

Вопросы к экзамену по учебной дисциплине
«Мировая торговля и конъюнктура рынка» для студентов 4 курса
специальности «География» по направлениям (геодемография)
2022/2023 учебный год

1. Суть понятий внешняя, международная и мировая торговля. Торгуемые и неторгуемые товары.
2. Современные особенности и тенденции развития мировой торговли.
3. Понятие мирового хозяйства и мирового рынка. Этапы их формирования.
4. Воздействие спроса и предложения на международную торговлю и состояние рынка. Понятие «конъюнктура» мирового рынка.
5. Понятие и сущность международного разделения труда (МРТ). Виды и формы МРТ. Международная кооперация и формы ее проявления.
6. Международное разделение и мобильность факторов производства.
7. Мировая экономика, ее строение и функциональные взаимосвязи.
8. Система национальных счетов. Основные принципы и подходы к ее оценке.
9. Показатели интернационализации хозяйства страны. Диверсификация и транснационализация производства. Показатели открытости экономики.
10. Классические теории международной торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ.
11. Классические теории международной торговли. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева
12. Альтернативные теории международной торговли.
13. Понятие и сущность конкурентоспособности страны. Факторы конкурентоспособности страны.
14. Ценообразование на мировом рынке, виды цен. Формирование контрактной цены. Биржевая торговля.
15. Валюта, понятия и виды валют, валютный курс. Понятие и функции валютного рынка. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю.
16. Свободная торговля и протекционизм. Внешнеторговая политика. Методы и цели регулирования внешней торговли.
17. Нетарифные методы регулирования: понятие и классификация.
18. Тарифные методы регулирования международной торговли. Таможенные тарифы и пошлины.
19. Международная торговля услугами. Основные черты и направления развития.
20. Институционально-инфраструктурные особенности развития мировой торговли. Свободные и специальные экономические зоны. Индустриальные парки. Офшоры.
21. Понятие и структура платежного баланса. Основные виды и причины возникновения диспропорций платежного баланса.
22. Международная экономическая интеграция и ее влияние на мировую торговлю. Типы интеграционных объединений. Этапы интеграции.
23. Географические особенности развития мировой торговли. Роль и место отдельных стран в экспорте и импорте продукции.
24. Конъюнктура и географические особенности мирового топливно-энергетического рынка.

25. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка металлургической продукции.
26. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка машиностроительной продукции.
27. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка продукции деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.
28. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка химической продукции.
29. Конъюнктура и географические особенности мирового рынка сельскохозяйственной продукции, продуктов питания и текстильной продукции.
30. Роль и место Беларуси в международной экономике. Факторы и основные черты участия Беларуси в международном разделении труда.
31. Географическая и отраслевая структура внешней торговли Беларуси.
32. Институционально-инфраструктурные особенности развития внешней торговли Беларуси.

Вопросы разработал
профессор кафедры экономической и социальной географии Н.С. Шелег

Утверждены на заседании кафедры 23.03.2023 г., протокол № 8

Зав. кафедрой экономической и социальной географии,
доцент

Л.О.Сушкевич