

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение
по гуманитарному образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ А. И. Жук

_____ /тип.
Регистрационный № ТД- _____

ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ, ТЕЛЕРАДИОПЕРЕДАЧИ

**Типовая учебная программа
для учреждений высшего образования по направлениям специальностей**

**1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»
направление специальности 1-23 01 08-01
«Журналистика(печатные СМИ)»**

**1-23 01 07 «Информация и коммуникация (по направлениям)»
направление специальности 1-23 01 07-01
«Информация и коммуникация (технологии коммуникации)»**

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления печатных
СМИ и внешних связей

Министерства информации
Республики Беларусь

_____ В.В. Матусевич

Начальник Управления
электронных СМИ Министерства
информации Республики Беларусь

_____ В. И. Ядренцев

Председатель Учебно-
методического объединения
по гуманитарному образованию

_____ В. Л. Ключня

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
и среднего специального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ Ю. И. Миксюк

Проректор по учебной и
воспитательной работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ В. И. Шупляк

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛИ:

А.А. Градюшко, доцент кафедры теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

Н.В. Тумилович, преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета

Е.А. Березовская, старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета

Л.А. Савицкая, преподаватель кафедры технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра журналистики УО «Могилевский государственный университет им. А.А.Кулешова»

Кафедра белорусской литературы УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка»

Е.Н. Еловик, редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат филологических наук, доцент

А.В. Потребин, главный редактор журнала «Вестник Белнефтехима», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 8 от 26.04.2010);

Кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 4 от 02.11.2010);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 1 от 3.11.2010);

Научно-методическим советом *по группе специальностей журналистики
Учебно-методического объединения высших учебных заведений
Республики Беларусь по гуманитарному образованию*
(протокол № 2 от 27. 12.2010)

Ответственный за редакцию: Тумилович Н.В., Савицкая Л.А.

Ответственный за выпуск: Тумилович Н. В., Савицкая Л.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «Выпуск учебной газеты, телерадиопередачи» разработана для вузов Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта № ОС РБ 1-23 01 08-2008 для направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)», ОС РБ 1-23 01 07-2008 для направления специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)», изучаемых в высших учебных заведениях Республики Беларусь.

Дисциплина «Выпуск учебной газеты, телерадиопередачи» входит в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин.

При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике знания для подготовки материалов, формирования номеров газеты, ее верстки, иллюстрирования; предлагают свои варианты формирования структуры номеров, их дизайна, качества заголовков и рубрик, форм подачи материалов; осваивают технологии создания теле- и радиопередачи, учатся записывать и монтировать сюжеты.

Программа носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности редакций газет, журналов, радио- и телестудий.

Преподавание учебной дисциплины ставит своей **целью** познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать навыки творческой работы при подготовке номера газеты; освоить на практике технологию создания теле- и радиопередачи; выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности; сформировать навыки работы в коллективе.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- познакомить студентов с различными типами газетных изданий;
- обучить основным формам, приемам и методам подготовки номеров газет;
- сформировать умения работы со звукозаписывающей аппаратурой, выполнения монтажа с использованием различных компьютерных программ, оформления авторских материалов для передачи их в эфир;
- научить студента самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи редакции в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ;
- формировать корпоративную культуру специалиста в области информации и коммуникации.

Студент должен **знать**:

- цели и условия плодотворной коммуникации в редакторском коллективе;
- особенности организации и планирования работы редакции газеты;
- принципы тематической и жанровой структуры;

- виды источников информации;
- современные компьютерные программы верстки газет;
- особенности коллективного характера творчества телерадиожурналиста;
- жанры теле- и радиосюжетов;
- виды источников информации;
- современные компьютерные программы для записи звука;
- основные возможности программы компьютерного монтажа;
- возможности музыкального оформления телерадиопередачи;
- особенности работы у микрофона;
- уметь:**
- сформировать творческий коллектив для создания учебной газеты;
- преодолевать барьеры в коммуникационных процессах редакции;
- определить форму, формат издания;
- определить все возможные источники информации для написания публикации;
- наладить контакт с необходимыми источниками;
- оформлять авторские материалы для публикации в газете;
- написать тематический план учебной газеты;
- скомпоновать авторские материалы в единый номер;
- выполнить макет и верстку учебной газеты;
- отредактировать подготовленные публикации;
- сформировать творческий коллектив для создания учебной телерадиопередачи;
- определить форму телерадиопередачи;
- определить все возможные источники информации для подготовки передачи;
- наладить контакт с необходимыми источниками;
- оформлять авторские материалы для передачи их в эфир;
- написать сценарный план учебной телерадиопередачи;
- работать с микрофоном в различных условиях: в звукозаписывающей студии, в помещении, на улице;
- скомпоновать авторские материалы в единую программу;
- выполнить монтаж учебной телерадиопередачи, подготовить записанный материал к эфиру.

Связь с другими дисциплинами. Изучение дисциплины «Выпуск учебной газеты, телерадиопередачи» дает практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении учебно-ознакомительной и производственной практики в СМИ. В процессе создания учебной газеты, телерадиопередачи студент закрепляет знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Основы творческого мастерства журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Техника и технологии средств массовой информации», «Дизайн газеты», «Введение в специальность», «Современные технологии коммуникации», «Основы информационно-коммуникационной деятельности».

Основными методами и технологиями, применяемыми в ходе изучения дисциплины, являются:

- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.;
- метод работы в малых группах.

На изучение дисциплины «Выпуск учебной газеты, телерадиопередачи» в соответствии с типовым учебным планом направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» отводится 201 час, в том числе 136 аудиторных, из них 136 часов — лабораторные занятия.

Дисциплина рекомендуется к изучению на 1 и 2 курсах: во втором семестре студенты выпускают учебную газету (34 аудиторных часа) и учебную радиопередачу (34 аудиторных часа), в четвертом семестре — учебную газету (34 аудиторных часа) и учебную телепередачу (34 аудиторных часа).

На изучение дисциплины «Выпуск учебной газеты, телерадиопередачи» в соответствии с типовым учебным планом направления специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» отводится 178 часов, в том числе 94 аудиторных, из них 94 часа — лабораторные занятия.

Дисциплина рекомендуется к изучению на 1 и 2 курсах во втором и четвертом семестрах: во втором семестре студенты выпускают учебную газету (23 аудиторных часа) и учебную радиопередачу (24 аудиторных часа), в четвертом семестре — учебную газету (23 аудиторных часа) и учебную телепередачу (24 аудиторных часа).

Группа делится на несколько подгрупп, каждая из которых занимается разработкой концепции своего издания, составляет план номера, пишет журналистские материалы, верстает и оформляет номер.

В ходе занятий по выпуску учебной газеты каждый из студентов осваивает основные приемы верстки в программе PageMaker и (или) InDesign. Для этого занятия проводятся в компьютерном классе.

В учебной теле- и радиостудии происходит знакомство с техникой, с работой корреспондента, оператора и монтажера. Студенты знакомятся с технологией создания телевизионных и радиопрограмм, произносят перед видеокамерой импровизированные и подготовленные тексты, пытаются разрабатывать сценарии, брать интервью, организовывать процесс съемок и т.д.

По итогам работы, как правило, в каждом семестре студенты:

- готовят собственные материалы для создания учебной газеты объемом не менее 16-24 полос (на группу);
- выпускают учебную радиопередачу, телепередачу с общим хронометражем не менее 15-20 минут.

Окончательной формой контроля знаний может являться зачет. При выставлении зачета учитываются посещение лабораторных занятий,

выполнение творческих заданий и проявленная активность в ходе создания учебной газеты, телепередачи.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: знакомство с учебно-методической литературой, подготовка материалов для публикации и сюжетов для передачи в эфир, анализ и оценка заданий, выполненных одногруппниками.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по дисциплине «Выпуск учебной газеты, телерадиопередачи»**

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов			
		Всего		в том числе	
				лабораторные занятия	
		1 семестр	2 семестр	1 семестр	2 семестр
Раздел 1. Выпуск учебной газеты					
1.1	Концепция газеты. Типология корпоративной прессы. Специфика студенческих изданий	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
1.2.	Организация работы редакции	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
1.3	Перспективное и текущее планирование номера газеты	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
1.4	Структура, формирование номера, формы подачи материалов	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
1.5	Жанровая система номера	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
1.6	Дизайн номера. Система иллюстрирования	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
1.7	Заголовки и рубрики в газете	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
1.8	Выпуск номера газеты	6 (2)	6 (2)	6 (2)	6 (2)
Раздел 2. Выпуск учебной радиопередачи (телепередачи)					
2.1	Формирование творческого коллектива редакции	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
2.2	Выбор темы и формы учебной радиопередачи (телепередачи)	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
2.3	Поиск источников информации	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
2.4	Сценарный план радиопередачи (телепередачи)	4 (3)	4 (3)	4 (3)	4 (3)
2.5	Запись передачи в студии	6 (3)	6 (3)	6 (3)	6 (3)
2.6	Монтаж учебной программы	6 (6)	6 (6)	6 (6)	6 (6)

2.7	Эфир передачи. Критерии оценки журналистской работы	6 (3)	6 (3)	6 (3)	6 (3)
ИТОГО					
		136/94		136/94	

В скобках указываются часы, отведенные на изучение дисциплины типовым учебным планом направления специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ

Тема 1.1. Концепция газеты. Типология корпоративной прессы. Специфика студенческих изданий

Разработка концепции газеты, ее основных направлений. Учредитель и издатель газеты, их взаимодействие. Содержательно-тематическая и композиционно-графическая модель издания. Основные слагаемые успеха издания, роста популярности, тиража газеты. Типы изданий, рассчитанных на различную аудиторию читателей.

Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления читательской аудитории на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания. Целевая аудитория и дизайн издания. Целевая аудитория и функции издания.

Понятие и типология корпоративной прессы. Специфика студенческих газет.

Тема 1.2. Организация работы редакции

Формирование творческих групп для создания и выпуска номера учебной газеты. Распределение обязанностей внутри коллектива. Редактор. Корреспондент. Стилистический редактор. Корректор. Верстальщик. Фотокорреспондент. Универсальный характер творчества современного журналиста. Выбор тематического направления учебной газеты.

Тема 1.3. Перспективное и текущее планирование номера газеты

Подготовка и формирование любого номера. Порядок планирования. Утверждение концепции газеты, ее основных тематических направлений. Искусство планирования текущих и перспективных («загонных») номеров.

Объекты и субъекты планирования. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.

Актуальность, злободневность тем. Тематика, разнообразие жанров, наполнение интересной разнообразной информацией, в том числе событийной.

Тема 1.4. Структура, формирование номера, формы подачи материалов

Содержательно-тематическая модель издания. Порядок формирования структуры номера. Принципы отбора материалов. Формы подачи информации.

Разнообразие текстовых материалов. Публицистические материалы, документальные и официальные, научные и технические материалы, литературно-художественные, справочные, статистические, развлекательные публикации, рекламные тексты, частные объявления.

Разнообразие текстовых публикаций, оформительских элементов-фотоснимков, рисунков, диаграмм, таблиц и т.п. Оценка качества номеров газеты с точки зрения умелого (или неумелого) построения структуры номера, разнообразия его наполнения.

Тема 1.5. Жанровая система номера

Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.

Различие публикаций по содержанию и форме. Понятие жанра. Особенности содержательно-тематических характеристик, приемов и способов отображения действительности, построения композиции, «архитектоники» и стилистики материалов.

Жанровая палитра учебной газеты. Предмет отображения. Система жанров. Специфика и суть основных жанров

Тема 1.6. Дизайн номера. Система иллюстрирования

Дизайн газеты как органичное объединение ряда постоянных и обязательных элементов, компонентов. Формат газеты, объем номера. Количество и размер текстовых колонок на полосе номера. Шрифтовое оформление газеты, ее иллюстрирование. Заголовки, цветность газеты

Привлекательность газеты, ее эстетика. Влияние дизайна на популярность, спрос на газету, ее рекламную притягательность.

Тема 1.7. Заголовки и рубрики в газете

Понятие заголовка, его значимость. Привлечение внимания читателей. Основные требования к заголовкам. Точность, лаконичность, полнота передачи сути содержания материала. Броскость, неожиданность, интрига. Подзаголовки, их значение.

Рубрики, их роль на страницах учебной газеты. Система рубрик (рубрики – названия полос, рубрики тематические, рубрики постоянные, разовые, служебные). Рубрики подборок материалов и отдельных публикаций. Рубрика как «служебный» элемент, дополняющий заголовок.

Тема 1.8. Выпуск номера газеты

Процесс подготовки и выпуска номера печатного издания: основные стадии. Отбор текстовых и иллюстративных материалов в соответствии с принятым и утвержденным планом. Прогноз и учет событийных, оперативных публикаций.

Работа над номером. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, приемы макетирования. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Понятие редакционного менеджмента.

Порядок подготовки каждой отдельной полосы на основе макета. Формирование номера в соответствии с разработанной структурой. Редактирование. Подготовка оригинал-макета. Печать. Обсуждение номера.

Коллективный анализ учебной. Оценка качества материалов, фотографий, дизайна и верстки номера. Выработка рекомендаций по совершенствованию издания.

РАЗДЕЛ 2. ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ (ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ)

Тема 2.1. Формирование творческого коллектива редакции

Формирование творческой группы для создания учебной радиопередачи (телепередачи). Редактор. Звукорежиссер. Корреспондент. Ведущий. Коллективный характер творчества теле- и радиожурналиста. Понятие «универсальный журналист»

Творческий коллектив студентов для создания учебной передачи (редактор, звукорежиссер, ведущий, музыкальный редактор, корреспондент).

Творческие и технические профессии на телевидении. Распределение обязанностей внутри творческого коллектива

Тема 2.2 Выбор темы и формы учебной радиопередачи (телепередачи)

Форма радиопередачи (информационный сборник или тематический выпуск). Формулировка темы. Информационные жанры тележурналистики. Виды видеосюжетов. Видеоотчет об официальном событии. Выступление или монолог в кадре. Последовательность действий при подготовке видеосюжета.

Подготовка авторского видеосюжета: тема, замысел, концепция, композиция, социальное мнение, интересы и ожидания аудитории. Критерии выбора темы учебной телепередачи.

Тема 2.3. Поиск источников информации

Виды источников информации. Определение всех возможных источников информации для подготовки передачи предложенной тематики. Налаживание контактов с необходимыми источниками.

Подготовка авторского видеосюжета: тема, замысел, концепция, композиция, социальное мнение, интересы и ожидания аудитории.

Тема 2.4. Сценарный план радиопередачи (телепередачи)

Сценарный план. Авторская заявка и сценарная разработка. Выработка концепции и «визуализация» истории. Слова и видеоряд. Соотношение картинки и звука. Закадровый текст, отличия от текста газеты. Закадровый текст как дополнение видеоряда. Съёмочный лист. Монтажный лист.

Путь от заявки к сценарию. Создание литературного сценария учебной передачи. Правила составления синопсиса сюжета. Особенности написания эфирного сценария. Написание литературного сценария.

Тема 2.5. Запись передачи в студии

Работа с микрофоном и камерой в различных условиях: в звукозаписывающей студии, в помещении, на улице. Современные компьютерные программы для записи звука и изображения. Запись сюжетов для учебной радиопередачи (телепередачи) в студии.

Тема 2.6. Монтаж учебной программы

Компоновка авторских материалов в единую программу. Изучение основных возможностей программ компьютерного монтажа. Выполнение монтажа учебной передачи. Подготовка передачи для выхода в эфир.

Тема 2.7. Эфир передачи.

Критерии оценки журналистской работы

Просмотр учебной передачи. Оценка качества звука, видеоряда, работы у микрофона, музыкального оформления. Мастерство выступления, творческий характер журналистских материалов, культура речи.

Оценка творческой и технической составляющей учебной радиопередачи (телепередачи).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Критерии результатов учебной деятельности. Результаты учебной деятельности студента оцениваются в процессе подготовки им авторских материалов, создания телерадиосюжетов. Промежуточный зачет выставляется по результатам посещаемости и своевременной подготовки заданий. Зачет по дисциплине выставляется на основе подготовки учебными группами номера газеты, выпуска телерадиопередачи. Основанием для выставления зачета служит подготовка студентом нескольких материалов для публикации или сюжетов для передачи в эфир, а также учет посещаемости, устные ответы и активность во время проведения лабораторных занятий, ответы на контрольные вопросы. Зачет проводится в устной форме.

Зачет выставляется при следующих условиях:

посещаемость студента, отсутствие пропусков без уважительных причин;

активность и устные ответы более чем на 50 процентах лабораторных занятий;

своевременная подготовка заданий (материалов для публикации, сюжетов для передачи в эфир).

Рекомендуемые средства диагностики: устные опросы, тестовые задания, подготовка и защита рефератов, анализ материалов других студенческих изданий и заданий, выполненных одногруппниками.

ЛИТЕРАТУРА К РАЗДЕЛУ 1 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ»

Основная

1. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб-б, 2006.
2. Градюшко А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Мн., 2005.
3. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей/ А.А. Градюшко, В.И. Ивченков, А.К. Свороб; под ред. А.А. Градюшко. Мн.: БГУ, 2008.
4. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб-б, 1999.

Дополнительная

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.
2. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 200
3. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
4. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1998.
5. Газета + радио. В помощь редакторам региональных СМИ / В.В. Русакевич, Л.С. Ананич, В.П. Воробьев и др. Мн., 2004.
6. Тертычный М.А. Жанры периодической печати. М., 2000

7. Ким Н.Н. Жанры современной журналистики. С.-Петербург, 2004.
9. Лазутина Г.В.. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ 1 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ»

1. Студенческая печать, ее роль и место в системе СМИ
2. Концепция газеты и ее значение
3. Организация работы редакции
4. Организация планирования текущего номера газеты
5. Содержательно-типовая модель газеты, ее особенности
6. Структура номера, ее основные слагаемые
7. Жанры новостной журналистики, их характеристика
8. Дизайн молодежной газеты, его особенности
9. Система иллюстрирования номера
10. Роль и значение заголовков в формировании номера

11. Язык и стиль студенческой газеты.
11. Система рубрик в газете. Различия между тематическими и служебными рубриками
12. Макет номера, особенности макетирования
13. Технические средства, используемые при выпуске газеты
14. Творческая лаборатория начинающего журналиста
15. Преимущества и недостатки традиционной газеты

ЛИТЕРАТУРА К РАЗДЕЛУ 2 «ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ (ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ)»

Основная

1. Булацкий В.Г., Фрольцова Н.Т., Шеин В.Н. Радиопередача. Ч. 2. Мн.: БГУ, 1990.
2. Ефимова Н.Н. Звук в эфире, М., 2005
3. Кийт М. Радиостанция, М., 2001.
4. Основы радиожурналистики / Под редакцией Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М., 1984.
5. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М., 2003.

Дополнительная

1. Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления. М., 2005.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.
4. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
5. Макарова С.К. Техника речи: Учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания. М., 1995.
6. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К РАЗДЕЛУ 2
«ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ (ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ)»**

1. Подготовка и съемка видеосюжетов
2. Сценарный план, особенности его написания
3. Основные правила составления синопсиса сюжета
4. Репортаж как ведущий жанр тележурналистики.
5. Интервью как способ получения информации и как жанр.
6. Роль ведущего в выпусках новостей.
7. Верстка информационных программ.
8. Подготовка и проведение дискуссии.
9. Последовательность записи телепередачи в студии.
10. Мастерство телевизионного выступления.