

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Л. М. Гайдукевич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, lgaidukevich@mail.ru*

В статье рассматривается опыт становления и развития сельского туризма в двух странах-соседях: Республике Беларусь и Республике Польша. В белорусской модели за основу был положен региональный принцип развития, что стимулировало, на первом этапе, развитие внутреннего туризма в регионах страны. В Польше же изначально акцент делался на развитии продуктовой стратегии и лишь впоследствии – в подключении регионов. Обоснована востребованность различных вариантов сельского туризма.

Ключевые слова: сельское хозяйство; внутренний туризм; сельский туризм; агроэкотуризм; трансформация; общественные ассоциации; государственно-частное партнерство; местное население.

RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN BELARUS AND POLAND: COMPARATIVE ANALYSIS

L. M. Gaidukevich

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, lgaidukevich@mail.ru*

The article discusses the experience of rural tourism formation and development in two neighboring countries: the Republic of Belarus and the Republic of Poland. The Belarusian model was based on the regional principle of development, which stimulated, at the first stage, the development of domestic tourism in the regions of the country. In Poland, initially, the emphasis was on the development of a product strategy, and only later – on connecting regions. The demand for various options for rural tourism is substantiated.

Keywords: agriculture; domestic tourism; rural tourism; agroecotourism; transformation; public associations; public private partnership; local population.

Сравнивая развитие сельского туризма в Республике Беларусь и Республике Польша на современном этапе, нельзя не рассмотреть стартовые позиции каждого из них.

В Беларуси, в период социалистического строительства, монополия государства в сельскохозяйственном секторе была полной, хотя формально в колхозных хозяйствах основные производственные фонды принадлежали членам этой организации. Такая структура производства создала сильные межличностные связи в социуме и выработала особенный менталитет

сельских жителей. После распада Советского Союза перед белорусской деревней, как, впрочем, и перед обществом в целом, остро встал вопрос реформирования сельскохозяйственного производства. Стало понятно, что предыдущий уклад жизни сельчанина ушёл в прошлое, а впереди была неопределённость. Более того, в 1990-е годы, в условиях всеобщего социально-экономического кризиса, усилились и негативные демографические тенденции на селе – молодёжь стала массово покидать деревню в поисках трудоустройства в городах. Надо отметить, что руководство страны, начиная со второй половины 1990-х годов, большое значение уделяло сельхозпроизводству и развитию инфраструктуры на селе, укрепляло продовольственную безопасность государства. Началось активное строительство агрогородков, структурно укрупнялись товаропроизводители путем, как слияния хозяйств, так и передачи части из них на баланс крупных коммерческих предприятий (холдинг «Амкадор», ТД «Ждановичи» и др.). Такая системная работа государства начала менять положение дел на селе, но местное население пыталось найти что-то свое новое, востребованное в качественно изменившихся условиях. Этому способствовали как внутренние, так и внешние факторы. Во-первых, начиная с 2005 года, активизировался выезд белорусов на отдых зарубеж. Белорусы стали активно посещать страны-соседи (Польшу, страны Балтии, Чехию, Германию, и др. страны Европы), что обогащало их знаниями о сельском туризме. Во-вторых, развитие информационных технологий способствовало оперативной передаче информации и налаживанию партнерских контактов. В-третьих, именно на данный период приходится наибольший интерес к впервые созданному этнокультурному туристическому объекту «Дудutki», ставшему, в определенной степени, феноменом на отечественном рынке турпродукта, благодаря грамотному маркетингу белорусской культуры и народных традиций. Все эти факторы создали основу для инициирования «снизу-вверх» развития туризма в сельской местности. Именно в этот период, в 2002 году было создано Белорусское общественное объединение агроэкотуризма «Отдых в деревне» – сильная команда единомышленников, увлекающаяся темой развития агроэкотуризма в Беларуси.

Как отмечает основатель и бессменный руководитель объединения, кандидат сельскохозяйственных наук Клицунова В.А. «период с 2002 по 2006 годы был периодом зарождения (становления) агроэкотуризма в Беларуси». Этот период интересен тем, что государство, увидев социально-экономическую значимость агроэкотуризма для белорусской деревни, поддержало движение изданием в 2006 году Указа Президента Республики Беларусь № 372 «О развитии агроэкотуризма» [2, с. 158-159]. С этого периода в агроэкотуризме республики начинается организационно-системная работа по его развитию во всех регионах страны, ставшая хорошим примером

государственно-частного партнерства. И если через пять лет в 2011 году в республике насчитывалось 1576 агроусадеб, то в 2021 году – более 3 тысяч, в них отдохнуло полумиллиона человек, в том числе – 15 тысяч иностранных гостей [3, с. 135].

В последующие периоды происходило развитие структурных форм и направлений агроэкотуризма, расширилось взаимное сотрудничество с зарубежными партнерами благодаря многочисленным международным проектам в этой сфере. Суммируя краткий анализ развития агроэкотуризма в Беларуси в новейший период необходимо отметить, что агроэкотуризм «разбудил» творческую инициативу местного населения на селе, которую грамотно поддержало государство, и данная синергия вывела организацию внутреннего туризма на качественно иной уровень. Данное направление во внутреннем туризме реанимировало так же у местного агрария чувство рачительного хозяина, демонстрируя обществу социально-ответственный подход к его развитию.

Наблюдая положительную динамику развития агроэкотуризма, его общественную востребованность и наличие правовых гарантий, в семьях владельцев агроусадеб появилась заинтересованность у их детей. Главное, в настоящее время, не отбить охоту у молодежи и поддержать их усилия, что бесспорно придаст импульс в развитии агроэкотуризма в белорусской деревне.

Стартовые возможности для развития сельского туризма в Республике Польша качественно отличались от белорусских. Учитывая, что около 85 % сельскохозяйственных земель в период с 1945 по 1989 годы находилось в частном секторе, для польских аграриев сельский туризм не был каким-то совершенно новым видом хозяйственной деятельности. Скорее всего ему требовался некоторый трансформационный период, чему способствовало принятие в 1998 году Стратегии развития сельского туризма. Данная стратегия явилась следствием принятой в 1996 году Стратегии развития польского туристического продукта, в которой сельский туризм был определен как приоритетное направление. Вступление Польши в Европейский Союз в 2004 году резко стимулировало развитие туризма в республике, так как для развития сельских районов Польши европейскими структурными фондами были выделены значительные финансовые ресурсы.

Важное значение в продвижении сельского туризма в Польше играет Польская федерация сельского туризма «Домашние хозяйства», которая на первом этапе проинициировала сбор информации от сельских производителей услуг и провела их дифференциацию по восьми категориям: фермерские хозяйства, объекты для отдыха для семей с детьми, места для грибников, для рыболовов, для езды на лошадях, традиционные сельхозпредприятия, экофирмы выходного дня и наиболее посещаемые туристами

сельские усадьбы. Основная цель данной работы состояла в расширении информирования потенциальных потребителей продукции сельского туризма.

На втором этапе был реализован проект имиджевой поддержки сельских усадеб в Малопольске по трем турпродуктам: «Малопольские душистые травы», «Малопольская для детей», «Малопольская для пожилых людей» и Изерской сельской местности (эко-музей, функционирующий на активностях художественной направленности) [2, с. 182-184].

Внедрение продуктового подхода к деятельности сельских усадеб в Польше дало положительный социально-экономический эффект – увеличился поток внутренних и зарубежных туристов, укрепился человеческий потенциал, активизировалось сотрудничество. Сегодня регионы Польши представляют широкий перечень новых продуктов сельского туризма (фермерские праздники, сельскохозяйственные фестивали, сельские ярмарки, образовательные фермы и др.).

Таким образом, мы видим, что хотя Беларусь и Польша имеют во многом схожие культуры и пути исторического развития, их современные различия подчеркивают, что нет единого рецепта в развитии сельского туризма. Как отмечал Себастьян Вечорок из Европейского центра экологического сельского хозяйства и туризма в Польше «Что касается поляков, проживающих в Польше, то они отправляются в деревню на отдых, потому что ищут тишины, размерного течения времени, потому что хотят ближе узнать сельскую жизнь, поесть домашнюю еду» [1]. У каждой стороны имеется своя национальная специфика, хотя целевые задачи по его развитию во многом совпадают.

Белорусская модель развития сельского туризма (агротуризма) основано на значительной его поддержке со стороны государства, что и обеспечило, во многом, его региональную заинтересованность.

Сельский же туризм в Польше больше всего основывался на общественно-частной инициативе и поддержке его за счет зарубежных грантов и структурных фондов ЕС.

Библиографические ссылки

1. Сельский туризм – Polskie Radio dia Zagranicy [Электронный ресурс]. URL: <http://archiwum.radiopolsha.pl/6/249/Artykul/318273> (дата обращения: 10.10.2022).

2. *Susan L. Slocum, Valeria Klitsounova*. Editors. *Tourism Development in Post-Soviet Nations. From Communism to Capitalism*. Palgrave Macmillan, Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland - 226 с.

3. Материалы II Международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты» (редкол. И.Н. Воронович (председатель) [и др.]. Минск: Колорград, 2022, - 463 с.