

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ СОБЕСЕДНИКА В ПОРТРЕТНОМ ИНТЕРВЬЮ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ)

О. В. Сакович

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
sakovich.olg@yandex.by;
науч. рук. – М. С. Гутовская, канд. филол. наук, доц.*

Доклад посвящен исследованию реализации стратегии презентации собеседника в ходе коммуникативного взаимодействия в портретном интервью. В процессе коммуникации интервьюер использует определенный комплекс речевых и языковых приемов речи, для того чтобы реализовать коммуникативную цель – раскрыть героя интервью. На материале англоязычных интервью источников BBC, The Guardian и The Independent установлены и описаны коммуникативные тактики, на которые опирается интервьюер при осуществлении коммуникации: тактика представления героя, тактика ретроспекции, тактика моделирования ситуаций и сценариев и вопросительная тактика. Изучение коммуникативных стратегий и тактик позволяет выявить и охарактеризовать коммуникативное поведение индивидуума в конкретной ситуации и руководствоваться полученными сведениями для выстраивания эффективного речевого взаимодействия.

Ключевые слова: речевой жанр; коммуникативные стратегии; коммуникативные тактики; портретное интервью; англоязычные СМИ.

Рассмотрение коммуникативных стратегий в лингвистике неотделимо от изучения коммуникативного поведения человека, его поведенческих стратегий. Цели речевого поведения ведут к пониманию цели общения – *коммуникативной цели*. Под коммуникативной целью понимается намерение адресанта оказать воздействие на адресата через его эмоциональное состояние, поведение, знания [1, с. 102–120].

Коммуникативная стратегия представляет собой «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [2, с. 54]. Средством реализации коммуникативной стратегии в речи индивидуума служит *коммуникативная тактика*. В процессе речевого взаимодействия коммуникативные тактики воплощают стратегии автора через различные формы речевых высказываний.

Коммуникативная цель портретного интервью – раскрыть социально-психологические характеристики героя, его жизненную позицию и ценности для аудитории СМИ. В основе портретного интервью лежит личностно-ориентированное восприятие.

Основополагающей стратегией для интервьюера в портретном интервью является стратегия презентации собеседника. В ходе исследования было установлено, что на ее долю приходится 48,85 % от всех стратегий,

задействованных в интервью. Через нее журналист получает новую информацию о герое, раскрывает его перед аудиторией СМИ и в целом выполняет коммуникативную цель интервью.

В ходе исследования было проанализировано 6 портретных интервью из таких современных англоязычных СМИ, как BBC, The Guardian и The Independent. Методом сплошной выборки были отобраны высказывания, релевантные для проблематики работы. Было установлено, что для реализации стратегии презентации собеседника интервьюер использует следующий ряд коммуникативных тактик: тактика представления героя, тактика ретроспекции, тактика моделирования ситуаций и сценариев и вопросительная тактика.

Тактика представления героя применяется для того, чтобы в начале интервью аудитория получила представление о том, кем является главный герой.

В интервью с британской телеведущей Анитой Рани интервьюер помимо основных характеристик указывает на ее профессиональные успехи, а также обозначает одну из причин интервью – новая должность:

Anita Rani, 43, is a journalist, broadcaster and media multitasker. Born in Bradford, she has made documentaries about India inspired by her family background, danced the samba on Strictly (she later hosted the show's live tour) and been a regular, much-loved presenter on the BBC's Countryfile. She has just joined Radio 4's Woman's Hour, presenting the show on Fridays and Saturdays [3].

Тактика представления героя помогает выстроить у читателя / слушателя первые впечатления и ожидания.

Для запроса комментария интервьюируемого по конкретной теме интервьюер может обращаться к прошлому героя через **тактику ретроспекции**:

Last year you starred alongside Steve Coogan in Greed, Michael Winterbottom's film about a high-street fashion mogul. How was that? [4]

В примере интервьюер ссылается на прошлую картину актера Эйса Баттерфилда. Уточняющий вопрос в конце высказывания стимулирует к ответу.

Тактика ретроспекции используется и в интервью с актером Питером Капальди, но уже без уточняющего вопроса. Интервьюер констатирует факт из биографии героя и ждет его ответной реакции (высказывания):

Your college punk band was called the Dreamboys [5].

Суть **тактики моделирования ситуаций и сценариев** состоит в том, чтобы побудить интервьюируемого смоделировать предложенную ситуацию и составить свое мнение на этот счет. Тактика моделирования помогает раскрыть характер, взгляды и намерения героя.

If you had your time again, would you still be an actor? [5]

If I had to bet, I'd say it will change things but I think there will be massive resistance on the part of some aspects of the media [6].

Тактика моделирования реализуется в речи интервьюера в основном через условные предложения.

Вопросительная тактика. Основная тактика стратегии презентации собеседника – вопросительная. Она составляет 38 % от всех тактик в интервью. Через вопросы интервьюер побуждает и стимулирует героя к выражению своего личного мнения.

Специальные вопросы составляют почти половину (46,9 %) от всех вопросов в портретном интервью. Они применяются в том случае, когда интервьюер хочет запросить развернутую информацию от собеседника. Часто интервью начинаются с такого типа вопросов, так как они помогают интервьюируемому расслабиться и не ограничивают его ни формой, ни содержанием:

What do you aspire to as a writer? [6]

What were the ups and downs of being a child star? [4]

В структуре специального вопроса можно увидеть такие предикаты, как *think, feel* и др. Они акцентируют на заинтересованности в ответе:

How do you feel about your new role on Woman's Hour? [3]

Закрытые вопросы ориентируют героя на быстрый и краткий ответ. Они подразделяются на 3 типа: общие, альтернативные и разделительные.

Общие вопросы в свою очередь подразделяются на положительные (43,36 %) и отрицательные (2,65 %). Примером положительного общего вопроса можно считать следующее высказывание:

Do you still write songs? [7]

Have you ever forced yourself to go slower? [8]

Отрицательные общие вопросы используются в интервью, когда для интервьюера приоритетной целью является отрицательная альтернатива:

Isn't it also partly because the boundary between literary fiction and genre fiction has become more porous? [8]

В альтернативных вопросах интервьюируемому предоставляется выбор между несколькими вариантами через использование союза *or*. Степень закрытости альтернативных вопросов максимально высокая, поэтому они используются реже остальных (4,42 %):

Is that the fact that it's home, or just the fact that it's so much quieter than Hollywood? [7]

Разделительные вопросы (2,65 %) побуждают интервьюируемого к ответу через уточнение. Данный тип вопросов активизирует развитие дискуссии:

You're a semi-pro gamer as well, aren't you? [4]

Вместо полной конструкции разделительного вопроса в неформальном диалоге может использоваться наречие *right*:

You wrote most of the songs in America, right? [5]

You're back living in Ireland now, right? [7]

Для портретного интервью характерны вопросы в формах группы времен Past и формы Present Perfect. Вопросы с прошедшим временем помогают раскрыть становление личности главного героя, узнать его персональную историю:

Did you ever think acting would become a long-term career? [4]

Have you ever forced yourself to go slower? [8]

Таким образом, в процессе коммуникативной деятельности в портретном интервью интервьюер реализует стратегию презентации собеседника, ориентируясь на следующие тактики: представления героя, ретроспекции, моделирования ситуаций и сценариев и вопросительную. Все они соответствуют коммуникативной цели портретного интервью – раскрытие и знакомство аудитории с героем.

Библиографические ссылки

1. Федосюк М. Ю. Нерешенные вопросы теории речевых жанров // Вопросы языкознания. Москва: «Наука», 1997. №. 5. С. 102–120.
2. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 8-е, испр. и доп. Москва: Ленанд, 2017.
3. The Guardian. Anita Rani: 'I want to bring warmth, humour and hope to Woman's Hour'. URL: <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2021/feb/14/anita-rani-i-want-to-bring-warmth-humour-and-hope-to-womans-hour> (date of access: 20.11.2021).
4. The Guardian. Asa Butterfield: 'Sex Education reassures people they're not weird or alone'. URL: <https://www.theguardian.com/culture/2021/jan/17/asa-butterfield-sex-education-interview-scorsese> (date of access: 20.11.2021).
5. The Guardian. Peter Capaldi: 'Don't worry, I don't suddenly think I'm a rock star'. URL: <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2021/nov/14/peter-capaldi-st-christopher-debut-album-interview> (date of access: 20.11.2021).
6. BBC News. Transcript of JK Rowling's Casual Vacancy interview. URL: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-19721239> (date of access: 21.11.2021).
7. The Independent. Peaky Blinders season 4's Cillian Murphy interview: Actor discusses annual 'long journey' back to the mind of Tommy Shelby. URL: <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/interviews/cillian-murphy-interview-peaky-blinders-season-4-tommy-shelby-bbc-two-a8056861.html> (date of access: 21.11.2021).
8. The Guardian. Stephen King: 'I have outlived most of my critics. It gives me great pleasure' URL: <https://www.theguardian.com/books/2019/sep/07/stephen-king-interview-the-institute> (date of access: 20.11.2021).