

ЭКСПОРТ УСЛУГ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Н. И. Богино

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, bahino@bsu.by*

Выявлены основные тенденции и особенности развития экспорта услуг агроэко-туризма в Республике Беларусь. Проведен сравнительный анализ вклада каждого региона Беларуси в экспорт услуг агроэко-туризма, а также анализ географической структуры экспорта. Сформулированы выводы о направлении динамики основных показателей, характеризующих объем и структуру экспорта услуг агроэко-туризма в Беларуси.

Ключевые слова: агроэко-туризм; агроусадьба; экспорт услуг; въездной туризм; продуктовые инновации; COVID-19; географическая структура экспорта.

EXPORT OF AGROECOTOURISM SERVICES IN BELARUS

N. I. Bahino

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, bahino@bsu.by*

The main directions and features of the development of export of agroecotourism services in the Republic of Belarus are revealed. A comparative analysis of the contribution of each region of Belarus to the export of agroecotourism services, as well as an analysis of the geographical structure of exports, was carried out. The results of the analysis of indicators of the main indicators characterizing the volume and volume of exports of agroecotourism services in Belarus are formulated.

Keywords: agroecotourism; agribusiness; export of services; inbound tourism; product innovation; COVID-19; geographic structure of exports.

Экспорт товаров и услуг представляет собой важную составляющую стимулирования роста экономики стран и регионов. Он является источником поступления средств в бюджет и укрепляет позиции национальной валюты, демонстрирует возможности партнерских отношений на уровне отдельных организаций, отраслей, регионов и страны в целом.

В этой связи представляется целесообразным анализ динамики экспорта услуг агроэко-туризма. Информационной базой исследования послужили данные статистики, представленные в публикациях и на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица 1).

Исходя из доступных статистических данных, объем экспорта в сфере агроэко-туризма можно оценить по соотношению динамики таких

показателей как численность граждан иностранных государств, обслуженных субъектами агроэкотуризма, их доля в общей численности туристов, обслуженных указанными субъектами, а также сумма, полученная в оплату предоставления услуг субъектами агроэкотуризма (аналогичный показатель по иностранным туристам не выделяется).

Таблица 1

Динамика основных показателей в сфере агроэкотуризма

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. чел.	119,2	294,3	301,7	351,1	422,3	514,8	433,3	563,6
граждан Республики Беларусь	108,5	261,3	271,4	317,5	379,2	465,7	424,2	551,4
граждан других стран	106,9	324,0	303,7	336,3	431,3	490,2	913,0	122,1
Доля граждан других стран в общей численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, %	9,0	11,0	10,1	9,6	10,2	9,5	2,1	2,2
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг ¹⁾ , млн. руб.	10,0	119,6	14,6	17,2	20,0	25,5	24,4	30,8

Примечания. 1) Данные о сумме, полученной в оплату предоставленных услуг, за 2010 и 2015 годы приведены в миллиардах рублей (в 2016 г. – деноминация). 2) Источник: Разработано автором на основе [1].

Как показывают данные таблицы, в 2010-2019 гг. наблюдалась тенденция роста численности иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма. За указанный период показатель увеличился с 10686 в 2010 г. до 49023 в 2019 г. или в 4,6 раза. Для сравнения за аналогичный период общее число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь увеличилось в 2,1 раза. Таким образом, в агроэкотуризме наблюдались опережающие темпы роста экспорта услуг.

При этом доля иностранных граждан в общей численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в 2010-2019 гг. колебалась незначительно: от 9,0 до 11,0 %, то есть примерно каждый десятый агроэкотурист был иностранцем.

С началом пандемии COVID-19 ситуация существенно изменилась: в 2020 г. общая численность туристов в сегменте агроэкотуризма

сократилась на 16 %, при этом численность иностранных туристов сократилась на 81 %. В 2021 г. общий объем турпотока в агроэкотуризме восстановился и даже превысил допандемийный уровень почти на 10 %. Однако рост произошел главным образом за счет увеличения турпотока граждан Беларуси: агроусадыбы в 2021 г. приняли 551395 наших сограждан, что превысило не только уровень 2020 г., но и показатель 2019 г. – 465744 чел., т.е. более чем на 18 %. В этот период агроусадыбы стали популярны как способ самоизоляции для индивидуальных потребителей, семейных пар и молодежи. Кроме того, владельцы агроусадеб внедряли продуктовые инновации в виде программ восстановления после перенесенного вируса COVID-19. Особенно это наблюдалось в таком географическом сегменте как Россия, ввиду более благоприятного режима пересечения границ [2].

Численность иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в 2021 г. составила 12209 чел., что на 34 % выше уровня 2020 г., но на 75 % ниже уровня 2019 г.

Таким образом, экспорт услуг агроэкотуризма существенно сократился в периоды ограничения передвижения граждан из-за пандемии COVID-19. Об этом свидетельствует и показатель доли иностранных граждан в общей численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма (табл. 1).

Основной вклад в экспорт услуг агроэкотуризма вносят Минская и Могилевская области. По результатам 2021 г. агроусадыбы каждого из этих регионов приняли свыше 3 тыс. иностранных туристов: 3688 и 3158 человек соответственно. Это свыше 56 % от общего количества иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма. На третьем месте Брестская область – 2030 чел., в Гродненской области показатель составляет 1823, в Витебской – 1334 и в Гомельской – 176 человек [1].

При оценке экспорта обычно используются стоимостные показатели его объема. Учитывая, что на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь размещена информация о сумме, полученной в оплату предоставленных субъектами агроэкотуризма услуг, а также то, что до пандемии COVID-19 примерно каждый десятый потребитель указанных услуг был иностранец, а в последующие 2020-2021 гг. – каждый второй, косвенно объем экспорта услуг агроэкотуризма можно оценить примерно в 1,5 млн. руб. в период 2016-2019 гг. и в 0,5 млн. руб. за 2020-2021 гг. (табл. 1).

Интерес представляет также географическая структура экспорта. За период 2010-2021 гг. услугами агроэкотуризма воспользовались представители 62 стран.

При этом основные потоки въездного агроэкотуризма с течением времени изменялись (таблица 2).

Таблица 2

**Страны-лидеры в географической структуре экспорта услуг агроэкотуризма
(по численности обслуженных туристов)**

2010			2021		
Место в рейтинге	Страна	Численность обслуженных туристов, чел.	Место в рейтинге	Страна	Численность обслуженных туристов, чел.
1	Российская Федерация	8247	1	Российская Федерация	8950
2	Украина	417	2	Узбекистан	973
3	Литва	402	3	Украина	722
4	Польша	302	4	Казахстан	270
5	Германия	290	5	Китай	225
6	Латвия	108	6	Польша	164
7	Италия	89	7	Израиль	103
8	Израиль	66	8	Германия	88
9	Франция	60	9	США	70
10	Нидерланды	52	10	Латвия	63
Всего по странам, чел.		10686	Всего по странам, чел.		12209

Примечание. Источник: составлено автором на основе [1].

Неизменным лидером по численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма является Россия – свыше 70 % от общего потока по рассматриваемому виду туризма ежегодно. Традиционно выделялась группа лидеров из 4-х стран-соседей – Украина, Литва, Польша, Латвия и Германия, которые в 2010 г. суммарно обеспечили свыше 14 % въездного турпотока по агроэкотуризму, что в абсолютных показателях составляло от 50 до 100 граждан этих стран. Остальные 13 % потребителей были из стран с объемом въездного турпотока менее 50 человек.

В 2018 г. в тройку лидеров вошел Узбекистан (после России и Польши). В дальнейшем эта страна неизменно занимает 2 или 3 место в рейтинге стран по численности иностранных граждан, обслуженных субъектами агроэкотуризма. Тем самым он сместил на 3 место в рейтинге Украину, которая ежегодно обеспечивала порядка 400-1500 чел. въездного потока по сегменту агроэкотуризма и занимала в рейтинге от 2 до 5 мест.

Необходимо также отметить специфику турпотока из Китая: начиная с 2017 г. поток потребителей услуг агроэкотуризма увеличился на порядок

и ежегодно составлял от 500 до свыше 700 чел., обеспечивая среднюю позицию в десятке лидеров по численности обслуженных туристов.

Казахстан в 2021 г. оказался на 4-м месте в рейтинге с объемом въездного турпотока в 270 чел., что является максимальным для этой страны показателем за весь рассматриваемый период.

Традиционно достаточно большой поток туристов из Германии: от 200 до свыше 900 чел. ежегодно в период 2010-2019 чел.

Таким образом, анализ экспорта услуг Республики Беларусь в сегменте агроэкотуризма позволяет сделать следующие выводы. За рассмотренный период 2010-2022 гг. наблюдалась положительная динамика основных показателей. Резкий спад произошел в 2020 г., что было характерно для всех отраслей как национальной, так и мировой экономики в связи с пандемией вируса COVID-19. В период 2020-2021 г. наметилась тенденция восстановления экспорта услуг агроэкотуризма, однако ее темпы существенно ниже, относительно внутреннего турпотока в агроэкотуризме, что обусловлено в том числе ограничениями по пересечению границ в связи с пандемией. Основной вклад в экспорт услуг агроэкотуризма вносят Минская и Могилевская области: свыше 56 % от общего количества иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма. Неизменным лидером по численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма является Россия: ежегодно свыше 70 % от въездного потока. До недавнего времени в десятку лидеров традиционно входили также другие страны-соседи: Украина, Литва, Польша, Латвия. Кроме того, достаточно большой поток туристов ежегодно наблюдается из Германии. Вместе с тем, необходимо отметить формирование восточного вектора в группе стран-лидеров по численности и доле обслуженных туристов в сегменте агроэкотуризма, который представлен Узбекистаном (2 место в 2021 г.), Казахстаном и Китаем (4 и 5 места соответственно).

Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата доступа: 10.11.2022).

2. Белорусские агроусадьбы и здравницы пользуются большим спросом во время закрытых границ. В чем секрет такого успеха? / Официальный портал Государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belarustourism.by/blog/beloruskie-agrousadby-i-zdravnitsy-polzuyutsya-bolshim-sprosom-vo-vremya-zakrytykh-granits-v-chem-s/> (дата доступа: 11.11.2022).