекса, существенной проблемой остается невозможность полноценного учета позиций всех субъектов бизнес-сообщества, особенно МСП, на фоне интересов крупного бизнеса. Причиной этого является высокая степень централизации коммуникации. Закрепление в предпринимательском кодексе принципов взаимодействия государства и бизнеса, среди которых участие предпринимательских кругов в разработке нормативно-правовой базы будет способствовать расширению официальной коммуникации и более полному учету позиции бизнеса при формировании государственной политики.

Библиографические ссылки

1. О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Закон Респ. Казахстан от 4 июля 2013 г. № 129-V : в ред. от 27 июня 2022 г. № 129-VII // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000129>. (дата обращения: 22.03.2023).

2. Как лучше наладить взаимодействие бизнеса и государства? [Электронный ресурс]. URL: <https://kapital.kz/business/102322/kak-luchshe-naladit-vzaimodeystviye-biznesa-i-gosudarstva.html>. (дата обращения: 22.03.2023).

3. Уполномоченный по защите прав предпринимателей Казахстана [Электронный ресурс]. URL: https://ombudsmanbiz.kz/rus/biznes_ombudsmen/istoriya_instituta/. (дата обращения: 22.03.2023).

4. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Кодекс Респ. Казахстан от 29 окт. 2015 г. № 375-V ЗПК : в ред. от 6 февр. 2023 г. № 194-VII // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375#z1172>. (дата обращения: 22.03.2023).

5. Об общественных советах [Электронный ресурс] // Закон Респ. Казахстан от 4 июля 2013 г. № 383-V ЗПК : в ред. от 1 января 2023 г. № 128-VII // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000383#z121>. (дата обращения: 22.03.2023).